

第31回 牛乳販売店優良事例発表会

主催：(一社)全国牛乳流通改善協会 後援：(一社)Jミルク



優良事例発表会受賞者

平成30年度第31回牛乳販売店優良事例 受賞店

- | | | |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 最優秀賞 農林水産大臣賞
山形県 雪メグ
株式会社 すまいるステーション
佐藤 亮 | 優秀賞 農林水産省生産局長賞
秋田県 小岩井
有限会社 伊藤食品販売
伊藤 恵祐 | 優秀賞 一般社団法人Jミルク 会長賞
北海道 雪メグ
有限会社 スノーミルク
齋藤 正敏 |
| 優秀賞 一般社団法人全国牛乳流通改善協会会長賞
栃木県 雪メグ
株式会社 栃雪
町井 利行 | 優秀賞 群馬県 森永
森永群馬乳製品販売株式会社 渋川ミルクセンター
中島 保廣 | |

発表内容をwebで! 「牛乳販売店優良事例発表会」の概要がwebで見られるようになります

これまで、「牛乳販売店優良事例発表会」の発表内容については、発表会終了後、冊子で加盟店さまに配布しておりましたが、今回より冊子の報告書をやめ、webでの公開とします。従来の報告書と同様、発表店の店名から発表内容を読むことができるほか、具体的な取り組み内容をキーワードにして読むことができたり、当日の発表内容の動画を見ることができたりと、webの自由度を活かした報告ページとなります。報告ページのURLは http://zenkaikyou.or.jp/youryoujirei_31st/ です。ぜひご覧ください。(パソコン、タブレット、スマホから閲覧可能です。これが見られない環境の方は、各マーク協のご担当者に、紙へのプリントアウトをご依頼されるようお願いいたします。)



表彰式に次いで、橋本審査委員長からの審査経過報告、調査を行った経営専門家の先生方からの講評があり続いて、農林水産省生産局畜産部 牛乳乳製品課 課長補佐の葛谷 好弘氏、来賓の雪印メグミルク取締役専務執行役員 土岡 英明氏から祝辞をいただきました。最後に最優秀賞 農林水産大臣賞を受賞したすまいるステーションの佐藤 亮さんが受賞代表として謝辞を述べ、終了しました。

本日は、第31回牛乳販売店優良事例発表会の開催にあたり、ご多用な折にもかかわらず、農林水産省牛乳乳製品課の葛谷課長補佐をはじめ、賛助会員の皆さま、各メーカーの代表者さま、関連諸団体代表の皆さまにお集まりいただき、心から厚く御礼と感謝を申し上げます。また、平素は当協会の事業に、格別のご高配を賜っておりますことをこの場を借りまして御礼を申し上げます。

さて、当協会におきましては、創設以来、流通の変化、多様化する消費者ニーズを適宜捉えて改善、改革を行っております。近年、日本の社会は、地域において、少子高齢化が一層進み人口が減少する一方、都市部には人口が集中し、過疎が深刻な問題となっております。また流通業界は一部でいまなお肥大化を続けており、このため特に地方の小さな集落

当日は農林水産省、Jミルクはじめ関係諸団体、賛助会員、乳業メーカー、都道府県流改協代表、報道業界紙などから出席があり、会場は満員となりました。発表会は、北川副会長

長の開会の辞、橋本会長の主催者挨拶で開会。今回から、発表店は各都道府県のマーク協から選出される方式に変更になり、全国から5店の加盟店の代表者が取り組みを発表しま

した。発表をうけて、審査委員による厳正な審査を行い、最優秀賞 農林水産大臣賞、優秀賞 農林水産省生産局長賞、優秀賞 一般社団法人Jミルク会長賞、優秀賞 一般社団法人

人全国牛乳流通改善協会会長賞の各賞を決定し、表彰式を行いました。最優秀賞 農林水産大臣賞には、山形県のすまいるステーションが選ばれました。同店の報告中、高齢者向けの健康セミナー、幼稚園・小学校向けの牛乳乳製品理解のための出前授業などの取り組みが特に注目されました。そのほかの受賞結果は上記のとおりです。

本日は、第31回牛乳販売店優良事例発表会の開催にあたり、ご多用な折にもかかわらず、農林水産省牛乳乳製品課の葛谷課長補佐をはじめ、賛助会員の皆さま、各メーカーの代表者さま、関連諸団体代表の皆さまにお集まりいただき、心から厚く御礼と感謝を申し上げます。また、平素は当協会の事業に、格別のご高配を賜っておりますことをこの場を借りまして御礼を申し上げます。



主催者挨拶
一般社団法人全国牛乳流通改善協会 会長
橋本 正敏 氏



発行所 〒101-0065 東京都千代田区西神田3-1-2ウインド西神田ビル502
一般社団法人全国牛乳流通改善協会
TEL.03-6380-8021
FAX.03-6380-8435
e-mail: mail@zenkaikyou.or.jp
U R L : www.zenkaikyou.or.jp
twitter: @zenkaikyou
facebook: 全国牛乳流通改善協会



第6回 牛乳ヒーロー&ヒロインコンクール
牛乳販売店特別賞受賞作品
「ミルク屋 牛えもん」
6年生 伊藤 可憐くんの作品

優良事例発表会	(一) (三)
受賞店一覽、主催者挨拶	(二) (面)
審査経過の報告	(二) (面)
経営専門家の講評	(二) (三) (面)
来賓祝辞	(三) (面)
インフォメーション	(四) (面)

内臓脂肪が気になる方へ



ガセリ菌SP株が内臓脂肪を減らす



恵 megumi
ガセリ菌SP株ヨーグルト
ドリンクタイプ 宅配専用
機能性表示食品(届出番号 B4)
アレルゲン(27品目中): 乳成分、大豆



恵 megumi
ガセリ菌SP株ヨーグルト
宅配専用
機能性表示食品(届出番号 B3)
アレルゲン(27品目中): 乳成分

雪印メグミルク 宅配フリーダイヤル 0120-758-369 9:00~17:00 (日・祝日・年末年始除く)

届出表示: 本品にはガセリ菌SP株が含まれます。ガセリ菌SP株には、内臓脂肪を減らす機能があることが報告されています。機能性関与成分: ガセリ菌SP株 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。また、特定保健用食品ではありません。食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

においては、各地でこれまで頑張ってきた店舗が次々とシャッターを降ろすことを余儀なくされるなど、地域流通は非常に深刻な状況にあり、このような状況の結果、限界集落が全国に広がり買物弱者が問題となっていることはご存知のとおりです。こうした背景から、今日、宅配流通業が注目されています。その規模はまもなく2.4兆円規模になるとも予測されています。

全国の牛乳販売店は、地域密着を旨とし、長年培った乳業メーカーさまとの良好なパートナーシップにより、推測ですがいまなお約10,000軒が全国を網羅しています。少量多頻度配送、低温配送を得意としており、加えて訪問集金という、オンラインドクスタなスタイルを最も早い段階から採用しており、まさに「元祖宅配」である、と私たちは自負しています。

このスタイルを愚直に続ける牛乳販売店の姿勢が、多くのお客さまから今日でも支持されている要因だと思っております。

全改協は、全国の牛乳販売店の貴重な経営スタイルを「牛乳販売店のプライド」と捉え、これからも、加盟店による地域物流への貢献に対して、最大限のサポートを行うことが使命だと考えております。今後とも関係各位におかれましては、変わらぬご指導、ご鞭撻をお願い申し上げます。

今から8年前の平成23年、東日本大震災が発生しました。この年は、牛乳販売店優良事例発表会も中止しました。しかしながらその後、特に震

災被害に遭われた地区の加盟店さんが苦境を乗り越え、今では全国平均を上回る実績を上げられている加盟店も少なくないということも伺っております。厳しいときこそ、その頑張り、努力が光るという証しだと思っております。昨年も、台風、水害、それらに伴う土砂災害、そして大地震などの災害が全国で発生しましたが、今回の発表会は、皆さんの努力、頑張りを示す機会だとして迷わず実施の判断をいたしました。発表店は例年よりも少ないのは事実ですが、中でも努力と工夫が顕著な5店の加盟店を選出いたしました。

今述べましたような大きな災害—昨年の北海道胆振東部地震では、経験したことのない全道ブラックアウトという事態が発生しました—は毎年必ず発生する可能性がある、避けて通れないものです。災害以外にも、労働力不足、後継者問題など課題は山積しております。このような課題にもめげず、様々な工夫を凝らして模範的な経営をされている発表店の皆さまには、心から感謝を申しあげたいと思います。

今回より、優良事例のまとめは、これまでの紙媒体の事例集ではなく、web媒体への掲載に変更し、よりくわしく、よりわかりやすく全国に発信させていただきます。貴重な事例をご提供いただいた5店の皆さまに重ねて御礼申し上げます。

結びになりますが、本日ご臨席の皆さまのご繁栄を心からお祈り申しあげ、開催のご挨拶とさせていただきます。

皆さま。

審査経過の報告
審査委員代表

佐藤 卓 先生



審査委員を代表して今回の審査経過の報告をさせていただきます。

まず、今回から、応募方法を若干変更いたしました。従来は都道府県流改協単位の応募でしたが、今回から都道府県流改協の各マーク協から推薦いただく応募方法としました。

また本日の発表店を選出するに至った審査が書面審査と訪問調査ですが、この書面審査と訪問調査についても変更がありました。この審査での発表店に対する評価は4種類あり、二つ目が、営業状況などに対する業績評価、二つ目は、牛乳販売店として最低実施してほしい要件をチェックする基本要件評価、三つ目は、本日いろいろな事例が発表されましたが、そういった事業活動に対する事業活



発表会場の様子

動評価です。四つ目が本日の発表に対する審査委員の評価です。このうち事業活動評価は、昨年までは、推薦する各流改協に細部にわたって応募書類に記載していただきましたが、書面よりも実際にお店に訪問した調査のほうが細かいところまでわかる、ということで、訪問調査のウエイトが重くなりました。私も3名の経営専門家に、現地調査で応募書類に書かれていないことを一生懸命探らなくてはならない、という重大な責任を負わされたわけでありました。

次に審査の経緯をご報告します。本日の発表の前に、書面審査の第2次審査を昨年10月に行いました。この際には、今述べた4種類の評価のうち、業績評価と、基本要件評価を中心に審査を行って訪問調査の対象店を選出し、訪問調査しました。審査対象店のいろいろなノウハウを私どもが取材しました。それぞれ、応募書類に書かれていないいろいろな取り組みをされておりました。

この現地調査をもとに、12月に第2次審査を行いました。特に重視したことは、現地調査の結果わかった地域活動の内容です。これを基に概略の点数評価を審査会で行いました。これに、本日この場での実際の報告の評価を加えたものが、本日先ほど発表いたしました今回の審査結果です。

私も経営専門家の現地調査を重視するように変更になったことで、活動内容の具体的なものをより多く引き出すことができたことが今回の特徴だと感じております。

皆さま。

経営専門家の講評

訪問調査された3名の経営専門家による各発表店に対する講評をご紹介します。なお各受賞店の取り組みについての詳しい内容は、webで公表する優良事例集をご覧ください。



発表の様子 北海道 齋藤 正基 氏

窪田 靖生 先生



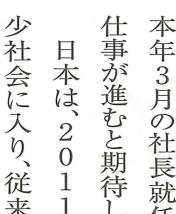
北海道 有限会社スノーミルク

本日の発表者である正基さんのお父さまである正敏さんが、平成12年に開業し、その翌年に正基さんが入社されたということで、当時から事業承継を考えておられたと推測する。跡を継いでくれるためにはどうしたらよいか。それには魅力ある職場でないとはいけません。「手づくり経営」をモットーとする正敏さんがみずから作られた事務所は、それ自体は質素だが、事務所周辺の美化、事務所内で収穫した野菜の配布、地域交流への参加など本場の手づくり経営を実践しており、魅力の一つである。方正基さんは、社長を継承する地盤づくりとして、兵庫県はじめ複数の牛乳販売店を視察し勉強された。さらに、今後経営の手助けをしてくれるであろう幹部候補生の教育も行っている。また新たに雇用した事務員を中心に、事務



発表の様子 秋田県 高橋 真希 氏

小畑 秀之 先生



秋田県 有限会社伊藤食品販売

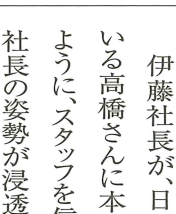
発表の最後の「北海道で一番の販売店になる」という決意表明は素晴らしい。この夢を、ぜひ実現してほしい。

先ほどの発表で、お店が豪雪地帯にあるということだったが、豪雪以外にも、過疎化、お客さまの減少など厳しい環境にありながら、従業員の求人をしたところなんと40名も応募があり、7人も採用できたというのは驚きである。退職者も少なく従業員については困っていないという



発表の様子 山形県 佐藤 亮 氏

山形県 株式会社すまいるステーション



農林水産大臣賞の受賞、おめでとうございます。訪問して面談したときから「すごいな」というのが実感としてあった。2011年の東日本大震災の日、ゼロからお店を立ち上げ、8年足らずで日均本数が2,000本を超えているという、すまいる勢いの成長を実感した。新しい販売店なので、他と同じことをしてはだめだ、ということをしきりに強調していたが、本当にそうだと感じた。まず、笑顔が集まるということ、すまいるステーションと、店名にも付け、「お客さま」「従業員」「地域」3つのスマイルを大切にしていること。この軸がぶれないことを、発表を聴いていて強く感じた。特に印象に残っているのは、地域

ことがうらやましいと感じられるほどである。日頃、小中学生の職場体験や、様々な地域行事への参加を積極的に行うなど、地域に根付いて愛される販売店であるためだろう。



発表の様子 栃木県 町井 海夫 氏



発表の様子 群馬県 小林 三郎 氏

の皆さまに對して「出前講座 No.1」を目指していくという発言である。昨年は14回の講座で約300人が受講しており、地域に対する影響力は非常に大きいものがある。また、1軒あたりの宅配本数を平均すると週6本以上にのぼる。これは「1日1本以上飲むから健康によい」という理由で絶対にこだわっている、と言っていた。これも、地域の皆さまの幸せのためにぶれない点である、と実感した。

立ち上げから8年しか経っていないのが信じられないくらい、今後ますます発展が見込まれる店であり、この先どこまで行くのか非常に楽しみである。システムが補助すれば人間の作業は減らせる。こんなに人材不足に悩んでいるが、こうすれば、トヤシアをうまく使える、ここまでできるんだ、といったことを勉強させてもらった。

●栃木県 株式会社栃雪
訪問して驚いたのは、テレビポのレベルの高さである。次々にコンピューターがデータを判断して、今日訪問するお客さまに電話を掛けてくれるそうである。一人一人に電話を掛ける大変な作業を合理化し、機械で行っている。そのコンピューターシステムをすべて自前で構築されたとのことである。オペレーター

がその電話でお客さまと会話しながら見る画面には、いろいろな営業情報が表示されている。コンピューターは、電話を掛ける先の選定はするものの、機械との会話をするのはない。あくまでもオペレーターとお客さま、人間と人間のつながりである。しかも単なる営業のみならず、既存のお客さまにもCS (Customer Satisfaction)「顧客満足」としてフォローを必ず入れている。自前でここまでできる、という実例を見た。こういうシステムが全国で普及すれば、牛乳販売店の仕事ももっと面白くなるのではないか。自動



発表会場の様子

と。もう、また、郵便局やスーパーなど、人が集まるところは、販売店と地域の接点である。このようなことを改めて教えられる。

●群馬県 森永群馬乳製品販売株式会社 渡川ミルクセンター

改めて牛乳販売店の原点を勉強させられた思いがある。集金に行き、お客さまの顔を見て、いろいろな話をする中でお客さまとの信頼関係を築いている。特に、競争の激しい地域であり、営利活動だけやっていてもお客さまに受け入れてもらえない。そのような土地柄で、どうやってお客さまと接するかという課題について、改めて訪問集金の重要性を学んだ。



本日第31回牛乳販売店優
良事例発表会
が無事開催さ
が

来賓の祝辞 農林水産省 生産局長補佐 牛乳製品課 課長補佐 葛谷好弘氏

なごる大きな要素となり。このため、優良事例発表会が今後も続くことにご期待申し上げます。農林水産省として、消費拡大については、全改協はじめ関係各団体と協力を取りつつ取り組んで参ります。一方、国内酪農生産基盤は若干弱くなつてきており、国内需要に見合った生産体制の維持拡大が図れるように、生産現場と一致団結しながら取り組みたいと思います。このように、生・処・販の皆さまの協力の下、国内の牛乳製品の安定供給を継続的に図つてゆきたいと考えておりますので、今後ともよろしくお願ひいたします。



最優秀賞農林水産大臣賞の授与

本日、全国の多くの全改協加盟店の中から、厳正な審査を経て各賞を受賞されました皆さまに、心よりお祝い申し上げます。さて、国内は少子高齢化が進む中、飲用牛乳の国内需要は堅調に推移しており、これは乳業メーカーの商品開発はもとより、牛乳販売店の皆さま方が消費者に牛乳製品を届けて、その魅力を消費者に正しく伝えていただけたことが反映されているためであると理解しております。このように、牛乳販売店のみなさまは、酪農乳業の中でも消費者に一番近い消費者に接する立場におられ、長年の取り組みに敬意を表します。

第1回から本日の第31回まで、全改協加盟店の皆さまが積み上げた優良事例を、全国の加盟店が参考にし、底上げしていただくことが、今後の国内の牛乳製品の需要拡大につ

●雪印メグミルク株式会社 取締役 専務執行役員 土岡英明氏
第31回牛乳販売店優良事例発表会が盛大に開催されましたことをお慶び申し上げます。受賞された皆さま方、大変おめでとうございます。牛乳宅配事業の独自の創意工夫と、改善を積み重ねてこられた強い思いを伝えていただき、心より感銘を受けた次第です。また主

が新しい元号に変わる節目の年であり、新しい時代の幕開けの年です。生活者の心に新たな希望が灯り、消費マインドに力強さが加わることを期待しております。平成の特徴をまとめたものを目にする機会が増えましたが、その一つに、「健康意識の変化」があります。パブル期は、若者が非常に元気な年代で健康に非常に自信がない時代であったのが、現在では、60代、70代の健康意識が非常に高く、逆に元気のな

橋本会長の基本方針にもある、マークではなし得ないことを全改協で実行する、三つの「活かす」という中の一として、本日の発表内容を各地域の加盟店さまと共有していただき、個々の加盟店はもちろんのこと、牛乳宅配業界のさらなる発展に力を尽くしていただけることを期待申し上げます。最後に、全改協ならびに加盟店の皆さまのご発展を祈念し、ご挨拶とさせていただきます。本日はおめでとうございます。

さて本年は、30年続いた「平成」が新しい元号に変わる節目の年であり、新しい時代の幕開けの年です。生活者の心に新たな希望が灯り、消費マインドに力強さが加わることを期待しております。平成の特徴をまとめたものを目にする機会が増えましたが、その一つに、「健康意識の変化」があります。パブル期は、若者が非常に元気な年代で健康に非常に自信がない時代であったのが、現在では、60代、70代の健康意識が非常に高く、逆に元気のな

「Sustainable Development Goals」(持続可能な開発目標)においても、本業を通じた社会貢献することが挙げられており、まさしく皆さまは、SDGsに沿った行動を実施されているのだと感じております。本日の発表を聴き、地域に密着し、お客さまとのコミュニケーションを通じ信頼されることとお客さまの健康習慣作り貢献し続けるという経営者の皆さまの強いビジョンを、従業員が皆さまと共有し、牛乳宅配の価値を高めていってほしい。強く印象に残りました。橋本会長の基本方針にもある、マークではなし得ないことを全改協で実行する、三つの「活かす」という中の一として、本日の発表内容を各地域の加盟店さまと共有していただき、個々の加盟店はもちろんのこと、牛乳宅配業界のさらなる発展に力を尽くしていただけることを期待申し上げます。最後に、全改協ならびに加盟店の皆さまのご発展を祈念し、ご挨拶とさせていただきます。本日はおめでとうございます。

インフォメーション 全改協からのお知らせ

平成31年度 地区別会議を開催します

各流改協から広くご意見を聞き、平成31年度の全改協事業の内容をご説明する「地区別会議」を6月に以下の日程で開催します。

東京会場	6月6日(木) TKP品川カンファレンスセンター
仙台会場	6月7日(金) TKPガーデンシティPREMIUM仙台西口
福岡会場	6月13日(木) TKPガーデンシティ博多アネックス
名古屋会場	6月20日(木) ホテルサンルート彦根
大阪会場	6月21日(金) ホテル新大阪

*今年は名古屋会場は彦根での開催です
*いずれも13:30より開催(現時点での予定)

加盟店の皆さまへ 加盟店証、地域安全パトロールのステッカーは色あせていませんか

平成26年度にお配りした「全改協加盟店証ステッカー」、平成27年度以降にお配りした「地域安全パトロールステッカー(シール、白無地マグネットシート)」は日光や水による色あせがしにくい印刷をしておりますが、色あせをしていたり、破損などをしていたりした場合、流改協を通じて全改協まで新品の追加をお申し込みください。

〔流改協さまへ 加盟店からご依頼があった場合や、新たに必要になった場合のステッカー、シール、マグネットシートの追加ご注文は、10枚単位で実費で承っております。全改協までお問い合わせください。〕



全改協加盟店証ステッカー



地域安全パトロールステッカー

公益財団法人 食品等流通合理化促進機構主催 「第28回優良経営食料品小売店等 表彰事業」 の表彰式が開催されました

独自の経営努力によって立派な業績をあげている全国の中小の優良経営食料品小売店等を発掘し表彰する「優良経営食料品小売店等表彰事業」(主催(公財)食品等流通合理化促進機構、後援 農林水産省、日本経済新聞社、日本政策金融公庫)の表彰式が、2月18日(月)に東京都千代田区の法曹会館で開催されました。

全改協からこの事業に推薦された、神奈川県のタカナン東開成直売店さんが、(公財)食品等流通合理化促進機構会長賞を受賞される栄誉に輝きました。

表彰を受ける
タカナン東開成直売店さん



タカナン東開成直売店さん(前列左から3人目と4人目)

軽減税率制度導入への準備は進んでいますか

平成31年10月1日に実施予定の消費税率引き上げ時には、同時に、外食を除く飲食料品などを対象に軽減税率制度も導入されます。

加盟店の皆さまは、軽減税率導入に備え、請求書や帳簿の記載事項、レジや受発注の導入システムの導入や改修などを行う必要があります。

軽減税率対応のための補助金制度があります

複数税率対応レジの導入・改修、受発注システムの改修などに補助金が出ます。

<レジの改修>

レジ1台あたり(直結するバーコードリーダー等の機器を含む)20万円を上限に、2/3まで補助

<電子式受発注システムの入れ替え・改修>

受発注システムの導入・入れ替え、改修への補助。システムにより金額は異なります。

補助金の申請方法など詳しくは、軽減税率対策補助金事務局 0570-081-222(土日祝除く9:00~17:00)までお問い合わせください。

軽減税率についての説明会が実施されています

地域の税務署が頻繁に説明会を行っています。日程は国税庁のホームページでご確認ください。
<https://www.nta.go.jp/taxes/shiraberu/zeimokubetsu/shohi/keigenzeiritsu/06.htm>

軽減税率に関する問い合わせ窓口

- 制度の内容に関する相談【国税庁】
- 消費税軽減税率電話相談センター 0570-030-456(土・日・祝除く9:00~17:00)
- 価格表示や広告・宣伝に関する問い合わせ
- 消費税価格転嫁等総合相談センター 0570-200-123



毎日の健康を応援いたします!

宅配専用

長期常温保存可能 (製造から6.4ヵ月)



- なめらかな食感
- 大豆本来の香りと甘み
- 冷奴におすすめ



- しつかりとした硬さ
- 水切り不要で手間いらず
- お鍋やお料理におすすめ

森永乳業