



新年のご挨拶



一般社団法人全国牛乳流通改善協会
会長 橋本 正敏

あけましておめでとうございます。平成28年の年頭に当たり、全国の加盟店様をはじめ関係者の皆様から賜りました格別のご支援、ご協力に、謹んで新年のご挨拶を申し上げますとともに、日頃、皆様方から賜りました格別のご支援、ご協力に、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。さて、昨年一年間を振り返ってみますと、日本経済は緩やかな成長を続け実質収入も個人消費も順調な伸びを示しました。訪日外国人は大幅に増え年間約2千万人になる見込みで、国内経済に好影響を与えたと考えます。特に中国からは前年2桁増の500万人を超える見込みで、その購買行動はたびたび報道され「爆買い」という流行語にもなりました。日経平均株価は6月には2万円台の年初来高値を付けました。し

かし、中国経済の減速が見え始めると生産や輸出に陰りが出て、9月には株価も1万7千円を割り込むなど経済の先行きは不透明な状況となっています。10月にはTPPの大筋合意がなされました。今後の日本の酪農業にとっては大きな影響を与えるものですが、逆手にとって海外に日本の優れた農産物を売り込んで欲しいものです。酪農乳業界に目を転じてみますと、酪農乳業の基盤強化が求められる中、3月にあらたな「酪農及び肉用牛生産の近代化を図る基本方針」が策定されました。10年後の国内生乳需要量750万トンを生産すべく、国・地方公共団体・農業者等が一体となって取り組む具体策が示されました。そして、その進捗状況をチェックするという従

来よりも踏み込んだ内容となっています。その様な中において、4月には乳価の改定が行われ牛乳等の小売価格が改定されました。飲用牛乳の消費が減少するのではないかと心配しましたが、ほぼ前年並みの結果となっています。われわれ牛乳販売店にとって気がかりなことは、現在、内閣府において「特定商取引法」の見直しが行われていることです。訪問販売や電話勧誘販売で被害にあう高齢者が増えていることから見直しが行われているのです。全改協としては9月に内閣府に意見を提出しました。まだ見直し作業が行われている最中ですが今後の方向を見つめて参ります。全改協ではこれに関連して『牛乳販売店の「宅配」に関する自主規制マニュアル』を策定しました。これは今年も実施します。「地区別代表者会議」においてご説明いたします。さて、全改協は、昨年、一般社団法人として継続しなければならぬ「体験事業（牛乳屋さんのお仕事体験）」、「啓発事業（ママに牛乳どうぞキャンペーン）」、「広報物配布事業（ミルクカレンダー）」、「事例集発行事業（牛乳販売店優良事例）」の4つの事業の他に、新たな3つの事に取り組みしました。「地域安全パトロール」は、従来各メーカーや協会で行われていたものを全国的に展開すべく警察庁との協議を重ね、全国の都道府県警察の了解を得て統一ステッカーを配達車両に貼って行うことにしました。昨年は、7流改協にて警察との調印式や出発式が行われ、一部ではその様子が新聞やテレビで報道されました。これにより少しでも加盟店の社会的地位が向上し、地域での信用や存在感が今まで以上に高まることを期待しています。「食品流通構造改善緊急対策事業」は昨年の「地区別代表者会議」で説明したところ3店から参加の申し込みがあり、車両や宅配ソフトの導入が図られました。今年も地区別代表者会議にて更にアピールして参ります。「買い物弱者対策」は、二次商

品のお届け方法について昨年の8月から10月に約60店でテストを行いました。どのような方法がベストかは現在検討中です。また、流改協の会長様と事務局担当者に一緒に集まっていた「地区別代表者会議」を昨年は全

国5場所で開催しました。そこでいただきました貴重な意見を活かすために「公益目的事業検討委員会」を立ち上げました。3回の会合を経て来年度の事業内容を見直しました。見直した内容については、今年も開催します「地区別代表者会議」にてご説明いたします。今年も加盟店様が活動し易いような環境整理を行って参ります。会議や事業に対して積極的に参加していただき、多くのご意見をいただきたいと思っております。その上で、都道府県流改協の組織を強化し、加盟店様の経営内容の充実を図り、魅力のある牛乳販売店づくりを皆様とともに考え、努力し、実行して参りたいと考えております。今年もより一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。今年もさる年。その中でも「丙申」の年で、形が明らかになってくると言われています。これまでの努力のひとつでも形になる、評価される年でありたいものです。皆様の益々のご発展とご健勝をお祈り申し上げます。新年のご挨拶といたします。

「事例集発行事業（牛乳販売店優良事例）」の4つの事業の他に、新たな3つの事に取り組みしました。「地域安全パトロール」は、従来各メーカーや協会で行われていたものを全国的に展開すべく警察庁との協議を重ね、全国の都道府県警察の了解を得て統一ステッカーを配達車両に貼って行うことにしました。昨年は、7流改協にて警察との調印式や出発式が行われ、一部ではその様子が新聞やテレビで報道されました。これにより少しでも加盟店の社会的地位が向上し、地域での信用や存在感が今まで以上に高まることを期待しています。「食品流通構造改善緊急対策事業」は昨年の「地区別代表者会議」で説明したところ3店から参加の申し込みがあり、車両や宅配ソフトの導入が図られました。今年も地区別代表者会議にて更にアピールして参ります。「買い物弱者対策」は、二次商

品のお届け方法について昨年の8月から10月に約60店でテストを行いました。どのような方法がベストかは現在検討中です。また、流改協の会長様と事務局担当者に一緒に集まっていた「地区別代表者会議」を昨年は全

国5場所で開催しました。そこでいただきました貴重な意見を活かすために「公益目的事業検討委員会」を立ち上げました。3回の会合を経て来年度の事業内容を見直しました。見直した内容については、今年も開催します「地区別代表者会議」にてご説明いたします。今年も加盟店様が活動し易いような環境整理を行って参ります。会議や事業に対して積極的に参加していただき、多くのご意見をいただきたいと思っております。その上で、都道府県流改協の組織を強化し、加盟店様の経営内容の充実を図り、魅力のある牛乳販売店づくりを皆様とともに考え、努力し、実行して参りたいと考えております。今年もより一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。今年もさる年。その中でも「丙申」の年で、形が明らかになってくると言われています。これまでの努力のひとつでも形になる、評価される年でありたいものです。皆様の益々のご発展とご健勝をお祈り申し上げます。新年のご挨拶といたします。

〒101-0061 東京都千代田区三崎町3-2-15オリエンビル6階
発行所 一般社団法人全国牛乳流通改善協会
TEL.03-6380-8021
FAX.03-6380-8435
e-mail: mail@zenkaikyou.or.jp
U R L : www.zenkaikyou.or.jp
twitter: @zenkaikyou
facebook: 全国牛乳流通改善協会

あけましておめでとうございます。本年もよろしくお願ひ申し上げます。

紙面から



- 新年のご挨拶 (1面)
- 牛乳販売店の「宅配」に関する自主規制マニュアル ほか (2面)
- 事業報告 ほか (3面)
- 都道府県流改協連絡先 (4面)

謹賀新年 本年もよろしくお願ひ申し上げます

ガセリ菌SP株のチカラで、一歩進んだ健康習慣。

NEW 恵

飲むガセリ菌

ガセリ菌SP株 + グルタミン

ヨーグルトドリンクタイプ

砂糖0・脂肪0
カロリー(1本当たり) 37kcal

カラダをケアする

2つの素材

ガセリ菌SP株 + グルタミン

NEW 恵

食べるガセリ菌

ガセリ菌SP株 + グルタミン

ヨーグルト

低脂肪
カロリー(1個当たり) 51kcal

写真はイメージです。 宅配専用

特定商取引法

『牛乳販売店の「宅配」に関する自主規制マニュアル』を作成しました

前号 第75号 「特定商取引法の見直しについての対応」の記事で、「牛乳販売店の「宅配」に関する自主規制マニュアル」を作成中であることを

お伝えいたしました。このマニュアルが、11月18日の理事会で承認を受けましたのでご紹介いたします。

本「自主規制マニュアル」は、加盟店さまの活動を「健康アドバイザー」の活動と位置付けております。加盟店の皆さまがお客様に訪問する

際に、気をつけていただきたいこと、守っていただきたいことを挙げておりますので、ぜひお読みいただき、心がけてください。よろしくお願いいたします。

本件につきましては、あらためて地区別代表者会議にて説明いたします。加盟店の皆さまの社会的な地位向上のため、ご協力をお願いいたします。

平成 27 年 11 月 18 日

牛乳販売店の「宅配」に関する自主規制マニュアル

基本的な考え方

昭和40年代までは牛乳の流通の中心は牛乳販売店が担っていた。その後、流通の変化・肥大化によってその主流はスーパー、CVSへと変化していった。

このような中であっても全国におよそ1万店の牛乳販売店が存在し、約500万軒のお客様の支持をいただいている。このことは、牛乳及び乳製品を中心に1軒1軒の家庭に商品をお届けするという宅配の特性と届けられた商品を毎日食することによって得られる健康への期待感によるものと推察する。

現在、牛乳販売店はそれぞれの地域において地域密着のもと、商品の特色を詳しく地域の皆様にお伝えする「健康アドバイザー」として訪問あるいはテレアポを展開している。あわせて、ご利用いただいている多数の高齢のお客様の見守りと地域の安全パトロールを全国展開している。

こうした中、牛乳販売店の全国団体である(一社)全国牛乳流通改善協会(以下、「全改協」という。)は、これからも牛乳及び乳製品の普及拡大はもとより、大切なお客様の健康を願い、全国の加盟店が一丸となって努力し、広くお客様から支持を得られるよう、以下のとおり自主規制マニュアルを制定する。

目的

この自主規制マニュアルは、「特定商取引に関する法律」(以下、「特定商取引法」という。)を順守し、牛乳販売店の「宅配」をめぐるお客様の苦情やトラブルを未然に防止し、苦情が発生した場合には速やかで適正な解決を図ることで、社会に受け入れられる牛乳販売店として健全に発展するために定めるものである。

適用範囲

この自主規制マニュアルは、全改協の加盟店であって、取扱商品を「宅配」によって提供する加盟店の活動に適用する。

定義

この自主規制マニュアルにおける「宅配」とは、加盟店の店舗以外の場所における「健康アドバイザー」としての活動及び宅配契約の受付・締結、契約商品の配達を行う加盟店の活動をいう。

身分・訪問目的の明示

- 「健康アドバイザー」の活動を行う者は、次の行為をしてはならない。
- (1) 宅配契約の締結等に際し、その撤回若しくは解除(以下「解除等」という。)を妨げるため、事実と違うことを告げること。
 - (2) 宅配契約の締結等に際し、その解除等を妨げるため、故意に事実を告げないこと。
 - (3) 宅配契約の締結等に際し、その解除等を妨げるため、脅して困惑させること。
 - (4) 宅配契約の締結等を行う意思がないお客様に対し、勧誘すること。
 - (5) お客様の判断力の不足に乗じて宅配契約の締結等をさせること。
 - (6) その他関係法令に違反する行為や、公序良俗に反する行為を行うこと。

契約の解除(クーリング・オフ)

加盟店は、お客様が宅配契約等の契約書を受領した日から8日以内に契約の解除を申し出た場合は、当該契約の解除に応じなければならない。また、それまでにお届けした商品の代金及び経費を請求してはならない。

苦情対応・指導

「宅配」についての苦情は、全改協と加盟店の連携のもと、速やかにかつ適正に対処するものとし、苦情をおこした加盟店に対して全改協は改善を指導する。

特定個人情報保護方針

マイナンバーについては、11月発行の前号で「何をしなければならないのか」「注意点」をお知らせいたしました。

全改協としても、「基本方針」「取扱規程」を策定し、昨年11月の理事会で承認を受けました。

このうち「基本方針」をここにお示いたしますので、これから作成する必要がある流改協・加盟店は、ご参考になさってください。

一般社団法人全国牛乳流通改善協会

特定個人情報保護方針

一般社団法人全国牛乳流通改善協会は、特定個人情報等の適正な取扱いの確保について組織として取り組むため本基本方針を定めます。

1. 特定個人情報の取得と利用及び提供

当協会は個人番号関係事務を処理するために、取得目的を明確にしたうえで、番号法で限定的に明記された目的の範囲内に限り、特定個人情報を取得します。

また、特定個人情報の利用及び提供は、番号法で限定的に明記された場合を除き、行い、取得した目的を超えた使用は行いません。

2. 準拠法等

当協会は、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」、「個人情報の保護に関する法律」及び「特定個人情報の適正な取扱いに関するガイドライン(事業者編)」を遵守して、特定個人情報の適正な取扱いを行います。

3. 特定個人情報の管理と保護

当協会は、特定個人情報の安全管理措置に関して、別途「特定個人情報取扱規程」を定め、遵守します。

特定個人情報の管理は厳重に行うこととし、番号法で限定的に明記された場合を除き保管しません。また、保管する場合、特定個人情報に関する漏えい、滅失又はき損を防ぐために、「特定個人情報取扱規程」に基づき適切な予防ならびに是正処置を行います。

4. 特定情報事務取扱、開示・訂正・利用停止への対応

当協会における特定個人情報に関する取扱・開示・訂正・利用停止は遅滞なく対応いたします。

5. 特定個人情報保護マネジメントシステムの継続的改善

当協会では、特定個人情報保護に関する管理の体制と仕組みについて継続的に見直し改善を図っていきます。

平成27年11月19日

TPP120520

TPP(環太平洋経済連携協定)は、太平洋を囲む地域間で、通商上の障壁である関税を撤廃して自由貿易を盛んにし、また知的財産権や人権などの分野では統一的ルールを作成して障壁を撤廃することが目的の経済連携協定です。

日本も2013年7月に参加しました。それ以降12回の首脳会合、閣僚会合、閣僚会議を経て、難航の末に昨年10月、アメリカ・アトランタの閣僚会合で、参加国の大筋合意が得られました。合意した12カ国各国がこれを自国に持ち帰り、今年2月以降に協定書への批准、議会で審議などの国内手続きを経て、すべての署名国が国内手続きを完了した旨の通報を行った日から60日後(署名日から2年以内)に発行しなかった場合には、参加国のGDPの85%以上を占める6カ国以上が批准のための国内手続きを完了した旨の通報を行った日から60日後)に発効します。

関税が撤廃されると、輸出には有利ですが、国内産業にとっては、今までの小売価格に関税が上乗せされていた海外の生産物が安価で市場に出回るようになります。

日本政府は、TPP参加による関税撤廃で農業生産額は3兆円減少すると試算し、米、麦、牛肉、豚肉、牛乳・乳製品、甘味資源作物を重要5項目と位置づけ、関税撤廃の例外にすると主張し交渉に当たっていました。しかし発表された合意内容では、重要5項目586品目のうち

174品目が関税撤廃の例外ではなく対象となります。

重要5項目の一つである牛乳・乳製品の関税撤廃については、脱脂粉乳・バター、ホエイ、チーズなどが対象品目で、牛乳は対象品目に入っておりません。

脱脂粉乳・バターについては、現在、農畜産業振興機構による国家貿易制度のもとに年間13.7万トンが輸入され(国家貿易枠)、不足時に追加輸入がされています。

これが、
・国家貿易枠は変更せず今後も継続すると同時に、TPP枠として、商社等による民間貿易の輸入枠が設置されます。
生乳換算で、次の通りの輸入拡大が盛り込まれました。

	現行	6年目
脱脂粉乳	20,659トン (製品 3,188トン)	24,102トン
バター	39,341トン (製品 3,188トン)	45,898トン
合計	60,000トン	70,000トン

輸入枠の数量は、現行の6万トンからスタートして毎年増やしていき、6年目に7万トンにすることになります。この7万トンは、ここ数年の追加輸入量の半分以下の量であり、国内需要と生産の差の範囲内に留まる量です。

直接関係はありませんが、乳製品のうちチーズについては、モzzarella、カマンベールなどソフトチーズは関税維持、クリームチーズは関税撤廃となったものの、撤廃までの期間が16年間などとなっており、農水省は「甚大な影響を与えるものではない」と強調しています。

平成27年度の 事業実施中間報告

体験事業(牛乳屋さんのお仕事体験) 本年度は「社会科見学」の場としても提供

体験事業(牛乳屋さんのお仕事体験)は、本年度で5回目となりました。この事業は、授業の一環として職業体験が取り上げられている中学生を対象に、牛乳屋さんの仕事を体験してもらうことで、中学校教育に貢献すると同時に牛乳販売店の存在感を高めることを目的としています。子どもたちに早いうちから職業の疑似体験をさせることは、働く人と直接接し、また、実際的な知識や技術・技能に触れる教育活動として重要視されています。

今回は、東京都での小学生の「職場訪問」として、小岩井牛乳世田谷販売店に、7月と10月2回職場訪問がありました。その実施のようをご紹介します。

①来訪日時：2015年7月3日(金)
②目的：生活科授業「町たんけん」地域にどのようなお店や施設(公園や公共物など)があるかの学習。

③子どもたちに話したこと
*加盟店の歴史昭和47年創業。当時は自転車などで配達していたことなど。
*1日の流れ(朝の仕事の開始時刻など)
*配達先にはどんなところがあるか(宅配スーパー、パン屋さん、保育園など)

④子どもたちから聞いたこと
*加盟店の歴史昭和47年創業。当時は自転車などで配達していたことなど。
*1日の流れ(朝の仕事の開始時刻など)
*配達先にはどんなところがあるか(宅配スーパー、パン屋さん、保育園など)

⑤子どもたちからの質問
*牛乳によって価格が異なるのはなぜか?
*なぜビンとパックがあるのか?
*牛乳以外に売っているものは?
子どもたちからの質問が鋭いのに驚

⑥子どもたちからの質問
*牛乳以外に売っているものは?
子どもたちからの質問が鋭いのに驚

⑦子どもたちからの質問
子どもたちからの質問が鋭いのに驚

⑧子どもたちからの質問
子どもたちからの質問が鋭いのに驚

全改協の事業は、本年度も継続事業として①体験事業(牛乳屋さんのお仕事体験)、②啓発事業(妊産婦への牛乳促進)、③広報物配布事業(ミルクカレンダー)、④事例集発行事業(牛乳販売店優良事例)の4事業を実施しています。ここではすでに行われている事業のうち、体験事業、ならびに啓発事業について、実施の報告をいたします。

ききました。お客様とお付き合いや信頼関係を大切にしていることを伝えました。

3. 訪問した2年生、3年生の生徒たちの感想
お店や牛乳についてよくわかった。お店の大型冷蔵庫に入るととても寒くて大きいです。水が一度にたくさん冷やす製氷機の氷が一度にたくさんできること、水がとてきれいなことに驚いた。今度牛乳屋さんで買いたいと思った。

事例集発行事業(牛乳販売店優良事例発表会)
優良事例発表会は、本年度の実施で第28回になります。昨年10月9日、全改協(東京都千代田区)にて、事例集発行事業(牛乳販売店優良事例発表会)の第一次審査を実施しました。

経営専門家(中小企業診断士)3名と全改協三役が、各都道府県から推薦された加盟店を対象に審査し、第一次審査通過店を選出しました。

次に、これら店舗に対して経営専門家が訪問調査を実施し、この時の情報をもとに12月11日に全改協において第二次審査を行いました。中央発表会は来年2月に開催します。模様と結果は次号(第77号)にて詳しくお伝えいたします。

山形県の実施の様相
東京都の実施の様相

「第3回牛乳ヒーロー&ヒロインコンクール」 受賞作品表彰式開催

Jミルクが全国の小学生から募集したコンクール「第3回 牛乳ヒーロー&ヒロインコンクール」が開催されました。このコンクールは、6月1日の牛乳の日、6月の牛乳月間・食育月間にあわせ、子どもたちに、毎日給食に出る牛乳に関心を持ってもらい、牛乳を大切に思う気持ち呼び起こさせること、学校で毎日牛乳を飲むことが体づくりに重要なことだと気付かせることが目的です。主催はJミルクで、農水省や全改協ほか後援です。

昨年6月から9月の募集期間中に全国の小学校から集まった応募作品は10,529点。この中から厳正な審査を経て最優秀賞2作品以下特別賞、優秀賞、団体賞の合計43作品が選ばれました。このうち、優秀作品についての表彰式が、12月13日(日)東京都千代田区で開催されました。

表彰式は、主催者、審査委員長の挨拶ののち、審査経過の報告があり、表彰状が授与されました。最優秀賞 牛乳ヒーローは大阪府の6年生 榊井 樂(ますい らく)さんの「牛乳丸(うしちまる)」、牛乳ヒロインは滋賀県の1年生 廣岡 愛音(ひろおか あいね)さんの「ミルクひめのミルクちゃん」に決まり、表彰を受けました。次いで、全改協が選

考した「牛乳販売店賞」ほかの6作品が優秀賞として、それぞれ担当の団体から表彰されました。来賓の農林水産省生産局畜産課牛乳乳製品課と(公社)全国学校栄養士協議会 からの祝辞、受賞者インタビュー、記念撮影を経て表彰式は幕を閉じました。

このコンクールは今回で3回目を迎え、学校ぐるみで酪農、乳牛、牛乳製品について勉強している成果が見られる作品も多くあり、正しい理解が広まっていることがうかがえました。「牛乳ヒーロー」、「牛乳ヒロイン」は、今年6月の「牛乳月間」を初めとするJミルク主催の広報物等に使用されます。

農林水産大臣賞(ヒロイン)
ミルクひめの「ミルクちゃん」
学 年 1年
性 別 女
別 名 廣岡 愛音
氏 名 (ひろおか あいね)
都道府県 滋賀県
学校名 甲賀市立貴生川小学校
絵の説明 ミルクひめだからミルクのびんのドレスにして、かんむりにうしたさんをつけました。ぎゅうにゅう達は、世界を回り、元気のない人々に牛乳を配っています。MILK GUNで牛乳を口に打ち込めると元気100倍になります!!

福島県 石川町立石川小学校
学 年 6年
性 別 女
別 名 西牧 理紗
氏 名 (にしまき りさ)

農林水産大臣賞(ヒーロー)
牛乳丸(うしちまる)
学 年 6年
性 別 男
別 名 榊井 樂
氏 名 (ますい らく)
都道府県 大阪府
学校名 貝塚市立木島小学校
絵の説明 頭から牛乳を出して配り丈夫な骨作りみんなにさせる。骨の丈夫さは掛けの泣き所て調べる。持っている骨笛と骨刀はカルシウムのおかげで最高の音色と切れ味である。牛乳パックで作ったエコセンスでエコを広める。

長野県 上田市立清明小学校
学 年 4年
性 別 男
別 名 山崎 瑠花
氏 名 (やまざき るか)

牛乳販売店特別賞(全国牛乳流通改善協会)
みるく侍 乳左右衛門と乳之助
学 年 5年
性 別 男
別 名 川村 爽太
氏 名 (かわむら そうた)
都道府県 岡山県
学校名 倉敷市立第二福田小学校
絵の説明 日本のヒーローといえば侍。なので牛乳ヒーロー=侍にしました。この二人と一頭のヒーロー達は、世界を回り、元気のない人々に牛乳を配っています。MILK GUNで牛乳を口に打ち込めると元気100倍になります!!

岡山県 倉敷市立第二福田小学校
学 年 6年
性 別 男
別 名 山上 奈々羽
氏 名 (やまがみ ななは)

乳業工場特別賞(日本乳業協会) ミルクッキン
福島県 石川町立石川小学校
学 年 6年
性 別 女
別 名 西牧 理紗
氏 名 (にしまき りさ)

公益社団法人全国学校栄養士協議会会長賞
ミルミン ミルキー
長野県 上田市立清明小学校
学 年 4年
性 別 男
別 名 山崎 瑠花
氏 名 (やまざき るか)

独立行政法人農畜産業振興機構理事賞
ミルクメモリーズ
広島県 呉市立立立小学校
学 年 3年
性 別 男
別 名 相原 潤
氏 名 (あいはら じゅん)

都道府県牛乳流通改善協会 会長名および事務局連絡先

2015年11月現在

都道府県	会長名(敬称略)	都道府県流改協事務局所在地
北海道牛乳流通改善協会	橋本正敏	札幌市東区苗穂町6-1-1 雪印メグミルク(株)北海道統括支店内
青森県牛乳流通改善協会	工藤雅彦	八戸市鮫町字上鮫46-3 (有)坂本商店内
岩手県牛乳流通改善協会	家村正則	盛岡市盛岡駅前北通1-10 雪印メグミルク(株)北東北支店内
宮城県牛乳流通改善協会	水戸良郎	仙台市宮城野区宮城野1-12-1 雪印メグミルク(株)市乳事業部 南東北販売課
秋田県牛乳流通改善協会	伊藤恵祐	秋田市八橋南2-10-6 JA全農秋田県本部畜産酪農課内
山形県牛乳流通改善協会	村形悦男	山形市流通センター1-12-3 森永乳業(株)東北支店市乳担当内
福島県牛乳流通改善協会	蓬田信夫	仙台市宮城野区宮城野1-12-1 雪印メグミルク(株)市乳事業部 南東北販売課
茨城県牛乳流通改善協会	箕輪好洋	水戸市千波町1821-1 森永乳業(株)水戸営業所内
栃木県牛乳流通改善協会	平石 一	宇都宮市台新田1-4-21 森永乳業(株)関越支店 宇都宮営業所内
群馬県牛乳流通改善協会	中島保廣	前橋市問屋町1-4-5 森永乳業(株)関越支店内
埼玉県牛乳流通改善協会	新井憲一	高崎市連雀町81 雪印メグミルク(株)市乳事業部埼玉販売課内
千葉県牛乳流通改善協会	高橋 東	茂原市東部台3-21-5 山田様方
東京都牛乳流通改善協会	渡邊佳三郎	千代田区岩本町2-11-3 第8東誠ビル7階
神奈川県牛乳流通改善協会	平田英明	調布市多摩川1-30-1 雪印メグミルク(株)首都圏西支店内
山梨県牛乳流通改善協会	内田一男	笛吹市境川町寺尾字坂下3358-1 協同乳業(株)甲府営業所内
長野県牛乳流通改善協会	林富士男	松本市島内4184-1 協同乳業(株)内
新潟県牛乳流通改善協会	川田泰弘	新潟市中央区紫竹山1-7-1 雪印メグミルク(株)内
富山県牛乳流通改善協会	米丘三明	石川郡野々市町字徳用町297-1森永乳業(株)北陸支店内
石川県牛乳流通改善協会	伊川昭男	白山市旭丘3-18 雪印メグミルク(株)中部事業部中部支店 北陸営業所内
福井県牛乳流通改善協会	杉田武彦	福井市高柳2-1301 レインボービル6階 日本酪農協同(株)
岐阜県牛乳流通改善協会	加藤正三	岐阜市山吹町6-49-2 東海乳業(株)内
愛知県牛乳流通改善協会	白羽恵司	名古屋市中区金山4-3-7 中洋ビル2-C
三重県牛乳流通改善協会	尾宮成利	津市安濃町田端上野987-84
静岡県牛乳流通改善協会	木村時夫	静岡市駿河区西大谷9-17 長島様方
滋賀県牛乳流通改善協会	田村長次郎	大津市あかね町3-1 日本酪農協同(株)滋賀工場内
京都府牛乳流通改善協会	福本 豊	京都市下京区堀川通綾小路下る綾堀川町304-2 乳業会館
大阪府牛乳流通改善協会	内芝 章	川西市清和台東5-2-50 荒木様方
兵庫県牛乳流通改善協会	猪花武志	神戸市東灘区森北町7-12-6 久保田様方
奈良県牛乳流通改善協会	新田国範	磯城郡川西町下永188-8
和歌山県牛乳流通改善協会	上田義信	紀の川市西大井143-5
岡山県牛乳流通改善協会	野田和男	岡山市北区田中137-109 雪印メグミルク(株) 市乳事業部 中四国販売課内
広島県牛乳流通改善協会	松田道雄	広島市中区南吉島2-3-17
山口県牛乳流通改善協会	横山守男	北九州市戸畑区中原東2-9-1 農協牛乳販売(株)内
徳島県牛乳流通改善協会	松下 徹	徳島市応神町古川字日ノ上2-2 日本酪農協同(株)徳島工場内
香川県牛乳流通改善協会	中西園彦	高松市桜町2-4-17 森永乳業(株)四国支店内
愛媛県牛乳流通改善協会	(香川県流改協と合併しました)	
福岡県牛乳流通改善協会	田村保之	北九州市八幡西区東筑2-6-1 (有)二神商店内
佐賀県牛乳流通改善協会	平野達矢	福岡市南区高木1-9-12 雪印メグミルク(株)九州総括支店 牛乳販売店課
長崎県牛乳流通改善協会	堀田元樹	佐世保市田原町16-20 (有)ミラクル乳業営業部内
熊本県牛乳流通改善協会	堀田征夫	熊本市桜木6-3-54 熊本県畜産会館内
大分県牛乳流通改善協会	竹中克彦	大分市大字廻栖野3231 大分県酪農業協同組合内
宮崎県牛乳流通改善協会	甲斐哲郎	鹿児島市東谷山2-40-15 雪印メグミルク(株)九州統括支店 南九州営業所内
鹿児島県牛乳流通改善協会	嶽釜武弘	鹿児島市谷山港3-4-16 森永乳業(株)鹿児島営業所内



謹賀新年

本年もよろしくお願ひいたします



森永カルダス

消費者庁許可 保健機能食品 (特定保健用食品) ※乳製品乳酸菌飲料

日本人間ドック検診協会 推薦



**生きたまま腸まで届く
ビフィズス菌で
お腹の調子を整えます!**

- ミルクカルシウムが2倍(当社普通牛乳比)
- 森永独自のビフィズス菌(BB536)
- 鉄分1mg ● カルシウムの吸収を助けるビタミンD



カラダ強くするヨーグルト
**ラクトフェリンと
ビフィズス菌BB536**

宅配専用 1個 100g

**ヨーグルトの可能性は
ここまで進化した。**

カラダを守る話題の成分ラクトフェリンと
ビフィズス菌BB536、モラック乳酸菌を配合。
3つの力でカラダ強く。

3つの成分 **ラクトフェリン** **ビフィズス菌 BB536** **モラック 乳酸菌**



商品に関するお問い合わせ

0120-369-465

受付時間:土日祝日、
年末年始を除く9:00~17:30

森永乳業