



発行所 〒101-0061 東京都千代田区三崎町3-2-15オリエンビル6階
 社団法人全国牛乳流通改善協会
 TEL.03-6380-8021
 FAX.03-6380-8435
 e-mail : mail@zenkaikyou.or.jp
 URL : www.zenkaikyou.or.jp

紙面から



優良事例発表会
 最優秀賞、各賞
 審査経過の概要、各発表店の講評
 来賓祝辞
 全改協からのお知らせ

(一) 二面
 (二) 二面
 (三) 三면
 (四) 四면

第二十五回牛乳販売店優良事例発表会

神奈川県代表

大道武牛乳店が最優秀賞を受賞

社団法人全国牛乳流通改善協会主催の第二十五回牛乳販売店優良事例発表会は、二月六日(水)スクワール麹町において開催されました。昨年は、大震災の影響でお休みしたので二年ぶりの開催となりました。全国から選ばれた九店が、それぞれの取組みについて発表しました。

発表会は、橋本正敏全改協会長が主催者挨拶を述べたのち、全国から選ばれた九店の代表者が発表を行いました。今年度は従来のブロック代表による発表ではなく、都道府県代表の中から審査委員会で選出されたお店が発表することとなりました。今回は、女性の発表者が三名おり、発行われ、厳正な審査の結果、最優秀賞には神奈川県代表「大道武牛乳店」(森永)が選ばれました。そのほかの受賞結果は下記のとおりです。

受賞者の表彰のうち、橋本審査委員長から審査の経過が説明され「今回の審査は例年にも増して大接戦で、優秀を見つけ難かった。今回は特別に、お客様に対する配慮、地域密着、地域貢献がクローズ



優良事例発表会受賞者と審査員

アップされた。全国の全改協の加盟店がお客様の要望に添えていける活動につなげたい。」と評価されました。

来賓を代表して、農林水産省生産局畜産部牛乳乳製品課課長補佐・中村輝実氏と雪印メグミルク株式会社執行役員営業統括部長・西尾啓治氏が祝辞を述べられました。

最後に、受賞者を代表して最優秀賞を受賞した大道武牛乳店・武保之氏が「宅配業に新しい業者が入ってきているが、牛乳販売店ができる地域貢献に日々努力します。」と謝辞を述べ、発表会は成功裡に終了しました。

主催者挨拶
 社団法人全国牛乳流通改善協会 会長
橋本正敏氏

昨年、第二十五回の発表会を迎えるはずでしたが、大震災で被災した多くの販売店をはじめとする被災者に配慮して止むを得ず中止しました。今年度の第二十五回は節目の回数と言えます。戦後、牛乳は健康・体力向上の観点から消費は伸び、昭和五十一年には全国で二万軒を越える牛乳販売店が存在しました。その後、牛乳は牛乳屋



から買うと言ったことが変化しました。全改協がこの発表会をスタートした当初は、それぞれの経営努力、経営技術を刺激し合っており、ヒントにして各地で頑張っているという一助になればという思いでした。

昨今は、スーパーやCVSの台頭、本店法の廃止による大型店の出現でシャッター通りが増え、その結果、買い物弱者が発生しています。この買い物弱者と高齢化が地域の課題となっています。これらに対する活動が社会のニーズとなっているのなら、マークを越えて行かなくてはなりません。発表会では回を増すことに目を見張

るような事例が発表されています。この発表事例が全国の全改協の加盟店のこれからの励みになることを期待しています。全改協としては、この活動を大きな柱の事業としていきます。

今年度は十干十二支でいうと癸巳。巳と言う字は胎児が母胎で育つ姿と聞いています。全改協は今年の四月一日から一般社団法人に移行します。まさに新しく生まれ変わる節目の年。本日お集まりになられた農林水産省、関係団体及びメーカーさまにおかれましては、これからも一層のご指導を賜りますようお願い申し上げます。ご挨拶いたします。

- 平成24年度 第25回牛乳販売店優良事例 受賞店
- 最優秀賞 農林水産大臣賞**
 神奈川県 有限会社 大道武牛乳店 武輝明
 - 優秀賞 農林水産省生産局長賞**
 愛知県 フーズブリッジ株式会社 鈴木 剛英
 - 優秀賞 社団法人日本酪農乳業協会会長賞**
 宮崎県 株式会社甲斐ミルクセンター 延岡 甲斐 哲郎
 - 優良賞 社団法人全国牛乳流通改善協会会長賞**
- | | | |
|-----|---------------|-------|
| 宮城県 | 有限会社 ファミリーネット | 阿部 邦雄 |
| 茨城県 | 宅配センター デスモ日立店 | 小野 裕二 |
| 栃木県 | 森永黒磯西ミルクセンター | 山口 護 |
| 京都府 | 有限会社 衣笠牧場 | 福富 泰三 |
| 岡山県 | 森永牛乳茶屋町販売店 | 犬飼 良夫 |
| 佐賀県 | 鶴田乳業商会 | 鶴田 功 |

雪印メグミルク

リニューアルしました!!

ガセリ菌 SP株

恵 megumi

ガセリ菌+グルタミン ヨーグルト

宅配専用

様々な研究結果が発表されています!

低脂肪

カロリー 61 kcal (1個当り)

一歩進んだ健康習慣

ガセリ菌 SP株

機能性アミノ酸

グルタミン

雪印メグミルク宅配フリーダイヤル

商品に関するお問い合わせ

0120-758-369 (受付時間: 日・祝除く9:00~17:00)

http://www.meg-snow.com/takuhai/

審査経過の概要

審査委員長
社団法人全国牛乳流通改善協会 会長
橋本 正敏 氏



受賞された皆さま、おめでとうございませう。今回の審査は例年にもまして非常に大接戦でした。参加九店の加盟店に優秀を付けるのは非常に悩ましいという気持ちでした。これは私のみならず、審査員全員に共通する感想であったことを述べさせていただきます。

今日に至るまでの選考の過程をご説明しますと、昨年十一月九日に第一次審査を実施し、全国から選出された販売店二十店に対し書類選考を行い、十二店を選びました。続いて十二月十四日に第二次審査を

発表会場風景



行い、このときは十二店を八店に絞る予定でしたが、この時点で接戦で、八店に絞りきれず、九店を選出し、本日の発表となりました。三名の経営専門家の先生に訪問調査をしていただき、本日の発表会、審査に至りました。

今後の予定としては、三月に事例集を作成し、全国の全改協全加盟店に配布します。これは、今後の各流改協で研修の際にテキストとして使っていただく等、ぜひとも活用していただきたいと願っています。

今回は、例年にもまして、知恵と、創意工夫を感じた発表でした。いままでは、経営技術、販売技術が注目されていたように思いますが、今回は特に、お客様に対する配慮、また地域密着、地域貢献といった項目が非常にクローズアップされた発表会となりました。

経営専門家の評価意見

各県代表の発表に対する評価意見をご紹介します。これは、発表内容についての評価です。各受賞店の詳しい取り組みの内容は、三月末に発行される優良事例集の冊子をご参照ください。

審査経過の詳細

審査委員
中小企業診断士
佐藤 卓 氏



第二十五回となる今回は、昨年度休止したという背景があり、また候補店の選出方法も、全改協のブロック制の廃止により各都道府県からの選出に変更になったため、どうやったら多くの販売店から参加してもらえるかを考え、参加要件をかなり低く抑えさせていただきました。その結果、各県から応募していただくことができました。それでもまだ参加店数は充分ではないのかなと感じています。これには、東日本大震災や不景気の影響がまだまだあると思えます。来年度に向けて、

もつと多くの販売店から喜んで参加してもらえよう、関係各位の意見を聴きながら改良していきたいと考えています。今回、二年ぶりになります。発表していただいた販売店のみなさまに、おめでとうございませう、とあげようと思いましたが、を申しあげます。今後この発表内容を元に事例集を作成しますので、発表者の皆さまには、これからもご自分の事例をい

私たちが全改協は、今後とも、低温流通を得意とする牛乳流通業である、全国の全改協の加盟店が、これからも引き続き、各地域でお客様への要望、ニーズに応える活動を行うことを支えます。そしてこれをつなげていきたいと考えています。発表者の皆さま、本日はありがとうございました。

店の一番の付加価値商品であるように感じた。

茨城県代表
宅配センター デスモ日立店
代表者 **小野 裕二**



こちらは販売店もやはり被災して冷蔵庫の配管にひびが入ったというところだが、隣に食品問屋があり、その冷蔵庫、冷凍庫を使わせてもらうことができたというのは不幸中の幸いであり、「運」だと思ふ。そうやって救われたという支援を非常に大事にしている店舗である。第二次世界大戦終戦間際に創業と、歴史的にも古く、先代が地元でいろいろと貢献をしてきたことから、行政や警察等とのパイプが築かれた。このため現在では、行方不明高齢者 SOS ネットワークに協力するなど地域に色々なサービスを提供した。行政からも頼りにされる存在になっている。行政が終了させたサービス「高齢者福祉牛乳」を独自に引き継ぐなどの活動は、地域に対する優しい目の表れである。

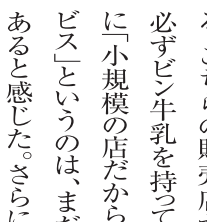
宮城県代表
有限会社ファミリィネット
代表者 **阿部 邦雄**



昨年三月十一日の東日本大震災で一番被害を受けた石巻から参加していただいた。発表の中に、感動の言葉がたくさんあった。それとともに、「人生の「まさか」がたくさん重なった販売店である。それにもまして一番のポイントが、発表者である奥様を含めたスタッフの方々の笑顔であるように思う。被災地にあつて、周囲の皆さんが元気になることができた。さまざまな人々に出会い、「お互い「慰め合う」のではなく、「良かったね」とお互い元気を出す。その「笑顔」がこの販売

るのだ」という宣言である。今回の発表店数店にも共通している意識に「ピン牛乳を大事にしよう」というのがある。お客様はピン牛乳を期待して待っているのかな、という印象がある。こちらの販売店が紹介する際に必ずピン牛乳を持っていくというように「小規模の店だからこそできるサービス」というのは、まだまだたくさんあると感じた。さらに、ご自身の公民館長という立場を利用して仕事に結びつけたい。公民館長の立場は地域のために、と、仕事とははつきりけじめをつけている。それいながら地域の人々に慕われており、牛乳販売店の地域貢献はここまでできるという好例である。

神奈川県代表
有限会社大道武牛乳店
代表者 **武 輝明**



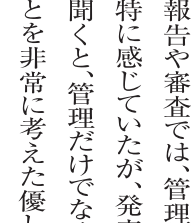
農林水産大臣賞受賞おめでとうございませう。第一印象がすばらしい。店主の第一印象は坊主頭にヒゲで、「ん？こわいかな？」と思ってしまうが、その第一印象を自ら「ピカヒゲ」というキャラクターとして親しみやすい方に裏切ったことが、一番いいのだろう。このあたりのギャップが、お客様に受けているのではないだろうか。昼配に転向した結果、お客様との接点が増え、増えた。そこに、「ピカヒゲ」という店主のキャラクターが、さらに親近感

愛知県代表
フーズブリッジ株式会社
代表者 **鈴木 剛英**



耳慣れない店舗の名前だが、「お客様との食の架け橋、健康に役立つ商品をお届けする」という経営理念に由来するということを発表で聴いてなるほどと納得した。パネルを使った発表を見て、年々発表の技術の進歩を感じている。本日の発表に至る前の報告や審査では、管理面の優秀さを特に感じていたが、発表でノウハウを聞くと、管理だけでなく、お客様のことを非常に考えた優しい店であることもわかった。「大型店になるためには管理が大切だ。だが、大きく伸びるためには、地元のお客様を大切にしなければ伸びられない」という例を示された。

京都府代表
有限会社衣笠牧場
代表者 **福富 泰三**



ホームページやフェイスブックを

（発表者は）
福富 良亮 さん



利用している例を聴き、「ここまで来ているのだな」と実感した。ひよとしたら我々販売店よりもお客様のほうが、スマートフォン等IT技術を使うことを期待しているのではないだろうか、と思いはじめた。IT機器を持ち始めたら、誰かから情報がほしい。そのとき身近にいるのが牛乳販売店かもしれない。若い発表者が情報発信すれば、なおさら興味を持って見てくれるのではないか。これからはITを通じて世代を超えた交流が盛んになるのかもしれない。また、商工会を中心として、お客様と地元の事業者をうまくつなげていることを評価したい。親子で店舗をやっているからこそできる感動のサービスなのではないか。小回りのきく点をうまく活かしているという印象を持った。

仕事を、佐賀県を通る際には、吉野ヶ里がここにあると認識していたが、そこで「軽トラ市」が恒例となっていることは今回の発表で初めて知った。この吉野ヶ里軽トラ市を上手に利用していると感じた。市に訪れた親子連れが、「牛乳屋さん」ということで懐かしがって見る、これがお客様と販売店の重要な接点となるのだ。ぜひこういう機会を今後も続けて活かしてほしい。もう一点、地元団体とのつながりが強かった企業の撤退情報を、その厨房の女性従業員から得て新規取引につなげたという例は、直接のお客様でなくても、仲良くなり、お互いに親身になることができる、そうすれば有力な情報ももたらうことができる。まさにこれが牛乳販売店の良さだと思う。



●岡山県代表
森永乳業茶屋町販売店
代表者 犬飼良夫

(発表者は)
大西 理恵
さん

発表では、「地道に営業しており、特に変わったことは何もない」と謙遜されていたが、商品は、例えばスポーツ商品であっても、すべて手渡しをしている。「手渡し」というのは、牛乳販売店とお客様との一番の接点である。朝配のほうがお客はいいかもしれないがお客様と会える機会は減る。ここを工夫

をすることでお客様に会うことができるかもしれない。スポーツ商品の手渡しというのは、その一つの工夫の表れである。何らかのチャンスを作ってお客様にどんな会いに行こう、そこでいろいろな話がでる。お客様から頼りにされる牛乳販売店というのは、こういうところから生まれるのだと考える。



●佐賀県代表
鶴田乳業商会
代表者 鶴田 功

(発表者は)
鶴田 勲治
さん

仕事柄、佐賀県を通る際には、吉野ヶ里がここにあると認識していたが、そこで「軽トラ市」が恒例となっていることは今回の発表で初めて知った。この吉野ヶ里軽トラ市を上手に利用していると感じた。市に訪れた親子連れが、「牛乳屋さん」ということで懐かしがって見る、これがお客様と販売店の重要な接点となるのだ。ぜひこういう機会を今後も続けて活かしてほしい。もう一点、地元団体とのつながりが強かった企業の撤退情報を、その厨房の女性従業員から得て新規取引につなげたという例は、直接のお客様でなくても、仲良くなり、お互いに親身になることができる、そうすれば有力な情報ももたらうことができる。まさにこれが牛乳販売店の良さだと思う。

発表を聴いて、「感動の復活劇」だと思った。廃業を経験しながらここまで戻すことができた。しかもその廃業は、以前に優良事例発表会で表彰された直後だというのは、改めて、牛乳販売店の強さと、それからお客様へのありがたさを感じた。また、地元の産品を大事にする一方、なんと高年齢者を大事にしている。ここまで店舗が生き延び、これからさらに生きるためには、高齢者をもっと大事にして、地元に住んでいる高齢者からあてにされる存在にならなければいけない、ということに改めて教えられた。



●宮崎県代表
株式会社甲斐ミルクセンター延岡
代表者 甲斐 哲郎

(発表者は)
甲斐 喜美枝
さん

発表を聴いて、「感動の復活劇」だと思った。廃業を経験しながらここまで戻すことができた。しかもその廃業は、以前に優良事例発表会で表彰された直後だというのは、改めて、牛乳販売店の強さと、それからお客様へのありがたさを感じた。また、地元の産品を大事にする一方、なんと高年齢者を大事にしている。ここまで店舗が生き延び、これからさらに生きるためには、高齢者をもっと大事にして、地元に住んでいる高齢者からあてにされる存在にならなければいけない、ということに改めて教えられた。

農林水産省 生産局畜産部
牛乳乳製品課 課長補佐
中村輝実氏



本日各賞受賞の榮譽に浴せられた皆様方にお祝いを申しあげます。本日は二十五回目という節目の発表会でした。今回まで、たくさん全改協の加盟店に発表いただき、それらを皆さまが吸収し今の全改協の加盟店の発展があると感じて

います。今回の発表もまたすばらしいものでありました。発表者の方々には、発表の内容をまとめられるにあたり、改めて、地域における貢献を行っていらっしゃることを認識されたのではないのでしょうか。地域に対する貢献をされていること、同時に貢献活動を通じて牛乳乳製品の消費拡大に取り組んでいただいていることを、この場を借りて御礼申し上げます。

今回は被災地の販売店から発表がございました。私は、被災地からの発表というと、震災のつらい立場からの復興に関しての内容かと想像しておりましたが、実際には、明るく、これから希望を持ってやっつけようということがひしひしと伝わる内容であり、非常に力強さを感じました。しかしながら、被災地においては、いまだ津波の影響でお客様の大半が失われたというつらい状況にある販売店があるという現実、放射能の影響による風評被害から完全に脱却できていないという現実、農林水産省として、こうした問題に

最後に、我が国の酪農、乳業、安心安全な牛乳の消費者への供給に対して、引き続き協力をお願いいたします。



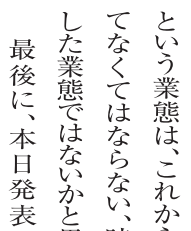
雪印メグミルク株式会社
執行役員
西尾 啓治氏

第二十五回牛乳販売店優良事例発表会の開催、おめでとうございます。また、入賞された皆さま、誠にありがとうございます。全国の数ある全改協の加盟店の優良事例の中から、選りすぐりの九事例それぞれに工夫があり、また経営の高い志が感じられる発表でありました。発表を聴いて第に感じましたのは、すべての店舗に共通して、地域密着、地域貢献の活動がなされているということでした。郷土芸能や地域の食育活動に力を入れる、地元商店街や商工会の要職に就く、祭り、青年会、バザー等に積極的に参加することにより、それぞれの全改協の加盟店が、地域になくてはならない店舗となり、地域にしっかりと根を生やしているということに感銘を受けました。

もう一点は高齢化社会における貢献です。独居老人への声かけ、高齢者救済の社会システムの拠点として、きめ細かい支援に各店が取り組まれています。販売店の機転で警察に連絡し、独居老人が一命を取り留めたという事例の発表もあり、全改協の加盟店が尊い人の命を救ったということに、深い感銘を受けました。高齢化が進む社会で、高齢者の単身・独居が増加し、個々が分断される社会の中で、お客様に向かっこちらから足を運び、直接対話ができる牛乳販売店という業態は、これからの日本にとってなくてはならない、時代を先取りした業態ではないかと思えます。

最後に、本日発表された九名の方々ははじめ、全国の全改協の加盟店が、それぞれの地域で存在感を高め、地域に不可欠な存在として、発展されることを心より祈念いたします。

農林水産大臣賞 受賞
有限会社大道武牛乳店
武保之氏



本日の発表者、表彰者を代表いたしまして御礼申し上げます。本日は、わたくしどもの発表に対し、貴重な評価をしていただきありがとうございます。昨今、牛乳宅配には、スーパーのネット通販をはじめとした新しい業種からの参入が増えていますが、今日みなさんの発表にあつたように、わたくしども牛乳販売店がで

ける地域貢献、社会貢献を、これからも日々精進してがんばってまいります。本日はどうもありがとうございます。ありがとうございました。

閉会の辞
社団法人全国牛乳流通改善協会
副会長
村田 武司氏



皆さん長時間お疲れさまでした。それぞれの思いを充分にお話しになられたことと思います。牛乳屋、新聞屋、酒屋、米屋、そういう「屋」のつく業種は皆昔に比べて苦しくなっているとも言われています。そういう中で、牛乳屋については、こういう形で優良事例を発表できるということは、まだまだ先は明るいという感じがします。昨年全改協から一社脱退した中で、このように立派に発表会が開催できたということは大変うれしく思います。先日Jミルクの会議に出席し、これからの飲用牛乳の普及に対する側面的な取り組みの方針を伺いました。このときに、「生・処・販」の「販」について、Jミルクでもこのよう

全改協の加盟店からお客様へ、牛乳のメリットを伝えてください。



6月は牛乳月間

大切なのは、お客様への情報発信。

牛乳についての情報をお客様にもっと発信しましょう。

近頃、宅配牛乳についての情報や、牛乳自体が持つさまざまな効用について、消費者が情報入手することが難しくなっています。たとえば、CMで宅配牛乳のことがPRされる機会がほとんどなくなってしまいました。ヨーグルトやグルコサミン入り機能性乳飲料には力を入れていますが、宅配牛乳についてのCMはほとんどありません。

牛乳販売店には、酪農関係者の中で唯一、消費者の皆様と直接接することができるという大きなメリットがあります。お客様と接する機会を存分に活かして、もっとPR活動を図りましょう。

牛乳の魅力をお客様にもっと伝えましょう。

販売店だけがもつ「お客様と直接接することができる」というメリットを活かし、お店から発行するチラシやお客様との会話のなかで、牛乳の良さを直接伝えていきましょう。カルシウムが欠かせない成長期のお子さんはもちろん、骨の健康や生活習慣病、ダイエットが気になる大人の方にもうれしい働きがいっぱいであることを、積極的にPRしていただきますようお願いいたします。

6月1日は「牛乳の日」、6月は「牛乳月間」。

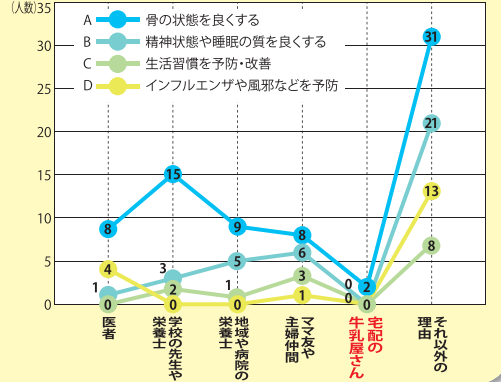
また、あわせて6月の「牛乳の日」「牛乳月間」に向けての情報提供もお願いいたします。2001年に、国連食糧農業機関(FAO)が6月1日を「世界牛乳の日」と定めたことに基づいて、国際的に展開されている催しが「牛乳月間」です。これは、牛乳に対する関心を高めると同時に、酪農・乳業の仕事をするの方に知ってもらうことを目的としています。この催しをお客様に知っていただき、より牛乳に関心を持ってもらいましょう。下の2つのロゴをお店のチラシに載せてください。なお、下の2つのロゴは、Jミルクのサイト(<http://www.j-milk.jp/milkday/index.html>)よりダウンロードできます。



このグラフは、Jミルクが昨年10月と11月の2回にわたり実施した調査をもとに「牛乳製品に関する食生活動向調査」としてまとめたもの一部抜粋です。「牛乳に4つの働き(※1)がある」という情報をどこから入手したかについては、「宅配の牛乳屋さん」を情報源として挙げた回答が少ないことがわかりました。

宅配牛乳の消費を拡大し、継続してとり続けてもらうためには、この4つの効果をはじめ、牛乳の良さをお客様にもっとPRすることが大切です。お客様と接することができるというメリットを活かし、コミュニケーションを取りながら、宅配牛乳の魅力をもっと伝えていきましょう。

母親の牛乳の4大重点訴求機能認識、変化の理由
最近、あなたの牛乳に関する「○○○○」というイメージや認識が、以前に比べて強まったのは、どんな理由からですか。



お店のチラシに載せましょう。(※1)牛乳が持つ4つの働き

- ①骨の強化
- ②安眠、リラックス
- ③生活習慣病への効果
- ④病気予防

つい食生活が偏って...

生活習慣病への効果が期待できますよ!

子供が成長期で...

今から骨の強化、強い身体を作りましょう!

たとえばこんなフレーズも有効です。

最近、眠れなくて...

リラックス効果があって安眠しやすいですよ!

ずっと健康でいたい!

病気予防、免疫力を高めるのに最適ですよ!

いよいよ「一般社団法人全国牛乳流通改善協会」へ

政府の「公益法人制度改革」により、すべての社団法人、財団法人は、本年11月末日までに公益社団法人か一般社団法人、公益財団法人か一般財団法人に移行するか、あるいは解散するかを選択することが義務付けられ、全改協もこれに対応して準備を進めてきたことはすでにお伝えいたしました。特に昨年は、一般社団法人に移行することが機関決定され、それに基づいた申請作業を行った経過を、その都度記事でご報告して参りました。

全改協から提出した移行申請が内閣府の公益認定等委員会に諮問され、審査の結果、内閣総理大臣に対して移行を認可するのに適しているとの答申が出、一般社団法人への移行が認可される見込みです。これにより、本年4月1日付で登記を行い、「一般社団法人全国牛乳流通改善協会」が新しく誕生いたします。

「一般社団法人」で何がかわるのか、変わらないのか「移行」の解説

- ・「残余財産」をすべて公益性のある事業への支出で使い切ります 社団法人としての全改協の期末財産(平成25年3月31日現在)は、移行後「残余財産」とされ、すべて公益目的事業の予算として使い切らなければなりません。本年度の事業はすべてこの公益目的事業として実施しており、来年度以降も「継続事業」として、公益目的で事業を継続し、残余財産で事業をまかなうことになります。
- ・「定款」などが変更になります 主務官庁が法人の監督をするという考えの従来の公益法人制度と違い、新しい制度では監督官庁がなくなり、法人自らが責任を持って自主的・自立的に運営を行うことになります。このため、法人運営のためのさまざまな事項が法律で定められ、定款の内容がそれらの法律に適合するものであることが求められました。全改協もこれに従い、現在の定款に多くの変更を加えた一般社団法人用の定款に変更し、規定類も明文化します。新しい定款は、登記後、全改協のホームページでご覧いただけます。
- ・事業運営が柔軟になります 法人の自主性に基づいた事業運営、会員向け中心の事業運営ができるようになりますので、創意工夫により柔軟な事業展開が可能になります。
- ・監督官庁が変わります 現在の全改協の監督官庁は農林水産省ですが、一般社団法人への移行後は監督官庁はまず内閣府に変更になります。「残余財産」を使い切ったあとは、指導する監督官庁はなくなります。
- ・税制上の不利益はありません 公益社団法人で認められる税制上の優遇措置はありませんが、税制上非営利型法人となるため、従来と比べて不利益になる点はありません。
- ・行政庁への事務対応負担が軽減されます 監督官庁(農林水産省)によって2年に1回実施されていた立入検査がなくなるなど、対行政庁の事務対応負担が軽減されます。

以上のように、今までより柔軟性のある法人運営が可能になります。これは、自主的・自立的な事業運営ができる、ということであり、全改協が会員(加盟店の皆さまが加入・所属している都道府県の流改協)のニーズや要求の変化に弾力的に対応できる組織になる、ということを意味しています。来年度以降の新しい全改協は、加盟店の皆さまのための事業活動をもっと進める所存です。どうぞよろしく願いたします。

財団法人食品流通構造改善促進機構主催「優良経営食料品小売店等表彰事業」の表彰式が開催されました

独創的な経営技術を駆使し、優れた経営成績を上げている全国の中小の食料品小売店等を発掘し表彰することにより、食品小売事業者等の意欲の向上と食料品小売業界の発展に寄与する「優良経営食料品小売店等表彰事業」(主催(財)食品流通構造改善促進機構、後援農林水産省、日本経済新聞社、日本政策金融公庫)の表彰式が、2月27日(水)に東京都千代田区の法曹会館で開催されました。

全改協からこの事業に推薦された宮城県の株式会社ファインコミュニケーションさん(全改協だより第64号で既報)は、農林水産省食糧産業局長賞を受賞され、表彰式の場で表彰されました。

お知らせ

- *全改協 元会長 大隈壽幸殿におかれましては、病氣療養中でありましたが、平成25年2月4日お亡くなりになりました。(享年76歳)謹んでご冥福をお祈り申し上げます。
- *一般社団法人(4月1日付で登記予定)になって初めての通常総会は、平成25年5月21日(火)東京・お茶の水の「東京ガーデンパレス」で開催予定です。
- *次号(第67号)は、「牛乳月間」である6月発行予定です。第36回通常総会の模様を中心にお伝えする予定です。(記事の内容は予定です。変更になる場合がございます。)



毎日の健康を応援します!



森永カルダス

消費者庁許可 保健機能食品(特定保健用食品) ※乳製品乳酸菌飲料

生きたまま腸まで届く
ビフィズス菌で
お腹の調子を整えます!

- ミルクカルシウムが2倍(当社普通牛乳比)
- 森永独自のビフィズス菌(BB536)20億以上
- 鉄分1mg
- カルシウムの吸収を助けるビタミンD

うるおう グルコサミン

動く、歩くを、心地よく

- グルコサミン1500mg
 - 低分子コラーゲン1000mg
 - ヒアルロン酸5mg
 - カロリー49kcal
- 甘さひかえめすっきりタイプ

115ml



新発売!

森永乳業