牛乳乳製品消費拡大特別事業

alic
Agriculture & Livestock Industries Corporation
独立行政法人 農畜産業振興機構

平成22年度

牛乳販売店消費者ニーズ把握実態調査事業

調査結果報告

社団法人全国牛乳流通改善協会
後援　農　林　水　産　省
独立行政法人農畜産業振興機構

目 次

Ⅰ調査結果の要約 …… 2

Ⅱ調査事業の概要 …… 5

Ⅲ調査結果

1.【利用者・中止者・未利用者】基本特性
【1】 性別、性年代、同居者の年代 ……9
【2】 世帯タイプ……10
【3】 【利用者・中止者】継続利用年数……13
【4】 【中止者】利用中止時期（参考）……15

2.【利用者】宅配利用者の利用実態
【1】 認知経路 ……17
【2】 購入商品 ……18
【3】 配達・支払い……20
【4】 1ヶ月の宅配支出金額……21

3.【利用者】宅配牛乳店の評価
【1】 利用開始の決め手……25
【2】 宅配牛乳店の良い点……26
【3】 宅配牛乳店の総合評価 ……27
【4】 満足の形成要因 ……29
【5】 継続意向の形成要因……31
【6】 他の販売場所での購買実態……33

4.【利用者】今後の利用拡大可能性
【1】 購入金額の増額可能性 ……35
【2】 購入商品の拡大可能性 ……37
【3】 宅配家庭内でのユーザー拡大余地 ……38
【4】 宅配牛乳店ユーザーの維持・拡大 ……40

5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性
【1】 牛乳購買実態 ……43
【2】 利用の障壁 ……46
【3】 今後の利用可能性……51

6.【利用者・中止者・未利用者】今後の流通活性化と需要拡大に向けて
【1】 環境意識アプローチ……59
【2】 味・風味アプローチ……62
【3】 飲用シーン・強みとなる特長のアプローチ ……64
【4】 健康・美容機能アプローチ……69

Ⅰ　調査結果の要約

Ⅱ 調査結果の要約

1. 【利用者】の宅配牛乳店の利用実態

（1） 利用商品は「普通牛乳」が中心。次いで「栄養素を加えた牛乳」や「ヨーグルト商品」が多く購入されている。（→p.18）
（2） 1 日に 1 本以下の利用が大多数を占める。1 ヶ月の平均支出は 3,461 円。（→p.20～21）
（3） ここ 1 年間の支出額は、昨年以前と比較して、8 割が「変わらない」と回答。（→p.22）

2. 【利用者】の宅配牛乳店に対する評価

（1） 2009 年の宅配牛乳店に対する総合満足度は 69.2%、継続利用意向率は 75.7%と、ともに減退していたが、2010 では、総合満足度が 75.1%、継続利用意向率が 78.0%と、回復傾向にある。（→p.27）
（＊）過去の調査とは調査方法、聴取法が異なるため、ご参考数値。
（2） 継続利用意向者は、「新鮮な牛乳が買えること」に加え、「温度管理がしっかりしている」「配達日の要望に応えてくれる」といった、『サービス面』での対応の良さを評価している。（→p.31）
（3） 一方、今後継続利用の意向がない層の要因としては、「宅配牛乳は割高だから」が突出している。また、スーパーなど、牛乳販売店以外の場所で牛乳を購入する理由の 1 位も、「価格が安いから」になっている。
落本防止のためには、「宅配牛乳が品質に見合った価格であること」を、改めて理解してもらうことが重要である。（→p.33～34）
（4） 利用者全体でみると、現状の平均利用価格が 3,461 円であるのに対し、平均の利用上限金額は 3,621 円になっており、まだ利用拡大の余地があることがわかる。（→p.35）
（5） また、牛乳の機能効果について「カルシウム不足を補うことができる」や、「小魚・野菜よりもカルシウムの吸収率が高い」といった、カルシウムに対する基本情報は認知されているものの、魅力度の高い「体脂肪・中性脂肪・コレステロールを下げる」「脳卒中予防」など、メタボ予防に関する効果はあまり浸透していない。これらの周知も、継続利用者増に向けて有効である。（→p.69～70）

3. 【中止者／未利用者】の牛乳への嗜好と、宅配牛乳店利用が利用されない理由

（1） 牛乳の購入場所は、スーパーが中心。1 ヶ月の平均牛乳購入金額は 2,500 円前後である。（→p.44～45）

（2） 宅配牛乳店に対して抱いているイメージのうち、マイナスのものは「価格が高い」が突出しており（→p.47）、中止者の利用中止理由、未利用者の未利用理由ともに「宅配牛乳は割高だから」が最も高く（p.49～50）、宅配牛乳店を利用しない最大の要因は「割高感」であることがわかる。
したがって、利用者の獲得に向けては、宅配牛乳のサービスの質の高さを強調すると同時に、割高感を排除するため、宅配牛乳が、価格に見合った品質であることを説明し、理解を得ることが不可欠である。

（3） 宅配牛乳店を今後利用したいか、の意向をみると、「利用したい」と回答したのは中止者は 8.7%、未利用者は 3.2%にとどまっている。（→p.51）
しかし、宅配牛乳店の特徴を示したところ、「利用したい」と答えたのは、中止者で 15.7%、未利用者でも 7.2%に伸びることが確認された。

（4） アンケートで示した宅配牛乳店の特徴のうち、相対的に魅力度が高いにもかかわらず現状であまり知られていない要素は、「週に 1 日でも宅配可能」という手軽感や、「いたずらを防ぐため、配達用受け箱に鍵を付けるサービスの提供も可能」といった、品質保証面の要素であり（p.52～53）、これらは未利用者の購入意向理由（p.55）とも合致する。

したがって、これら魅力度の高い要素を訴求して得られる効果は高いと推察され、広告やチラシで利用者獲得が期待できる。
（上記「(3)」で触れたように、未利用者が今後宅配を購入したいかという意向は、牛乳販売店の特徴を示した後でも 7.2%と低いが、市場における未利用者の人口は多いため、この人数を考慮すると、この訴求の影響は少なくないと考えられる。）

4. 具体的施策

★宅配牛乳のサービスが、スーパーなど、牛乳販売店以外で牛乳を購入する場合よりも費用対効果に優れていること（宅配牛乳で扱う商品が、価格に見合った品質の商品であること）を訴求し、宅配牛乳の割高感を排除する。

★宅配牛乳の特徴の中で、魅力は高いもののあまり知られていない「利便性」や「品質保証」の面を訴求する。

★牛乳の魅力ある特徴を訴求する。
（例：メタボ予防への効果を訴求する場合、国内のメタボリックシンドローム該当者数の推移と併せて、牛乳のメタボ予防効果を説明する。）
利用者増に向けて、上記のような点を、利用可能な媒体を用いて消費者に伝えていくことが重要である。

Ⅱ　調査事業の概要

Ⅰ 調査事業の概要

【1】 事業の目的

牛乳・乳製品、酪農業界に影響を与える新たな事象や変化等に対する消費者ニーズ(意識や行動の実態など)の把握実態調査を実施し、その結果を今後の流通活性化と飲用牛乳需要拡大定着化に繋げることを目的とする。

【2】 事業の実施

インターネットを通じて全国の宅配牛乳販売店利用者、利用中止者、未利用者に対しアンケートを実施し、当該業界に対するニーズを把握する。

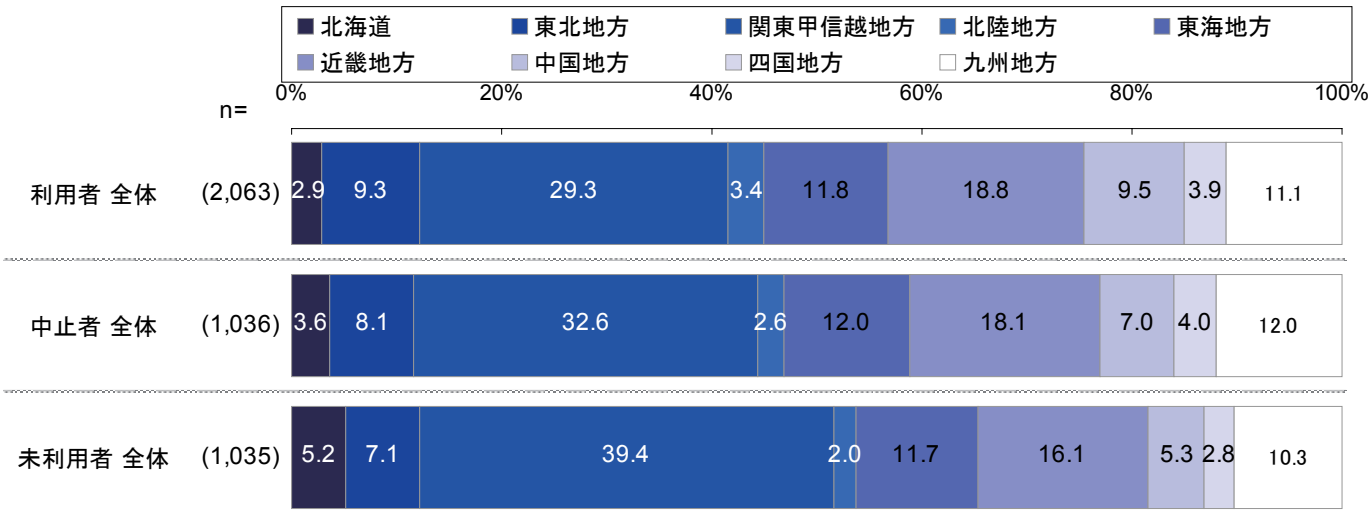
(1) 調査対象者: **①宅配牛乳販売店利用者** (以降、「利用者」と記載)
・・・ 宅配牛乳販売店を現在利用している世帯に属し、且つ、その選定に関与した方
②宅配牛乳販売店利用中止者 (以降、「中止者」と記載)
・・・ 宅配牛乳販売店の利用中止世帯に属し、且つ、利用中止の決定に関与した方
③宅配牛乳販売店未利用者 (以降、「未利用者」と記載)
・・・ 宅配牛乳店をこれまでに一度も利用したことがない方
※インターネット調査会社モニターより対象条件該当者を抽出

(2) 事業実施地域数: **沖縄県を除く46都道府県**

(3) 調査実施期間: **2010年9月10日(金)~9月12日(日)**

(4) 有効回答数: **①利用者 2,063サンプル**
②中止者 1,036サンプル
③未利用者 1,035サンプル
計 4,134サンプル
※9地域の人口構成比及び①・②・③の出現比率に沿ってサンプル数を設定。
9地域・・・北海道、東北、関東甲信越、北陸、東海、近畿、中国、四国、九州

【3】 回収サンプルの地域別構成



※四捨五入の関係で、合計値が100.0%にならないことがある(以下同様)。

【3】 回収サンプルの地域別構成（都道府県別）

ブロックNo.	地域名	No.	都道府県名	利用者 全体			中止者 全体			未利用者 全体		
				有効回収	ブロック件数	%	有効回収	ブロック件数	%	有効回収	ブロック件数	%
1	北海道	1	北海道	60	60	2.9%	37	37	3.6%	54	54	5.2%
2	東北地方	2	青森県	23	191	9.3%	15	84	8.1%	10	73	7.1%
		3	岩手県	23			7			9		
		4	宮城県	54			25			23		
		5	秋田県	28			14			13		
		6	山形県	25			7			5		
		7	福島県	38			16			13		
3	関東甲信越地方	8	茨城県	33	605	29.3%	13	338	32.6%	15	408	39.4%
		9	栃木県	15			4			11		
		10	群馬県	14			12			13		
		11	埼玉県	89			53			71		
		12	千葉県	76			53			47		
		13	東京都	201			102			130		
		14	神奈川県	122			78			97		
		15	新潟県	30			9			9		
		16	山梨県	7			5			3		
		17	長野県	18			9			12		
4	北陸地方	18	富山県	23	70	3.4%	11	27	2.6%	13	21	2.0%
		19	石川県	25			9			5		
		20	福井県	22			7			3		
5	東海地方	21	岐阜県	27	244	11.8%	12	124	12.0%	17	121	11.7%
		22	静岡県	63			26			25		
		23	愛知県	120			69			63		
		24	三重県	34			17			16		
6	近畿地方	25	滋賀県	28	388	18.8%	11	188	18.1%	5	167	16.1%
		26	京都府	35			27			22		
		27	大阪府	151			78			78		
		28	兵庫県	128			53			51		
		29	奈良県	27			10			5		
		30	和歌山県	19			9			6		
7	中国地方	31	鳥取県	16	196	9.5%	10	73	7.0%	4	55	5.3%
		32	島根県	12			4			2		
		33	岡山県	41			22			12		
		34	広島県	82			24			29		
		35	山口県	45			13			8		
8	四国地方	36	徳島県	16	81	3.9%	10	41	4.0%	6	29	2.8%
		37	香川県	20			10			8		
		38	愛媛県	28			16			10		
		39	高知県	17			5			5		
9	九州地方	40	福岡県	121	228	11.1%	68	124	12.0%	62	107	10.3%
		41	佐賀県	13			4			3		
		42	長崎県	18			10			13		
		43	熊本県	27			12			8		
		44	大分県	14			15			8		
		45	宮崎県	14			4			8		
		46	鹿児島県	21			11			5		
合計				2,063		100.0%	1,036		100.0%	1,035		100.0%

Ⅲ　調査結果

Ⅲ 調査結果

1.【利用者・中止者・未利用者】基本特性

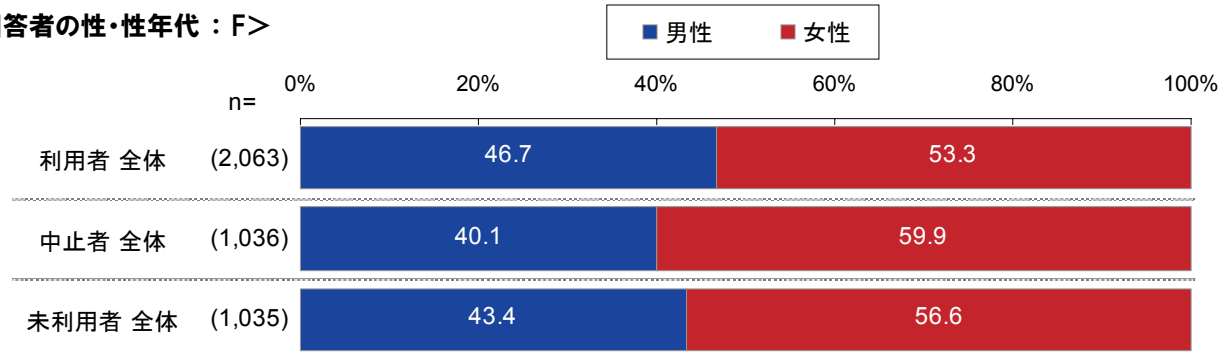
【1】性別、性年代、同居者の年代

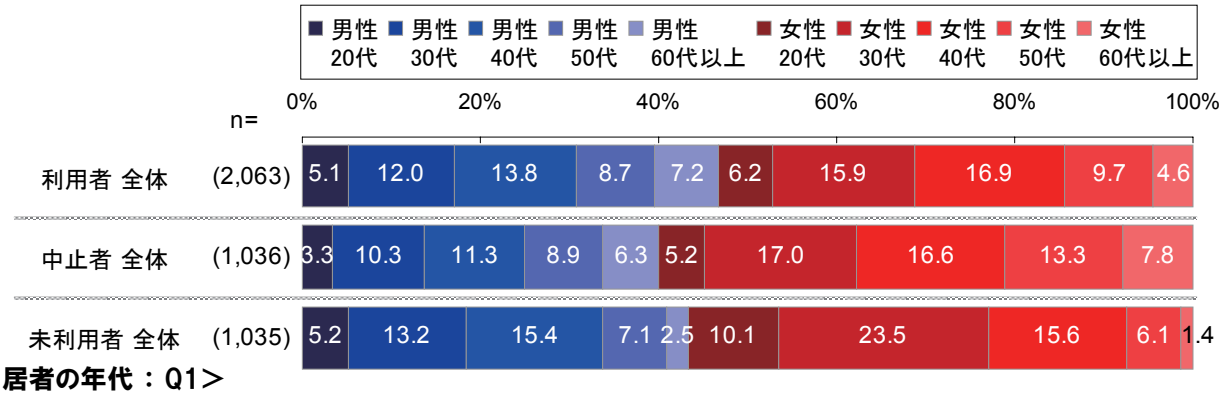
・利用者/中止者/未利用者いずれも女性が過半数を占める。特に中止者は女性が約6割を占める。

・男女ともに30代～40代の割合が高い。特に未利用者は女性30代の占める割合が高い。

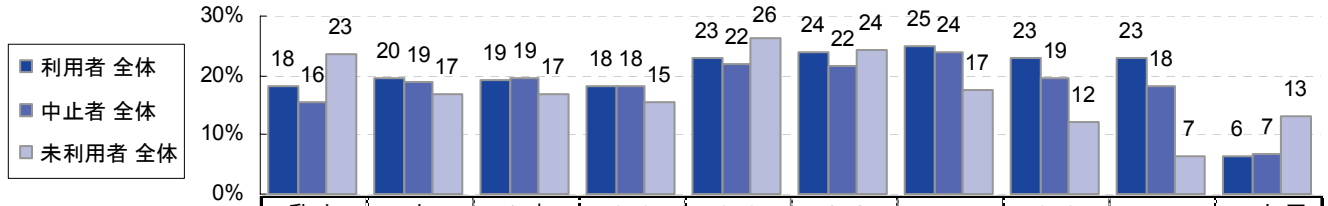
・未利用者の「一人暮らし」比率、「乳幼児」同居比率が、利用者/中止者と比較して高い。

＜回答者の性・性年代：F＞





＜同居者の年代：Q1＞



	n=	乳幼児	小学校入学前の	小学生	19歳の方	中学生～	29歳の方	20～	39歳の方	30～	49歳の方	40～	59歳の方	50～	69歳の方	60～	70歳以上の方	（ひとり暮らし）	人はいない	同居している
利用者 全体	(2,063)	18.1	19.5	19.2	18.2	22.9	24.1	24.9	22.9	23.1	6.3									
中止者 全体	(1,036)	15.6	19.0	19.4	18.1	21.9	21.7	24.0	19.5	18.1	6.7									
未利用者 全体	(1,035)	23.5	16.9	16.7	15.5	26.4	24.3	17.4	12.0	6.6	13.1									

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

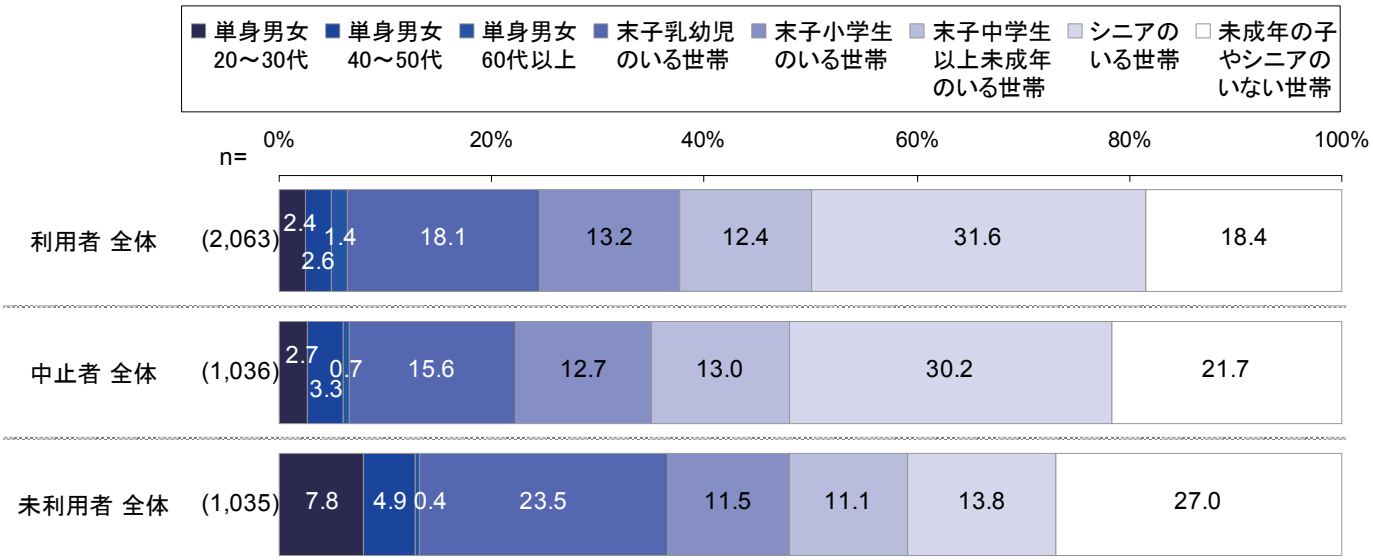
Ⅲ 調査結果

1.【利用者・中止者・未利用者】基本特性

【2】世帯タイプ

・回答者本人の年代、同居者の年代、同居者人数から、世帯タイプを作成した。
まず単身世帯と複数世帯の2つに分類。更に複数世帯を末子の世代により、未成年者の同居者がいる世帯を分けた。複数世帯の残りを未成年でもシニアでもない、20代～50代のみの世帯として分類した。
・利用者/中止者は「シニアのいる世帯」が最も高く3割を占める。
・一人暮らし/乳幼児同居比率の高い未利用者は「未成年の子やシニアがいない世帯」、「末子乳幼児のいる世帯」に多い。

＜世帯タイプ ： 年代・Q1より作成＞



世帯タイプ		区分定義
単身世帯	単身男女20～30代	単身者で本人が20代～30代
	単身男女40～50代	単身者で本人が40代～50代
	単身男女60代以上	単身者で本人が60代以上
複数世帯	末子乳幼児のいる世帯	同居者に「小学校入学前の乳幼児」がいる世帯
	末子小学生のいる世帯	同居者に「小学校入学前の乳幼児」はいないが、「小学生」がいる世帯
	末子中学生以上未成年のいる世帯	同居者に「小学生以下」の者はいないが、本人を含め、中学生以上の未成年がいる世帯
	シニアのいる世帯	同居者に「未成年以下」の者はいないが、本人を含め、60代以上の者がいる世帯
	未成年の子やシニアのいない世帯	上記のどれにも属さない世帯。20代～50代の成年者だけで構成される世帯

※調査では「同居者」の年代のみを尋ねているので、回答者と同居者の血縁関係は不明である。
しかし未成年者の同居者はおおよそ親子関係であると推測されるので、ここでは便宜的に「末子」と表現した。

1.【利用者・中止者・未利用者】基本特性

【2】世帯タイプ（参考）

＜回答者男女性年代別 世帯タイプ構成 ： 年代・Q1より作成＞

(%)

n=20以上の場合

[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

			n=	20～30代 単身男女	40～50代 単身男女	60代以上 単身男女	末子乳幼児の世帯	末子小学生の世帯	末子中学生以上未成年の世帯	シニアの世帯	未成年の子やシニアの世帯
	全体		(4,134)	3.8	3.3	1.0	18.8	12.7	12.2	26.8	21.4
利用者	利用者 全体		(2,063)	2.4	2.6	1.4	18.1	13.2	12.4	31.6	18.4
	性年代別	男性 計	(964)	3.4	4.0	1.5	16.0	12.0	10.6	35.5	17.0
		男性20代	(106)	17.0	-	-	15.1	2.8	10.4	28.3	26.4
		男性30代	(247)	6.1	-	-	33.6	9.3	0.4	32.0	18.6
		男性40代	(284)	-	7.4	-	14.8	28.5	18.3	20.1	10.9
		男性50代	(179)	-	10.1	-	3.9	3.9	20.7	28.5	33.0
		男性60代以上	(148)	-	-	9.5	4.1	1.4	0.7	84.5	-
		女性 計	(1,099)	1.5	1.3	1.4	20.0	14.2	14.0	28.1	19.6
		女性20代	(127)	3.1	-	-	22.8	3.1	11.0	29.1	30.7
		女性30代	(328)	3.7	-	-	40.2	17.1	3.0	18.9	17.1
		女性40代	(348)	-	1.4	-	14.9	26.4	27.3	15.8	14.1
		女性50代	(201)	-	4.5	-	1.5	2.0	16.9	39.8	35.3
		女性60代以上	(95)	-	-	15.8	4.2	-	1.1	78.9	-
中止者	中止者 全体		(1,036)	2.7	3.3	0.7	15.6	12.7	13.0	30.2	21.7
	性年代別	男性 計	(415)	4.3	4.6	0.7	14.9	12.0	11.3	32.8	19.3
		男性20代	(34)	14.7	-	-	2.9	2.9	-	14.7	64.7
		男性30代	(107)	12.1	-	-	43.0	10.3	-	22.4	12.1
		男性40代	(117)	-	8.5	-	10.3	29.1	21.4	17.9	12.8
		男性50代	(92)	-	9.8	-	1.1	4.3	22.8	29.3	32.6
		男性60代以上	(65)	-	-	4.6	3.1	-	1.5	90.8	-
		女性 計	(621)	1.6	2.4	0.6	16.1	13.2	14.2	28.5	23.3
		女性20代	(54)	16.7	-	-	25.9	1.9	9.3	16.7	29.6
		女性30代	(176)	0.6	-	-	40.3	20.5	2.3	14.2	22.2
		女性40代	(172)	-	4.1	-	5.8	24.4	32.6	14.5	18.6
		女性50代	(138)	-	5.8	-	1.4	2.2	16.7	31.9	42.0
		女性60代以上	(81)	-	-	4.9	3.7	-	-	91.4	-
未利用者	未利用者 全体		(1,035)	7.8	4.9	0.4	23.5	11.5	11.1	13.8	27.0
	性年代別	男性 計	(449)	9.6	7.3	0.7	17.8	8.9	12.9	17.6	25.2
		男性20代	(54)	27.8	-	-	5.6	1.9	11.1	14.8	38.9
		男性30代	(137)	20.4	-	-	35.8	3.6	2.2	16.1	21.9
		男性40代	(159)	-	15.7	-	17.0	20.8	18.2	10.7	17.6
		男性50代	(73)	-	11.0	-	1.4	1.4	26.0	13.7	46.6
		男性60代以上	(26)	-	-	11.5	-	-	3.8	84.6	-
		女性 計	(586)	6.5	3.1	0.2	27.8	13.5	9.7	10.9	28.3
		女性20代	(105)	19.0	-	-	28.6	-	2.9	10.5	39.0
		女性30代	(243)	7.4	-	-	46.5	14.0	1.6	8.6	21.8
		女性40代	(161)	-	8.1	-	11.2	26.7	24.8	6.8	22.4
		女性50代	(63)	-	7.9	-	3.2	1.6	15.9	14.3	57.1
		女性60代以上	(14)	-	-	*7.1*	-	*7.1*	-	*85.7*	-

※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

※本調査では、利用者/中止者/未利用者を「2:1:1」の割合で集めているが、世の中の利用者/中止者/未利用者の割合は「2:1:1」ではないため、「回答者全体の世帯構成」は挙げていない。

1.【利用者・中止者・未利用者】基本特性

【2】世帯タイプ（参考）

＜世帯タイプ別 回答者男女年代構成 ： 年代・Q1より作成＞

n=20以上の場合

[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

(%)

		n=	男性・計	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代以上	女性・計	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代以上
利用者	利用者 全体	(2,063)	46.7	5.1	12.0	13.8	8.7	7.2	53.3	6.2	15.9	16.9	9.7	4.6
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(49)	67.3	36.7	30.6	-	-	-	32.7	8.2	24.5	-	-	-
	単身男女40～50代	(53)	73.6	-	-	39.6	34.0	-	26.4	-	-	9.4	17.0	-
	単身男女60代以上	(29)	48.3	-	-	-	-	48.3	51.7	-	-	-	-	51.7
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	41.2	4.3	22.2	11.2	1.9	1.6	58.8	7.8	35.3	13.9	0.8	1.1
	末子小学生のいる世帯	(272)	42.6	1.1	8.5	29.8	2.6	0.7	57.4	1.5	20.6	33.8	1.5	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	39.8	4.3	0.4	20.3	14.5	0.4	60.2	5.5	3.9	37.1	13.3	0.4
	シニアのいる世帯	(651)	52.5	4.6	12.1	8.8	7.8	19.2	47.5	5.7	9.5	8.4	12.3	11.5
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	43.3	7.4	12.1	8.2	15.6	-	56.7	10.3	14.8	12.9	18.7	-
中止者	中止者 全体	(1,036)	40.1	3.3	10.3	11.3	8.9	6.3	59.9	5.2	17.0	16.6	13.3	7.8
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(28)	64.3	17.9	46.4	-	-	-	35.7	32.1	3.6	-	-	-
	単身男女40～50代	(34)	55.9	-	-	29.4	26.5	-	44.1	-	-	20.6	23.5	-
	単身男女60代以上	(7)	*42.9*	-	-	-	-	*42.9*	*57.1*	-	-	-	-	*57.1*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	38.3	0.6	28.4	7.4	0.6	1.2	61.7	8.6	43.8	6.2	1.2	1.9
	末子小学生のいる世帯	(132)	37.9	0.8	8.3	25.8	3.0	-	62.1	0.8	27.3	31.8	2.3	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	34.8	-	-	18.5	15.6	0.7	65.2	3.7	3.0	41.5	17.0	-
	シニアのいる世帯	(313)	43.5	1.6	7.7	6.7	8.6	18.8	56.5	2.9	8.0	8.0	14.1	23.6
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	35.6	9.8	5.8	6.7	13.3	-	64.4	7.1	17.3	14.2	25.8	-
未利用者	未利用者 全体	(1,035)	43.4	5.2	13.2	15.4	7.1	2.5	56.6	10.1	23.5	15.6	6.1	1.4
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(81)	53.1	18.5	34.6	-	-	-	46.9	24.7	22.2	-	-	-
	単身男女40～50代	(51)	64.7	-	-	49.0	15.7	-	35.3	-	-	25.5	9.8	-
	単身男女60代以上	(4)	*75.0*	-	-	-	-	*75.0*	*25.0*	-	-	-	-	*25.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	32.9	1.2	20.2	11.1	0.4	-	67.1	12.3	46.5	7.4	0.8	-
	末子小学生のいる世帯	(119)	33.6	0.8	4.2	27.7	0.8	-	66.4	-	28.6	36.1	0.8	0.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	50.4	5.2	2.6	25.2	16.5	0.9	49.6	2.6	3.5	34.8	8.7	-
	シニアのいる世帯	(143)	55.2	5.6	15.4	11.9	7.0	15.4	44.8	7.7	14.7	7.7	6.3	8.4
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	40.5	7.5	10.8	10.0	12.2	-	59.5	14.7	19.0	12.9	12.9	-

※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

Ⅲ 調査結果

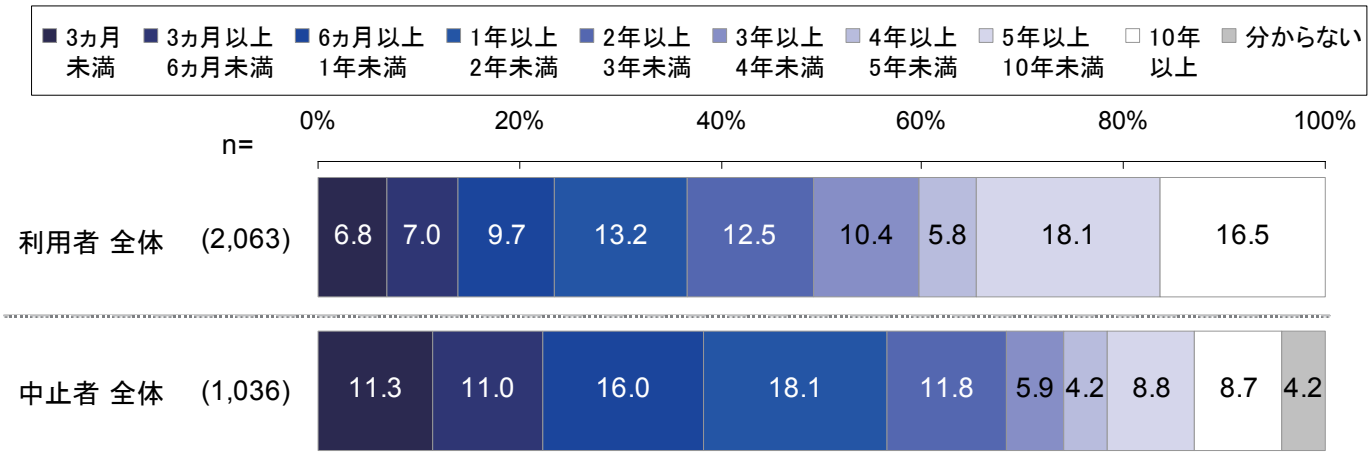
1.【利用者・中止者・未利用者】基本特性

【3】【利用者・中止者】継続利用年数

・利用者の継続利用年数は「5年以上10年未満」が最も高く18.1%、次いで「10年以上」が16.5%で5年以上のロングユーザーが34.6%を占める。

・中止者の利用年数を見ると「1年以上2年未満」が18.1%で最も高く、次いで「6ヶ月以上1年未満」が16.0%と続いており、1年前後で継続有無を判断していることがうかがえる。

＜継続利用年数：Q3,Q33＞



Ⅲ 調査結果

1.【利用者・中止者・未利用者】基本特性

【3】【利用者】継続利用年数

・属性別の利用年数を見ると「5年以上のロングユーザー」は男女とも高齢層で多い。利用年数1年未満は女性20代～30代が、利用年数1年以上3年未満は男性20代～30代が多い。

・利用年数別の世帯の構成比を見ると、利用年数1年未満のユーザーの3割が「末子乳幼児のいる世帯」が占める一方で、「シニアのいる世帯」や「未成年の子やシニアのいない世帯」もそれぞれ2割前後を占めているのも特徴的。

＜属性別 継続利用年数 ： Q3 n=2,063＞

n=20以上の場合

[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

(%)

		n=	5年以上	3～5年未満	1～3年未満	1年未満
利用者 全体		(2,063)	34.6	16.2	25.7	23.5
性年代別	男性 計	(964)	36.3	15.7	27.2	20.9
	男性20代	(106)	26.4	10.4	34.9	28.3
	男性30代	(247)	25.9	14.6	31.6	27.9
	男性40代	(284)	38.0	17.6	26.4	18.0
	男性50代	(179)	42.5	15.6	25.1	16.8
	男性60代以上	(148)	50.0	17.6	18.2	14.2
	女性 計	(1,099)	33.1	16.7	24.4	25.8
	女性20代	(127)	24.4	11.8	28.3	35.4
	女性30代	(328)	18.9	14.6	29.9	36.6
	女性40代	(348)	41.1	20.1	22.4	16.4
	女性50代	(201)	42.8	15.9	18.9	22.4
	女性60代以上	(95)	44.2	18.9	18.9	17.9
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(49)	12.2	8.2	36.7	42.9
	単身男女40～50代	(53)	30.2	11.3	28.3	30.2
	単身男女60代以上	(29)	48.3	13.8	17.2	20.7
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	17.4	13.4	30.5	38.8
	末子小学生のいる世帯	(272)	30.9	18.0	29.8	21.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	46.9	16.4	20.7	16.0
	シニアのいる世帯	(651)	44.5	18.1	21.4	16.0
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	31.4	16.1	27.7	24.8

＜利用年数別 世帯タイプ構成 ：年代・Q1より作成 n=2,063＞

n=20以上の場合

[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

(%)

		n=	20～30代 単身男女	40～50代 単身男女	60代以上 単身男女	末子乳幼児のいる世帯	末子小学生のいる世帯	末子中学生以上未成年のいる世帯	シニアのいる世帯	未成年の子やシニアのいない世帯
利用者 全体		(2,063)	2.4	2.6	1.4	18.1	13.2	12.4	31.6	18.4
利用年数別	5年以上	(714)	0.8	2.2	2.0	9.1	11.8	16.8	40.6	16.7
	3～5年未満	(334)	1.2	1.8	1.2	15.0	14.7	12.6	35.3	18.3
	1～3年未満	(530)	3.4	2.8	0.9	21.5	15.3	10.0	26.2	19.8
	1年未満	(485)	4.3	3.3	1.2	29.9	12.0	8.5	21.4	19.4

1.【利用者・中止者・未利用者】基本特性

【4】【中止者】利用中止時期(参考)

＜利用中止時期別 利用期間：Q33 n=1,036＞

n=20以上の場合

[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

(%)

		n=	Q33 利用期間 3カ月未満	6カ月未満 3カ月以上	1年未満 6カ月以上	2年未満 1年以上	3年未満 2年以上	4年未満 3年以上	5年未満 4年以上	10年未満 5年以上	10年以上	分からない
中止者 全体		(1,036)	11.3	11.0	16.0	18.1	11.8	5.9	4.2	8.8	8.7	4.2
Q34 利用中止時期	10年以上前	(313)	9.9	6.1	12.5	18.8	8.9	6.4	4.5	6.4	19.5	7.0
	5～9年くらい前	(289)	10.7	12.5	16.3	21.5	9.3	3.8	5.2	15.9	2.8	2.1
	3～4年くらい前	(218)	10.1	14.2	21.1	14.7	17.4	8.3	4.6	4.1	5.5	-
	1～2年くらい前	(121)	12.4	15.7	9.9	24.0	19.0	5.8	0.8	5.8	5.8	0.8
	ここ1年以内	(71)	21.1	12.7	26.8	7.0	8.5	5.6	4.2	11.3	1.4	1.4
	分からない	(24)	12.5	-	12.5	4.2	-	4.2	-	4.2	4.2	58.3

利用者の分析

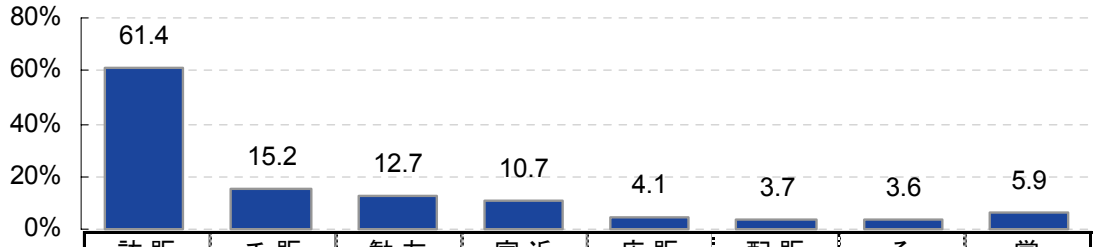
2.【利用者】宅配利用者の利用実態

【1】認知経路

・利用者の宅配販売店の認知経路は、「販売店の営業の人が訪問・連絡してきた」が61.4%。利用年数別で見ても「販売店の営業の人が訪問・連絡してきた」が突出している傾向は変わらない。

〈ポイント〉
★販売店の営業、訪問が重要であることが数字の上からもあらためて分かる。

＜認知経路：Q4＞



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

		n=	販売店の営業の人が訪問・連絡してきた	販売店のチラシ・広告を見た	友人・知人に勧められた	近所で利用している家庭があった	販売店の店舗・看板を見た	販売店の配達員を見た	その他	覚えていない
利用者 全体		(2,063)	61.4	15.2	12.7	10.7	4.1	3.7	3.6	5.9
利用年数別	5年以上	(714)	49.4	11.5	14.1	14.1	4.5	3.6	6.2	12.9
	3～5年未満	(334)	63.5	16.8	14.7	11.1	3.3	3.6	3.0	2.1
	1～3年未満	(530)	69.4	18.9	10.6	9.1	5.1	4.5	2.1	1.5
	1年未満	(485)	68.9	15.7	11.3	7.0	3.1	3.1	1.9	2.9

※「利用者 全体」のスコアで降順にソート

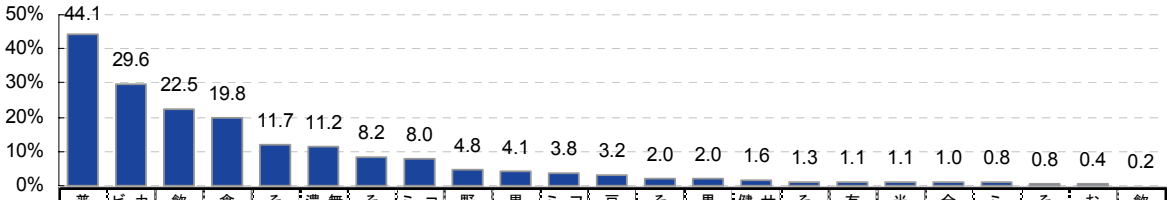
※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

2.【利用者】宅配利用者の利用実態

【2】購入商品 ①牛乳類とその他の商品の購入状況

・宅配牛乳から購入している商品は「普通牛乳」が44.1％で最も高く、次いで「カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳」が29.6％、「飲むヨーグルト」が22.5％、「食べるヨーグルト」が19.8％で続いている。

＜宅配で購入している商品 ： Q7 【2010年】n=2,063／【2009年】n=4,750＞



	n=	普通牛乳	カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳	飲むヨーグルト	食べるヨーグルト	その他乳飲料	無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳	その他乳酸菌飲料	コーヒーミルク、ミルクコーヒー	野菜飲料	黒酢	フルーツミルク、ミルクフルーツ	豆乳	その他の健康飲料	果汁飲料	サプリメントなどの健康補助食品	その他の食品	有機野菜	米	全国各地の特産食品	ミネラルウォーター	その他の飲料	お茶飲料	飲料・食品以外の商品
【2010年】利用者 全体	(2,063)	44.1	29.6	22.5	19.8	11.7	11.2	8.2	8.0	4.8	4.1	3.8	3.2	2.0	2.0	1.6	1.3	1.1	1.1	1.0	0.8	0.8	0.4	0.2
(※参考)【2009年】利用者 全体	(4,750)	41.8	40.7	11.7	18.9	*	9.7	6.2	6.6	6.2	6.7	1.7	3.3	4.7	2.0	4.4	3.8	0.4	0.6	3.6	1.2	1.9	2.0	*

※「【2010年】利用者 全体」のスコアで降順にソート ＊：非聴取項目

※複数回答のため、合計値が100.0％にならない。

2.【利用者】宅配利用者の利用実態

【2】購入商品 ②属性別購入商品

・宅配牛乳から購入している商品を属性別で見ると、最も高い「普通牛乳」は男性20代～30代が高く、とりわけ単身世帯において購入されている。

・また「カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳」は女性20代～30代・60代以上から、「飲むヨーグルト」は男女20代（特に単身世帯）から特に購入されている。

＜属性別 宅配で購入している商品（上位10商品）：Q7 n=2,063＞

n=20以上の場合

[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

(%)

		n=	普通牛乳	カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳	飲むヨーグルト	食べるヨーグルト	その他乳飲料	無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳	その他乳酸菌飲料	コーヒーミルク、ミルクコーヒー	野菜飲料	黒酢
利用者 全体		(2,063)	44.1	29.6	22.5	19.8	11.7	11.2	8.2	8.0	4.8	4.1
性年代別	男性 計	(964)	49.8	26.3	22.3	18.7	8.9	13.9	8.3	7.5	4.9	2.9
	男性20代	(106)	64.2	24.5	28.3	17.9	6.6	17.0	9.4	12.3	9.4	4.7
	男性30代	(247)	57.9	24.3	23.5	23.9	6.9	14.2	5.3	9.7	4.0	2.8
	男性40代	(284)	47.2	28.5	20.8	16.9	9.5	16.5	10.9	8.8	6.3	3.2
	男性50代	(179)	45.3	26.8	21.2	18.4	5.6	10.6	6.1	4.5	1.1	1.7
	男性60代以上	(148)	36.5	26.4	20.3	14.2	16.9	10.1	10.1	1.4	4.7	2.7
	女性 計	(1,099)	39.0	32.5	22.7	20.8	14.2	8.9	8.2	8.6	4.8	5.2
	女性20代	(127)	47.2	35.4	29.1	26.0	14.2	15.0	8.7	16.5	6.3	3.1
	女性30代	(328)	39.3	34.8	25.9	23.2	12.2	8.5	10.1	6.7	6.1	4.3
	女性40代	(348)	37.9	30.7	19.8	19.5	13.8	6.9	6.0	8.9	3.7	5.5
	女性50代	(201)	35.8	27.9	19.9	16.4	17.4	9.0	10.4	7.0	2.5	7.0
	女性60代以上	(95)	37.9	36.8	18.9	20.0	15.8	9.5	4.2	6.3	7.4	6.3
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(49)	61.2	18.4	30.6	14.3	8.2	12.2	12.2	8.2	6.1	6.1
	単身男女40～50代	(53)	28.3	32.1	22.6	26.4	15.1	7.5	5.7	7.5	3.8	5.7
	単身男女60代以上	(29)	41.4	20.7	6.9	6.9	20.7	6.9	6.9	-	6.9	3.4
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	49.5	33.2	23.8	21.7	9.9	10.4	9.6	11.5	6.1	3.7
	末子小学生のいる世帯	(272)	44.5	32.4	22.8	18.4	12.1	11.4	6.3	7.4	5.5	3.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	48.4	22.3	21.9	18.8	12.1	11.3	10.9	12.1	4.7	5.1
	シニアのいる世帯	(651)	40.2	31.3	20.9	20.4	12.0	11.7	7.7	5.7	4.3	3.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	42.2	28.0	24.3	19.5	11.9	11.9	7.4	7.1	4.0	5.5
利用年数別	5年以上	(714)	53.9	26.2	17.5	17.6	8.3	12.2	7.8	7.8	4.2	4.5
	3～5年未満	(334)	42.2	31.1	24.3	19.2	11.7	11.7	9.6	8.4	6.6	5.7
	1～3年未満	(530)	38.7	31.9	31.5	21.3	12.1	9.1	8.5	9.1	6.2	3.6
	1年未満	(485)	36.7	31.1	18.8	21.9	16.5	12.0	7.6	7.0	3.1	3.1

※「利用者 全体」の上位10商品を掲載

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

2.【利用者】宅配利用者の利用実態

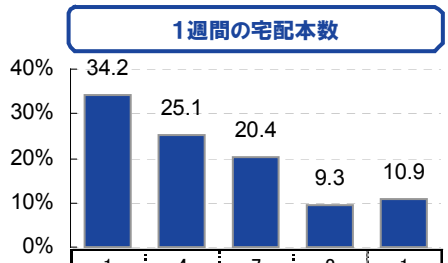
【3】配達・支払い－1週間の牛乳宅配本数と宅配回数

・1週間の牛乳宅配本数は、「1本～3本」が34.2%で最も高く、次いで「4本～6本」が25.1%、「7本」が20.4%で続いている。現状は大多数が1日に1本以下の購入量である。

・1週間の牛乳宅配回数は1回から4回以上で分散傾向。単身世帯の配達回数が多い傾向が見られる。

＜1週間の宅配本数 ：Q8 ・ 属性別 1週間の宅配回数 ：Q9 【2010年】n=1,528 ／【2009年】n=3,847＞

※宅配牛乳購入者ベース



n=20以上の場合

[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

		n=	1～3本	4～6本	7本	8～13本	14本以上	n=	1回	2回	3回	4回以上
【2010年】利用者 全体		(1,528)	34.2	25.1	20.4	9.3	10.9	(1,528)	21.8	26.0	26.6	22.4
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(37)	32.4	37.8	24.3	-	5.4	(37)	16.2	10.8	27.0	37.8
	単身男女40～50代	(33)	30.3	33.3	24.2	6.1	6.1	(33)	15.2	27.3	21.2	36.4
	単身男女60代以上	(20)	45.0	20.0	35.0	-	-	(20)	25.0	30.0	35.0	10.0
	末子乳幼児のいる世帯	(288)	35.4	27.4	14.6	10.4	12.2	(288)	21.5	24.7	23.6	25.3
	末子小学生のいる世帯	(206)	28.2	31.1	17.0	10.7	13.1	(206)	20.9	23.8	23.8	28.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(182)	34.1	25.3	17.0	11.0	12.6	(182)	24.2	24.7	25.8	23.1
	シニアのいる世帯	(489)	33.1	20.2	26.2	9.2	11.2	(489)	20.4	28.8	31.5	17.4
	未成年の子やシニアのいない世帯	(273)	39.2	24.5	19.0	8.4	8.4	(273)	24.9	26.4	23.8	20.9
利用年数別	5年以上	(584)	31.8	18.3	24.3	9.1	16.4	(584)	16.4	24.8	34.1	23.1
	3～5年未満	(238)	37.4	22.7	18.9	8.8	11.8	(238)	28.6	31.1	23.1	14.7
	1～3年未満	(373)	34.9	28.2	17.2	12.1	7.8	(373)	23.9	25.2	22.8	23.9
	1年未満	(333)	35.1	35.4	18.3	6.9	4.2	(333)	24.0	25.2	20.4	25.2
（※参考）【2009年】利用者 全体		(3,847)	22.0	23.0	36.3	6.4	9.9	(3,847)	10.4	28.1	50.5	7.9

2.【利用者】宅配利用者の利用実態

【4】1ヵ月の宅配支出金額 ①1ヶ月の宅配牛乳販売店への支出

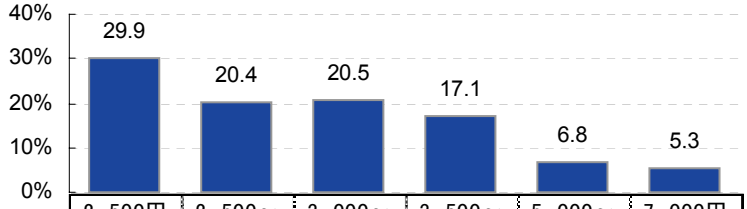
・1週間の宅配支出金額は、「2,500円未満」が29.9%で最も高く、次いで「3,000円～3,500円未満」が20.5%、「2,500円～3,000円未満」が20.4%で続いている。

・1ヶ月の平均金額は3,461円となっており、世帯タイプ別で見ると、最も回答者数の多いシニアのいる世帯の支出合計が最も高く、3,675円となっている。

＜1ヶ月の宅配支出金額：Q14【2010年】n=2,063 ／【2009年】n=4,750＞

※平均金額について
各選択肢の回答者数に、
以下の金額を掛け合わせ、
その総計の平均値を表す。

2，500円未満	¥2,250
2，500～3，000円未満	¥2,750
3，000～3，500円未満	¥3,250
3，500～5，000円未満	¥4,250
5，000～7，000円未満	¥6,000
7，000円以上	¥8,000



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

		n=	2，500円未満	2，500～3，000円未満	3，000～3，500円未満	3，500～5，000円未満	5，000～7，000円未満	7，000円以上	平均金額（円）
【2010年】利用者 全体		(2,063)	29.9	20.4	20.5	17.1	6.8	5.3	3,461
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(49)	38.8	26.5	18.4	8.2	6.1	2.0	3,077
	単身男女40～50代	(53)	32.1	28.3	22.6	7.5	5.7	3.8	3,198
	単身男女60代以上	(29)	41.4	10.3	31.0	13.8	-	3.4	3,086
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	33.7	21.4	14.7	18.2	7.2	4.8	3,415
	末子小学生のいる世帯	(272)	33.5	17.6	23.2	16.5	5.9	3.3	3,312
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	25.4	19.5	23.0	18.4	9.4	4.3	3,544
	シニアのいる世帯	(651)	25.2	18.3	22.3	18.9	7.5	7.8	3,675
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	32.5	24.3	18.5	15.3	5.0	4.5	3,308
利用年数別	5年以上	(714)	24.2	16.4	20.3	19.5	10.2	9.4	3,847
	3～5年未満	(334)	27.2	21.6	19.8	19.5	6.6	5.4	3,501
	1～3年未満	(530)	32.3	22.1	21.7	15.3	5.5	3.2	3,273
	1年未満	(485)	37.5	23.5	19.8	14.0	3.5	1.6	3,072
（※参考）【2009年】利用者 全体		(4,750)	17.7	8.1	26.0	19.4	14.9	9.6	4,130

2.【利用者】宅配利用者の利用実態

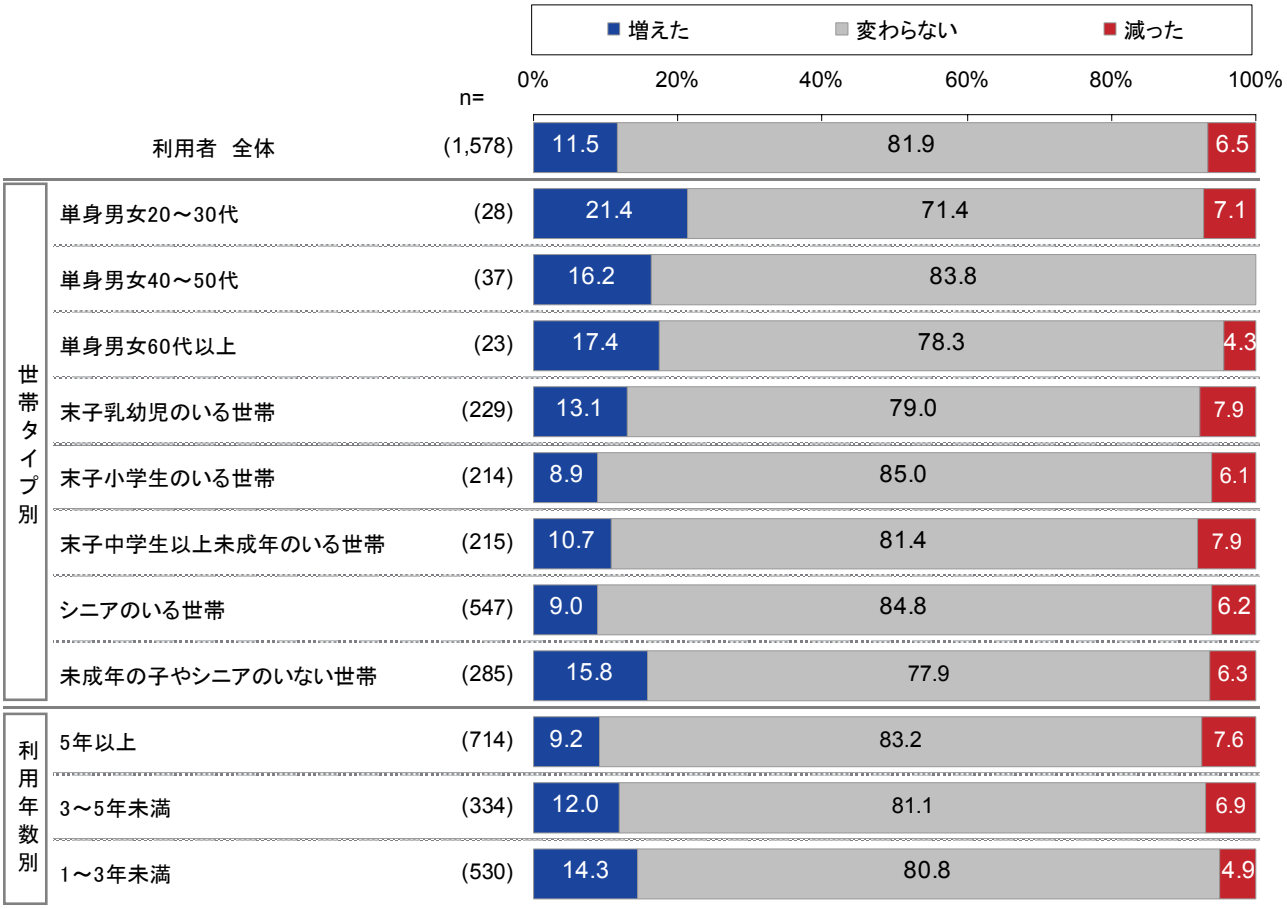
【4】1ヵ月の宅配支出金額 ②1ヵ月の宅配支出金額変化

・宅配牛乳を1年以上利用している層の、1ヶ月あたりの宅配牛乳への支出額の変化では、81.9%が「変わらない」と回答。

・世帯タイプ別で見ると、「増えた」と回答した回答者が多かった層は、単身男女20代～30代で、21.4%。この層は、「普通牛乳」の購入率が相対的に高い。

＜1ヶ月の宅配支出金額変化：Q15 n=1,578＞

※1年以上利用者ベース（1年前からの変化を尋ねているため1年以上利用者のみに聴取）



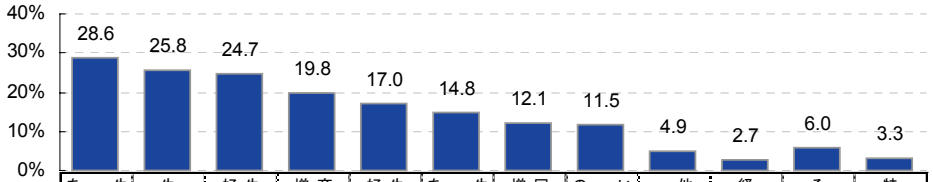
2.【利用者】宅配利用者の利用実態

【4】1ヵ月の宅配支出金額 ③支出増の理由

・1ヶ月あたりの宅配牛乳への支出額が増えたのは、牛乳そのものの品質を評価していることが要因である、「牛乳の良さを知ったから」という理由が28.6％で最も高く、次いで「牛乳の価格が上がったから」が25.8％、「牛乳以外で好きな商品ができたから」が24.7％で続いている。
・世帯タイプ別で見ると末子乳幼児のいる世帯は全体的に回答率が高く、未成年の子やシニアのいない世帯は「牛乳の良さを知ったから」が高いのに対し、シニアのいる世帯は「牛乳の価格が高くなったから」が高く、世帯毎に支出額が増えた要因はやや異なる傾向が見られた。

＜1ヶ月の宅配支出金額増加の理由 ： Q16 n=182＞

※宅配牛乳店での購入金額増加者ベース



n=20以上の場合

[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

		n=	牛乳の良さ（味・栄養・機能など）を知ったから	牛乳の価格が上がったから	牛乳以外で好きな商品ができたから	商品を飲食する量が増えた家族がいるから	牛乳で好きな商品ができたから	牛乳以外の商品の良さ（味・栄養・機能など）を知ったから	同居家族の人数が増えたから	いつも取っている商品以外（例：米、産直品など）の購入が増えたから	他に買える場所が減った・なくなったから	経済的に余裕ができたから	その他	特になし
利用者 全体		(182)	28.6	25.8	24.7	19.8	17.0	14.8	12.1	11.5	4.9	2.7	6.0	3.3
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(6)	*33.3*	-	*16.7*	-	*16.7*	*16.7*	-	-	*16.7*	-	*33.3*	*16.7*
	単身男女40～50代	(6)	*33.3*	*33.3*	*16.7*	-	-	*16.7*	-	*16.7*	-	-	-	-
	単身男女60代以上	(4)	-	*100.0*	-	-	-	*25.0*	-	*25.0*	*25.0*	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(30)	43.3	16.7	30.0	33.3	33.3	20.0	30.0	30.0	13.3	6.7	6.7	-
	末子小学生のいる世帯	(19)	*21.1*	*26.3*	*21.1*	*36.8*	*21.1*	*10.5*	*10.5*	*5.3*	-	-	-	*5.3*
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(23)	30.4	17.4	26.1	26.1	13.0	8.7	4.3	8.7	4.3	-	4.3	-
	シニアのいる世帯	(49)	14.3	36.7	26.5	16.3	12.2	14.3	4.1	8.2	2.0	-	4.1	6.1
	未成年の子やシニアのいない世帯	(45)	37.8	20.0	24.4	11.1	15.6	15.6	17.8	6.7	2.2	6.7	8.9	2.2
利用年数別	5年以上	(66)	22.7	43.9	22.7	19.7	15.2	21.2	10.6	13.6	6.1	4.5	6.1	1.5
	3～5年未満	(40)	15.0	22.5	22.5	7.5	17.5	17.5	7.5	12.5	2.5	-	5.0	12.5
	1～3年未満	(76)	40.8	11.8	27.6	26.3	18.4	7.9	15.8	9.2	5.3	2.6	6.6	-

※「利用者 全体」のスコアで降順にソート ※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

※複数回答のため、合計値が100.0％にならない。

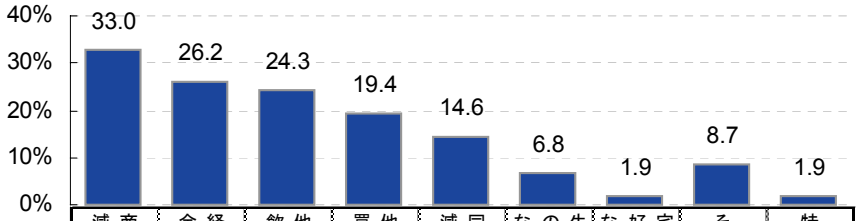
2.【利用者】宅配利用者の利用実態

【4】1ヵ月の宅配支出金額 ④支出減の理由

・1ヶ月あたりの宅配牛乳への支出額が減った理由では、「商品を飲食する量が減った家族がいるから」が33.0%で最も高く、次いで「経済的に余裕がなくなったから」が26.2%、「他の飲料を飲むようになったから」が24.3%と続いている。
・利用年数別で見ると、1年以上3年未満の層で「他の場所でも買うようになったから」、「経済的に余裕がなくなったから」が高くなっており、より安い価格で販売されている場所へ流れたことがうかがえる。

＜1ヶ月の宅配支出金額減少の理由 ： Q17 n=103＞

※宅配牛乳店での購入金額減少者ベース



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

		n=	商品を飲食する量が減った家族がいるから	経済的に余裕がなくなったから	他の飲料を飲むようになったから	他の場所でも買うようになったから	同居家族の人数が減ったから	牛乳以外の宅配商品の中に好きな商品がなくなったから	宅配の牛乳の中に好きな商品がなくなったから	その他	特になし
利用者 全体		(103)	33.0	26.2	24.3	19.4	14.6	6.8	1.9	8.7	1.9
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(2)	-	50.0	-	100.0	-	-	-	-	-
	単身男女40～50代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	単身男女60代以上	(1)	-	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(18)	38.9	38.9	16.7	38.9	5.6	5.6	5.6	11.1	-
	末子小学生のいる世帯	(13)	23.1	46.2	30.8	30.8	7.7	7.7	7.7	-	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(17)	41.2	11.8	35.3	5.9	23.5	-	-	-	-
	シニアのいる世帯	(34)	38.2	20.6	26.5	14.7	14.7	8.8	-	8.8	2.9
	未成年の子やシニアのいない世帯	(18)	22.2	22.2	16.7	-	22.2	5.6	-	22.2	5.6
利用年数別	5年以上	(54)	35.2	18.5	25.9	13.0	24.1	5.6	1.9	5.6	-
	3～5年未満	(23)	39.1	34.8	21.7	13.0	8.7	-	-	13.0	4.3
	1～3年未満	(26)	23.1	34.6	23.1	38.5	-	15.4	3.8	11.5	3.8

※「利用者 全体」のスコアで降順にソート ※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

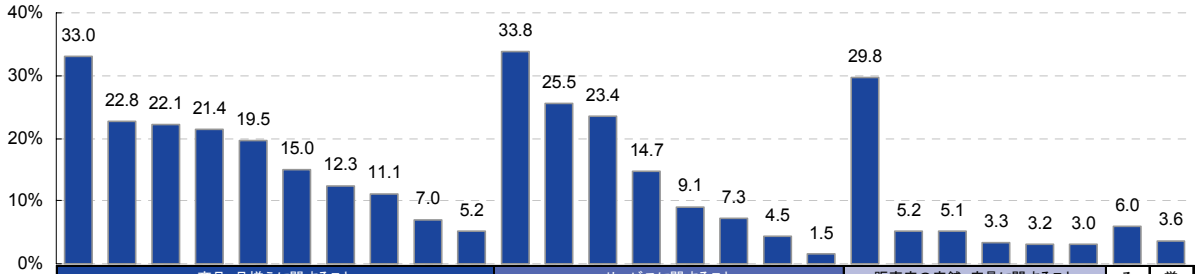
※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

3.【利用者】宅配牛乳店の評価

【1】利用開始の決め手

・宅配牛乳の利用を開始したきっかけを見ると、「1日1本以下でも契約できたから」「新鮮な牛乳が買えたから」「販売店の担当者の対応が良かったから」が高くなっている。
・利用年数別で見ると、1年未満の層は「グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品が増えたから」が、1年以上3年未満の層では「ヨーグルトや乳製品を買えたから」が高くなっており、利用年月が浅い層は、相対的に牛乳以外の商品に惹かれて利用を始めている割合が高いことがうかがえる。

＜宅配牛乳店 利用開始の決め手 ： Q5 n=2,063＞



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ポイント
全体 +5ポイント

		n=	商品・品揃えに関すること										サービスに関すること								販売店の店舗・店員に関すること						その他	覚えていない
			新鮮な牛乳が買えたから	ヨーグルトや乳製品を買えたから	カルシウム強化牛乳など特別な牛乳が買えたから	味がよい牛乳が特別に買えたから	ビン牛乳が買えたから	他では買えない牛乳が買えたから	自分の飲むペースで牛乳が買えたから	グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品が買えたから	自分にあった容量の牛乳が買えたから	品揃えが良かったから	1日1本以下でも契約できたから	保冷剤・保冷ボックスなどで、乳製品の温度管理をしてくれたから	配達日の要望に応えてくれたから	重くかさばる商品を配達してもらえたから	配達時間の要望に応えてくれたから	クーポンやお試しなど、お得なキャンペーンがあったから	支払い方法が選べたから	ポイントカードを発行してくれたから	販売店の担当者の対応が良かったから	販売店に入りたくなる工夫をしていて、雰囲気が良かったから	販売店が商品、健康、くらしなどに関する情報提供もしてくれたから	配達員が話相手になってくれたり世間話が出来そうだったから	販売店が目立って分かりやすかったから	販売店が地域に貢献する活動をしていたから（町の清掃など）		
利用者 全体		(2,063)	33.0	22.8	22.1	21.4	19.5	15.0	12.3	11.1	7.0	5.2	33.8	25.5	23.4	14.7	9.1	7.3	4.5	1.5	29.8	5.2	5.1	3.3	3.2	3.0	6.0	3.6
利用年数別	5年以上	(714)	36.7	18.8	20.6	25.9	24.2	14.1	14.8	5.5	8.5	3.9	32.8	24.1	22.7	20.2	8.0	5.6	4.3	1.8	31.1	4.2	4.9	4.9	3.5	3.5	6.4	6.7
	3～5年未満	(334)	28.1	24.0	24.0	22.2	23.7	19.2	12.3	11.4	8.1	6.0	34.7	31.7	26.0	15.6	8.1	8.4	5.4	1.2	32.0	6.6	7.2	3.0	3.9	3.3	7.8	1.5
	1～3年未満	(530)	34.3	29.2	23.8	19.8	16.4	14.3	10.9	12.8	6.2	6.2	34.7	27.5	25.7	10.6	12.6	7.0	4.7	1.7	28.7	5.5	5.5	2.3	3.4	2.1	5.8	1.5
	1年未満	(485)	29.5	21.0	21.2	16.1	13.0	14.0	9.9	17.5	4.7	5.4	33.8	21.0	20.0	10.7	7.6	9.5	3.7	0.8	27.4	5.6	3.7	2.5	2.1	3.1	4.3	2.9

※カテゴリごとに「利用者 全体」のスコアで降順にソート

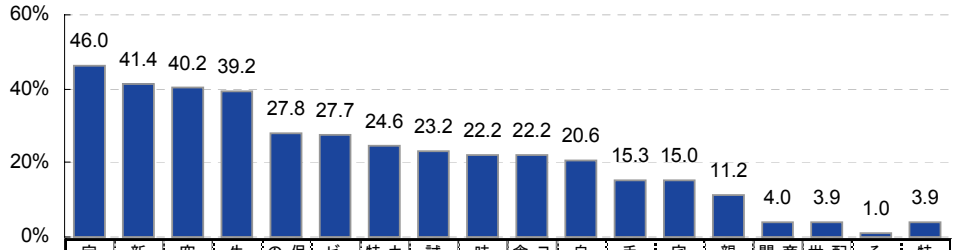
※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

3.【利用者】宅配牛乳店の評価

【2】宅配牛乳店の良い点

・宅配牛乳店の良い点は、「定期的に商品を配達してくれる」が46.0%で最も高く、次いで「新鮮な牛乳が買える」が41.4%、「空容器を回収してくれる」が40.2%、「牛乳を飲用する習慣がつくれる」が39.2%と続いている。
・世帯タイプ別では、単身男女20代～30代や末子小学生がいる世帯は「牛乳を飲用する習慣がつくれる」が高く、宅配牛乳が牛乳を飲むきっかけづくりとして貢献している。
・シニアのいる世帯では「空容器を回収してくれる」「乳製品の温度管理をしっかりしてくれる」が高く、牛乳販売店の特長が評価されている。

＜現在利用の宅配牛乳店の良い点：Q21 n=2,063＞



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

		n=	定期的に商品を配達してくれる	新鮮な牛乳が買える	空容器を回収してくれる	牛乳を飲用する習慣がつくれる	保冷剤・保冷ボックスなどで、乳製品の温度管理をしっかりしてくれる	ビン牛乳が買える	カルシウム強化牛乳など特別な牛乳が買える	試供品で新製品が試せる	味がよい牛乳が特別に買える	ヨーグルトや乳製品を食べる習慣がつくれる	自分の飲むペースで牛乳が買える	手軽に買える	宅配牛乳は環境にやさしい	親切に対応してくれる	商品、健康、くらしなどに関する情報を提供してくれる	配達員が話相手になってくれたり世間話が出来る	その他	特になし
利用者 全体		(2,063)	46.0	41.4	40.2	39.2	27.8	27.7	24.6	23.2	22.2	22.2	20.6	15.3	15.0	11.2	4.0	3.9	1.0	3.9
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(49)	30.6	42.9	28.6	53.1	10.2	18.4	14.3	8.2	22.4	24.5	16.3	20.4	12.2	12.2	4.1	6.1	2.0	6.1
	単身男女40～50代	(53)	54.7	39.6	39.6	32.1	28.3	22.6	26.4	18.9	9.4	35.8	26.4	24.5	15.1	13.2	3.8	1.9	1.9	5.7
	単身男女60代以上	(29)	51.7	48.3	48.3	41.4	44.8	37.9	31.0	27.6	37.9	24.1	24.1	10.3	27.6	20.7	13.8	6.9	3.4	6.9
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	41.2	42.8	36.1	42.5	21.1	28.1	24.1	21.7	20.1	19.3	20.6	14.7	12.6	11.5	4.3	6.4	0.5	4.3
	末子小学生のいる世帯	(272)	39.7	44.1	35.7	44.5	27.6	25.7	29.0	25.7	21.7	24.6	16.5	11.4	14.7	9.6	3.3	3.7	1.1	2.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	48.0	41.4	35.9	37.1	25.8	25.0	19.9	21.1	25.0	18.4	21.9	12.9	14.5	14.1	4.3	3.1	1.2	4.7
	シニアのいる世帯	(651)	50.7	42.9	47.0	37.2	34.1	29.6	26.0	24.7	20.9	23.8	22.6	16.9	16.6	12.4	4.3	4.0	1.1	2.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	46.4	35.1	39.8	35.9	26.1	28.5	23.2	23.7	25.9	20.8	18.7	15.8	14.8	7.1	2.9	1.8	0.5	5.5
利用年数別	5年以上	(714)	48.9	49.7	42.0	42.9	27.3	31.2	21.4	20.3	28.4	18.2	22.5	15.3	18.5	13.9	5.2	5.5	1.3	3.8
	3～5年未満	(334)	53.3	39.2	44.0	33.5	35.9	29.9	24.3	30.5	21.0	21.3	18.9	18.9	15.6	13.2	4.2	3.3	1.2	3.6
	1～3年未満	(530)	43.4	37.7	39.2	38.9	27.2	26.0	27.2	24.9	19.8	29.1	20.9	14.7	13.4	9.2	4.2	3.4	0.8	4.2
	1年未満	(485)	39.8	34.6	36.1	37.9	23.7	22.9	26.6	20.4	16.7	21.2	18.6	13.4	11.3	8.2	2.1	2.7	0.6	4.1

※「利用者 全体」のスコアで降順にソート

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

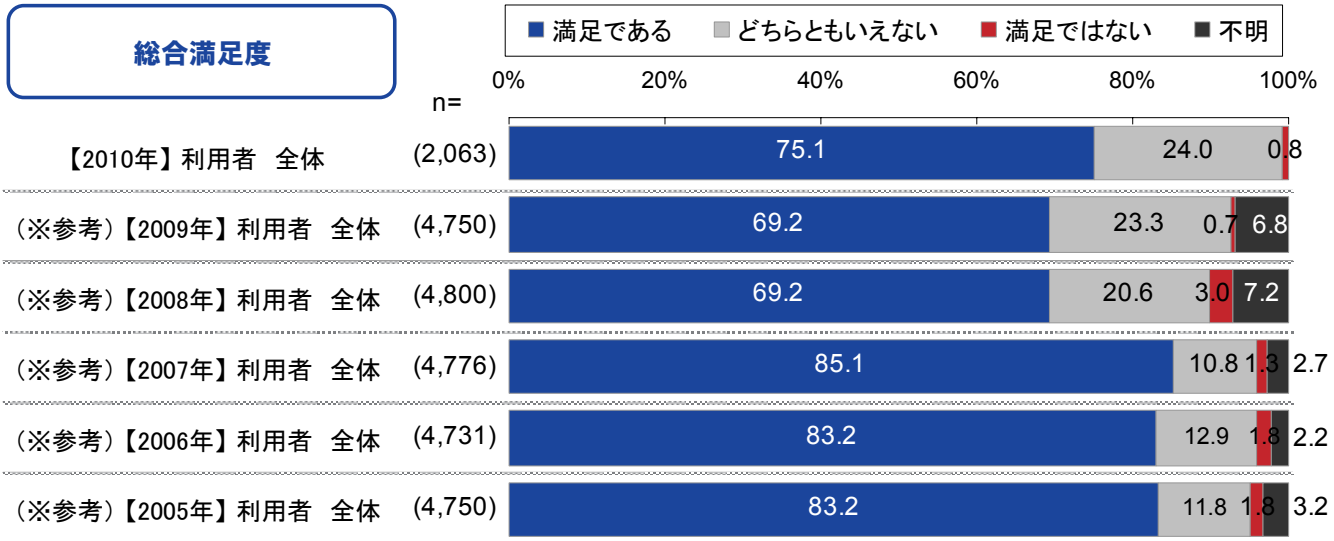
3.【利用者】宅配牛乳店の評価

【3】宅配牛乳店の総合評価 ①総合満足度と継続利用意向

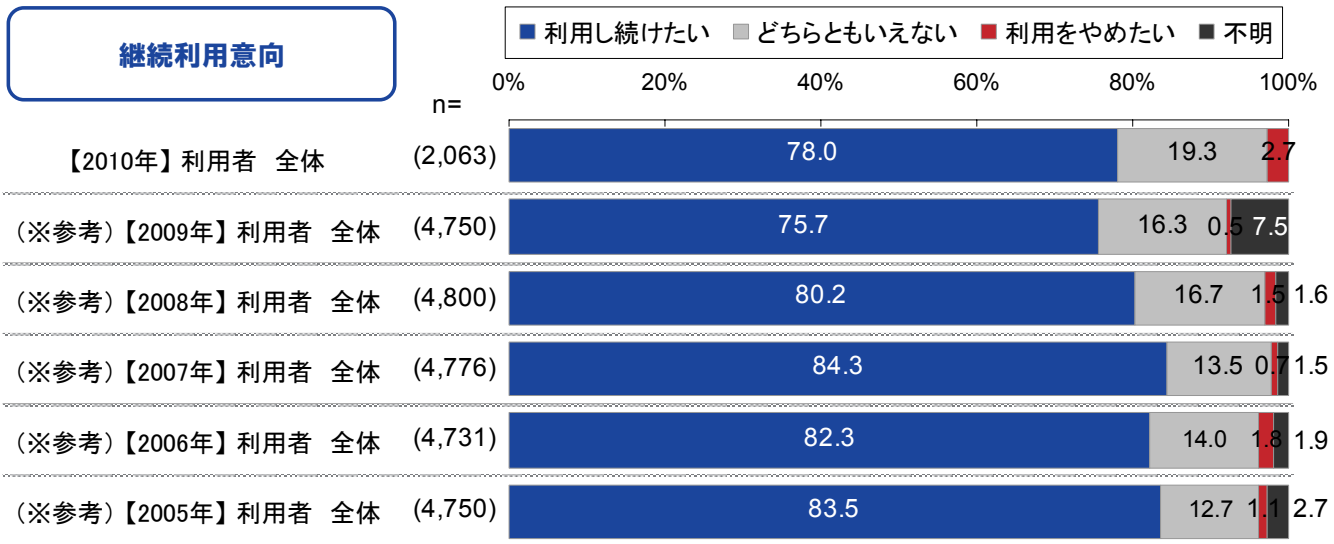
※調査方法・聴取法が異なるためご参考

・総合満足度は、「満足である」が75.1%と、昨年より6ポイント向上。
※2008年までは5段階評価の「非常に満足」「まあ満足」の合計値。2009年以降は3段階評価。
・継続利用意向は、「利用し続けたい」が78.0%と、昨年より2ポイント向上。
※2008年までは5段階評価の「是非利用したい」「まあ利用したい」の合計値。
2009年以降は3段階評価。
・総合満足度、継続利用意向ともに2007年度から減退していたが、2010年度では回復基調。

＜宅配牛乳店の総合満足度 ： Q20S8 各年度全体ベース＞



＜宅配牛乳店の継続利用意向 ： Q22 各年度全体ベース＞



3.【利用者】宅配牛乳店の評価

【3】宅配牛乳店の総合評価 ②属性別　総合満足度と継続利用意向

・総合満足度を性年代別で見ると女性20代の「満足である」が89.0%と高い。世帯タイプ別では単身女性60代以上が高くなっている。

・継続利用意向を性年代別で見ると男女60代以上が高く、世帯タイプ別では単身男女40代以上が、利用年数別では5年以上のロングユーザーの利用意向が高くなっている。

＜属性別 宅配牛乳店の総合満足度 ： Q20S8 ／ 属性別 宅配牛乳店の継続利用意向 ： Q22＞

n=20以上の場合

[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

(%)

		n=	総合満足度 満足である	どちらともいえない	満足ではない	n=	継続利用意向 利用し続けたい	どちらともいえない	利用をやめたい
利用者 全体		(2,063)	75.1	24.0	0.8	(2,063)	78.0	19.3	2.7
性年代別	男性 計	(964)	71.2	27.8	1.0	(964)	78.9	18.9	2.2
	男性20代	(106)	62.3	36.8	0.9	(106)	73.6	23.6	2.8
	男性30代	(247)	70.0	28.7	1.2	(247)	81.8	16.2	2.0
	男性40代	(284)	71.8	27.1	1.1	(284)	76.1	21.5	2.5
	男性50代	(179)	71.5	27.9	0.6	(179)	78.2	19.6	2.2
	男性60代以上	(148)	77.7	20.9	1.4	(148)	84.5	14.2	1.4
	女性 計	(1,099)	78.6	20.7	0.6	(1,099)	77.3	19.7	3.1
	女性20代	(127)	89.0	9.4	1.6	(127)	80.3	16.5	3.1
	女性30代	(328)	75.0	24.7	0.3	(328)	75.0	22.0	3.0
	女性40代	(348)	78.7	20.7	0.6	(348)	73.9	22.4	3.7
	女性50代	(201)	78.1	21.4	0.5	(201)	81.6	16.4	2.0
	女性60代以上	(95)	77.9	21.1	1.1	(95)	84.2	12.6	3.2
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(49)	77.6	22.4	-	(49)	73.5	24.5	2.0
	単身男女40～50代	(53)	79.2	20.8	-	(53)	84.9	15.1	-
	単身男女60代以上	(29)	82.8	10.3	6.9	(29)	86.2	10.3	3.4
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	71.1	27.5	1.3	(374)	72.7	22.2	5.1
	末子小学生のいる世帯	(272)	76.8	23.2	-	(272)	76.8	21.7	1.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	78.9	20.3	0.8	(256)	76.6	20.3	3.1
	シニアのいる世帯	(651)	76.3	23.0	0.6	(651)	80.0	17.7	2.3
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	71.8	27.2	1.1	(379)	80.7	17.4	1.8
利用年数別	5年以上	(714)	79.1	19.9	1.0	(714)	83.6	14.1	2.2
	3～5年未満	(334)	76.9	22.2	0.9	(334)	81.1	16.8	2.1
	1～3年未満	(530)	73.8	25.7	0.6	(530)	76.6	20.2	3.2
	1年未満	(485)	69.5	29.7	0.8	(485)	69.3	27.6	3.1
総合満足度別	満足である					(1,550)	88.1	11.1	0.8
	どちらともいえない					(496)	49.0	44.6	6.5
	満足ではない					(17)	*11.8*	*29.4*	*58.8*

※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

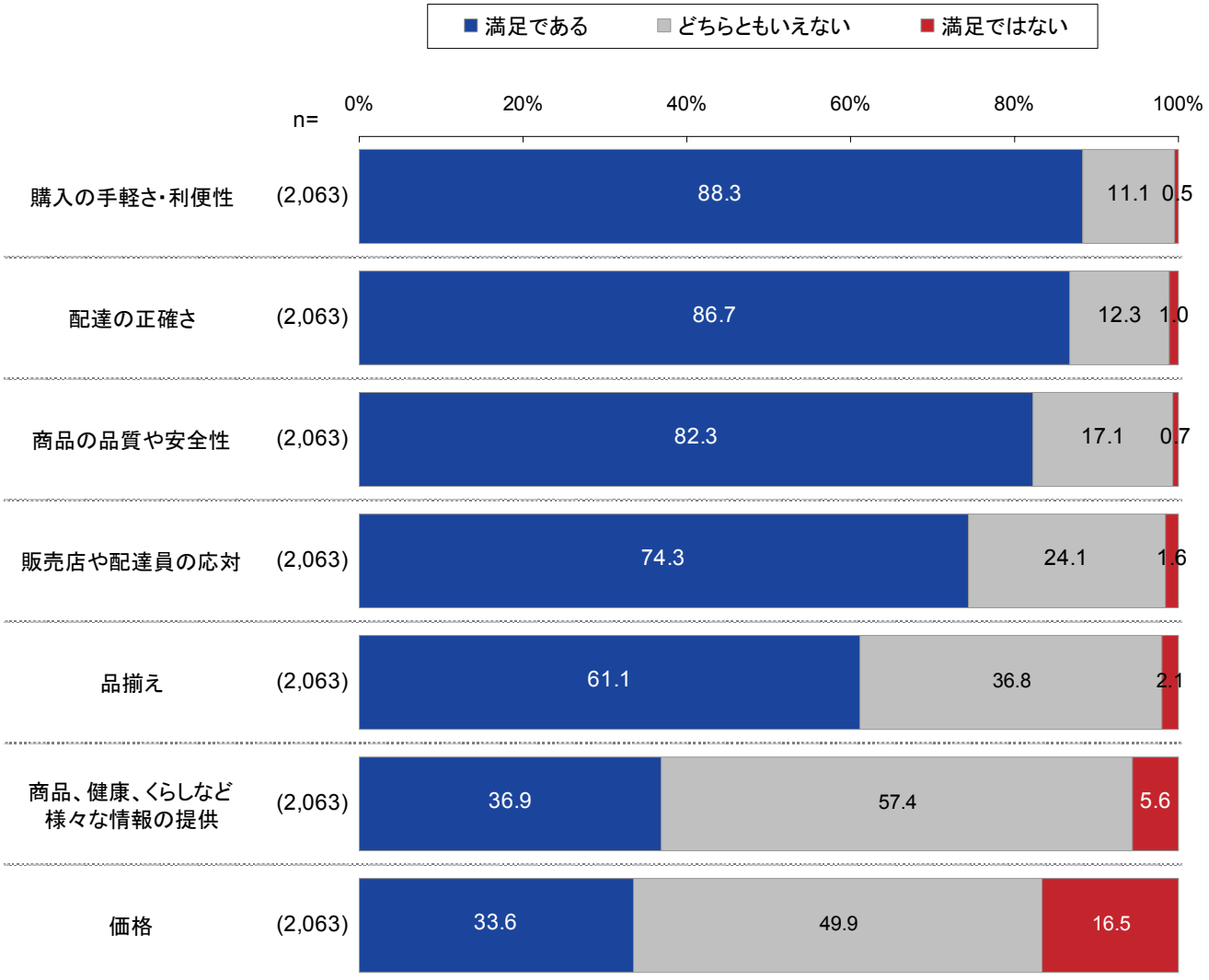
3.【利用者】宅配牛乳店の評価

【4】満足の形成要因 ①宅配牛乳店の個別満足度評価

・個別の満足度が高いのは「購入の手軽さ・利便性」「配達の正確さ」「商品の品質や安全性」などであり、全回答者の8割を超えている。
・対照的に「価格」の満足度は33.6%と低かった。

〈ポイント〉
★宅配牛乳店の満足度を更に向上させるには、顧客が販売価格に納得できるよう、商品の品質の良さやサービスの良さを説明し、理解を得ることが重要と考えられる。

＜宅配牛乳店の個別評価 ： Q20＞



※「満足である」のスコアで降順にソート

3.【利用者】宅配牛乳店の評価

【4】満足の形成要因 ②個別満足度の影響度

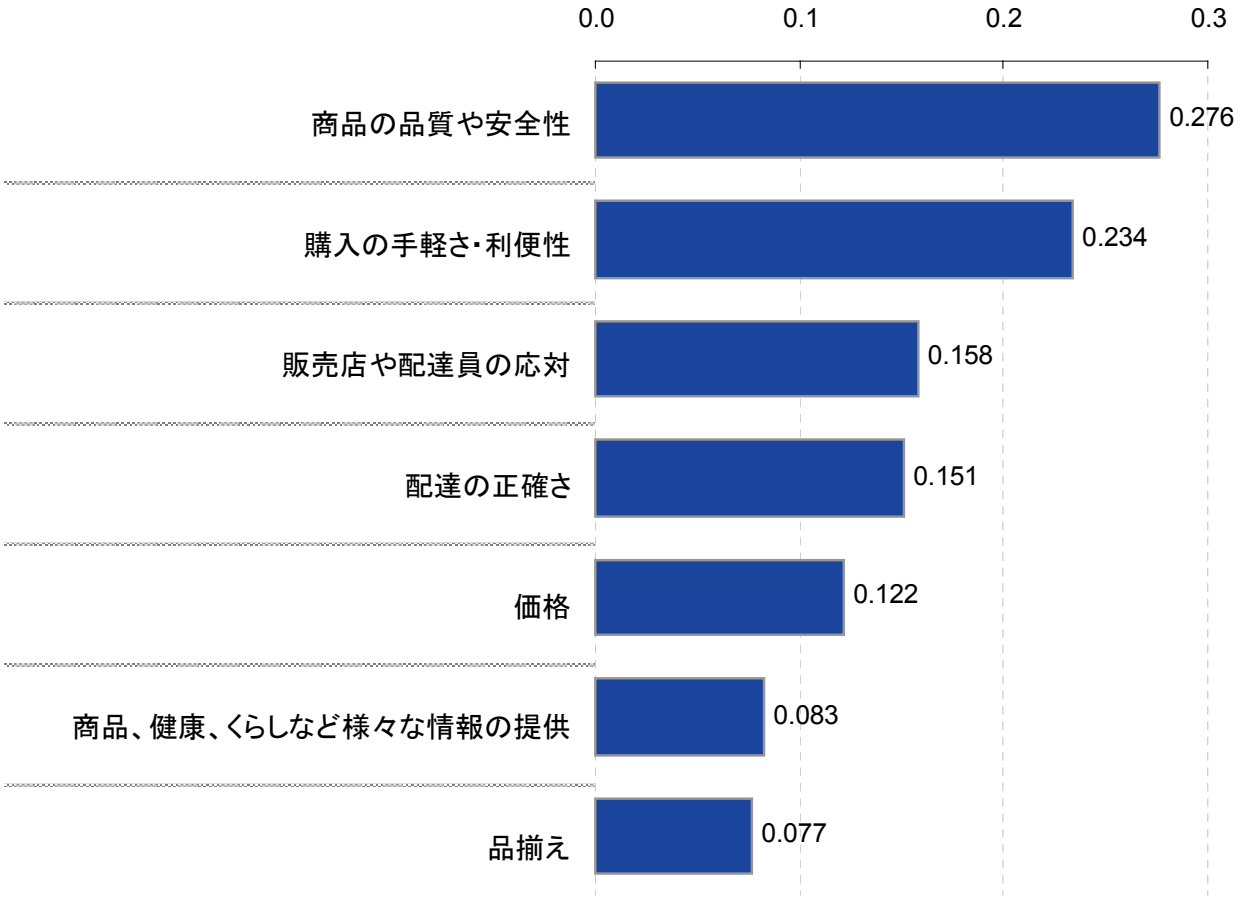
・宅配牛乳販売店の総合的な満足度への影響が大きいのは「商品の品質や安全性」「購入の手軽さ・利便性」であった。これらは満足度がともに8割を超えている。
・一方、「品揃え」は総合満足度への影響が最も小さい。

〈ポイント〉
★ユーザーがより重視する要素を現状の宅配牛乳店は満たしていると言える。
★「品揃え」の満足度を高めようとするよりも「商品の品質や安全性」「購入の手軽さ・利便性」の満足度を維持・向上することに注力した方が今後の宅配牛乳店への総合満足度維持・向上にはつながりやすい。

＜宅配牛乳店の総合満足度（Q20S8）を従属変数とした、各満足度（Q20S1～S7）の重回帰分析　n=2,063＞

～重回帰分析とは～
宅配牛乳に対する総合的な満足度がいくつかの要素で形成されていると仮定した場合（この場合以下グラフ内の要素）、総合的な満足度への影響力が強いのはどの要素であるかを求める分析手法。

※数値は重回帰分析による「標準化係数」。数値が大きいほど「総合満足度」形成の関与度が大きいことを示す。
　ステップワイズ法　R2乗＝0.506



※「標準化係数」のスコアで降順にソート

3.【利用者】宅配牛乳店の評価

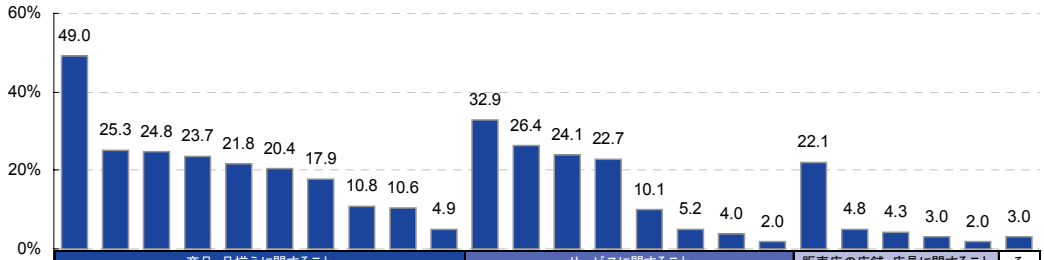
【5】継続意向の形成要因 ①宅配牛乳店の継続意向理由

・利用したい理由は、「新鮮な牛乳が買えるから」が49.0%で最も高く、次いで「1日1本以下でも契約できたから」が32.9%、「乳製品の温度管理がしっかりしているから」が26.4%と続いている。

・利用開始の決め手(P25)とは「新鮮な牛乳が買えるから」の回答率が高い点や、『サービスに関すること』の回答率が相対的に高くなっている点が異なっており、継続的利用においてはこれらの点が重要であることがうかがえる。

＜宅配牛乳店を利用したい理由 ： Q23 n=1,610＞

※宅配牛乳店 継続意向者ベース



n=20以上の場合

[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

			商品・品揃えに関すること										サービスに関すること								販売店の店舗・店員に関すること					その他
		n=	新鮮な牛乳が買えるから	ビン牛乳が買えるから	味がよい牛乳が特別に買えるから	特別な牛乳が買えるから	カルシウム強化牛乳など	自分の飲むペースで牛乳が買えるから	ヨーグルトや乳製品を買えたから	他では買えない牛乳が買えるから	グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品が買えるから	自分にあった容量の牛乳が買えるから	品揃えが良いから	1日1本以下でも契約できたから	保冷剤・保冷ボックスなどで、乳製品の温度管理がしっかりしているから	配達日の要望に応えてくれるから	重くかさばる商品を配達してくれるから	配達時間の要望に応えてくれるから	支払い方法が選べるから	クーポンやお試しなど、お得なキャンペーンがあったから	ポイントカードを発行してくれているから	販売店の担当者の対応が良かったから	販売店が商品、健康、くらしなどに関する情報提供もしてくれるから	販売店に入りたくなる工夫をしていて、雰囲気が良かったから	配達員が話相手になってくれたり世間話が出来るから	販売店が地域に貢献する活動をしているから(町の清掃など)	
利用者 全体		(1,610)	49.0	25.3	24.8	23.7	21.8	20.4	17.9	10.8	10.6	4.9	32.9	26.4	24.1	22.7	10.1	5.2	4.0	2.0	22.1	4.8	4.3	3.0	2.0	3.0
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(36)	63.9	16.7	36.1	30.6	16.7	19.4	19.4	11.1	8.3	5.6	44.4	13.9	27.8	22.2	25.0	11.1	2.8	-	16.7	5.6	-	2.8	-	-
	単身男女40～50代	(45)	42.2	15.6	22.2	26.7	28.9	33.3	13.3	11.1	8.9	6.7	42.2	22.2	26.7	28.9	8.9	2.2	4.4	2.2	13.3	2.2	4.4	4.4	2.2	4.4
	単身男女60代以上	(25)	48.0	36.0	24.0	24.0	12.0	12.0	8.0	12.0	16.0	-	60.0	48.0	36.0	16.0	8.0	8.0	8.0	-	40.0	-	-	4.0	4.0	8.0
	末子乳幼児のいる世帯	(272)	54.4	22.8	27.2	27.2	20.6	16.5	18.0	11.8	10.7	6.6	30.9	20.6	26.8	22.8	11.4	4.8	4.0	1.5	21.0	5.1	5.9	4.0	3.3	2.9
	末子小学生のいる世帯	(209)	56.0	21.5	27.3	23.0	17.7	16.7	21.5	9.1	9.1	1.4	28.2	23.9	19.1	23.4	8.6	4.8	3.8	1.9	18.2	3.8	4.3	2.9	1.4	1.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(196)	48.0	19.9	28.1	17.9	22.4	20.4	21.9	10.7	7.1	4.1	32.7	19.4	28.1	23.5	10.2	6.6	2.6	1.5	30.1	2.0	7.1	3.1	3.1	2.6
	シニアのいる世帯	(521)	47.0	28.0	20.3	24.4	24.0	22.8	15.7	10.9	12.5	6.3	31.9	33.2	24.8	21.3	8.8	4.4	3.5	1.5	24.4	6.3	3.1	3.3	1.5	3.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(306)	42.8	30.4	25.5	22.5	21.9	20.9	17.6	10.8	10.5	3.9	34.6	26.5	19.6	23.9	10.5	5.9	5.6	3.9	17.3	5.2	3.9	1.3	1.6	2.6
利用年数別	5年以上	(597)	55.3	32.2	28.3	19.8	22.8	17.4	17.4	6.0	11.7	4.7	32.3	23.1	25.5	25.1	10.7	4.0	2.8	2.0	21.3	5.9	4.0	3.7	2.2	3.5
	3～5年未満	(271)	43.9	25.1	22.9	22.1	22.5	22.1	21.8	14.0	14.0	3.3	31.7	34.3	25.1	24.0	7.7	7.0	4.8	2.2	25.8	5.5	5.2	3.0	1.8	3.3
	1～3年未満	(406)	45.1	20.7	24.6	25.1	21.2	22.7	17.7	11.8	7.9	5.9	35.5	29.3	24.4	23.6	10.3	5.4	5.2	2.2	20.2	4.7	3.9	2.7	1.2	3.0
	1年未満	(336)	46.7	18.8	20.2	30.4	20.2	21.4	15.8	15.5	8.9	5.4	31.5	22.3	20.5	16.4	10.4	5.7	3.9	1.5	22.9	2.7	4.5	2.1	3.0	1.8

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

※カテゴリごとに「利用者 全体」のスコアで降順にソート

3.【利用者】宅配牛乳店の評価

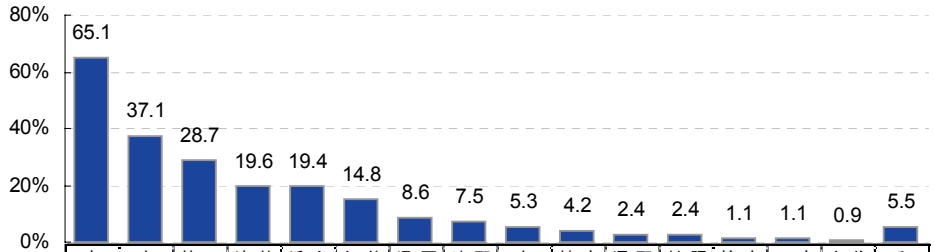
【5】継続意向の形成要因 ②宅配牛乳店の非継続意向理由

・利用したくない理由では、「宅配牛乳は割高だから」が65.1％で突出しており、次いで「家計を切り詰め、節約したいから」が37.1％、「スーパーなどの特売で買った方がいいから」が28.7％で続いており、節約志向から割高感が持たれていることが継続利用の障害要因となっている。
・この節約志向要因は、末子乳幼児のいる世帯で特に高くなっている。

〈ポイント〉
★利用者に対して宅配牛乳の商品の良さを改めて説明し、理解してもらうことで、現状の価格に納得してもらうことが落本を防ぐために重要であることが言える。

＜宅配牛乳店を利用したくない理由 ： Q24 n=453＞

※宅配牛乳店 非継続意向者ベース



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ポイント
全体 +5ポイント

		n=	宅配牛乳は割高だから	家計を切り詰め、節約したいから	スーパーなどの特売で買った方が良いから	他の買物のついでに買えば済んでしまうから	必要なときに、近所で買う方が便利だから	飲みきれず、食べきれず、たまってしまうから	夏場など宅配ボックスの温度管理ができていないから	配達された商品を外に置くことが心配だから	支払い方法が不便だから	宅配の品揃えに魅力を感じないから	配達を忘れたり、遅れたりするから	販売店や配達員の対応が良くない、不親切だから	商品、健康、くらしなどに関する情報を提供してくれないから	宅配商品を利用していた家族がいなくなるから	住んでいる建物がオートロックになる予定だから	その他
利用者 全体		(453)	65.1	37.1	28.7	19.6	19.4	14.8	8.6	7.5	5.3	4.2	2.4	2.4	1.1	1.1	0.9	5.5
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(13)	46.2	30.8	23.1	15.4	7.7	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	-	7.7	7.7	-	-
	単身男女40～50代	(8)	50.0	25.0	25.0	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	単身男女60代以上	(4)	25.0	50.0	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(102)	74.5	43.1	33.3	17.6	18.6	15.7	7.8	10.8	7.8	5.9	3.9	3.9	2.0	-	2.0	4.9
	末子小学生のいる世帯	(63)	69.8	46.0	30.2	15.9	19.0	12.7	6.3	1.6	6.3	3.2	-	-	1.6	-	-	4.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(60)	58.3	31.7	20.0	18.3	18.3	8.3	1.7	-	5.0	-	1.7	1.7	-	5.0	-	8.3
	シニアのいる世帯	(130)	66.9	37.7	29.2	22.3	23.8	19.2	11.5	12.3	2.3	3.1	2.3	2.3	0.8	-	-	7.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(73)	57.5	26.0	28.8	21.9	17.8	13.7	9.6	5.5	5.5	8.2	2.7	4.1	-	1.4	2.7	2.7
利用年数別	5年以上	(117)	66.7	28.2	25.6	20.5	23.1	15.4	11.1	9.4	6.8	3.4	1.7	5.1	1.7	0.9	-	4.3
	3～5年未満	(63)	68.3	47.6	38.1	28.6	22.2	20.6	6.3	6.3	1.6	6.3	3.2	3.2	1.6	-	1.6	12.7
	1～3年未満	(124)	64.5	39.5	28.2	16.1	16.1	17.7	7.3	8.1	7.3	4.0	3.2	1.6	1.6	1.6	1.6	4.8
	1年未満	(149)	63.1	37.6	27.5	18.1	18.1	9.4	8.7	6.0	4.0	4.0	2.0	0.7	-	1.3	0.7	4.0

※「利用者 全体」のスコアで降順にソート ※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

※複数回答のため、合計値が100.0％にならない。

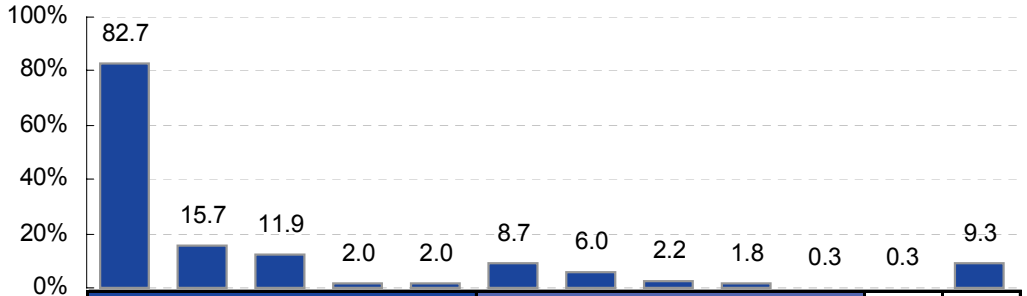
3.【利用者】宅配牛乳店の評価

【6】他の販売場所での購買実態 ①他の販売場所での購買

・宅配牛乳店以外での牛乳購買場所を見ると「スーパーの店頭で購入」が82.7％と突出しており、特に節約志向の高い非継続意向者では9割弱となっている。

〈ポイント〉
★継続利用を促す上で重要な点は、宅配牛乳がスーパーで購入する牛乳よりも品質が良く、費用対効果が優れているということを利用者に改めて理解してもらうことであると言える。

＜宅配牛乳店以外での牛乳購買場所 ： Q27 n=2,063＞



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ポイント
全体 +5ポイント

		n=	スーパーの店頭で購入	コンビニの店頭で購入	生協や農協の店頭で購入	牛乳販売店の店頭で購入	その他の店舗の店頭で購入	生協の個人宅配で購入	生協の共同購入で購入	スーパー、コンビニから宅配で購入	インターネットショッピングで購入	その他の通信販売で購入	その他の方法で購入	宅配牛乳以外では購入していない
利用者 全体		(2,063)	82.7	15.7	11.9	2.0	2.0	8.7	6.0	2.2	1.8	0.3	0.3	9.3
満足度別 総合	満足である	(1,550)	83.3	15.9	11.9	1.7	1.7	9.5	6.4	2.1	1.7	0.1	0.3	9.7
	どちらともいえない	(496)	80.8	14.5	12.1	3.0	2.8	6.3	4.4	2.6	1.8	0.8	0.6	7.9
	満足ではない	(17)	*82.4*	*29.4*	*11.8*	*5.9*	*11.8*	*5.9*	*11.8*	*5.9*	*5.9*	*5.9*	-	*11.8*
意向別 継続利用	利用し続けたい	(1,610)	82.6	16.3	11.8	2.0	1.9	9.3	5.8	2.0	1.8	0.4	0.2	9.9
	どちらともいえない	(398)	82.2	13.3	12.6	2.3	2.8	6.8	6.8	2.8	1.5	-	0.5	7.0
	利用をやめたい	(55)	89.1	14.5	10.9	1.8	1.8	7.3	5.5	3.6	3.6	1.8	1.8	7.3

※カテゴリごとに「利用者 全体」のスコアで降順にソート ※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

※複数回答のため、合計値が100.0％にならない。

3.【利用者】宅配牛乳店の評価

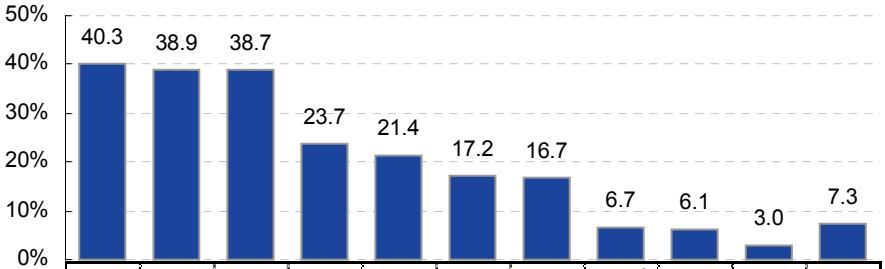
【6】他の販売場所での購買実態 ②他の販売場所での購買理由

・宅配牛乳店以外での牛乳購買理由を見ると「価格が安いから」が40.3％で最も高く、次いで「好きな時に買えるから」、「店舗が近くにあるから」がともに約39％となっている。
価格だけではなく、より利便性を求めて他の場所で購入している実態が確認された。
・購入場所別で見ると、コンビニや生協・農協は、より購入時の利便性を求めており、通信販売は全般的に、利便性に加え、「紙パック/大容量牛乳」や「他商品の“ついで購入”」に対するニーズも高い。

〈ポイント〉
★コンビニ・生協・農協ユーザーを取り込むには、宅配牛乳の利便性を訴求することが重要である。
★通信販売で購入しているユーザーを取り込むには、牛乳以外の商品も取扱っていることを周知させることが重要となる。

＜宅配牛乳店以外の他の販売場所での牛乳購買理由　Q28　n=1,871＞

※他の販売場所での牛乳購買者ベース



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

			n=	価格が安いから	好きな時に買えるから	店舗が近くにあるから	容量が多い牛乳を買いたいから	他の商品と一緒に買えるから	紙パックの牛乳を買いたいから	特売日があるから	ポイントが貯まるから	そこでしか買えない牛乳を買いたいから	配達時間を指定出来るから	その他
		利用者 全体	(1,871)	40.3	38.9	38.7	23.7	21.4	17.2	16.7	6.7	6.1	3.0	7.3
Q27 購入場所別	店舗の店頭	スーパーの店頭で購入	(1,706)	42.6	39.8	40.3	24.3	21.4	17.5	17.7	7.0	5.4	2.2	7.3
		コンビニの店頭で購入	(324)	39.5	60.5	49.1	26.5	30.6	22.8	19.1	6.8	11.4	7.4	7.4
		生協や農協の店頭で購入	(246)	37.8	45.5	48.0	28.5	23.2	19.5	21.5	7.7	12.6	11.0	7.7
		牛乳販売店の店頭で購入	(42)	33.3	66.7	57.1	50.0	23.8	38.1	16.7	7.1	26.2	35.7	-
		その他の店舗の店頭で購入	(42)	40.5	50.0	40.5	42.9	14.3	40.5	19.0	2.4	16.7	21.4	4.8
	通信販売	生協の個人宅配で購入	(180)	36.1	41.7	37.2	32.8	29.4	21.1	15.0	7.8	12.2	10.6	9.4
		生協の共同購入で購入	(123)	48.0	48.8	33.3	37.4	35.0	29.3	18.7	5.7	19.5	13.0	4.1
		スーパー、コンビニから宅配で購入	(46)	43.5	50.0	56.5	39.1	37.0	41.3	30.4	17.4	26.1	30.4	4.3
		インターネットショッピングで購入	(37)	35.1	51.4	45.9	32.4	40.5	35.1	18.9	16.2	43.2	24.3	2.7
		その他の通信販売で購入	(7)	*28.6*	*28.6*	*57.1*	*14.3*	*42.9*	*28.6*	*28.6*	*14.3*	*28.6*	*71.4*	-
		その他の方法で購入	(7)	*42.9*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	-	-	*28.6*	-	*28.6*

※「利用者 全体」のスコアで降順にソート　※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

※複数回答のため、合計値が100.0％にならない。

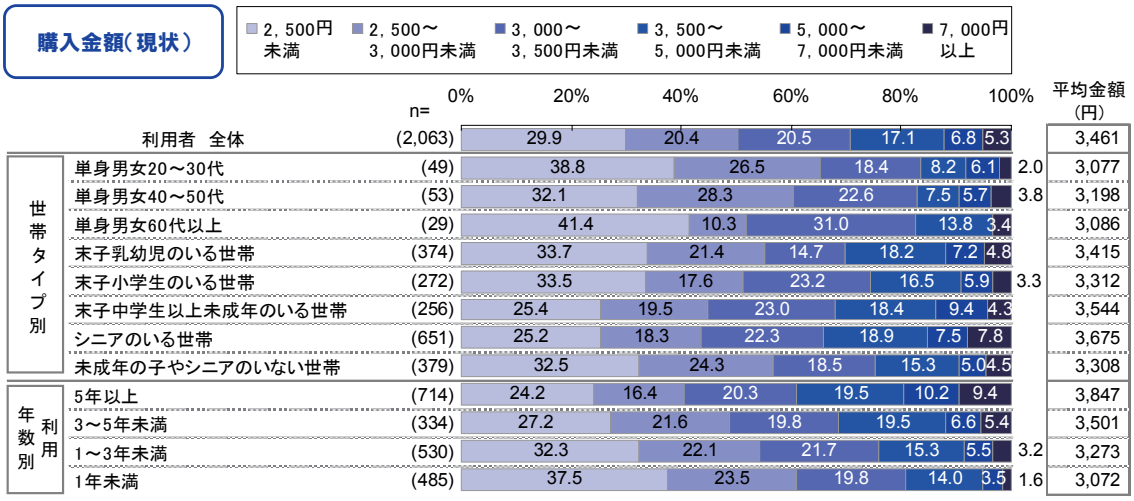
4.【利用者】今後の利用拡大可能性

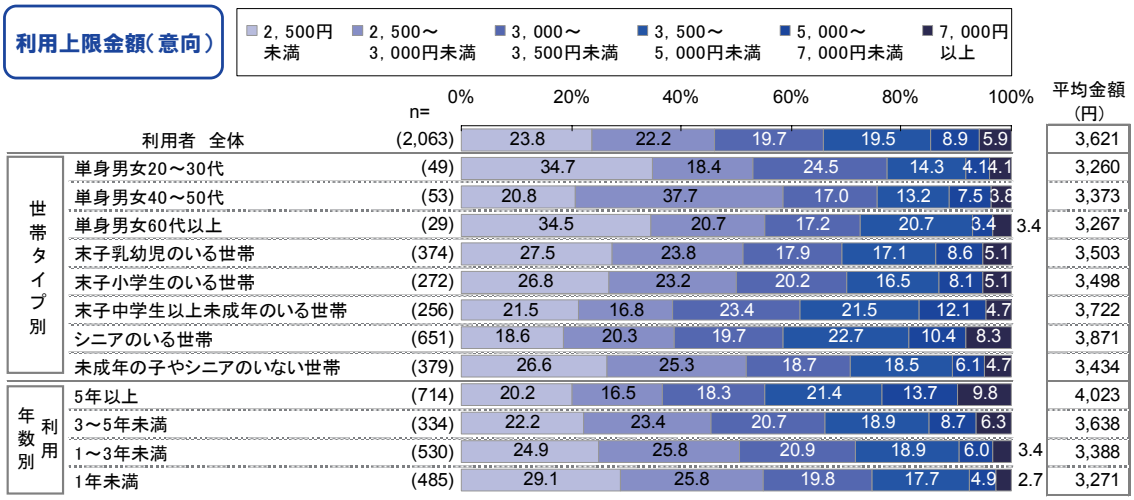
【1】購入金額の増額可能性

・宅配店からの現状の購入金額は「2,500円未満」の低額回答者の割合が3割を占めるが、「利用してもよい」と考える金額の上限を尋ねたところ、「2,500円未満」は23.8％と逆に低くなり、高額回答者の割合が増える。

・平均金額も現状の購入金額平均は3,461円であるのに対し、「利用してもよい」と考える金額の上限は、平均で3,621円と高くなり、利用者全体で見ると、今後の利用金額拡大の余地はある。

＜宅配店からの購入金額（全商品）：Q14・利用上限金額　；Q19　n=2,063＞





＜時系列比較＞

	n=	購入金額（現状）	利用上限金額（意向）	利用上限金額－購入金額
【2010年】利用者　全体	(2,063)	¥3,461	¥3,621	¥159
（※参考）【2009年】利用者　全体	(4,750)	¥4,214	¥4,103	¥-111
（※参考）【2008年】利用者　全体	(4,800)	¥4,209	¥4,256	¥47
（※参考）【2007年】利用者　全体	(4,776)	¥4,156	¥4,343	¥187
（※参考）2010年 － 2009年		¥-753	¥-482	

※平均金額について
各選択肢の回答者数に、
以下の金額を掛け合わせ、
その総計の平均値を表す。

2，500円未満	¥2,250
2，500～3，000円未満	¥2,750
3，000～3，500円未満	¥3,250
3，500～5，000円未満	¥4,250
5，000～7，000円未満	¥6,000
7，000円以上	¥8,000

4.【利用者】今後の利用拡大可能性

【1】購入金額の増額可能性

・現在の購入金額別に利用上限金額を見ると、現在の価格帯を希望している回答率が最も多い一方で、現在の購入金額よりも高い価格帯を回答している割合も少なくない。
現状の購入金額が7,000円未満の各層については、利用上限金額が現状よりも低い価格帯を回答している人よりも高い価格帯を回答している人の方が多い。

〈ポイント〉
★利用者全体では、現状よりも宅配牛乳店の利用金額の拡大が見込めると言えるため、ユーザーへの訴求を積極的に行い、一軒あたりの購入額上昇に努めることが重要である。

＜購入金額別 利用上限金額：Q14, Q19 n=2,063＞

※平均金額について
各選択肢の回答者数に、
以下の金額を掛け合わせ、
その総計の平均値を表す。

2, 500円未満	¥2,250
2, 500～3, 000円未満	¥2,750
3, 000～3, 500円未満	¥3,250
3, 500～5, 000円未満	¥4,250
5, 000～7, 000円未満	¥6,000
7, 000円以上	¥8,000

n=20以上の場合

[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

(%)

		n=	利用上限金額（意向） 2, 500円未満	2, 500～3, 000円未満	3, 000～3, 500円未満	3, 500～5, 000円未満	5, 000～7, 000円未満	7, 000円以上	平均金額（円）
利用者 全体		(2,063)	23.8	22.2	19.7	19.5	8.9	5.9	3,621
購入金額（現状）	2, 500円未満	(617)	69.4	26.3	3.1	1.1	0.2	-	2,441
	2, 500～3, 000円未満	(420)	6.2	59.0	25.5	8.6	0.5	0.2	3,003
	3, 000～3, 500円未満	(422)	4.7	8.8	58.1	26.8	1.7	-	3,472
	3, 500～5, 000円未満	(353)	2.8	2.8	9.6	67.4	15.3	2.0	4,397
	5, 000～7, 000円未満	(141)	2.1	-	0.7	4.3	75.2	17.7	6,181
	7, 000円以上	(110)	3.6	0.9	0.9	1.8	11.8	80.9	7,395

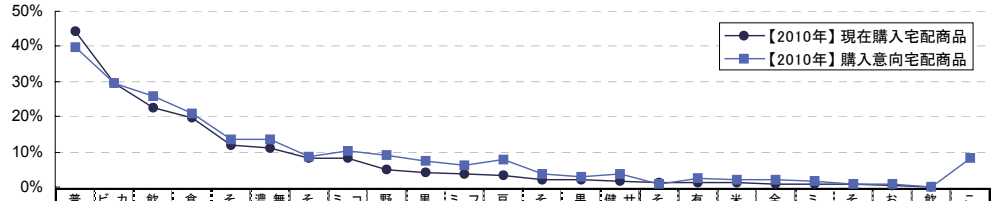
4.【利用者】今後の利用拡大可能性

【2】購入商品の拡大可能性

・現在の購入商品と今後の購入意向商品を比較すると、「普通牛乳」は現在の購入率よりも、今後の購入意向率の方が僅かに低い。
・対照的に、現在の購入率よりも購入意向率の方が高い商品は、「豆乳」「野菜飲料」「黒酢」といった健康飲料や、「飲むヨーグルト」などが挙げられ、これらの商品に対するニーズが現状よりも僅かに多くあることがうかがえる。

〈ポイント〉
★牛乳販売店としては、全体の売上を伸ばすためには、ユーザー受けのする、これら生乳以外の商品を販売することもやむを得ないが、原点である「生乳」をいかに拡販するかについて、常に工夫しておくことが必要である。

＜現在購入している宅配商品 ：Q7 ・ 今後購入したい宅配商品 ：Q18 n=2,063＞



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

		n=	普通牛乳	カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳	飲むヨーグルト	食べるヨーグルト	その他乳飲料	無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳	その他乳酸菌飲料	コーヒーミルク、ミルクコーヒー	野菜飲料	黒酢	フルーツミルク、ミルクフルーツ	豆乳	その他の健康飲料	果汁飲料	サプリメントなどの健康補助食品	その他の食品	有機野菜	米	全国各地の特産食品	ミネラルウォーター	その他の飲料	お茶飲料	飲料・食品以外の商品	この中にはない
現在購入宅配商品	【2010年】利用者 全体	(2,063)	44.1	29.6	22.5	19.8	11.7	11.2	8.2	8.0	4.8	4.1	3.8	3.2	2.0	2.0	1.6	1.3	1.1	1.1	1.0	0.8	0.8	0.4	0.2	
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(49)	61.2	18.4	30.6	14.3	8.2	12.2	12.2	8.2	6.1	6.1	8.2	4.1	4.1	-	6.1	-	-	-	-	2.0	-	-	-	
	単身男女40～50代	(53)	28.3	32.1	22.6	26.4	15.1	7.5	5.7	7.5	3.8	5.7	3.8	1.9	1.9	-	1.9	3.8	1.9	-	-	1.9	-	-	-	
	単身男女60代以上	(29)	41.4	20.7	6.9	6.9	20.7	6.9	6.9	-	6.9	3.4	-	-	-	-	3.4	3.4	-	-	-	-	-	-	3.4	
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	49.5	33.2	23.8	21.7	9.9	10.4	9.6	11.5	6.1	3.7	5.9	3.7	3.2	3.7	1.9	1.9	1.9	2.1	1.3	1.3	1.3	0.5	-	
	末子小学生のいる世帯	(272)	44.5	32.4	22.8	18.4	12.1	11.4	6.3	7.4	5.5	3.3	3.3	2.6	2.2	2.2	1.8	1.1	0.7	1.5	0.7	0.7	0.4	0.7	0.4	
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	48.4	22.3	21.9	18.8	12.1	11.3	10.9	12.1	4.7	5.1	2.7	2.3	2.0	2.3	1.2	0.4	0.8	0.4	1.2	0.4	0.4	0.4	0.4	
	シニアのいる世帯	(651)	40.2	31.3	20.9	20.4	12.0	11.7	7.7	5.7	4.3	3.2	3.2	2.2	1.5	1.5	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	0.8	0.9	0.5	-	
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	42.2	28.0	24.3	19.5	11.9	11.9	7.4	7.1	4.0	5.5	3.4	5.8	1.6	1.3	1.6	1.1	1.1	0.5	1.1	0.5	0.8	0.3	0.3	
利用年数別	5年以上	(714)	53.9	26.2	17.5	17.6	8.3	12.2	7.8	7.8	4.2	4.5	2.7	2.5	1.8	1.8	1.5	2.1	1.3	1.3	1.3	1.0	0.6	0.4	0.1	
	3～5年未満	(334)	42.2	31.1	24.3	19.2	11.7	11.7	9.6	8.4	6.6	5.7	3.3	2.4	2.1	2.7	1.8	0.9	0.6	0.6	1.5	0.6	1.2	0.3	0.6	
	1～3年未満	(530)	38.7	31.9	31.5	21.3	12.1	9.1	8.5	9.1	6.2	3.6	5.7	4.7	2.5	2.5	1.7	0.9	1.7	1.1	0.6	0.9	0.6	0.4	0.2	
	1年未満	(485)	36.7	31.1	18.8	21.9	16.5	12.0	7.6	7.0	3.1	3.1	3.7	3.1	1.9	1.2	1.6	0.6	0.6	1.2	0.8	0.6	1.0	0.6	-	
	(※参考)【2009年】利用者 全体	(4,750)	41.8	40.7	11.7	18.9	*	9.7	6.2	6.6	6.2	6.7	1.7	3.3	4.7	2.0	4.4	3.8	0.4	0.6	3.6	1.2	1.9	2.0	*	

購入意向宅配商品	【2010年】利用者 全体	(2,063)	39.9	29.7	25.6	20.9	13.6	13.3	8.6	10.1	8.9	7.3	6.1	7.9	3.6	3.0	3.7	0.9	2.6	2.1	2.2	1.8	0.6	1.0	0.1	8.0
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(49)	61.2	14.3	30.6	22.4	16.3	22.4	10.2	16.3	8.2	2.0	8.2	2.0	2.0	4.1	10.2	-	2.0	-	-	8.2	-	-	-	4.1
	単身男女40～50代	(53)	32.1	37.7	34.0	24.5	17.0	11.3	13.2	3.8	13.2	9.4	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	5.7	1.9	-	3.8	7.5	1.9	-	-	-
	単身男女60代以上	(29)	34.5	41.4	13.8	13.8	10.3	6.9	10.3	-	10.3	10.3	-	6.9	3.4	-	3.4	3.4	-	6.9	-	-	-	-	-	6.9
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	45.2	32.6	22.7	22.2	12.8	13.4	9.6	15.0	11.0	6.7	8.6	9.1	4.5	4.8	3.5	0.8	2.9	2.9	2.7	2.1	0.5	1.3	-	8.8
	末子小学生のいる世帯	(272)	41.2	33.5	25.0	20.2	15.1	10.7	9.6	9.9	7.7	8.1	5.1	7.7	2.9	2.6	3.3	0.4	2.6	2.2	1.5	1.5	-	0.4	-	8.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	43.8	23.4	25.0	16.4	11.3	12.5	9.8	10.5	7.8	8.2	6.6	7.8	3.5	3.1	5.9	-	2.7	2.3	2.3	0.8	0.4	0.4	-	9.4
	シニアのいる世帯	(651)	34.9	30.6	26.9	19.7	15.2	14.6	7.5	7.8	8.0	5.2	4.8	7.1	3.8	2.2	3.7	1.4	2.6	2.0	2.8	0.9	1.1	1.4	0.2	8.1
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	38.8	26.6	26.4	25.1	11.3	13.2	7.1	10.0	9.5	10.3	7.1	10.3	3.2	2.9	2.4	0.3	2.4	1.3	1.6	2.6	0.5	1.1	0.3	7.4
利用年数別	5年以上	(714)	48.6	27.7	22.1	19.3	10.8	14.8	7.7	9.1	8.7	7.0	4.8	7.7	3.8	2.1	3.9	1.4	2.8	2.4	2.1	2.0	0.4	1.7	0.1	7.1
	3～5年未満	(334)	38.0	28.4	26.6	18.9	12.6	12.3	10.2	9.6	9.3	8.1	4.8	7.2	3.6	2.7	3.6	0.9	2.1	2.1	3.3	1.8	0.6	0.6	-	7.5
	1～3年未満	(530)	33.4	31.7	30.4	22.3	15.1	11.7	9.2	12.3	10.8	7.7	8.1	9.6	3.6	4.2	3.6	0.4	2.3	1.1	1.9	2.3	0.8	0.6	0.2	9.6
	1年未満	(485)	35.7	31.1	24.9	23.1	16.7	13.6	8.2	9.7	7.0	6.6	6.8	7.0	3.3	3.1	3.7	0.6	2.9	2.7	2.1	1.2	0.8	0.6	-	8.0
	(※参考)【2009年】利用者 全体	(4,750)	32.8	41.1	15.9	22.4	*	10.9	5.8	7.8	10.3	9.9	3.4	6.9	6.4	2.7	9.3	3.9	2.0	1.3	8.2	2.8	1.3	2.3	*	*

※「現在購入宅配商品 【2010年】利用者 全体」のスコアで降順にソート ＊：非聴取項目

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

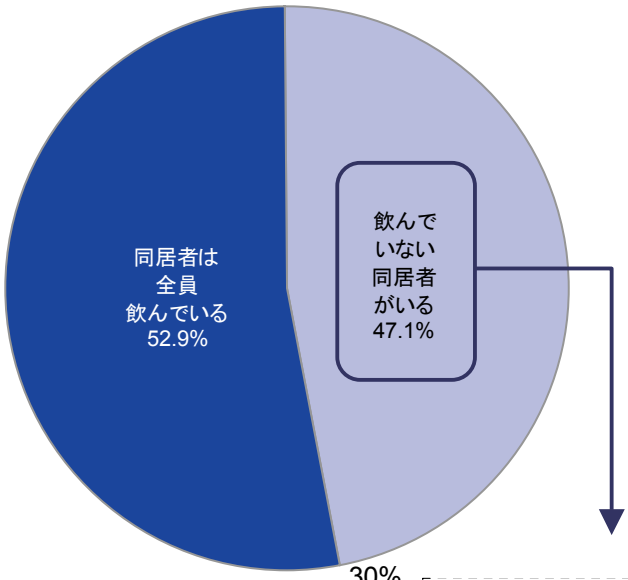
4.【利用者】今後の利用拡大可能性

【3】宅配家庭内でのユーザー拡大余地 ①拡大余地

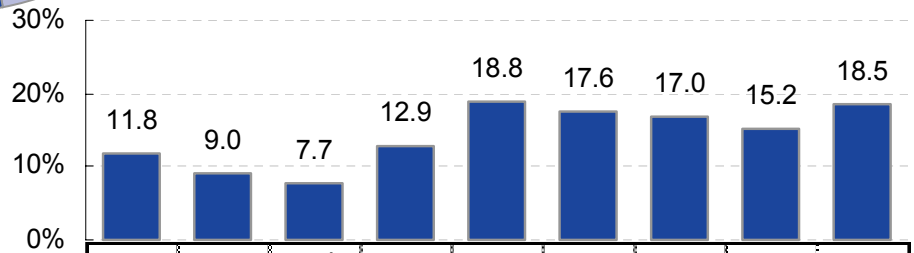
・同居者がいる世帯のうち、「同居者は全員飲んでいる」のは52.9%。
現在利用している世帯に対しては、過半数が家族全員に支持されている。
・一方、「飲んでいない同居者がいる」は47.1%存在しており、このことは複数世帯ユーザーのうち半数弱に対して購入量拡大のチャンスがあると言える。
・また、20歳以上の層にあまり飲まれていないことも確認された。

〈ポイント〉
★20歳以上の層に対しては、「牛乳には体脂肪を低下させる働きがある」「牛乳には血圧を下げる効果がある」などの効果を強調して訴求し、牛乳を飲む習慣を付けてもらうことが重要である。

＜宅配牛乳の同居者における飲用率：Q11 n=1,438＞
※同居者あり・宅配牛乳類購入者ベース



＜飲んでいない同居家族属性：Q11 n=1,438＞
※飲んでいない同居者がいる人ベース



	n=	幼児の乳	小学校入学前	小学生	中学生～19歳の方	20～29歳の方	30～39歳の方	40～49歳の方	50～59歳の方	60～69歳の方	70歳以上の方
利用者 全体	(677)	11.8	9.0	7.7	12.9	18.8	17.6	17.0	15.2	18.5	

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

4.【利用者】今後の利用拡大可能性

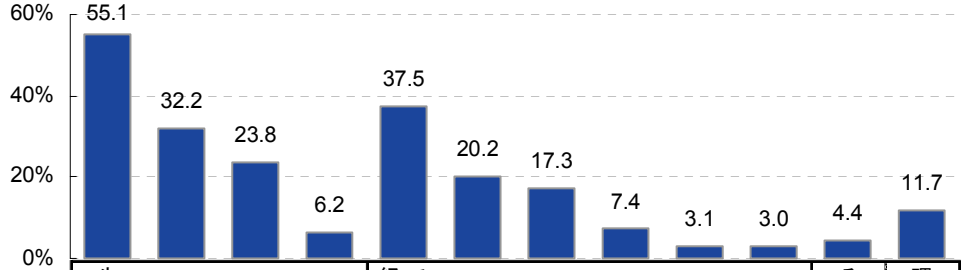
【3】宅配家庭内でのユーザー拡大余地 ②非飲用理由からみるアプローチ

・同居者が牛乳を飲用しない理由を見ると、「牛乳を嫌いだから」「牛乳がお腹にあわないから」などの牛乳要因が55.1％、「全員が飲める量を注文していないから」「スーパー等他で買った牛乳を飲んでいるから」など販売場所または経済上のいずれかの要因となっているのは37.5％と牛乳要因の方が高いことが確認された。
・更に同居者の年代別で見ると、「牛乳を嫌いだから」が最も高くなっている層が多い。

〈ポイント〉
★牛乳嫌いの同居者にも飲用してもらえるよう、牛乳で得られる栄養素や効果・効能を説明し、理解してもらうことが重要である。

＜家庭内同居者の牛乳非飲用理由：Q12 n=677＞

※同居者に宅配牛乳非飲用者がいる人ベース



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

		n=	牛乳要因 計	牛乳を嫌いだから（本人が）	牛乳がお腹に合わないから	乳児なので飲ませられないから	チャネル・経済要因 計	全員が飲める量を注文していないから	スーパー等他で買った牛乳を飲んでいるから	自分以外のために注文していないから	宅配牛乳は高価なので飲ませていないから	経済的に余裕がないから	その他	理由はわからない
利用者 全体		(677)	55.1	32.2	23.8	6.2	37.5	20.2	17.3	7.4	3.1	3.0	4.4	11.7
Q11 牛乳を飲まない同居者別	小学校入学前の乳幼児	(80)	70.0	25.0	12.5	43.8	28.8	18.8	13.8	5.0	5.0	5.0	3.8	10.0
	小学生	(61)	55.7	36.1	27.9	4.9	41.0	27.9	14.8	13.1	4.9	4.9	4.9	9.8
	中学生～19歳の方	(52)	48.1	34.6	17.3	1.9	50.0	21.2	26.9	11.5	1.9	3.8	1.9	15.4
	20～29歳の方	(87)	47.1	29.9	23.0	4.6	42.5	21.8	23.0	9.2	5.7	1.1	4.6	13.8
	30～39歳の方	(127)	53.5	33.1	22.0	4.7	41.7	26.0	17.3	9.4	6.3	7.1	2.4	15.7
	40～49歳の方	(119)	51.3	29.4	28.6	1.7	43.7	22.7	17.6	9.2	3.4	2.5	4.2	7.6
	50～59歳の方	(115)	52.2	37.4	23.5	1.7	42.6	22.6	20.9	9.6	4.3	2.6	2.6	12.2
	60～69歳の方	(103)	52.4	27.2	30.1	1.0	43.7	25.2	19.4	10.7	1.0	2.9	3.9	12.6
	70歳以上の方	(125)	54.4	34.4	24.0	1.6	36.8	15.2	21.6	5.6	2.4	2.4	8.8	8.8

※カテゴリごとに「利用者 全体」のスコアで降順にソート

※複数回答のため、合計値が100.0％にならない。

4.【利用者】今後の利用拡大可能性

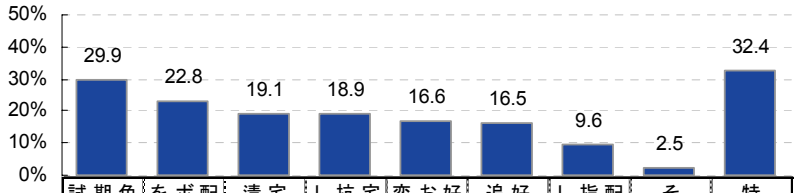
【4】宅配牛乳店ユーザーの維持・拡大 ①求める機能・サービス

・主に宅配機能/サービス面で今後望むことを見ると、「色々な商品を期間限定で試し買いをしたい」「配達時及び宅配ボックスの温度管理を徹底して欲しい」が上位にあげられた。
・また求めるサービスを見ると「ポイントカードを発行して欲しい」「お得なクーポンを発行して欲しい」が上位に挙げられており、お得感を感じさせる施策にニーズがあることがうかがえる。

〈ポイント〉
★トライアル価格での販売検討や、温度管理を徹底していることの周知が重要となる。

＜宅配牛乳店に求める機能 ：Q25 ・ 宅配牛乳店に求めるサービス ：Q26 n=2,063＞

求める機能



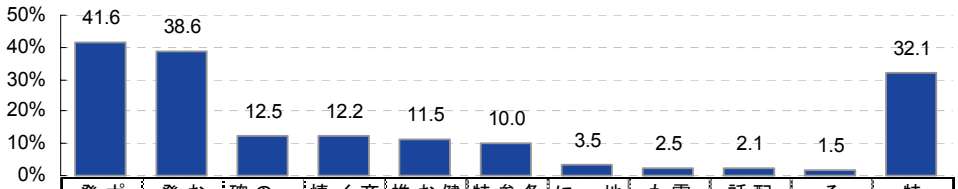
n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

		n=	色々な商品を期間限定で試し買いをしたい	配達時及び宅配ボックスの温度管理を徹底して欲しい	宅配ボックスの清掃をして欲しい	宅配ボックスを抗菌仕様にして欲しい	好きな時にお届け本数や容量を変更したい	好きな時に商品の追加・変更をしたい	配達時刻の指定が出来るようにして欲しい	その他	特になし
利用者 全体		(2,063)	29.9	22.8	19.1	18.9	16.6	16.5	9.6	2.5	32.4
満足度別 総合	満足である	(1,550)	32.1	21.9	18.9	19.0	16.3	17.2	8.3	2.3	32.7
	どちらともいえない	(496)	23.0	25.8	20.0	18.5	17.5	14.5	13.3	3.0	30.8
	満足ではない	(17)	*23.5*	*23.5*	*17.6*	*23.5*	*11.8*	*11.8*	*23.5*	*5.9*	*52.9*

※「利用者 全体」のスコアで降順にソート ※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

求めるサービス



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

		n=	ポイントカードを発行して欲しい	お得なクーポンを発行して欲しい	一人暮らしのお年寄りのお宅には安否の確認をして欲しい	商品、健康、くらしなどに関する情報提供をして欲しい	健康診断の結果から、お勧めの商品を推薦して欲しい	各種イベントに参加できる特典が欲しい	地域に貢献する活動（町の清掃など）に参加して欲しい	電話などでの対応をもっと良くして欲しい	配達員に世間話などの話相手になって欲しい	その他	特になし
利用者 全体		(2,063)	41.6	38.6	12.5	12.2	11.5	10.0	3.5	2.5	2.1	1.5	32.1
満足度別 総合	満足である	(1,550)	44.0	38.9	13.7	12.5	11.7	10.6	3.2	1.9	2.4	1.5	30.8
	どちらともいえない	(496)	34.7	38.1	8.3	10.9	10.7	7.9	4.2	4.2	1.2	1.4	34.9
	満足ではない	(17)	*23.5*	*23.5*	*23.5*	*23.5*	*17.6*	*17.6*	*17.6*	*5.9*	*5.9*	*-*	*64.7*

※「利用者 全体」のスコアで降順にソート ※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

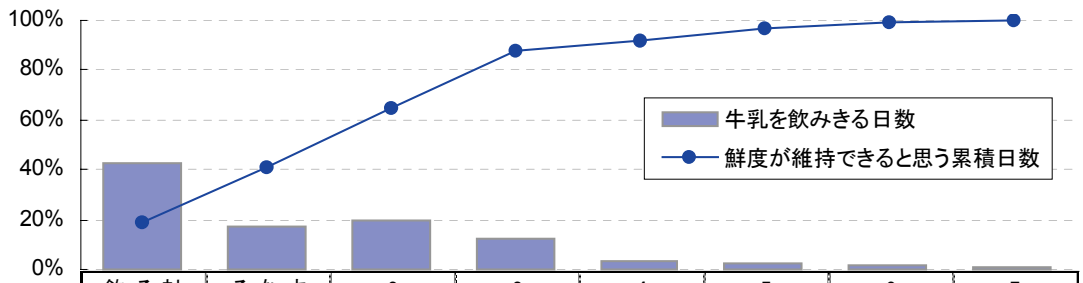
4.【利用者】今後の利用拡大可能性

【4】宅配牛乳店ユーザーの維持・拡大 ②鮮度価値アプローチ

・牛乳を開封してから、風味や鮮度を維持できると思う日数と、実際に宅配牛乳を飲み切る日数とを比較すると、鮮度が維持できると思う日数よりも早く飲みきっているユーザーが多く、3日以内には9割のユーザーが飲みきっていることが確認された。
・特に1週間の宅配本数が複数回のユーザーは4割以上が「封を開けたその時」、半数以上が「宅配日当日」に飲みきっている傾向が見られた。

＜牛乳を飲みきる日数 Q10・鮮度が維持できると思う日数：Q47 n=1,528＞

※宅配牛乳購入者ベース



n=20以上の場合

[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

			n=	飲みその時に封を開けた	切るその日中、なにすぐには	2日	3日	4日	5日	6日	7日以上
牛乳を飲み切る日数	利用者 全体		(1,528)	42.7	17.5	19.5	12.4	3.3	2.2	1.8	0.5
	Q9 お届け回数別 一週間の	1回	(333)	25.5	8.7	17.4	22.2	10.5	7.5	6.6	1.5
		2回	(397)	41.8	12.3	23.9	18.1	2.5	0.5	0.5	0.3
		3回	(407)	49.1	18.9	24.1	6.9	0.5	0.2	-	0.2
		4回以上	(343)	53.4	30.6	10.8	3.2	0.3	1.2	0.6	-
鮮度が維持できると思う日数	利用者 全体		(1,528)	18.5	22.6	23.4	22.8	4.7	4.8	2.0	1.1
	Q9 お届け回数別 一週間の	1回	(333)	9.9	12.0	22.2	30.3	9.3	9.3	4.2	2.7
		2回	(397)	14.4	24.4	23.7	25.9	4.3	5.3	1.5	0.5
		3回	(407)	19.2	22.6	29.5	20.4	3.9	2.2	2.0	0.2
		4回以上	(343)	30.3	31.5	18.1	13.7	2.0	2.9	0.6	0.9

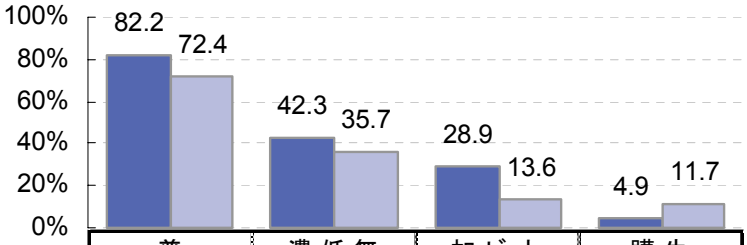
「中止者・未利用者」の分析（本年度から実施）

5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

【1】牛乳購買実態 ①最近1ヶ月間に購入した牛乳

・宅配牛乳中止者の、最近1ヶ月に購入した牛乳の種類は「普通牛乳」が82.2%で突出。世帯タイプ別で見ると末子乳幼児/小学生のいる世帯では9割弱が「普通牛乳」を購入しており、末子乳幼児のいる世帯は「カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳」が、末子小学生のいる世帯は「無脂肪/低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳」がそれぞれ高い。
・宅配牛乳未利用者も「普通牛乳」が7割と突出しているものの、「牛乳は購入しなかった」も1割存在しており、特に単身男女20代～50代の割合が高くなっている。

＜最近1ヶ月間に購入した牛乳の種類 ： Q29＞



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

		n=	普通牛乳	濃厚などの加工乳、無脂肪牛乳、低脂肪牛乳	加えた牛乳カルシウム、鉄分、ビタミンなどを	牛乳は購入しなかった
中止者 全体		(1,036)	82.2	42.3	28.9	4.9
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(28)	85.7	46.4	28.6	3.6
	単身男女40～50代	(34)	52.9	47.1	17.6	20.6
	単身男女60代以上	(7)	*100.0*	*42.9*	*28.6*	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	88.9	40.1	34.0	1.2
	末子小学生のいる世帯	(132)	88.6	47.7	28.0	1.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	85.9	36.3	23.7	3.7
	シニアのいる世帯	(313)	79.6	36.7	25.2	7.0
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	78.7	50.7	35.6	5.3
未利用者 全体		(1,035)	72.4	35.7	13.6	11.7
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(81)	55.6	29.6	3.7	27.2
	単身男女40～50代	(51)	39.2	29.4	9.8	41.2
	単身男女60代以上	(4)	*100.0*	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	84.0	39.5	21.0	2.5
	末子小学生のいる世帯	(119)	81.5	36.1	18.5	4.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	73.0	33.0	12.2	13.0
	シニアのいる世帯	(143)	67.1	36.4	9.1	16.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	71.3	36.2	11.8	10.0

※「中止者 全体」のスコアで降順にソート　※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載
※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

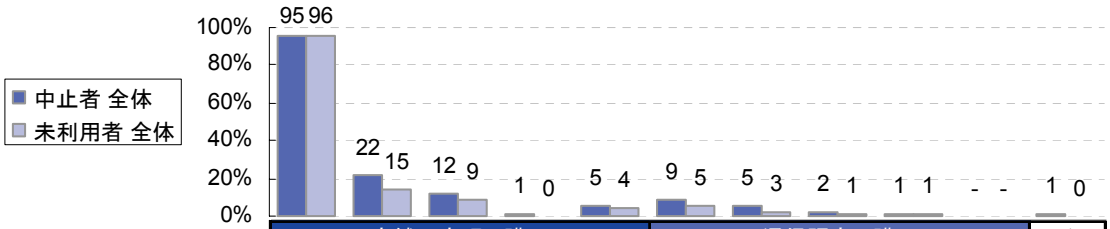
【1】牛乳購買実態 ②牛乳購買場所

・牛乳の購買場所では宅配牛乳中止者/未利用者ともに「スーパーの店頭で購入」が9割以上で突出している。
・世帯タイプ別では中止者/未利用者ともに単身男女20代～30代のコンビニ購入者が高く、いつでも購入できる利便性を求めている様子がうかがえる。

〈ポイント〉
★宅配牛乳も利便性に優れていることを訴求する必要がある。また価格に見合った商品の良さがあることも丁寧に説明し、理解してもらうことも利用者拡大には重要である。

＜最近1ヶ月以内の牛乳購買場所 ： Q30＞

※最近1ヶ月以内 牛乳購入者ベース



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ポイント
全体 +5ポイント

		n=	店舗の店頭で購入					通信販売で購入					その他の方法で購入
			スーパーの店頭で購入	コンビニの店頭で購入	生協や農協の店頭で購入	牛乳販売店の店頭で購入	その他の店舗の店頭で購入	生協の個人宅配で購入	生協の共同購入で購入	スーパー、コンビニから宅配で購入	インターネットショッピングで購入	その他の通信販売で購入	
中止者 全体		(985)	95.1	22.0	11.6	1.4	5.4	8.8	5.4	2.1	0.7	-	1.0
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(27)	96.3	48.1	3.7	-	3.7	3.7	-	7.4	-	-	-
	単身男女40～50代	(27)	77.8	25.9	7.4	-	11.1	11.1	-	-	-	-	3.7
	単身男女60代以上	(7)	*100.0*	*28.6*	-	*14.3*	*14.3*	-	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(160)	95.6	13.1	11.9	3.8	3.1	15.0	5.0	1.9	1.9	-	0.6
	末子小学生のいる世帯	(130)	93.8	18.5	14.6	1.5	5.4	6.9	7.7	1.5	0.8	-	1.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(130)	93.8	20.0	15.4	1.5	6.2	8.5	7.7	2.3	-	-	2.3
	シニアのいる世帯	(291)	96.6	23.7	9.6	1.0	5.5	7.2	5.2	0.7	-	-	0.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(213)	96.2	25.8	11.7	-	5.6	8.5	4.7	4.2	1.4	-	0.5
未利用者 全体		(914)	95.5	14.6	8.6	0.1	4.0	5.4	2.5	0.9	0.8	-	0.3
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(59)	96.6	25.4	-	-	6.8	-	-	-	-	-	-
	単身男女40～50代	(30)	90.0	13.3	6.7	-	6.7	-	-	-	-	-	3.3
	単身男女60代以上	(4)	*75.0*	*25.0*	-	-	-	-	-	-	*25.0*	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(237)	96.6	11.4	9.3	-	4.6	8.0	3.0	0.8	1.3	-	0.8
	末子小学生のいる世帯	(114)	96.5	13.2	10.5	-	3.5	5.3	4.4	1.8	0.9	-	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(100)	93.0	15.0	7.0	-	4.0	8.0	5.0	3.0	2.0	-	-
	シニアのいる世帯	(119)	93.3	12.6	12.6	-	5.0	3.4	3.4	-	-	-	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(251)	96.8	16.3	8.4	0.4	2.4	4.8	0.8	0.4	-	-	-

※「中止者 全体」のスコアで降順にソート ※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

【1】牛乳購買実態 ③牛乳購入金額

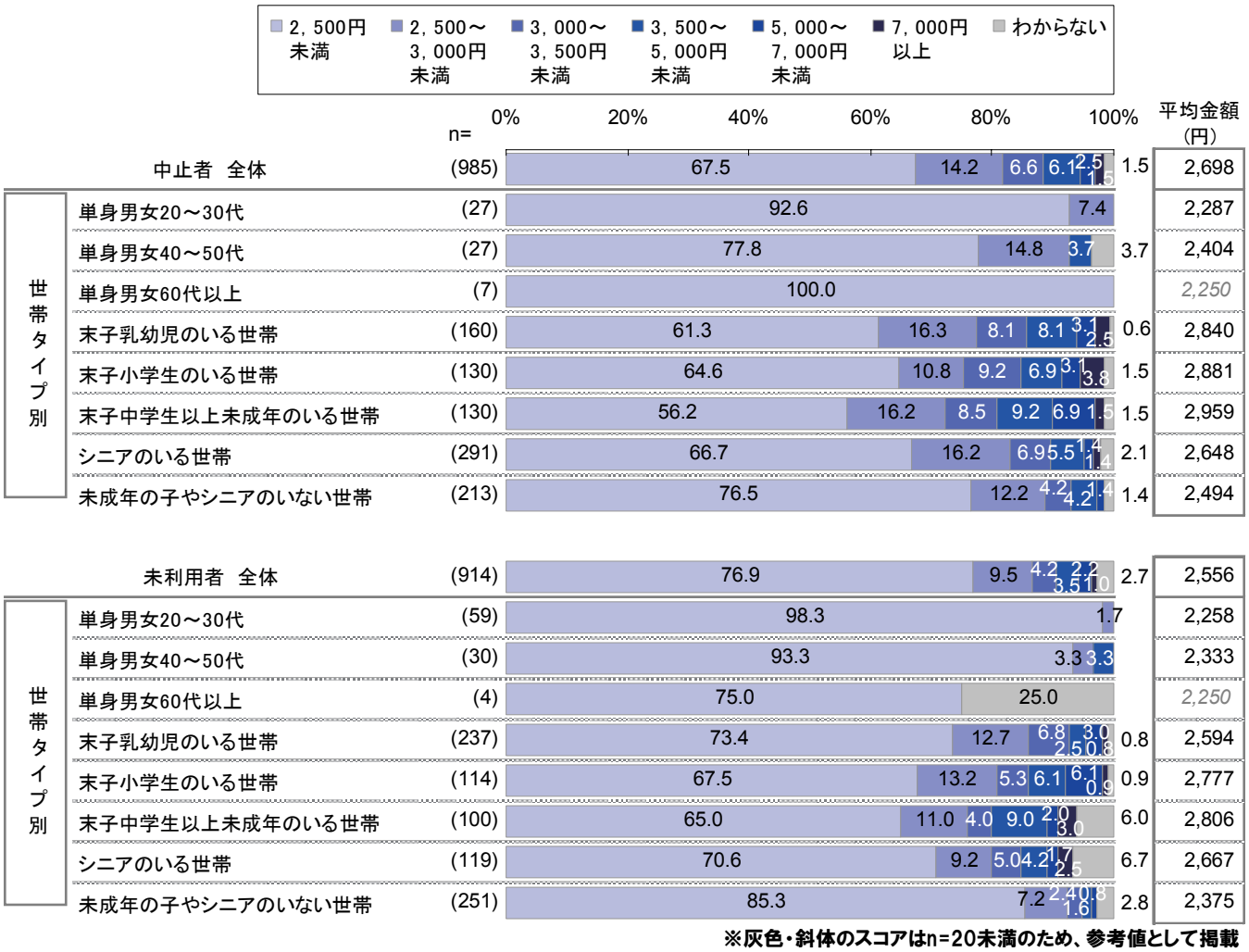
・最近1ヶ月以内の牛乳購入金額は中止者/未利用者ともに「2,500円未満」が最も高く、中止者では67.5%、未利用者では76.9%を占める。
・平均金額は中止者が2,698円、未利用者は2,556円となっており、世帯タイプ別に見ると中止者/未利用者ともに末子中学生以上の未成年がいる世帯での金額がやや高めである。

＜最近1ヶ月以内の牛乳購入金額(総額)：Q31＞

※最近1ヶ月以内 牛乳購入者ベース

※平均金額について
各選択肢の回答者数に、
以下の金額を掛け合わせ、
その総計の平均値を表す。

2, 500円未満	¥2,250
2, 500～3, 000円未満	¥2,750
3, 000～3, 500円未満	¥3,250
3, 500～5, 000円未満	¥4,250
5, 000～7, 000円未満	¥6,000
7, 000円以上	¥8,000



※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

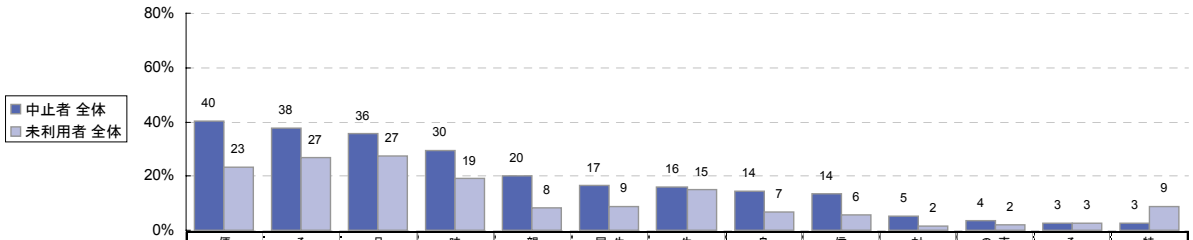
5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

【2】利用の障壁 ①宅配牛乳店のプラスのイメージ

・宅配牛乳店のプラスのイメージを見ると、中止者は「便利である」が40.1％で最も高く、「そこでしか買えない商品がある」（37.6％）、「品質・鮮度が良い商品が買える」（35.7％）と続いている。
・未利用者は「品質・鮮度が良い商品が買える」が27.2％で最も高く、「そこでしか買えない商品がある」が26.7％で続いており、利用したことがなくとも、宅配牛乳店に対して品質の高さやそこでしか買えない特別感のイメージが持たれていることが確認された。

〈ポイント〉
★価格に見合った品質の高さや、宅配牛乳店にしかない特別感を訴求していくことで、価格が割高なイメージを払拭できる可能性があると言える。

＜宅配牛乳店のプラスのイメージ：Q32＞



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ポイント
全体 +5ポイント

		n=	便利である	そこでしか買えない商品がある	品質・鮮度が良い商品が買える	味がよい牛乳が特別に買える	親しみやすい	牛乳や乳製品以外のものも届けてくれる	牛乳の販売に積極的である	身近である	信頼できる	対応が良い	売るため、地域のために、販売店のイメージアップを工夫している	その他	特になし
中止者 全体		(1,036)	40.1	37.6	35.7	29.6	20.0	16.6	16.1	14.3	13.6	5.2	3.9	2.6	2.5
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(28)	39.3	28.6	35.7	28.6	35.7	17.9	17.9	21.4	10.7	7.1	3.6	-	-
	単身男女40～50代	(34)	23.5	17.6	14.7	14.7	23.5	11.8	11.8	29.4	14.7	2.9	-	2.9	8.8
	単身男女60代以上	(7)	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	-	14.3	28.6	28.6	-	-	-	14.3
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	37.7	40.7	43.2	38.9	19.8	18.5	14.8	13.0	16.0	5.6	3.7	2.5	1.9
	末子小学生のいる世帯	(132)	43.2	50.8	38.6	34.1	18.9	18.9	13.6	12.1	11.4	3.8	3.0	2.3	0.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	45.9	40.7	34.8	34.1	17.8	18.5	15.6	16.3	11.1	4.4	4.4	3.7	0.7
	シニアのいる世帯	(313)	40.3	28.8	33.5	22.0	18.8	11.8	18.2	13.4	13.7	5.1	4.2	2.6	3.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	39.1	43.1	36.0	30.7	21.3	20.4	16.4	12.9	14.2	6.7	4.4	2.7	3.1
未利用者 全体		(1,035)	23.3	26.7	27.2	18.8	8.0	8.6	15.2	6.8	5.8	1.7	2.1	2.5	8.8
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(81)	30.9	25.9	23.5	13.6	11.1	7.4	18.5	4.9	4.9	1.2	3.7	2.5	9.9
	単身男女40～50代	(51)	7.8	13.7	19.6	7.8	7.8	7.8	7.8	5.9	3.9	2.0	2.0	9.8	19.6
	単身男女60代以上	(4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	23.5	34.6	31.7	25.5	4.5	8.2	17.3	4.5	7.0	2.1	0.8	1.2	4.9
	末子小学生のいる世帯	(119)	26.1	21.8	25.2	16.0	7.6	7.6	9.2	10.1	5.9	1.7	3.4	1.7	5.0
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	13.9	24.3	27.0	17.4	3.5	8.7	12.2	3.5	0.9	0.9	3.5	1.7	9.6
	シニアのいる世帯	(143)	26.6	20.3	23.1	14.0	11.2	8.4	21.0	11.9	6.3	3.5	4.9	2.8	16.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	25.1	29.0	29.4	21.1	10.8	10.0	14.7	6.8	7.2	1.1	0.4	2.9	7.2

※「中止者 全体」のスコアで降順にソート ※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

※複数回答のため、合計値が100.0％にならない。

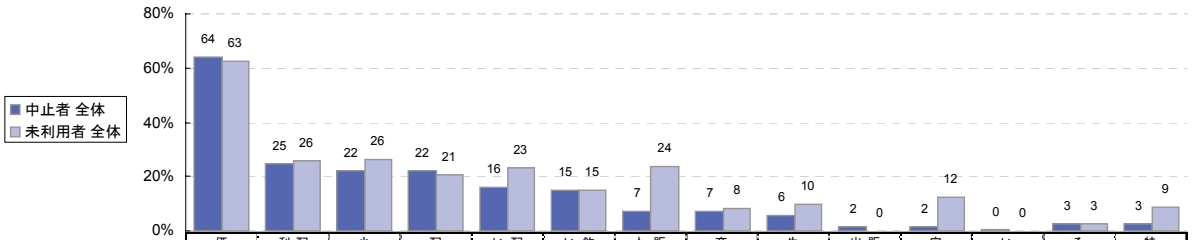
5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

【2】利用の障壁 ②宅配牛乳店のマイナスのイメージ

・宅配牛乳店のマイナスのイメージを見ると、中止者/未利用者ともに「価格が高い」が突出している。
・また中止者/未利用者ともに単身男女20代～30代の「価格が高い」が低く、「販売店が近くにあるかどうか分からない」「宅配の申し込み方法が分からない」も高くなっている。

〈ポイント〉
★価格に対する割高なイメージを払拭することが最も重要である。
★単身男女20代～30代に対しては、販売店の位置や、申し込み方法の周知が必要である。

＜宅配牛乳店のマイナスのイメージ：Q32＞



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

		n=	価格が高い	配達商品の変更や利用中止がしづらい	少額・少量では頼みづらい	配達時間が限られる	配達商品が盗まれたり、いたずらされたりしそう	飲みきりサイズの商品しか扱っていない（大容量のものはない）	販売店が近くにあるかどうかわからない	商品数・種類が少ない	牛乳しか買えない	販売店に電話をかけても出ないことが多い	宅配の申し込み方法が分からない	いつも販売店が閉まっている	その他	特になし
中止者 全体		(1,036)	63.8	24.5	22.4	22.1	16.1	15.0	7.4	7.1	5.5	1.7	1.5	0.5	2.6	2.5
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(28)	35.7	17.9	17.9	17.9	14.3	14.3	32.1	7.1	10.7	3.6	10.7	-	-	-
	単身男女40～50代	(34)	50.0	17.6	26.5	17.6	17.6	2.9	11.8	2.9	2.9	2.9	2.9	-	2.9	8.8
	単身男女60代以上	(7)	*57.1*	*42.9*	*28.6*	*14.3*	*42.9*	-	-	*14.3*	-	-	-	*14.3*	-	*14.3*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	70.4	19.8	23.5	22.2	12.3	12.3	7.4	6.2	4.9	0.6	0.6	-	2.5	1.9
	末子小学生のいる世帯	(132)	72.7	28.0	28.8	23.5	25.0	21.2	10.6	6.1	2.3	3.0	3.0	0.8	2.3	0.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	71.9	22.2	23.0	23.7	13.3	14.8	3.7	6.7	3.7	2.2	-	-	3.7	0.7
	シニアのいる世帯	(313)	60.4	26.8	18.2	23.3	15.3	15.0	5.4	9.6	8.3	1.0	0.3	0.3	2.6	3.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	59.6	25.3	23.1	20.0	15.6	15.6	7.1	5.8	4.9	2.2	2.7	0.9	2.7	3.1
未利用者 全体		(1,035)	62.5	25.7	26.5	20.6	23.1	15.0	23.6	8.4	9.6	0.2	12.3	0.2	2.5	8.8
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(81)	54.3	18.5	30.9	22.2	25.9	19.8	37.0	7.4	12.3	1.2	27.2	-	2.5	9.9
	単身男女40～50代	(51)	49.0	31.4	27.5	25.5	21.6	15.7	25.5	3.9	9.8	-	13.7	-	9.8	19.6
	単身男女60代以上	(4)	*50.0*	*75.0*	*50.0*	*50.0*	*50.0*	-	*25.0*	-	-	-	*25.0*	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	75.7	27.2	31.3	20.6	25.5	16.9	24.3	9.9	10.3	-	13.2	0.4	1.2	4.9
	末子小学生のいる世帯	(119)	76.5	23.5	24.4	21.8	19.3	16.0	14.3	5.0	10.9	-	7.6	-	1.7	5.0
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	62.6	27.0	17.4	14.8	20.9	10.4	19.1	7.8	7.0	-	6.1	-	1.7	9.6
	シニアのいる世帯	(143)	46.9	23.1	25.9	15.4	18.9	14.0	18.9	10.5	5.6	0.7	6.3	0.7	2.8	16.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	58.1	26.5	25.4	23.3	24.7	14.0	26.9	9.0	10.8	-	14.3	-	2.9	7.2

※「中止者 全体」のスコアで降順にソート ※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

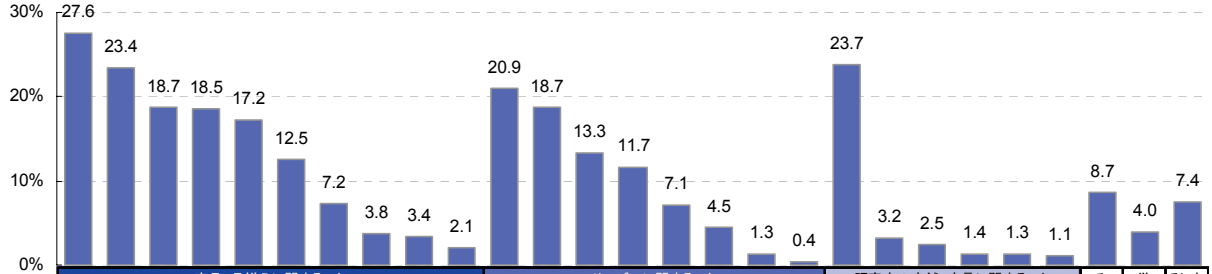
5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

【2】利用の障壁 ③【中止者】利用開始の決め手

・宅配牛乳の利用中止者が、過去に利用を開始したきっかけを見ると、「新鮮な牛乳が買えたから」「販売店の担当者の対応が良かったから」「ビン牛乳が買えたから」が上位となっている。

〈ポイント〉
★中止者に対しては、改めて、新鮮な牛乳を提供していること、販売店の対応が良いことを周知させる活動が効果的であると考えられる。

＜宅配牛乳店 利用開始の決め手 ： Q35 n=1,036＞



	n=	新鮮な牛乳が買えたから	ビン牛乳が買えたから	味がよい牛乳が特別に買えたから	他では買えない牛乳が買えたから	特別な牛乳が買えたからカルシウム強化牛乳など	ヨーグルトや乳製品を買えたから	牛乳が買えたから自分の飲むペースで	入った商品が買えたからグルコサミンやコラーゲンなどが	牛乳が買えたから自分にあった容量の	品揃えが良かったから	1日1本以下でも契約できたから	配達してもらえたから重くかさばる商品を	乳製品の温度管理をしてくれたから保冷剤・保冷ボックスなどで、	配達日の要望に応えてくれたから	お得なキャンペーンがあったからクーポンやお試しなど、	配達時間の要望に応えてくれたから	支払い方法が選べたから	発行してくれたからポイントカードを	良かったから販売店の担当者の対応が	していて、雰囲気が良かったから販売店に入りたくなる工夫を	関する情報提供もしてくれたから販売店が商品、健康、くらしなどに	していたから（町の清掃など）販売店が地域に貢献する活動を	世間話が出来そうだったから配達員が話相手になってくれたり	分かりやすかったから販売店が目立って	その他	覚えていない	利用を決めたのでわからない自分以外の人が
中止者 全体	(1,036)	27.6	23.4	18.7	18.5	17.2	12.5	7.2	3.8	3.4	2.1	20.9	18.7	13.3	11.7	7.1	4.5	1.3	0.4	23.7	3.2	2.5	1.4	1.3	1.1	8.7	4.0	7.4

※カテゴリごとに「中止者 全体」のスコアで降順にソート

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

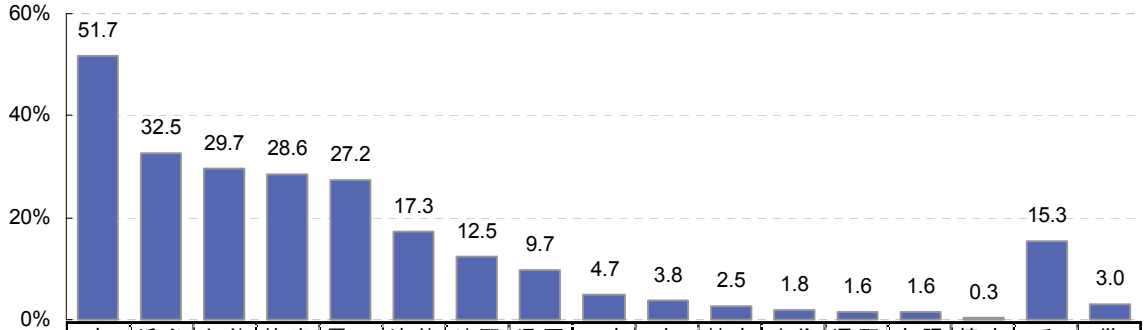
5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

【2】利用の障壁 ④【中止者】利用中止理由

・中止者の宅配牛乳の利用を中止した理由を見ると、「宅配牛乳は割高だったから」が51.7％で突出している。
・利用年数別で見てみると1年未満の層は「宅配牛乳は割高だったから」「必要なときに、近所で買う方が便利だったから」が高く、3年以上5年未満の層は「スーパーなどの特売で買った方が良かったから」「家計を切り詰め、節約したかったから」といった節約志向の強さがうかがえる。

〈ポイント〉
★宅配牛乳の品質が価格に見合ったものであることを周知させ、割高感を払拭すると同時に、利便性も高いといったことを訴求していくことが重要である。

＜宅配牛乳店 利用中止の理由 ：Q36 n=1,036＞



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ポイント
全体 +5ポイント

		n=	宅配牛乳は割高だったから	必要なときに、近所で買う方が便利だったから	飲みきれず、食べきれず、たまってしまったから	家計を切り詰め、節約したかったから	スーパーなどの特売で買った方が良かったから	他の買物のついでに買えば済んでしまうものだったから	配達された商品を外に置くことが心配だったから	夏場など宅配ボックスの温度管理ができていなかったから	宅配商品を利用していた家族がいなくなったから	支払い方法が不便だったから	宅配の品揃えに魅力を感じないから	住んでいる建物がオートロックになったから	配達を忘れられたり、遅れたりしたから	販売店や配達員の対応が良くなかった、不親切だったから	商品、健康、くらしなどに関する情報を提供してくれないから	その他	覚えていない
中止者 全体		(1,036)	51.7	32.5	29.7	28.6	27.2	17.3	12.5	9.7	4.7	3.8	2.5	1.8	1.6	1.6	0.3	15.3	3.0
利用年数別	5年以上	(181)	45.3	28.7	21.5	18.2	27.6	18.8	11.6	12.7	12.2	7.7	2.8	1.1	2.2	2.2	-	19.3	5.0
	3～5年未満	(104)	51.0	31.7	26.9	33.7	35.6	9.6	12.5	16.3	6.7	1.9	2.9	6.7	2.9	-	1.9	22.1	1.9
	1～3年未満	(310)	49.4	26.8	33.5	31.6	29.0	14.5	13.5	9.7	2.9	2.9	2.6	2.3	0.6	1.0	-	16.8	2.3
	1年未満	(397)	56.9	39.5	31.2	31.0	25.2	21.4	12.6	6.8	2.0	3.3	2.5	0.8	1.5	2.3	0.3	11.1	1.8

※「中止者 全体」のスコアで降順にソート ※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

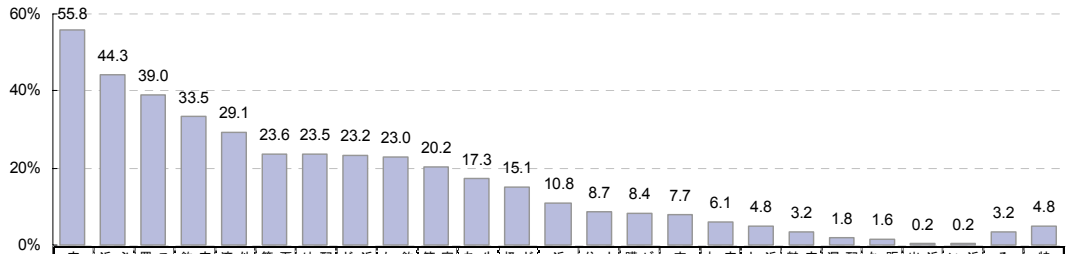
※複数回答のため、合計値が100.0％にならない。

5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

【2】利用の障壁 ⑤【未利用者】未利用理由

・未利用者の宅配牛乳を利用したことがない理由を見ると、「宅配牛乳は割高そうだから」が55.8％で突出しており、ここでも価格要因が主な要素となっている。
・世帯タイプ別で見てみると末子乳幼児／小学生のいる世帯では「宅配牛乳は割高そうだから」が特に高い。
・また単身男女20代～30代は「宅配で飲むほどの量を飲まないから」「牛乳自体あまり購入しないから」や「近所の販売店／宅配の申し込み方法がわからないから」が高くなっている。

＜宅配牛乳店 未利用の理由 ：Q37 n=1,036＞



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

		n=	宅配牛乳は割高そうだから	近所で買う方が便利だから、必要なときに	買った方が良さそうだから スーパーなどの特売で	飲まないから 宅配で頼むほどの量を	済んでしまうから 他の買物のついでに買えば	管理がどうなるか心配だから 夏場など宅配ボックスの温度	外に置くことが心配だから 配達された商品を	どこにあるかわからないから 近所の販売店が	たまってしまいそうだから 飲みきれず、食べきれず、	節約したいから 家計を切り詰め、	あまり購入しないから 牛乳自体	扱っているか知らないから どのような商品を	近所に販売店がないから	住んでいるから オートロックの建物に	購入したくないから ビン牛乳を	支払い方法が不便そうだから	わからないから 宅配の申し込み方法が	という気にならないから 近所の販売店に入店しよう	魅力を感じないから 宅配の品揃えに	遅れたりされそうだから 配達を忘れたり、	なさそう、不親切そうだから 販売店や配達員の対応が良く	出ないことが多いから 近所の販売店に電話をかけても	いつも閉まっているから 近所の販売店が	その他	特になし
未利用者 全体		(1,035)	55.8	44.3	39.0	33.5	29.1	23.6	23.5	23.2	23.0	20.2	17.3	15.1	10.8	8.7	8.4	7.7	6.1	4.8	3.2	1.8	1.6	0.2	0.2	3.2	4.8
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(81)	48.1	51.9	37.0	53.1	28.4	22.2	18.5	35.8	27.2	14.8	32.1	18.5	14.8	9.9	13.6	9.9	19.8	8.6	3.7	2.5	2.5	-	-	2.5	7.4
	単身男女40～50代	(51)	33.3	43.1	37.3	39.2	27.5	23.5	21.6	29.4	27.5	15.7	31.4	15.7	9.8	19.6	5.9	5.9	-	3.9	2.0	2.0	-	-	-	11.8	9.8
	単身男女60代以上	(4)	50.0	50.0	75.0	50.0	50.0	25.0	50.0	25.0	-	25.0	25.0	25.0	-	25.0	25.0	25.0	-	-	25.0	-	25.0	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	72.0	42.0	45.3	26.7	27.6	25.1	22.2	24.3	18.9	31.7	8.6	18.1	9.1	7.8	10.3	9.1	7.4	6.2	2.1	2.1	1.2	-	-	1.2	2.1
	末子小学生のいる世帯	(119)	63.1	43.7	43.7	21.0	31.9	21.8	22.7	19.3	16.0	26.9	9.2	12.6	10.1	6.7	8.4	8.4	3.4	5.9	3.4	3.4	1.7	-	-	5.9	6.7
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	51.3	46.1	39.1	30.4	31.3	22.6	22.6	15.7	17.4	19.1	18.3	10.4	7.0	8.7	7.8	6.1	2.6	1.7	5.2	1.7	1.7	-	-	3.5	4.3
	シニアのいる世帯	(143)	45.5	37.1	32.2	34.3	28.0	18.9	19.6	18.9	23.8	8.4	17.5	11.9	13.3	2.1	4.9	7.7	3.5	4.2	1.4	2.1	2.1	-	0.7	2.8	7.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	50.2	47.7	35.5	38.7	29.0	26.2	28.7	24.4	29.7	16.1	20.8	15.8	12.2	11.1	7.5	6.5	6.1	3.9	3.9	0.7	1.4	0.7	0.4	2.5	3.6

※「未利用者 全体」のスコアで降順にソート ※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

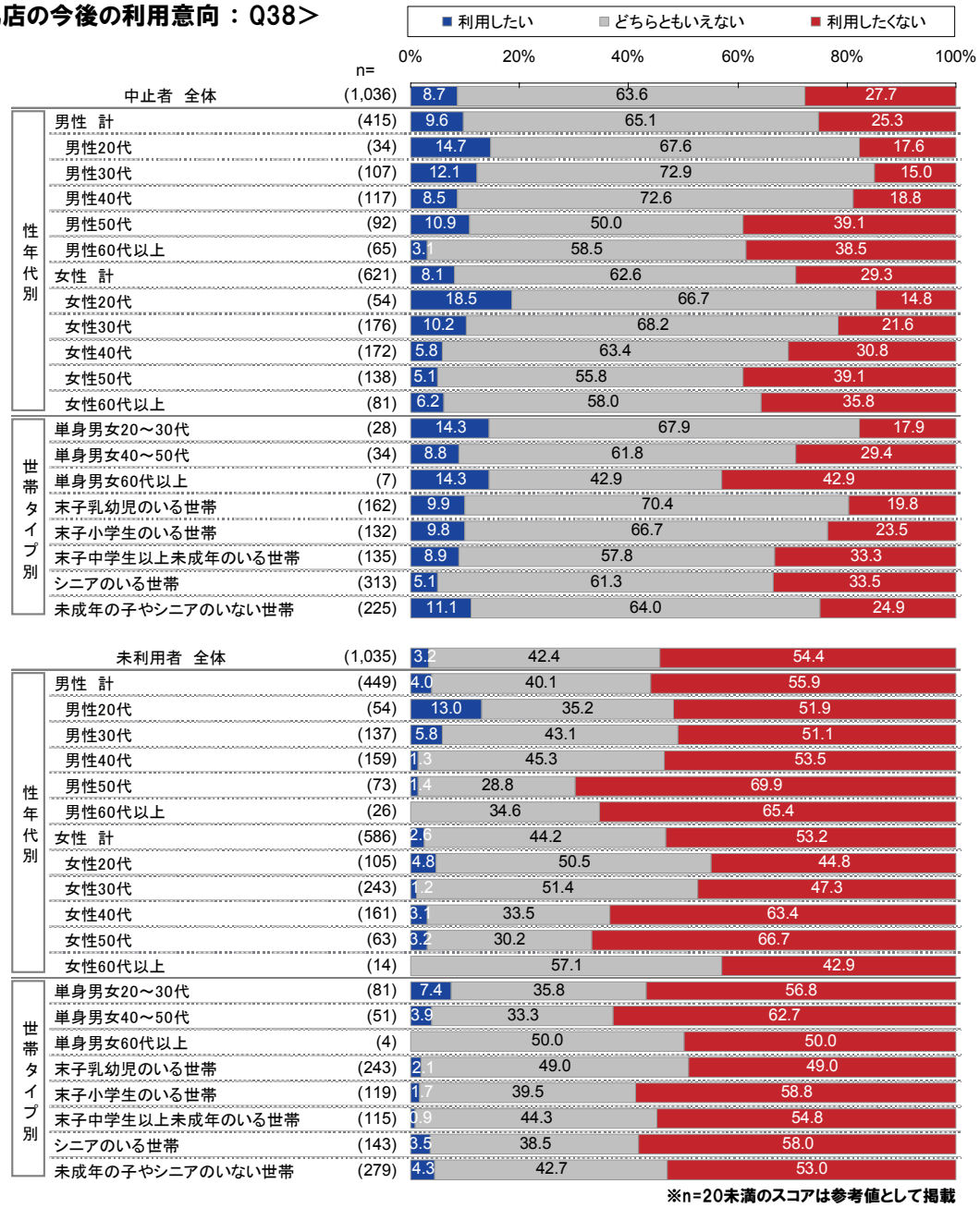
※複数回答のため、合計値が100.0％にならない。

5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

【3】今後の利用可能性 ①利用意向

・中止者の宅配牛乳の今後の利用意向は「利用したい」が8.7%、「どちらともいえない」が63.6%、「利用したくない」は27.7%となっており、性年代別で見ると男女20代～30代の利用意向が高い。
・未利用者では「利用したい」3.2%、「どちらともいえない」42.4%、「利用したくない」が54.4%と中立者よりも非利用意向者の回答割合が大きくなっている。
性年代別では男性20代の利用意向者の割合が高くなっている。

＜宅配牛乳店の今後の利用意向 ： Q38＞



※n=20未満のスコアは参考値として掲載

5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

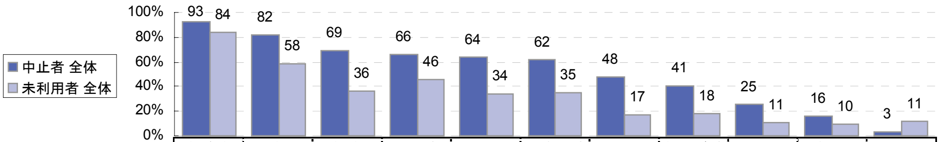
【3】今後の利用可能性 ②宅配牛乳店の特徴認知と魅力度

・宅配牛乳の特徴認知では中止者／未利用者ともに「商品をご家庭の玄関先まで定期的にお届け」「飲み終わった空きビンは、次回配達時に回収」が上位となっており（周知されており）、これらは訴求していく要素としては優先順位が低い。
・性年代別で見ると、中止者／未利用者ともに、男性よりも女性の認知度が高く、中止者では女性30代、未利用者は女性40代～50代の認知度が高めとなっている。

〈ポイント〉
★特徴魅力度で上位である「週に1日でも宅配可能」「いたずらを防ぐため、配達用受け箱に鍵を付けるサービス提供も可能」という特徴を訴求していくことが効果的である。

＜宅配牛乳店の特徴認知：Q39＞

＊数値は「知っていた」と回答した回答率をあらわす



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ﾎﾟｲﾝﾄ
全体 +5ﾎﾟｲﾝﾄ

		n=	商品をご家庭の玄関先まで定期的にお届け	飲み終わった空きビンは、次回配達時に回収	商品は、宅配専用の保冷箱にお届け	宅配牛乳は、飲みきりサイズの180～200ml	カルシウムや鉄分など、栄養を強化した商品が多くある	店によっては、ヨーグルトや野菜、ジュースなど、牛乳以外の商品も扱っている	週に1日でも宅配可能	店によっては、グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品も扱っている	ほとんどの販売店は昼間や夕方の配達にも対応	いたずらを防ぐため、配達用受け箱に鍵を付けるサービス提供も可能	この中にはない
中止者 全体		(1,036)	92.7	81.9	69.5	65.7	63.8	62.2	47.6	40.7	25.4	16.4	2.7
性年代別	男性 計	(415)	91.6	76.1	62.9	60.0	52.3	53.3	37.8	28.0	21.4	14.7	3.6
	男性20代	(34)	88.2	79.4	52.9	58.8	52.9	44.1	35.3	29.4	26.5	8.8	5.9
	男性30代	(107)	87.9	72.0	61.7	55.1	57.0	63.6	44.9	34.6	26.2	18.7	3.7
	男性40代	(117)	92.3	80.3	67.5	68.4	50.4	58.1	43.6	31.6	16.2	17.1	2.6
	男性50代	(92)	92.4	72.8	59.8	57.6	53.3	50.0	32.6	22.8	19.6	9.8	4.3
	男性60代以上	(65)	96.9	78.5	66.2	56.9	46.2	36.9	24.6	16.9	23.1	13.8	3.1
	女性 計	(621)	93.4	85.7	73.9	69.6	71.5	68.1	54.1	49.3	28.0	17.6	2.1
	女性20代	(54)	94.4	79.6	77.8	64.8	61.1	63.0	61.1	46.3	29.6	22.2	1.9
	女性30代	(176)	95.5	90.3	79.5	76.7	80.7	79.5	64.8	56.3	39.8	18.2	0.6
	女性40代	(172)	93.0	85.5	71.5	66.9	73.3	70.3	51.2	49.4	23.3	16.9	2.3
	女性50代	(138)	92.8	84.1	72.5	64.5	67.4	60.9	49.3	46.4	20.3	15.2	3.6
	女性60代以上	(81)	90.1	82.7	66.7	71.6	61.7	54.3	40.7	40.7	24.7	18.5	2.5
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(28)	92.9	78.6	67.9	57.1	60.7	53.6	46.4	25.0	17.9	10.7	-
	単身男女40～50代	(34)	97.1	88.2	82.4	76.5	61.8	58.8	38.2	20.6	23.5	26.5	-
	単身男女60代以上	(7)	*85.7*	*85.7*	*71.4*	*71.4*	*57.1*	*28.6*	*14.3*	*14.3*	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	93.2	85.8	74.1	68.5	70.4	77.2	59.3	51.9	32.7	19.1	2.5
	末子小学生のいる世帯	(132)	89.4	81.8	69.7	65.9	65.9	65.2	51.5	49.2	28.8	20.5	2.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	93.3	83.7	78.5	66.7	63.7	63.7	52.6	40.0	18.5	14.1	5.2
	シニアのいる世帯	(313)	93.3	80.8	63.9	64.9	59.7	54.0	41.2	34.2	24.3	17.3	2.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	92.4	78.7	66.7	63.6	64.4	62.7	45.3	43.1	25.8	12.0	3.1

		n=	商品をご家庭の玄関先まで定期的にお届け	飲み終わった空きビンは、次回配達時に回収	商品は、宅配専用の保冷箱にお届け	宅配牛乳は、飲みきりサイズの180～200ml	カルシウムや鉄分など、栄養を強化した商品が多くある	店によっては、ヨーグルトや野菜、ジュースなど、牛乳以外の商品も扱っている	週に1日でも宅配可能	店によっては、グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品も扱っている	ほとんどの販売店は昼間や夕方の配達にも対応	いたずらを防ぐため、配達用受け箱に鍵を付けるサービス提供も可能	この中にはない
未利用者 全体		(1,035)	84.2	58.3	36.2	45.7	33.8	34.6	17.4	17.7	10.8	9.7	11.2
性年代別	男性 計	(449)	80.2	57.0	28.7	43.9	24.3	28.5	10.7	13.1	8.9	9.4	14.5
	男性20代	(54)	85.2	53.7	31.5	51.9	24.1	37.0	16.7	5.6	7.4	7.4	7.4
	男性30代	(137)	76.6	56.9	28.5	41.6	21.9	29.9	11.7	17.5	9.5	13.1	14.6
	男性40代	(159)	79.2	57.2	26.4	44.0	26.4	25.2	7.5	11.9	6.9	7.5	17.0
	男性50代	(73)	80.8	53.4	27.4	41.1	20.5	24.7	8.2	12.3	12.3	6.8	16.4
	男性60代以上	(26)	92.3	73.1	42.3	46.2	34.6	34.6	19.2	15.4	11.5	11.5	7.7
	女性 計	(586)	87.2	59.2	42.0	47.1	41.1	39.2	22.5	21.2	12.3	9.9	8.7
	女性20代	(105)	89.5	60.0	34.3	49.5	32.4	42.9	17.1	19.0	12.4	13.3	6.7
	女性30代	(243)	86.8	57.6	39.5	42.4	36.2	39.1	23.5	18.9	11.9	10.3	8.6
	女性40代	(161)	84.5	57.8	48.4	50.9	49.7	41.0	26.7	24.2	11.2	8.1	10.6
	女性50代	(63)	90.5	63.5	44.4	47.6	47.6	33.3	14.3	25.4	12.7	6.3	9.5
	女性60代以上	(14)	*92.9*	*78.6*	*57.1*	*64.3*	*64.3*	*21.4*	*35.7*	*21.4*	*28.6*	*14.3*	-
世帯タイプ別	単身男女20～30代	(81)	72.8	53.1	22.2	44.4	19.8	32.1	8.6	12.3	7.4	7.4	16.0
	単身男女40～50代	(51)	68.6	54.9	23.5	51.0	41.2	33.3	9.8	11.8	9.8	13.7	21.6
	単身男女60代以上	(4)	*100.0*	*75.0*	*50.0*	*50.0*	*25.0*	-	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	88.5	62.1	41.2	50.6	37.0	37.4	19.3	19.8	11.1	12.8	6.6
	末子小学生のいる世帯	(119)	84.9	61.3	42.0	41.2	40.3	42.0	22.7	23.5	15.1	10.9	12.6
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	86.1	56.5	45.2	49.6	41.7	35.7	19.1	20.0	13.9	7.8	13.0
	シニアのいる世帯	(143)	83.2	56.6	30.8	45.5	30.8	30.1	15.4	16.1	10.5	7.0	12.6
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	85.7	57.0	34.8	41.2	29.4	32.3	17.9	16.1	9.0	8.6	10.0

※「中止者 全体」のスコアで降順にソート　※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

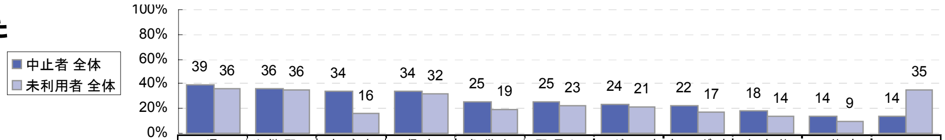
【3】今後の利用可能性 ②宅配牛乳店の特徴認知と魅力度

・宅配牛乳の特徴魅力度では中止者/未利用者ともに「週に1日でも宅配可能」「いたずらを防ぐため、配達用受け箱に鍵を付けるサービス提供も可能」が上位となっている。
・これらは認知度は相対的に低い結果であった。

〈ポイント〉
<u>★広告・チラシなどで認知率を上げる活動をすることで、どの性年代層も購入に結びつけられる可能性がある。中でも女性20代は魅力度が高いため、他の年代よりも上述の活動の効果が高いと予想される。</u>

＜宅配牛乳店の魅力度 ： Q39＞

＊数値は「魅力を感じる」と回答した回答率をあらわす



n=20以上の場合
[比率の差]
全体+10ポイント
全体 +5ポイント

	n=	週に1日でも宅配可能	いたずらを防ぐため、配達用受け箱に鍵を付けるサービス提供も可能	商品をご家庭の玄関先まで定期的にお届け	商品は、宅配専用の保冷箱にお届け	カルシウムや鉄分など、栄養を強化した商品が多くある	ほとんどの販売店は昼間や夕方の配達にも対応	店によっては、ヨーグルトや野菜、ジュースなど牛乳以外の商品も扱っている	店によっては、グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品も扱っている	飲み終わった空きビンは、次回配達時に回収	宅配牛乳は、飲みきりサイズの180～200ml	この中にはない
中止者 全体	(1,036)	39.4	36.2	34.4	33.6	25.4	25.3	23.6	22.4	17.7	13.8	14.3
性年代別 男性 計	(415)	36.9	28.4	32.5	33.5	23.4	20.2	23.6	17.6	15.7	13.3	16.4
男性20代	(34)	32.4	20.6	23.5	35.3	26.5	20.6	44.1	32.4	14.7	11.8	20.6
男性30代	(107)	35.5	33.6	28.0	36.4	26.2	16.8	25.2	15.0	18.7	17.8	10.3
男性40代	(117)	45.3	31.6	35.0	34.2	18.8	23.1	21.4	16.2	12.8	12.8	13.7
男性50代	(92)	37.0	25.0	35.9	30.4	25.0	20.7	19.6	17.4	9.8	12.0	22.8
男性60代以上	(65)	26.2	23.1	35.4	30.8	23.1	20.0	20.0	16.9	24.6	9.2	20.0
女性 計	(621)	41.1	41.4	35.6	33.7	26.7	28.7	23.5	25.6	19.0	14.2	12.9
女性20代	(54)	46.3	61.1	40.7	38.9	38.9	48.1	38.9	38.9	27.8	24.1	5.6
女性30代	(176)	38.1	47.7	35.2	28.4	29.5	29.0	22.7	29.5	18.2	13.6	9.1
女性40代	(172)	42.4	33.7	36.0	30.8	23.8	26.7	23.3	20.9	15.1	11.0	16.3
女性50代	(138)	42.8	37.7	37.7	39.9	26.8	26.1	24.6	23.2	25.4	15.9	16.7
女性60代以上	(81)	38.3	37.0	28.4	37.0	18.5	23.5	13.6	22.2	12.3	12.3	12.3
世帯タイプ別 単身男女20～30代	(28)	53.6	46.4	42.9	32.1	25.0	25.0	39.3	28.6	21.4	17.9	3.6
単身男女40～50代	(34)	38.2	26.5	23.5	32.4	23.5	35.3	17.6	23.5	11.8	20.6	23.5
単身男女60代以上	(7)	*42.9*	*14.3*	*71.4*	*28.6*	*14.3*	-	-	*28.6*	*28.6*	-	-
末子乳幼児のいる世帯	(162)	37.7	44.4	24.7	27.2	24.1	26.5	16.7	22.2	15.4	10.5	11.7
末子小学生のいる世帯	(132)	44.7	37.9	37.1	36.4	30.3	20.5	25.8	22.7	17.4	10.6	8.3
末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	35.6	32.6	43.0	31.1	23.0	23.0	27.4	17.0	14.8	12.6	18.5
シニアのいる世帯	(313)	36.7	32.6	30.4	35.5	23.0	22.7	20.8	19.2	17.9	14.1	17.9
未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	41.8	37.3	39.6	36.0	28.9	31.6	28.4	28.9	20.9	17.3	12.4
未利用者 全体	(1,035)	36.3	35.6	15.7	32.3	19.4	22.5	21.1	17.3	14.3	9.4	35.1
性年代別 男性 計	(449)	33.4	33.0	14.0	31.4	14.7	20.3	17.1	10.2	13.6	8.7	42.1
男性20代	(54)	33.3	38.9	22.2	37.0	24.1	35.2	25.9	18.5	24.1	14.8	37.0
男性30代	(137)	32.1	31.4	16.8	32.1	13.9	18.2	19.7	8.0	12.4	6.6	41.6
男性40代	(159)	34.0	34.0	11.3	32.7	11.3	20.1	13.2	8.8	11.3	6.9	40.9
男性50代	(73)	35.6	31.5	11.0	26.0	17.8	15.1	17.8	12.3	16.4	11.0	46.6
男性60代以上	(26)	30.8	26.9	7.7	23.1	11.5	15.4	7.7	7.7	3.8	11.5	50.0
女性 計	(586)	38.6	37.5	16.9	32.9	23.0	24.2	24.1	22.7	14.8	9.9	29.7
女性20代	(105)	47.6	43.8	25.7	41.0	32.4	25.7	34.3	25.7	19.0	14.3	21.0
女性30代	(243)	37.4	39.1	16.5	33.7	22.2	23.9	26.3	23.9	13.6	9.9	30.5
女性40代	(161)	34.8	35.4	12.4	26.7	16.8	26.1	17.4	19.9	13.7	6.8	31.7
女性50代	(63)	31.7	22.2	17.5	30.2	28.6	15.9	15.9	19.0	15.9	11.1	38.1
女性60代以上	(14)	*64.3*	*57.1*	*7.1*	*42.9*	*14.3*	*35.7*	*21.4*	*28.6*	*14.3*	*7.1*	*21.4*
世帯タイプ別 単身男女20～30代	(81)	37.0	45.7	18.5	38.3	22.2	19.8	34.6	17.3	24.7	13.6	30.9
単身男女40～50代	(51)	37.3	31.4	11.8	37.3	11.8	25.5	15.7	13.7	17.6	5.9	43.1
単身男女60代以上	(4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*100.0*
末子乳幼児のいる世帯	(243)	35.0	35.0	17.7	33.3	24.7	21.8	23.0	18.9	12.3	7.0	32.1
末子小学生のいる世帯	(119)	36.1	26.9	15.1	25.2	10.9	21.8	11.8	9.2	11.8	8.4	39.5
末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	33.0	39.1	10.4	24.3	20.0	19.1	20.9	18.3	10.4	8.7	34.8
シニアのいる世帯	(143)	33.6	32.2	16.1	30.1	14.0	18.2	16.1	13.3	13.3	7.7	42.0
未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	40.5	38.4	16.1	36.6	21.9	27.6	23.3	21.9	15.8	12.5	31.2

※「中止者 全体」のスコアで降順にソート ※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

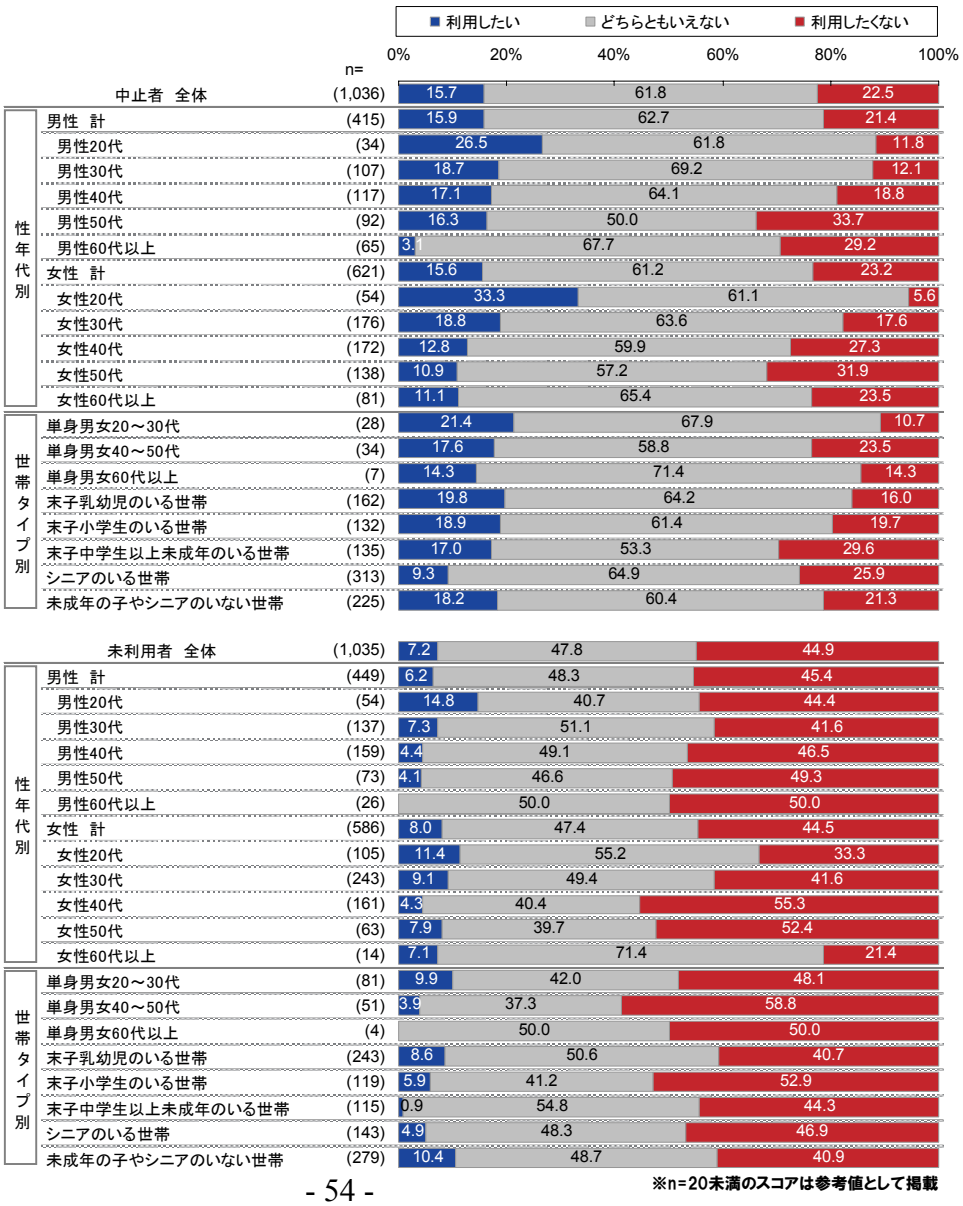
5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

【3】今後の利用可能性 ③《特徴呈示後》今後の利用意向

・中止者の宅配牛乳の特徴呈示後の利用意向は「利用したい」15.7％と、特徴呈示前（P51）よりも7ポイント向上。性年代別で見ると特に男女20代の利用意向が高く、特徴呈示前よりも10ポイント以上向上している。
・未利用者では「利用したくない」が特徴呈示前よりも9ポイント減少し、利用意向者の割合が4ポイント向上している。

〈ポイント〉
★「週に1日でも宅配可能」「いたずらを防ぐため、配達用受け箱に鍵を付けるサービス提供も可能」といった特徴を広告・チラシなどで説明し、認知してもらうことが重要である。

＜宅配牛乳店の今後の利用意向（特徴呈示後）：Q40＞



※n=20未満のスコアは参考値として掲載

5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

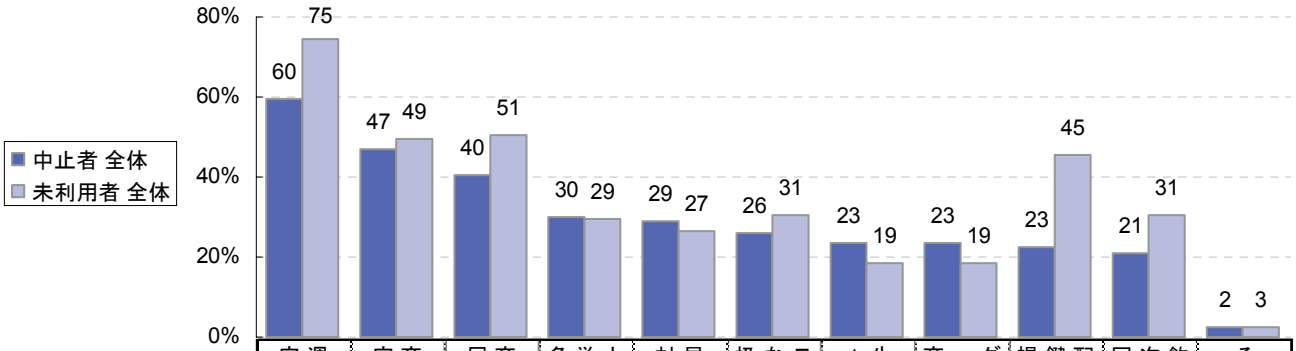
【3】今後の利用可能性 ④《特徴呈示後》今後の利用意向者・理由

・宅配牛乳の利用意向理由は中止者/未利用者ともに「週に1日でも宅配可能だから」「商品を玄関先まで定期的に届けてくれるから」「商品は宅配専用の保冷箱に届けてくれるから」が上位に挙がっている。
・未利用者が「週に1日でも宅配可能だから」と回答した割合は74.7%と特に高い。
また、「配達用受け箱に鍵を付けるサービスも提供してくれるから」も45.3%で相対的に高い。

〈ポイント〉
★「週に1日でも宅配可能だから」「配達用受け箱に鍵を付けるサービスも提供してくれるから」といったサービスの詳細を伝えることが利用開始に向けて効果的であると言える。

＜宅配牛乳店 今後の利用意向理由（特徴呈示後）：Q41＞

※宅配牛乳販売店 利用意向者ベース



	n=	週に1日でも宅配可能だから	商品を玄関先まで定期的に届けてくれるから	商品は宅配専用の保冷箱に届けてくれるから	カルシウムや鉄分など栄養を強化した商品が多くあるから	昼間や夕方の配達にも対応してくれるから	ヨーグルトや野菜ジュース、牛乳以外の商品も扱っているから	牛乳が飲みきりサイズの180～200mlだから	グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品も扱っているから	配達用受け箱に鍵を付けるサービスも提供してくれるから	飲み終わった空きビンを、次回配達時に回収してくれるから	その他
中止者 全体	(163)	59.5	47.2	40.5	30.1	28.8	25.8	23.3	23.3	22.7	20.9	2.5
未利用者 全体	(75)	74.7	49.3	50.7	29.3	26.7	30.7	18.7	18.7	45.3	30.7	2.7

※「中止者 全体」のスコアで降順にソート

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

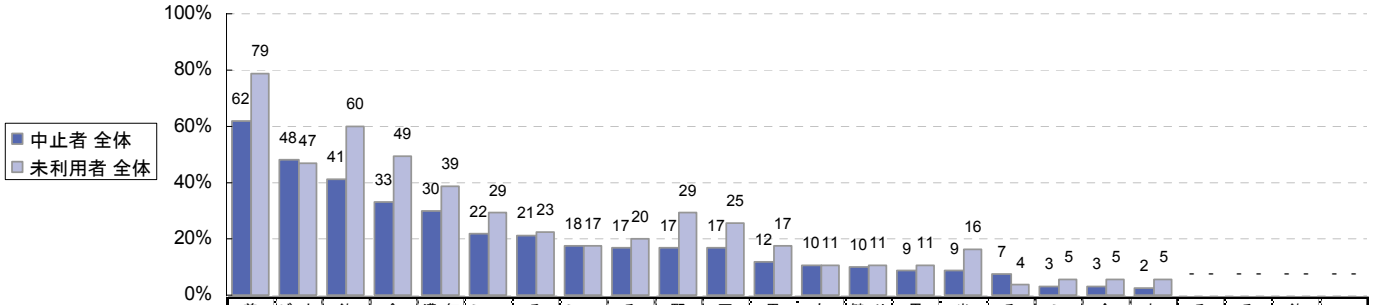
5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

【3】今後の利用可能性 ⑤《特徴呈示後》今後の利用意向者・利用意向商品

・今後利用したい商品を見てみると、中止者/未利用者ともに「普通牛乳」が最も高い。
・中止者は次いで「カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳」「飲むヨーグルト」が続いている。
・未利用者は特に「普通牛乳」が高く、「飲むヨーグルト」「食べるヨーグルト」「野菜飲料」「豆乳」といった牛乳以外の商品の購入意向率も中止者と比較して高くなっている。

＜宅配牛乳店 今後の利用意向商品（特徴呈示後）：Q42＞

※宅配牛乳販売店 利用意向者ベース



	n=	普通牛乳	カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳	飲むヨーグルト	食べるヨーグルト	無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳	コーヒーミルク、ミルクコーヒー	その他乳飲料	フルーツミルク、ミルクフルーツ	その他乳酸菌飲料	野菜飲料	豆乳	黒酢	有機野菜	サプリメントなどの健康補助食品	果汁飲料	米	その他の健康飲料	ミネラルウォーター	全国各地の特産食品	お茶飲料	その他の飲料	その他の食品	飲料・食品以外の商品	この中にはない
中止者 全体	(163)	62.0	47.9	41.1	33.1	30.1	22.1	21.5	17.8	17.2	17.2	17.2	11.7	10.4	9.8	8.6	8.6	7.4	3.1	3.1	2.5	-	-	-	-
未利用者 全体	(75)	78.7	46.7	60.0	49.3	38.7	29.3	22.7	17.3	20.0	29.3	25.3	17.3	10.7	10.7	10.7	16.0	4.0	5.3	5.3	5.3	-	-	-	-

※「中止者 全体」のスコアで降順にソート

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

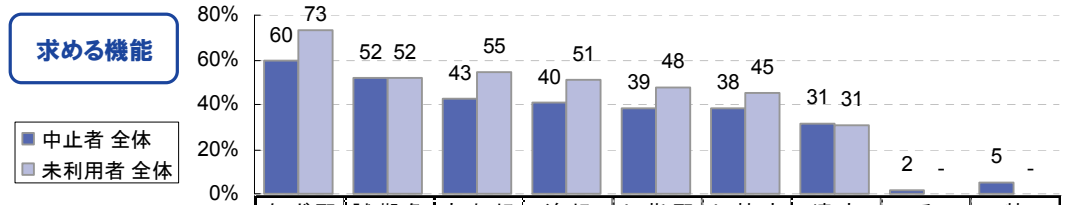
5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

【3】今後の利用可能性 ⑥《特徴呈示後》今後の利用意向者・求める機能・サービス

・主に宅配機能/サービス面で求めることを見ると、中止者/未利用者ともに「配達時及び宅配ボックスの温度管理を徹底して欲しい」「色々な商品を期間限定で試し買いをしたい」「好きな時にお届け本数や容量を変更したい」などが上位。
・未利用者の「配達時及び宅配ボックスの温度管理」が73.3%と特に高くなっている。
・また求めるサービスを見ると、利用者と同様に、「お得なクーポンを発行して欲しい」「ポイントカードを発行して欲しい」が上位に挙げられている。

＜宅配牛乳店に求める機能（特徴呈示後）：Q43・宅配牛乳店に求めるサービス（特徴呈示後）：Q44＞

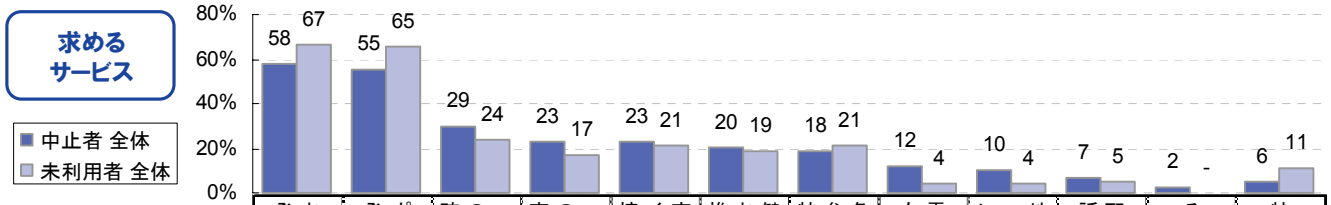
※宅配牛乳販売店 利用意向者ベース



	n=	配達時及び宅配ボックスの温度管理を徹底して欲しい	色々な商品を期間限定で試し買いをしたい	好きな時にお届け本数や容量を変更したい	好きな時に商品の追加・変更をしたい	配達時刻の指定が出来るようにして欲しい	宅配ボックスを抗菌仕様にして欲しい	宅配ボックスの清掃をして欲しい	その他	特になし
中止者 全体	(163)	59.5	51.5	42.9	40.5	38.7	38.0	31.3	1.8	4.9
未利用者 全体	(75)	73.3	52.0	54.7	50.7	48.0	45.3	30.7	-	-

※「中止者 全体」のスコアで降順にソート

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。



	n=	お得なクーポンを発行して欲しい	ポイントカードを発行して欲しい	一人暮らしのお年寄りのお宅には安否の確認をして欲しい	一人暮らしのお年寄りのお宅には配達時に声かけをして欲しい	商品、健康、くらしなどに関する情報提供をして欲しい	健康診断の結果から、お勧めの商品を推薦して欲しい	各種イベントに参加できる特典が欲しい	電話などでの対応をもっと良くして欲しい	地域に貢献する活動（町の清掃など）に参加して欲しい	配達員に世間話などの話相手になって欲しい	その他	特になし
中止者 全体	(163)	58.3	55.2	29.4	23.3	22.7	20.2	18.4	12.3	9.8	6.7	2.5	5.5
未利用者 全体	(75)	66.7	65.3	24.0	17.3	21.3	18.7	21.3	4.0	4.0	5.3	-	10.7

※「中止者 全体」のスコアで降順にソート

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

5.【中止者・未利用者】宅配利用への障壁と今後の利用可能性

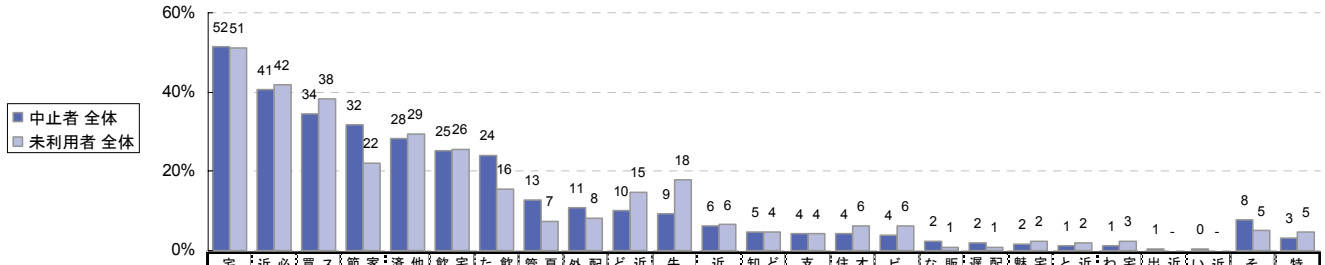
【3】今後の利用可能性 ⑦《特徴呈示後》今後の非利用意向者・理由

・宅配牛乳の非利用意向理由は中止者/未利用者ともに「宅配牛乳は割高そうだから」が最も高く、次いで「必要なときに、近所で買う方が便利だから」「スーパーなどの特売で買った方が良さそうだから」が続いている。
・未利用者は「家計を切り詰め、節約したいから」が22.1%と中止者よりも低い。加えて、利用者の非継続理由での同選択肢割合(P32,37.1%)よりも低く、節約志向はさほど強くない。

〈ポイント〉
★宅配牛乳の品質は価格に見合うものであると伝え、割高感を払拭することが重要である。

＜宅配牛乳店 今後の非利用意向理由(特徴呈示後)：Q45＞

※宅配牛乳店 非利用意向者ベース



	n=	宅配牛乳は割高そうだから	必要なときに、近所で買う方が便利だから	スーパーなどの特売で買った方が良さそうだから	家計を切り詰め、節約したいから	他の買物のついでに買えば済んでしまうから	宅配で頼むほどの量を飲まないから	飲みきれず、食べきれず、たまってしまいそうだから	夏場など宅配ボックスの温度管理がどうなるか心配だから	配達された商品を外に置くことが心配だから	近所の販売店がどこにあるかわからないから	牛乳自体あまり購入しないから	近所に販売店がないから	どのような商品を扱っているか知らないから	支払い方法が不便そうだから	オートロックの建物に住んでいるから	ビン牛乳を購入したくないから	販売店や配達員の対応が良くなさそう、不親切そうだから	配達を忘れたり、遅れたりされそうだから	宅配の品揃えに魅力を感じないから	近所の販売店に入店しようという気にならないから	宅配の申し込み方法がわからないから	近所の販売店に電話をかけても出ないことが多いから	近所の販売店がいつも閉まっているから	その他	特になし
中止者 全体	(873)	51.7	40.8	34.4	31.6	28.2	25.1	23.8	12.7	10.8	10.2	9.2	6.3	4.7	4.2	4.1	3.9	2.2	1.9	1.6	1.0	1.0	0.6	0.3	7.6	3.0
未利用者 全体	(960)	50.9	41.9	38.4	22.1	29.5	25.6	15.5	7.3	8.0	14.6	17.8	6.5	4.5	4.3	6.3	6.1	0.7	0.6	2.3	1.8	2.5	-	-	5.2	4.8

※「中止者 全体」のスコアで降順にソート

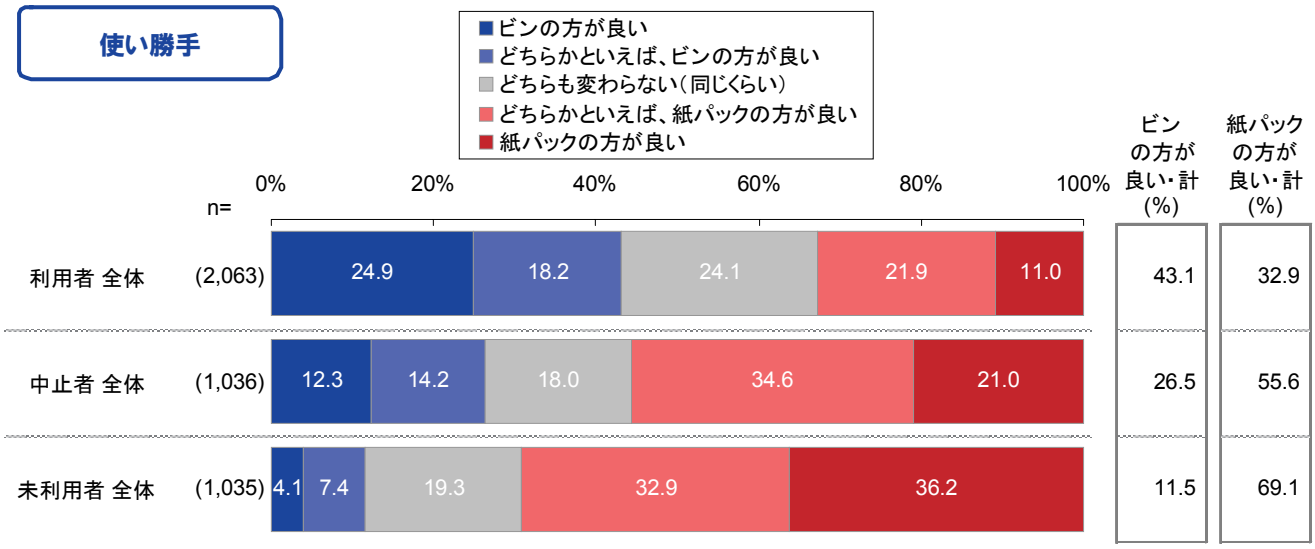
※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

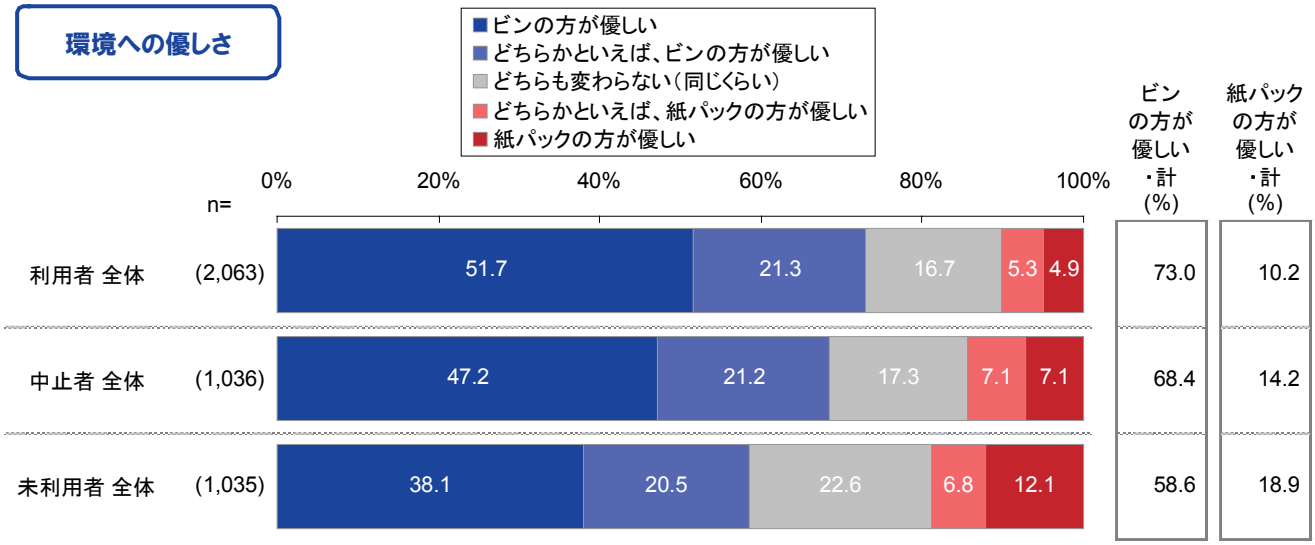
6.【利用者・中止者・未利用者】今後の流通活性化と需要拡大に向けて

【1】環境意識アプローチ ①ビンと紙パックの評価

・牛乳の容器としてビンと紙パックのどちらが使い勝手が良いか聴取したところ、利用者の43.1%が「ビンの方が使い勝手が良い」と回答しており、「紙パックの方が使いやすい」(32.9%)の割合を上回っている。
・中止者は55.6%が、未利用者は69.1%が「紙パックの方が使いやすい」と回答している。
・また環境への優しさを聴取したところ、利用者/中止者/未利用者いずれも「ビンの方が優しい」と回答しており、未利用者では過半数、利用者/中止者では7割前後を占めている。

<ビンと紙パックの使い勝手評価 : Q48 ・ ビンと紙パックの環境負荷評価 : Q49>



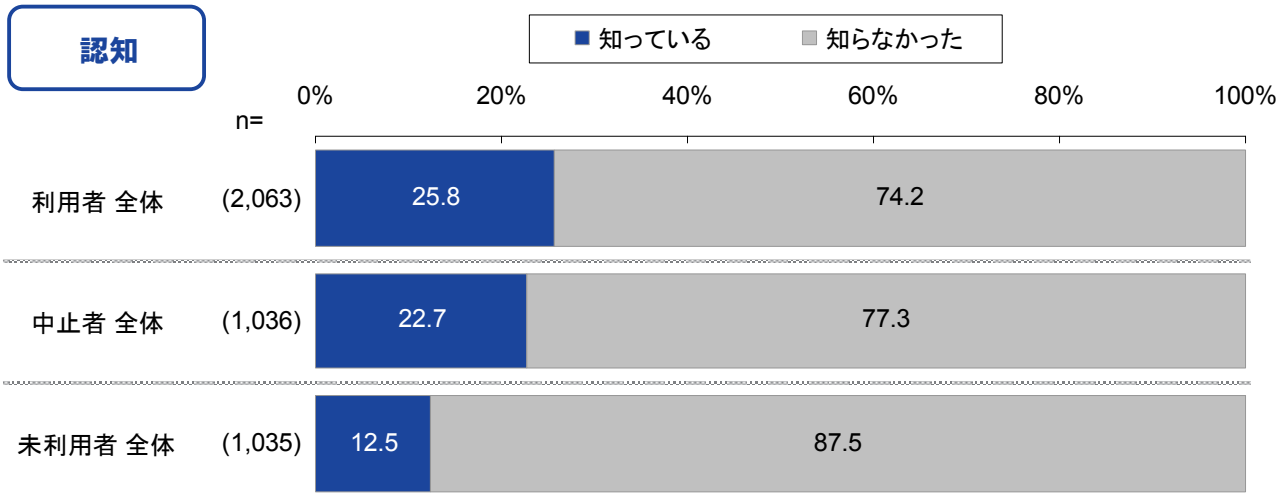


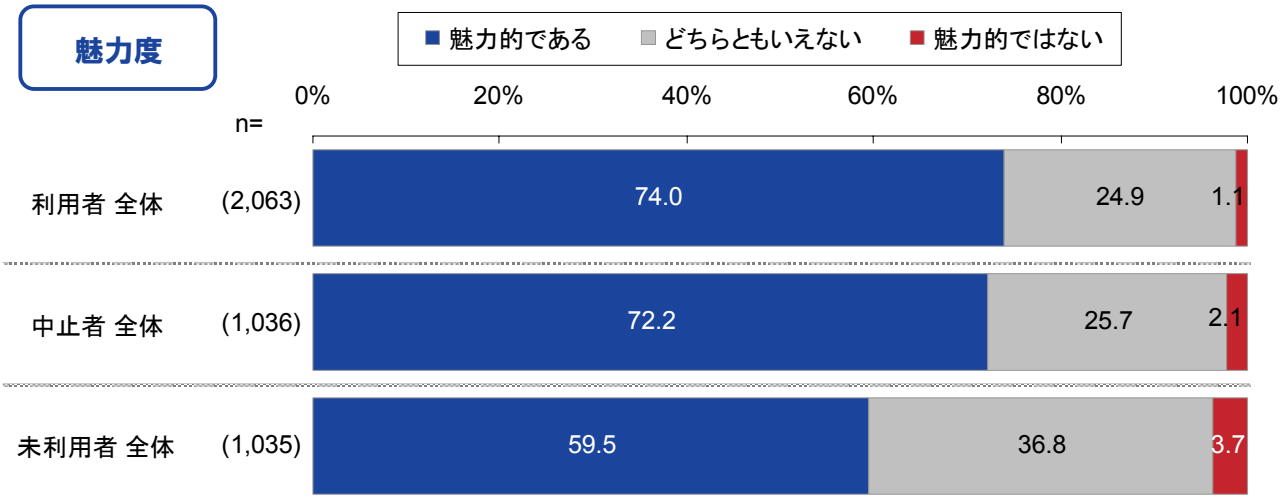
6.【利用者・中止者・未利用者】今後の流通活性化と需要拡大に向けて

【1】環境意識アプローチ ②環境ビンの認知と魅力度

・環境ビンの認知率は利用者が25.8%、中止者が22.7%、未利用者は12.5%となっている。
・環境ビンの特徴を呈示した上で、その魅力度を聴取したところ、利用者が74.0%、中止者が72.2%、未利用者は59.5%が「魅力的である」と回答している。
・認知率/魅力度ともに、利用者/中止者といった宅配牛乳利用経験者でやや高くなっている傾向が見られた。

＜環境ビンの認知 ： Q50 ・ 環境ビンの魅力度 ： Q51＞



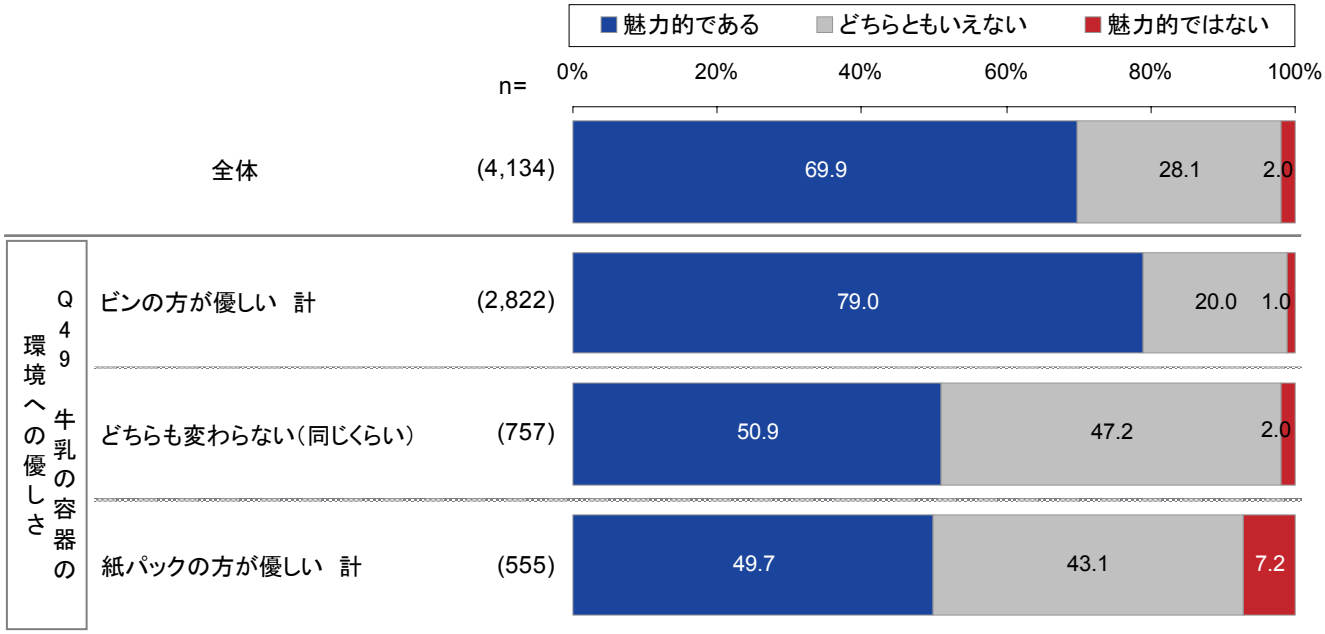


6.【利用者・中止者・未利用者】今後の流通活性化と需要拡大に向けて

【1】環境意識アプローチ ③環境ビンの魅力度

・「牛乳の容器の環境への優しさ」の質問への回答別に、環境ビンへの魅力度を見てみると、ビンの方が環境に優しいと回答した層は79.0％と特に高くなっている。
・また、紙パックの方が環境に優しいと回答している層も49.7％が魅力的に感じている。

＜牛乳容器の環境負荷意識別 環境ビンの魅力度 ： Q51＞



6.【利用者・中止者・未利用者】今後の流通活性化と需要拡大に向けて

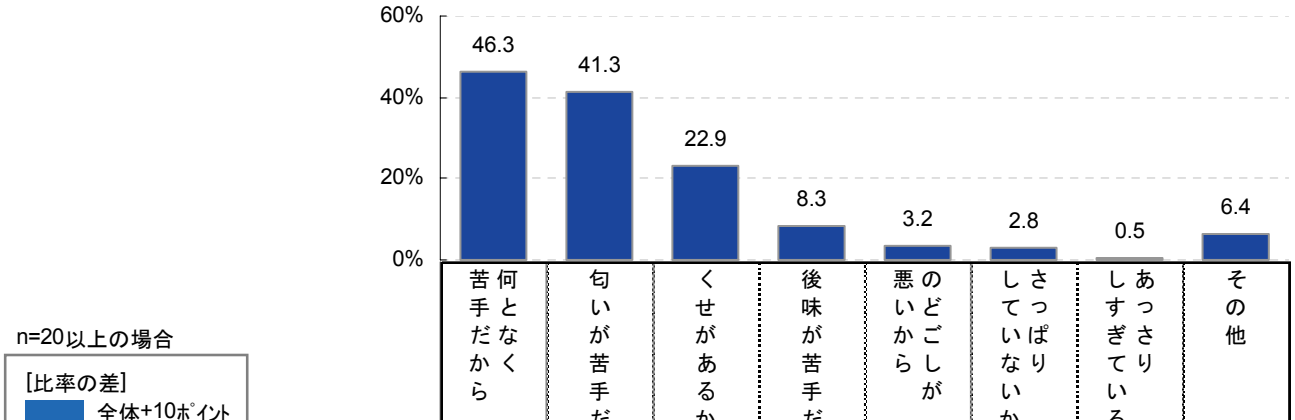
【2】味・風味アプローチ ①牛乳が嫌いな理由

・宅配牛乳を利用していて、牛乳が嫌いで飲んでいない同居者がいる層の、同居者が牛乳が嫌いな理由を見てみると、「何となく苦手だから」が46.3%で最も高く、次いで「匂いが苦手だから」が41.3%で続いている。
・牛乳を飲まない同居者別で見てみると小学校入学前の乳幼児は「くせがあるから」「後味が苦手だから」が、小学生は「くせがあるから」「さっぱりしていないから」が高く、味に対する苦手意識が見られるのに対し、30歳～39歳は「匂いが苦手だから」が特に高くなっている。

〈ポイント〉
★牛乳の特長理解を促進し、苦手な人にも健康のために飲んでもらうよう勧めるような活動が重要である。

＜牛乳が嫌いな理由 ：Q13＞

※宅配牛乳販売店利用者 かつ 牛乳が嫌いなので飲んでいない同居家族がいる人ベース



		n=	何となく苦手だから	匂いが苦手だから	くせがあるから	後味が苦手だから	のどごしが悪いから	さっぱりしていないから	あっさりしすぎているから	その他
利用者 全体		(218)	46.3	41.3	22.9	8.3	3.2	2.8	0.5	6.4
飲まない同居者別 Q11 牛乳を	小学校入学前の乳幼児	(20)	35.0	40.0	45.0	20.0	10.0	5.0	5.0	10.0
	小学生	(22)	36.4	50.0	36.4	13.6	4.5	13.6	4.5	-
	中学生～19歳の方	(18)	*55.6*	*27.8*	*22.2*	*5.6*	-	*11.1*	-	-
	20～29歳の方	(26)	50.0	42.3	30.8	7.7	3.8	11.5	3.8	3.8
	30～39歳の方	(42)	40.5	54.8	23.8	14.3	2.4	2.4	2.4	4.8
	40～49歳の方	(35)	51.4	48.6	14.3	11.4	5.7	-	-	5.7
	50～59歳の方	(43)	55.8	30.2	18.6	7.0	4.7	2.3	-	11.6
	60～69歳の方	(28)	35.7	46.4	10.7	7.1	-	3.6	-	10.7
	70歳以上の方	(43)	53.5	32.6	23.3	4.7	2.3	2.3	-	7.0

※「利用者 全体」のスコアで降順にソート

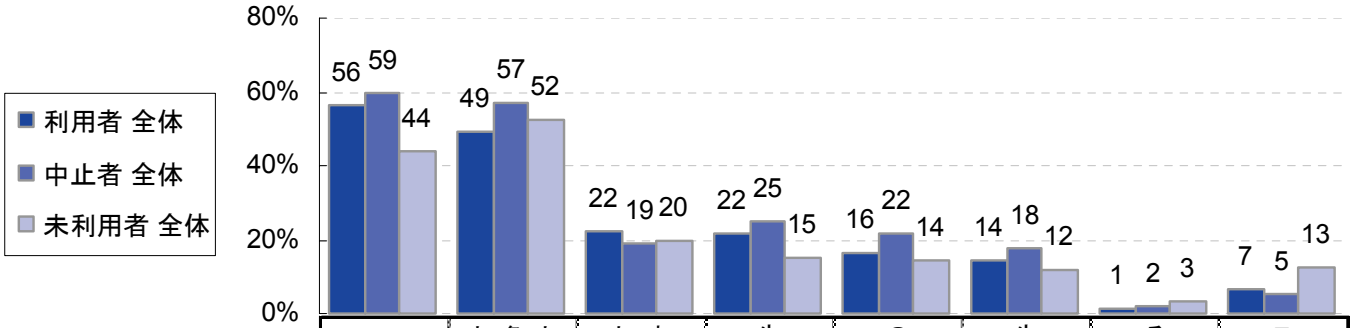
※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。
※同居家族が複数いる家庭があるため、「利用者全体」と合計値が合わない。

6.【利用者・中止者・未利用者】今後の流通活性化と需要拡大に向けて

【2】味・風味アプローチ ②牛乳の好きな特徴

・牛乳の好きな特徴は利用者/中止者/未利用者いずれも「こくがあること」「カルシウムなど多くの栄養がとれること」が突出している。
・未利用者は「こくがあること」よりも、「カルシウムなど多くの栄養がとれること」の方が高い。

＜牛乳の好きな特徴：Q46＞



	n=	こくがあること	カルシウムなど多くの栄養がとれること	すっきりしていること	牛乳独特の香り	のどごし	牛乳独特の後味	その他	この中にはない
利用者 全体	(2,063)	56.3	49.2	22.4	21.5	16.3	14.3	1.5	6.7
中止者 全体	(1,036)	59.5	57.2	19.3	24.6	21.8	17.7	2.1	4.9
未利用者 全体	(1,035)	43.8	52.5	19.7	15.1	14.4	11.9	3.0	12.8

※「利用者 全体」のスコアで降順にソート

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

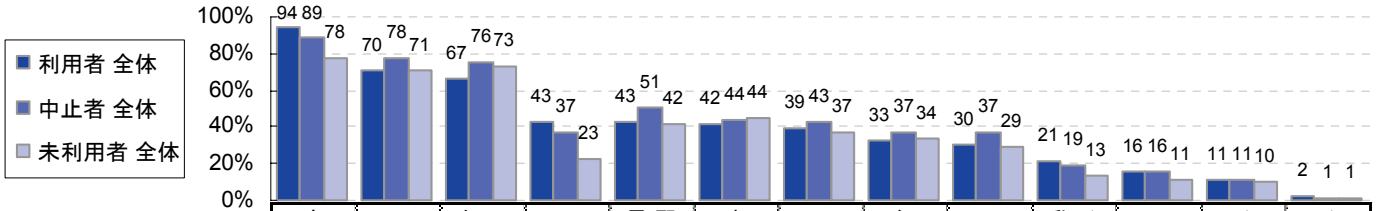
6.【利用者・中止者・未利用者】今後の流通活性化と需要拡大に向けて

【3】飲用シーン・強みとなる特長のアプローチ ①最近1週間に飲んだ飲料

・最近1週間以内に飲んだ飲料は利用者/中止者/未利用者いずれも「牛乳」が最も高く、次いで「コーヒー飲料・コーヒー」、「日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶」が続いている。
・利用者/中止者と比較して、未利用者の「ヨーグルト飲料」は22.9%と低くなっている。

＜最近1週間に飲んだ飲料 ： Q52・Q54から作成＞

※最近1週間以内 牛乳またはその他の飲料 飲用者ベース



	n=	牛乳	コーヒー飲料・コーヒー	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶	ヨーグルト飲料	野菜ジュース・果物ジュース	炭酸飲料	スポーツドリンク	紅茶系飲料・紅茶	ミネラルウォーター	その他の乳酸菌飲料や乳飲料	豆乳	その他のジュース類	その他の飲料
利用者 全体	(2,061)	94.0	70.5	66.6	43.0	42.9	41.7	39.1	32.5	30.2	21.2	16.3	10.7	1.7
中止者 全体	(1,032)	89.2	77.8	75.7	37.0	50.6	43.6	43.2	37.4	36.5	19.5	15.6	11.3	0.8
未利用者 全体	(1,033)	78.0	71.3	73.3	22.9	42.0	44.4	37.4	34.3	29.4	13.1	11.4	9.7	1.3

※「利用者 全体」のスコアで降順にソート

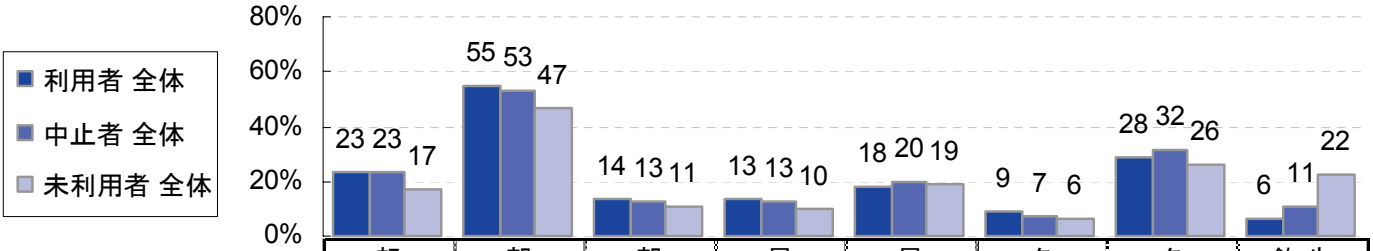
※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

6.【利用者・中止者・未利用者】今後の流通活性化と需要拡大に向けて

【3】飲用シーン・強みとなる特長のアプローチ ②最近1週間の牛乳飲用シーン

・最近1週間の牛乳の飲用シーンは利用者/中止者/未利用者いずれも、「朝食時」が最も高く、次いで「夕食後～就寝前」となっている。
・利用者/中止者の「起床～朝食前」「朝食時」の牛乳飲用率が未利用者よりも高くなっていることから、宅配牛乳を利用したことがある層の方が、朝起きてまず牛乳を飲む習慣が出来ていることがうかがえる。

＜最近1週間の牛乳飲用シーン：Q52＞



	n=	起床～朝食前	朝食時	朝食後～昼食前	昼食時	昼食後～夕食前	夕食時	夕食後～就寝前	牛乳は飲まなかった
利用者 全体	(2,063)	23.2	54.8	13.6	13.1	18.0	8.9	28.4	6.1
中止者 全体	(1,036)	23.3	53.3	12.7	13.0	20.1	7.0	31.6	11.1
未利用者 全体	(1,035)	17.2	47.1	11.2	10.0	18.7	5.9	26.0	22.1

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

6.【利用者・中止者・未利用者】今後の流通活性化と需要拡大に向けて

【3】飲用シーン・強みとなる特長のアプローチ ③各飲料の最近1週間の飲用シーン

・最近1週間で最もよく飲んだ飲料別に、その飲料の飲用シーンを見てみると、利用者/中止者/未利用者いずれも牛乳の飲用シーンの低い「夕食時」や「昼食時」は日本茶、ウーロン茶などのお茶を飲んでいる傾向が見られる。

＜最近1週間の各飲料の飲用シーン：Q52・Q56＞

※最近1週間以内 各飲料 飲用者ベース

n=20以上の場合

最大値

最大値 -5ﾎﾟｲﾝﾄ以内

(%)

			n=	起床～朝食前	朝食時	朝食後～昼食前	昼食時	昼食後～夕食前	夕食時	夕食後～就寝前
利用者	Q52／Q55 飲用飲料別	牛乳	(1,938)	24.7	58.3	14.4	13.9	19.2	9.4	30.2
		ヨーグルト飲料	(203)	33.5	46.3	15.3	10.8	9.9	13.8	16.3
		その他の乳酸菌飲料や乳飲料	(49)	18.4	42.9	8.2	10.2	8.2	6.1	20.4
		豆乳	(67)	22.4	47.8	16.4	23.9	10.4	10.4	17.9
		コーヒー飲料・コーヒー	(572)	23.6	38.5	43.0	25.0	58.0	9.3	32.5
		紅茶系飲料・紅茶	(64)	21.9	37.5	50.0	40.6	57.8	26.6	35.9
		日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶	(675)	38.8	45.6	56.9	76.6	66.2	74.1	60.9
		野菜ジュース・果物ジュース	(89)	19.1	44.9	20.2	27.0	28.1	18.0	18.0
		炭酸飲料	(72)	19.4	5.6	23.6	15.3	55.6	15.3	59.7
		スポーツドリンク	(100)	20.0	11.0	48.0	11.0	75.0	10.0	40.0
		その他のジュース類	(5)	-	-	20.0	40.0	80.0	20.0	40.0
		ミネラルウォーター	(144)	61.8	31.3	50.7	42.4	62.5	41.0	72.2
		その他の飲料	(6)	50.0	33.3	83.3	50.0	83.3	50.0	83.3
中止者	Q52／Q55 飲用飲料別	牛乳	(921)	26.2	59.9	14.3	14.7	22.6	7.9	35.5
		ヨーグルト飲料	(40)	40.0	25.0	17.5	10.0	17.5	5.0	12.5
		その他の乳酸菌飲料や乳飲料	(10)	20.0	40.0	20.0	-	20.0	-	20.0
		豆乳	(28)	35.7	67.9	10.7	-	17.9	10.7	25.0
		コーヒー飲料・コーヒー	(317)	29.3	50.8	42.0	21.8	58.4	7.9	36.0
		紅茶系飲料・紅茶	(38)	26.3	34.2	39.5	42.1	68.4	31.6	47.4
		日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶	(364)	41.2	52.5	54.7	79.7	66.2	73.9	59.3
		野菜ジュース・果物ジュース	(52)	30.8	38.5	21.2	26.9	38.5	3.8	26.9
		炭酸飲料	(41)	12.2	7.3	22.0	17.1	51.2	29.3	61.0
		スポーツドリンク	(49)	34.7	14.3	44.9	22.4	51.0	8.2	49.0
		その他のジュース類	(3)	33.3	33.3	66.7	-	66.7	-	100.0
		ミネラルウォーター	(85)	64.7	31.8	65.9	52.9	69.4	49.4	76.5
		その他の飲料	(3)	33.3	-	66.7	33.3	33.3	33.3	66.7
未利用者	Q52／Q55 飲用飲料別	牛乳	(806)	22.1	60.4	14.4	12.9	24.1	7.6	33.4
		ヨーグルト飲料	(22)	27.3	36.4	9.1	9.1	13.6	9.1	36.4
		その他の乳酸菌飲料や乳飲料	(9)	44.4	44.4	22.2	-	22.2	22.2	22.2
		豆乳	(22)	22.7	54.5	13.6	13.6	31.8	13.6	18.2
		コーヒー飲料・コーヒー	(322)	28.0	44.7	50.0	25.5	59.6	9.0	34.2
		紅茶系飲料・紅茶	(45)	20.0	48.9	44.4	48.9	53.3	26.7	35.6
		日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶	(358)	47.2	51.1	62.0	81.3	75.4	77.4	69.8
		野菜ジュース・果物ジュース	(52)	25.0	36.5	25.0	17.3	36.5	9.6	53.8
		炭酸飲料	(56)	12.5	7.1	35.7	16.1	50.0	28.6	55.4
		スポーツドリンク	(52)	30.8	15.4	51.9	26.9	71.2	15.4	46.2
		その他のジュース類	(2)	50.0	50.0	50.0	-	100.0	-	-
		ミネラルウォーター	(87)	60.9	42.5	60.9	59.8	70.1	52.9	75.9
		その他の飲料	(2)	50.0	50.0	-	50.0	50.0	50.0	50.0

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

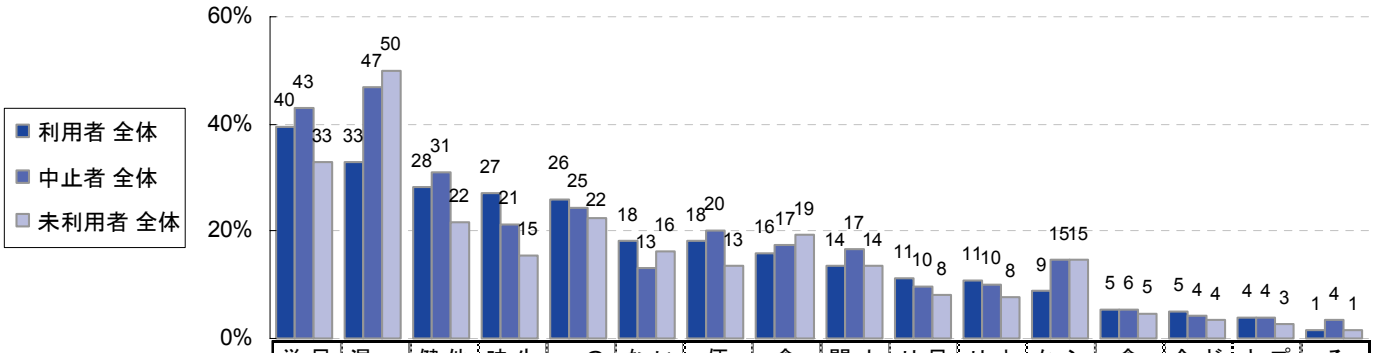
6.【利用者・中止者・未利用者】今後の流通活性化と需要拡大に向けて

【3】飲用シーン・強みとなる特長のアプローチ ④牛乳の飲用理由

・牛乳の飲用理由では、利用者が「足りない栄養、不足する栄養を補給するため」が39.6%で最も高くなっているのに対し、中止者/未利用者は「コーヒー・紅茶に混ぜて飲むため」が最も高い。
・更に、利用者と比較して中止者/未利用者は「牛乳の味や風味を味わいたくて」が低く、「シリアルなど他の食品にかけて食べるため」が高い傾向が見られ、補完的な利用方法が多めとなっていることがうかがえる。

＜牛乳の飲用理由 ：Q53＞

※最近1週間以内 牛乳飲用者ベース



	n=	足りない栄養、不足する栄養を補給するため	コーヒー・紅茶に混ぜて飲むため	他の飲料を飲むより健康的だから	牛乳の味や風味を味わいたくて	のどの渇きをうるおす・水分補給に	いつもの習慣としてなんとなく	便通が良くなるから	食事（料理）に合わせて	小腹満たしに・間食代わりに	目が覚める・リフレッシュできるから	よく眠れる・リラックスできるから	シリアルなど他の食品にかけて食べるため	食事の代わりに	どんな食事（料理）にも合うから	プロテインなど健康食品と混ぜて飲むため	その他の理由
利用者 全体	(1,938)	39.6	32.9	28.2	27.2	26.1	18.4	18.3	15.8	13.7	11.4	10.9	9.1	5.4	5.1	4.0	1.5
中止者 全体	(921)	43.0	47.0	31.1	21.4	24.5	13.2	20.1	17.5	16.5	9.8	10.0	14.8	5.5	4.1	3.7	3.6
未利用者 全体	(806)	33.0	49.9	21.6	15.4	22.3	16.4	13.4	19.5	13.6	8.2	7.8	14.9	4.7	3.6	2.9	1.5

※「利用者 全体」のスコアで降順にソート

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

6.【利用者・中止者・未利用者】今後の流通活性化と需要拡大に向けて

【3】飲用シーン・強みとなる特長のアプローチ ⑤各飲料の飲用理由（参考）

＜各飲料の飲用理由：Q53・Q57＞

n=20以上の場合
最大値
最大値 -5ﾎﾟｲﾝﾄ以内

(%)

			n=	牛乳／その飲料の味や風味を味わいたくて	他の飲料を飲むより健康的だから	足りない栄養、不足する栄養を補給するため	よく眠れる・リラックスできるから	目が覚める・リフレッシュできるから	便通が良くなるから	どんな食事（料理）にも合うから	のどの渇きをうるおす・水分補給に	食事（料理）に合わせて	食事の代わりに	小腹満たしに・間食代わりに	プロテインなど健康食品と混ぜて飲むため	シリアルなど他の食品にかけて食べるため	コーヒー・紅茶に混ぜて飲むため	いつもの習慣としてなんとなく	その他の理由
利用者	Q52／Q55 飲用飲料別	牛乳	(1,938)	27.2	28.2	39.6	10.9	11.4	18.3	5.1	26.1	15.8	5.4	13.7	4.0	9.1	32.9	18.4	1.5
		ヨーグルト飲料	(203)	42.4	25.6	36.9	9.9	15.8	28.6	9.4	11.3	7.4	8.4	10.3	5.4	2.0	*	12.3	1.5
		その他の乳酸菌飲料や乳飲料	(49)	20.4	32.7	34.7	6.1	6.1	22.4	8.2	10.2	2.0	6.1	8.2			*	24.5	2.0
		豆乳	(67)	22.4	34.3	49.3	9.0	7.5	11.9	6.0	10.4	9.0	7.5	11.9	6.0	1.5	*	4.5	3.0
		コーヒー飲料・コーヒー	(572)	43.9	2.3	1.6	6.5	42.1	4.0	2.6	29.9	8.4	1.6	12.8	0.7	0.5	*	42.1	1.6
		紅茶系飲料・紅茶	(64)	46.9	10.9	4.7	7.8	20.3	4.7	20.3	67.2	28.1	3.1	15.6	1.6	3.1	*	37.5	1.6
		日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶	(675)	20.3	19.7	1.5	3.3	12.0	5.8	51.1	81.6	36.4	0.9	3.4	0.4	0.1	*	30.8	1.9
		野菜ジュース・果物ジュース	(89)	16.9	32.6	64.0	3.4	11.2	14.6	3.4	34.8	4.5	4.5	6.7	2.2	2.2	*	19.1	1.1
		炭酸飲料	(72)	38.9	-	1.4	2.8	26.4	2.8	2.8	65.3	5.6	1.4	13.9	-	-	*	20.8	4.2
		スポーツドリンク	(100)	8.0	15.0	15.0	8.0	5.0	3.0	-	85.0	4.0	2.0	3.0	1.0	-	*	9.0	14.0
		その他のジュース類	(5)	20.0	-	40.0	20.0	20.0	-	20.0	100.0	20.0	20.0	-	-	-	*	-	-
		ミネラルウォーター	(144)	9.0	20.8	5.6	5.6	16.7	17.4	22.9	80.6	10.4	-	2.1	0.7	-	*	33.3	4.2
		その他の飲料	(6)	33.3	33.3	33.3	-	16.7	-	16.7	83.3	16.7	-	33.3		-	*	-	16.7
中止者	Q52／Q55 飲用飲料別	牛乳	(921)	21.4	31.1	43.0	10.0	9.8	20.1	4.1	24.5	17.5	5.5	16.5	3.7	14.8	47.0	13.2	3.6
		ヨーグルト飲料	(40)	22.5	30.0	35.0	7.5	12.5	27.5	2.5	10.0	7.5	5.0	7.5	2.5	2.5	*	7.5	-
		その他の乳酸菌飲料や乳飲料	(10)	10.0	10.0	30.0			40.0	10.0	10.0	-	-	20.0			*	30.0	-
		豆乳	(28)	32.1	60.7	46.4	10.7	7.1	21.4	3.6	21.4	17.9	14.3	17.9	3.6	7.1	*	14.3	3.6
		コーヒー飲料・コーヒー	(317)	51.1	0.9	2.2	7.3	42.3	4.4	3.5	31.9	13.6	2.5	13.2	0.9	0.6	*	46.4	2.8
		紅茶系飲料・紅茶	(38)	42.1	10.5	2.6	2.6	13.2	5.3	15.8	65.8	18.4	-	10.5	-	-	*	31.6	5.3
		日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶	(364)	21.2	25.5	3.0	3.0	12.4	4.7	58.8	85.2	42.9	1.1	4.4	-	0.3	*	31.6	1.1
		野菜ジュース・果物ジュース	(52)	26.9	34.6	61.5	1.9	11.5	21.2	1.9	44.2	7.7	5.8	13.5	1.9	-	*	13.5	3.8
		炭酸飲料	(41)	41.5	-	-	7.3	24.4	2.4	9.8	78.0	4.9	2.4	14.6	-	2.4	*	24.4	-
		スポーツドリンク	(49)	10.2	12.2	20.4	2.0	8.2	4.1	-	75.5	-	2.0	2.0	-	-	*	14.3	16.3
		その他のジュース類	(3)	-	-	33.3	-	-	-	-	66.7	-	-	-	-	-	*	-	-
		ミネラルウォーター	(85)	1.2	25.9	-	-	12.9	15.3	24.7	84.7	11.8	1.2	4.7	2.4	-	*	40.0	3.5
		その他の飲料	(3)	-	33.3	-	-	-	-	33.3	100.0	-	-	-		-	*	33.3	-
未利用者	Q52／Q55 飲用飲料別	牛乳	(806)	15.4	21.6	33.0	7.8	8.2	13.4	3.6	22.3	19.5	4.7	13.6	2.9	14.9	49.9	16.4	1.5
		ヨーグルト飲料	(22)	45.5	22.7	40.9	13.6	-	31.8	4.5	13.6	4.5	13.6	22.7	4.5	-	*	22.7	-
		その他の乳酸菌飲料や乳飲料	(9)	22.2	22.2	22.2	11.1		22.2	11.1	44.4	11.1	11.1	33.3			*	-	
		豆乳	(22)	9.1	27.3	54.5	-	4.5	13.6	4.5	13.6	9.1	13.6	13.6	4.5	9.1	*	18.2	13.6
		コーヒー飲料・コーヒー	(322)	51.6	2.5	1.2	7.5	43.8	3.1	5.6	34.8	13.0	0.9	10.9	-	-	*	40.7	3.7
		紅茶系飲料・紅茶	(45)	40.0	4.4	4.4	8.9	17.8	2.2	13.3	44.4	28.9	4.4	2.2	-	2.2	*	26.7	-
		日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶	(358)	17.6	22.9	1.7	1.7	12.0	1.7	52.5	85.8	30.4	1.4	2.2	-	0.3	*	29.9	2.0
		野菜ジュース・果物ジュース	(52)	23.1	34.6	65.4	-	11.5	5.8	3.8	50.0	11.5	3.8	11.5	-	-	*	9.6	3.8
		炭酸飲料	(56)	39.3	3.6	-	5.4	17.9	1.8	3.6	69.6	5.4	1.8	12.5	-	-	*	30.4	5.4
		スポーツドリンク	(52)	11.5	17.3	17.3	-	1.9	3.8	1.9	82.7	-	-	7.7	-	1.9	*	17.3	9.6
		その他のジュース類	(2)	50.0	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-	-	*	50.0	-
		ミネラルウォーター	(87)	4.6	18.4	5.7	3.4	18.4	19.5	29.9	78.2	12.6	-	3.4	-	-	*	41.4	3.4
		その他の飲料	(2)	-	100.0	-	-	-	-	50.0	50.0	50.0	-	-		-	*	-	50.0

＊：非聴取項目　※灰色・斜体のスコアはn=20未満のため、参考値として掲載

※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

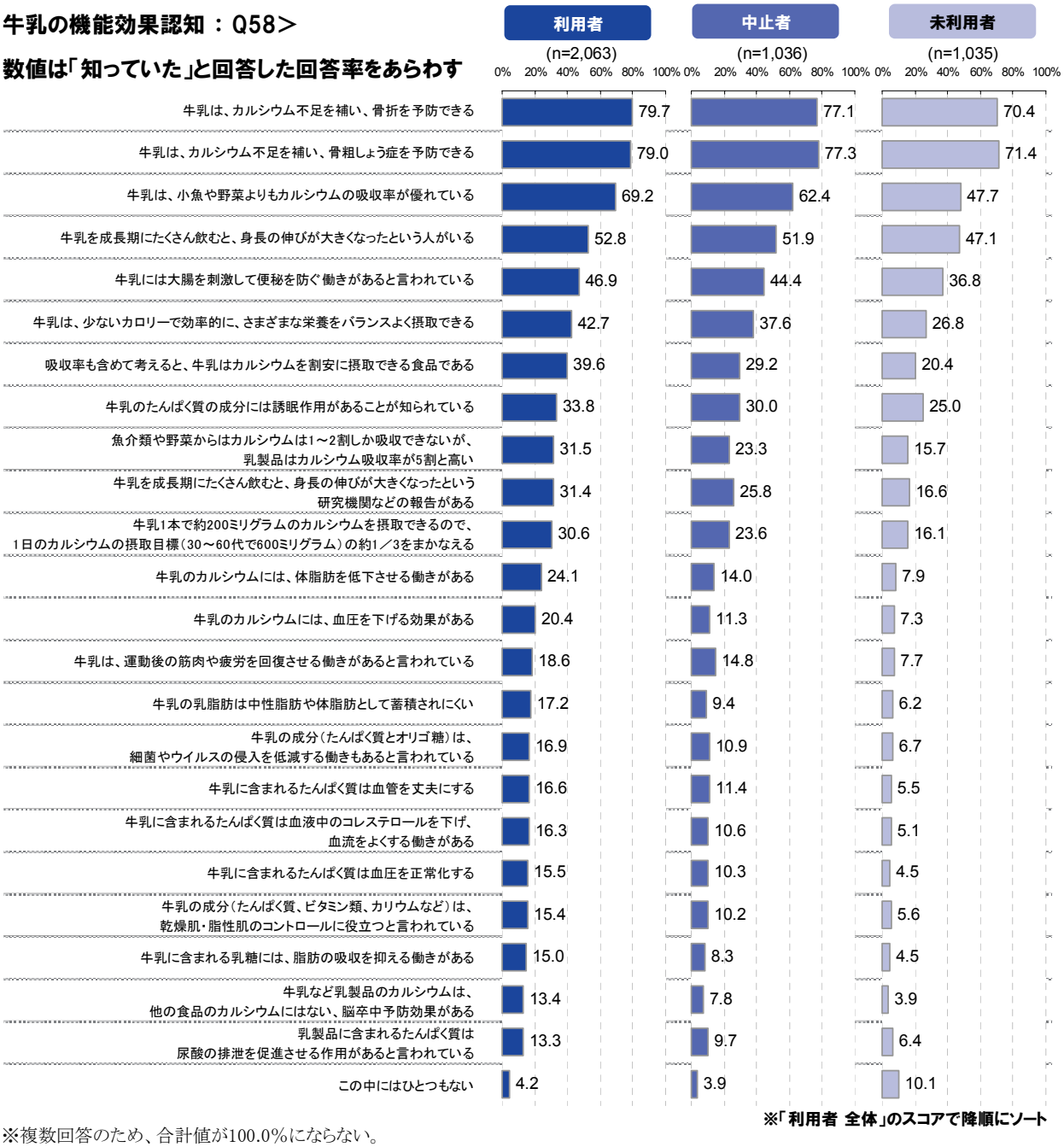
6.【利用者・中止者・未利用者】今後の流通活性化と需要拡大に向けて

【4】健康・美容機能アプローチ ①牛乳の機能効果認知

・牛乳の機能効果の認知は利用者／中止者／未利用者いずれも「カルシウム不足を補い、骨折を予防できる」「カルシウム不足を補い、骨粗しょう症を予防できる」が7割以上と高い。
・利用者／中止者は「小魚や野菜よりもカルシウムの吸収率が優れている」は6割以上認知しているものの、「血管・血圧」「体脂肪・中性脂肪・コレステロール」のメタボ予防に関する効果、「脳卒中予防」「尿酸の排泄促進」「乾燥肌・脂性肌のコントロール」「細菌やウイルスの侵入を低減」などの機能の認知は進んでおらず、現状は基本的な特徴のみの理解にとどまっている。

＜牛乳の機能効果認知 ： Q58＞

＊数値は「知っていた」と回答した回答率をあらわす



※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

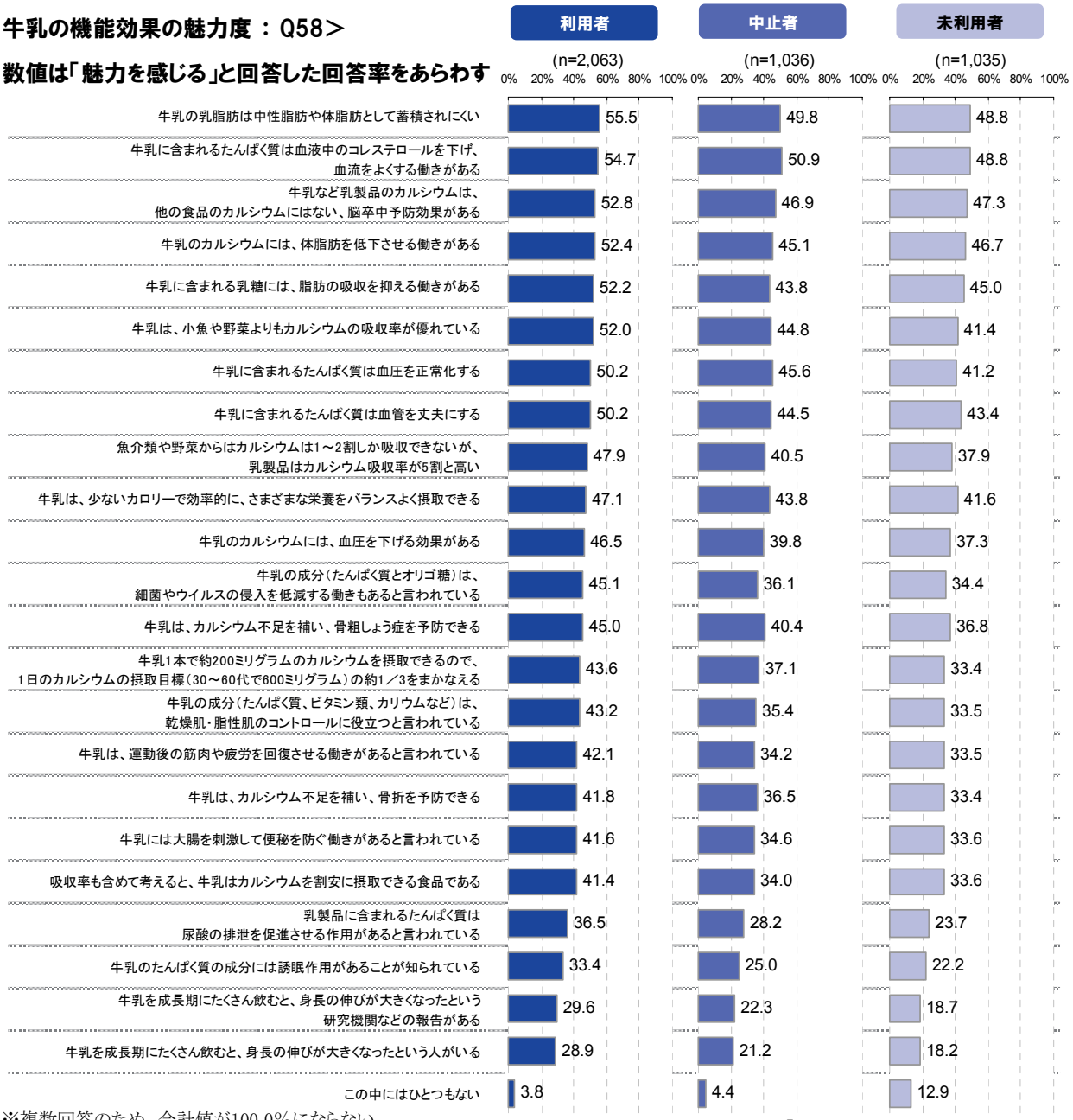
6.【利用者・中止者・未利用者】今後の流通活性化と需要拡大に向けて

【4】健康・美容機能アプローチ ②牛乳の機能効果の魅力度

・牛乳の機能効果の魅力度を見ると、利用者/中止者/未利用者いずれも「体脂肪・中性脂肪・コレステロール」「脳卒中予防」などの効果が上位を占めている。
・ただしこれらの情報は魅力には感じられているものの、認知は低い傾向が見られた。

〈ポイント〉
★広告・チラシを利用して認知・理解を促進することで牛乳に対する需要が増していく可能性が期待できる。

＜牛乳の機能効果の魅力度 ： Q58＞
＊数値は「魅力を感じる」と回答した回答率をあらわす



※複数回答のため、合計値が100.0%にならない。

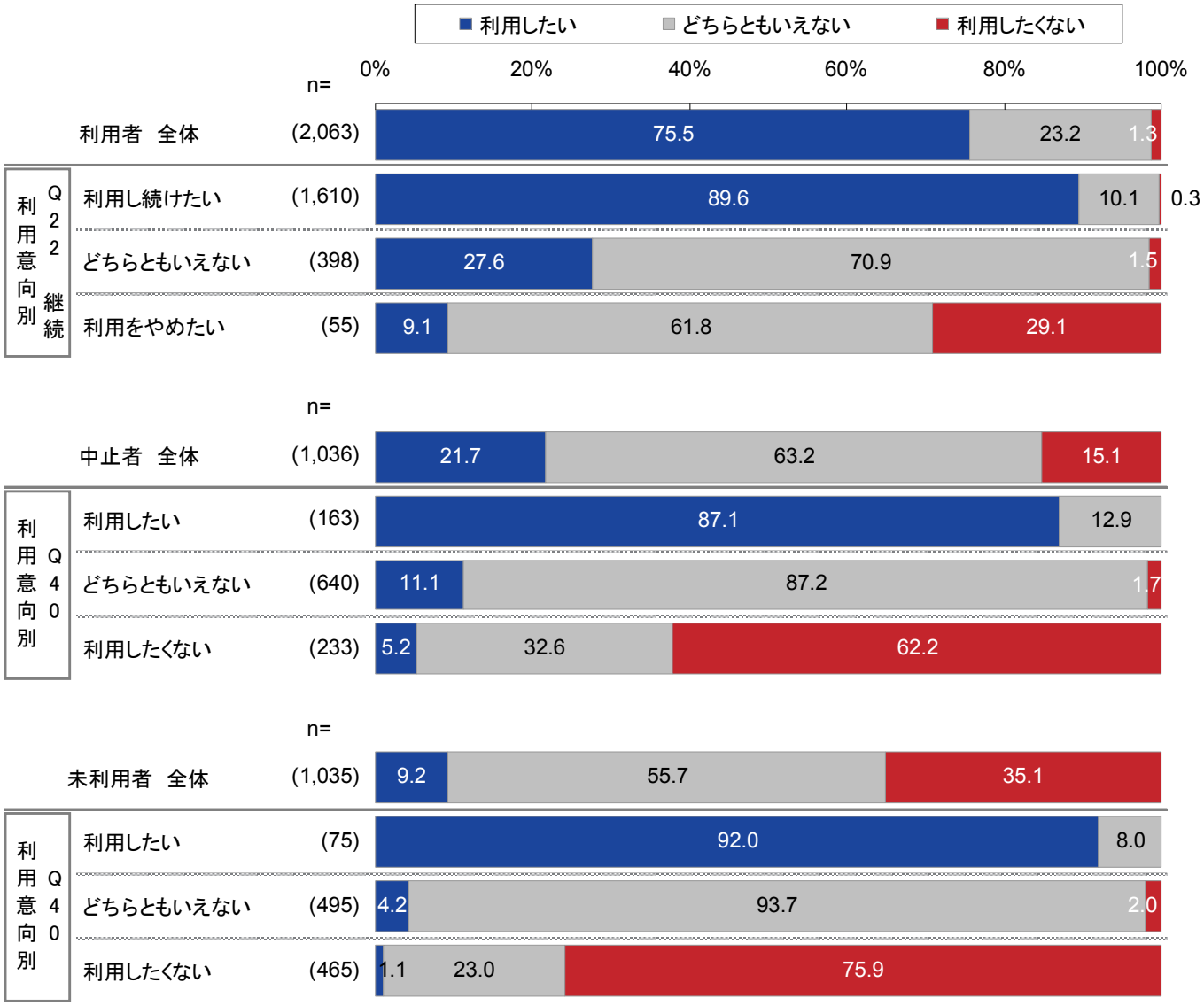
※「利用者 全体」のスコアで降順にソート

6.【利用者・中止者・未利用者】今後の流通活性化と需要拡大に向けて

【4】健康・美容機能アプローチ ③牛乳の機能効果呈示後の利用意向

・牛乳の機能効果を呈示した上で、宅配牛乳店の利用意向を聴取したところ、利用者の中で今後の継続利用に対して「どちらともいえない」中立者の27.6%が、また「利用をやめたい」との非継続意向者の9.1%が「利用したい」と回答するようになった。また中止者でも「どちらともいえない」と回答した利用中止者の11.1%が「利用したい」と回答するようになった。
・ただし、中止者/未利用者の中で「利用したくない」と回答している層については、牛乳の機能効果を呈示したことによる利用意向の向上効果はあまり見られなかった。

＜宅配牛乳店の利用意向（機能効果呈示後）：Q59＞



データ

付録（1）　セグメント別調査結果一覧

※各ページの色分けは、全体値のスコアと比較して
5ポイント/10ポイント以上高いことを表す。

・・・全体値＋10ポイント　・・・全体値＋5ポイント

1. 利用者

性別

(%)

		n=	男性	女性
全体		(2,063)	46.7	53.3
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	100.0	-
	男性20代	(106)	100.0	-
	男性30代	(247)	100.0	-
	男性40代	(284)	100.0	-
	男性50代	(179)	100.0	-
	男性60代以上	(148)	100.0	-
	女性 計	(1,099)	-	100.0
	女性20代	(127)	-	100.0
	女性30代	(328)	-	100.0
	女性40代	(348)	-	100.0
	女性50代	(201)	-	100.0
	女性60代以上	(95)	-	100.0
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	67.3	32.7
	単身男女40～50代	(53)	73.6	26.4
	単身男女60代以上	(29)	48.3	51.7
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	41.2	58.8
	末子小学生のいる世帯	(272)	42.6	57.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	39.8	60.2
	シニアのいる世帯	(651)	52.5	47.5
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	43.3	56.7
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	49.0	51.0
	3～5年未満	(334)	45.2	54.8
	1～3年未満	(530)	49.4	50.6
	1年未満	(485)	41.4	58.6
【利用者】妊産婦	男性	(964)	100.0	-
	女性_妊産婦	(84)	-	100.0
	女性_妊産婦以外	(1,015)	-	100.0

年齢

(%)

		n=	20才～24才	25才～29才	30才～34才	35才～39才	40才～44才	45才～49才	50才～54才	55才～59才	60才以上
全体		(2,063)	3.5	7.8	11.5	16.3	15.2	15.4	10.4	8.0	11.8
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	3.6	7.4	10.4	15.2	13.1	16.4	11.2	7.4	15.4
	男性20代	(106)	33.0	67.0	-	-	-	-	-	-	-
	男性30代	(247)	-	-	40.5	59.5	-	-	-	-	-
	男性40代	(284)	-	-	-	-	44.4	55.6	-	-	-
	男性50代	(179)	-	-	-	-	-	-	60.3	39.7	-
	男性60代以上	(148)	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	女性 計	(1,099)	3.4	8.2	12.6	17.3	17.1	14.6	9.7	8.6	8.6
	女性20代	(127)	29.1	70.9	-	-	-	-	-	-	-
	女性30代	(328)	-	-	42.1	57.9	-	-	-	-	-
	女性40代	(348)	-	-	-	-	54.0	46.0	-	-	-
	女性50代	(201)	-	-	-	-	-	-	53.2	46.8	-
	女性60代以上	(95)	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	16.3	28.6	18.4	36.7	-	-	-	-	-
	単身男女40～50代	(53)	-	-	-	-	22.6	26.4	22.6	28.3	-
	単身男女60代以上	(29)	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	1.3	10.7	26.5	31.0	19.5	5.6	1.1	1.6	2.7
	末子小学生のいる世帯	(272)	0.4	2.2	5.9	23.2	37.5	26.1	3.3	0.7	0.7
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	7.4	2.3	0.4	3.9	18.8	38.7	23.4	4.3	0.8
	シニアのいる世帯	(651)	2.8	7.5	7.8	13.8	8.0	9.2	9.7	10.4	30.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	5.5	12.1	16.4	10.6	7.1	14.0	17.7	16.6	-
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	2.4	5.9	7.0	10.6	16.2	18.9	13.4	9.2	16.2
	3～5年未満	(334)	2.7	5.1	9.6	15.6	18.0	18.0	10.8	7.2	13.2
	1～3年未満	(530)	5.1	8.7	11.7	21.5	14.9	14.0	8.3	7.4	8.5
	1年未満	(485)	3.9	11.5	19.4	19.6	12.2	10.1	8.0	7.4	7.8
【利用者】妊産婦	男性	(964)	3.6	7.4	10.4	15.2	13.1	16.4	11.2	7.4	15.4
	女性_妊産婦	(84)	6.0	22.6	34.5	29.8	7.1	-	-	-	-
	女性_妊産婦以外	(1,015)	3.2	7.0	10.7	16.3	17.9	15.8	10.5	9.3	9.4

地域

(%)

		n=	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
全体		(2,063)	2.9	9.3	26.7	17.9	18.8	9.5	3.9	11.1
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	3.0	8.7	28.0	18.4	18.0	9.3	3.7	10.8
	男性20代	(106)	2.8	8.5	37.7	16.0	15.1	6.6	2.8	10.4
	男性30代	(247)	3.2	9.3	23.9	16.6	20.2	11.3	4.5	10.9
	男性40代	(284)	1.8	9.9	30.6	20.4	16.9	6.3	4.6	9.5
	男性50代	(179)	4.5	8.9	23.5	19.0	19.6	9.5	2.8	12.3
	男性60代以上	(148)	3.4	5.4	28.4	18.2	16.9	13.5	2.7	11.5
	女性 計	(1,099)	2.8	9.7	25.5	17.5	19.5	9.6	4.1	11.3
	女性20代	(127)	3.1	9.4	23.6	21.3	21.3	7.9	2.4	11.0
	女性30代	(328)	2.7	8.8	25.3	18.6	17.7	9.5	5.5	11.9
	女性40代	(348)	2.3	8.3	26.7	17.8	21.0	9.8	3.4	10.6
	女性50代	(201)	3.0	13.4	19.9	17.4	17.4	11.9	5.5	11.4
	女性60代以上	(95)	4.2	10.5	35.8	7.4	22.1	7.4	1.1	11.6
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	4.1	6.1	32.7	14.3	14.3	14.3	4.1	10.2
	単身男女40～50代	(53)	3.8	5.7	32.1	11.3	22.6	11.3	-	13.2
	単身男女60代以上	(29)	3.4	10.3	37.9	6.9	17.2	13.8	-	10.3
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	2.1	12.0	24.1	17.1	18.4	9.9	4.0	12.3
	末子小学生のいる世帯	(272)	3.3	9.6	26.1	20.6	16.2	8.8	4.8	10.7
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	3.5	9.4	23.8	18.8	20.3	9.4	2.3	12.5
	シニアのいる世帯	(651)	2.9	8.6	27.2	18.0	18.0	10.0	4.5	10.9
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	2.6	8.2	28.2	18.2	21.6	7.7	4.2	9.2
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	1.5	9.1	24.4	17.6	21.0	11.1	4.8	10.5
	3～5年未満	(334)	2.7	10.8	30.2	16.5	18.6	9.0	3.9	8.4
	1～3年未満	(530)	3.2	9.2	27.7	19.1	18.7	9.1	2.6	10.4
	1年未満	(485)	4.7	8.5	26.4	17.9	15.9	8.0	4.1	14.4
【利用者】妊産婦	男性	(964)	3.0	8.7	28.0	18.4	18.0	9.3	3.7	10.8
	女性_妊産婦	(84)	3.6	9.5	23.8	19.0	20.2	8.3	4.8	10.7
	女性_妊産婦以外	(1,015)	2.8	9.8	25.6	17.3	19.4	9.8	4.0	11.3

未既婚

(%)

		n=	未婚	既婚
全体		(2,063)	31.8	68.2
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	36.8	63.2
	男性20代	(106)	86.8	13.2
	男性30代	(247)	48.2	51.8
	男性40代	(284)	27.8	72.2
	男性50代	(179)	24.6	75.4
	男性60代以上	(148)	14.2	85.8
	女性 計	(1,099)	27.4	72.6
	女性20代	(127)	72.4	27.6
	女性30代	(328)	28.4	71.6
	女性40代	(348)	19.0	81.0
	女性50代	(201)	15.4	84.6
	女性60代以上	(95)	20.0	80.0
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	95.9	4.1
	単身男女40～50代	(53)	96.2	3.8
	単身男女60代以上	(29)	89.7	10.3
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	5.1	94.9
	末子小学生のいる世帯	(272)	8.1	91.9
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	16.8	83.2
	シニアのいる世帯	(651)	51.8	48.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	29.3	70.7
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	34.6	65.4
	3～5年未満	(334)	30.8	69.2
	1～3年未満	(530)	32.1	67.9
	1年未満	(485)	28.0	72.0
【利用者】妊産婦	男性	(964)	36.8	63.2
	女性_妊産婦	(84)	9.5	90.5
	女性_妊産婦以外	(1,015)	28.9	71.1

子供の有無

(%)

		n=	子供なし	子供あり
全体		(2,063)	36.9	63.1
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	42.6	57.4
	男性20代	(106)	87.7	12.3
	男性30代	(247)	57.5	42.5
	男性40代	(284)	36.6	63.4
	男性50代	(179)	30.2	69.8
	男性60代以上	(148)	12.2	87.8
	女性 計	(1,099)	31.8	68.2
	女性20代	(127)	74.0	26.0
	女性30代	(328)	39.3	60.7
	女性40代	(348)	24.4	75.6
	女性50代	(201)	13.9	86.1
	女性60代以上	(95)	14.7	85.3
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	93.9	6.1
	単身男女40～50代	(53)	83.0	17.0
	単身男女60代以上	(29)	48.3	51.7
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	5.1	94.9
	末子小学生のいる世帯	(272)	4.8	95.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	10.2	89.8
	シニアのいる世帯	(651)	56.4	43.6
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	61.2	38.8
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	37.1	62.9
	3～5年未満	(334)	36.8	63.2
	1～3年未満	(530)	39.8	60.2
	1年未満	(485)	33.4	66.6
【利用者】妊産婦	男性	(964)	42.6	57.4
	女性_妊産婦	(84)	22.6	77.4
	女性_妊産婦以外	(1,015)	32.6	67.4

世帯年収

(%)

		n=	200万未満	200～400万未満	400～600万未満	600～800万未満	800～1000万未満	1000～1200万未満	1200～1500万未満	1500～2000万未満	2000万円以上	わからない	無回答
全体		(2,063)	3.2	16.2	22.8	17.6	12.0	6.2	3.6	2.1	1.9	6.1	8.2
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	3.4	14.5	24.4	17.8	11.5	7.5	4.1	2.7	2.7	4.1	7.2
	男性20代	(106)	3.8	17.0	22.6	8.5	7.5	5.7	5.7	0.9	4.7	9.4	14.2
	男性30代	(247)	3.2	12.1	29.1	17.4	12.6	4.9	2.8	2.4	2.4	4.5	8.5
	男性40代	(284)	1.8	12.0	21.1	25.7	10.9	10.2	4.6	3.2	2.1	2.8	5.6
	男性50代	(179)	2.8	11.2	21.8	16.2	15.6	9.5	5.6	3.4	3.9	2.2	7.8
	男性60代以上	(148)	7.4	25.7	27.0	12.2	8.8	5.4	2.7	2.7	1.4	4.7	2.0
	女性 計	(1,099)	3.1	17.7	21.5	17.4	12.5	5.0	3.2	1.5	1.3	7.7	9.2
	女性20代	(127)	5.5	15.7	15.7	13.4	8.7	3.9	3.1	0.8	0.8	9.4	22.8
	女性30代	(328)	2.4	19.2	26.5	16.8	9.5	3.7	1.8	0.9	0.3	7.0	11.9
	女性40代	(348)	2.9	13.8	20.7	21.3	14.4	5.5	3.7	1.7	0.9	8.0	7.2
	女性50代	(201)	2.5	17.9	19.9	15.9	17.9	8.5	3.0	2.5	3.5	6.5	2.0
	女性60代以上	(95)	4.2	28.4	17.9	13.7	9.5	2.1	6.3	2.1	2.1	9.5	4.2
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	12.2	36.7	16.3	10.2	10.2	4.1	-	-	2.0	-	8.2
	単身男女40～50代	(53)	9.4	32.1	20.8	20.8	3.8	3.8	1.9	-	-	-	7.5
	単身男女60代以上	(29)	27.6	41.4	13.8	-	6.9	-	-	-	3.4	6.9	-
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	1.9	16.8	27.8	16.8	12.3	4.0	4.5	1.9	1.6	4.0	8.3
	末子小学生のいる世帯	(272)	1.1	10.7	24.6	26.1	11.4	7.0	1.8	2.6	2.9	3.3	8.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	1.6	11.3	19.9	16.8	16.8	7.4	7.8	1.6	1.6	4.3	10.9
	シニアのいる世帯	(651)	4.3	19.2	22.3	15.5	9.8	5.4	2.6	2.8	2.0	8.9	7.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	1.6	10.8	21.4	18.2	14.5	9.2	4.0	1.8	1.8	7.9	8.7
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	3.1	13.9	19.6	16.8	13.2	6.4	5.7	3.2	2.4	7.7	8.0
	3～5年未満	(334)	2.7	14.7	28.7	12.3	12.9	7.2	1.8	2.4	2.4	5.7	9.3
	1～3年未満	(530)	3.4	16.6	22.6	20.8	8.7	7.2	3.8	1.5	1.5	5.5	8.5
	1年未満	(485)	3.7	20.2	23.7	19.0	13.4	3.9	1.6	0.8	1.4	4.5	7.6
【利用者】妊産婦	男性	(964)	3.4	14.5	24.4	17.8	11.5	7.5	4.1	2.7	2.7	4.1	7.2
	女性_妊産婦	(84)	3.6	10.7	29.8	16.7	13.1	3.6	3.6	1.2	1.2	6.0	10.7
	女性_妊産婦以外	(1,015)	3.1	18.2	20.8	17.4	12.4	5.1	3.2	1.6	1.3	7.9	9.1

職業

(%)

		n=	公務員	経営者・役員	会社員（事務系）	会社員（技術系）	会社員（その他）	自営業	自由業	専業主婦（主夫）	パート・アルバイト	学生	その他	無職
全体		(2,063)	5.1	3.0	14.8	11.4	8.3	8.7	2.9	21.9	12.3	1.8	9.8	-
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	8.1	6.0	16.0	20.4	13.0	13.6	3.1	-	3.2	2.3	14.3	-
	男性20代	(106)	7.5	-	16.0	24.5	13.2	0.9	2.8	-	9.4	18.9	6.6	-
	男性30代	(247)	7.3	4.9	21.5	26.3	17.4	8.9	2.4	-	3.2	0.4	7.7	-
	男性40代	(284)	9.9	6.3	18.0	22.2	13.4	16.5	4.9	-	2.1	0.4	6.3	-
	男性50代	(179)	11.2	9.5	15.1	19.6	11.7	23.5	2.2	-	1.1	-	6.1	-
	男性60代以上	(148)	2.7	7.4	4.1	5.4	6.1	12.8	2.0	-	3.4	-	56.1	-
	女性 計	(1,099)	2.5	0.3	13.7	3.5	4.2	4.5	2.6	41.0	20.3	1.5	5.9	-
	女性20代	(127)	2.4	-	23.6	7.9	11.0	0.8	1.6	15.0	18.1	11.0	8.7	-
	女性30代	(328)	2.4	0.3	18.9	4.9	3.7	1.8	4.6	37.2	20.7	0.3	5.2	-
	女性40代	(348)	3.2	-	12.9	2.3	3.4	5.2	2.3	42.2	23.0	0.3	5.2	-
	女性50代	(201)	3.0	0.5	6.0	1.0	3.0	8.0	2.0	48.8	20.4	-	7.5	-
	女性60代以上	(95)	-	1.1	2.1	2.1	2.1	8.4	-	68.4	11.6	-	4.2	-
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	6.1	2.0	30.6	20.4	14.3	6.1	8.2	-	-	6.1	6.1	-
	単身男女40～50代	(53)	1.9	9.4	13.2	13.2	13.2	24.5	-	-	9.4	1.9	13.2	-
	単身男女60代以上	(29)	-	3.4	10.3	-	-	20.7	-	20.7	13.8	-	31.0	-
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	7.0	2.7	16.3	11.0	8.8	3.7	1.3	34.8	10.7	-	3.7	-
	末子小学生のいる世帯	(272)	5.1	4.4	12.1	14.3	5.5	8.5	1.5	29.0	17.6	-	1.8	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	9.4	1.6	14.1	8.6	7.4	10.2	3.1	20.3	17.2	3.9	4.3	-
	シニアのいる世帯	(651)	3.2	3.2	13.5	10.0	8.9	9.5	3.4	17.2	8.6	2.0	20.4	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	4.5	1.8	16.4	13.5	8.4	8.7	4.2	19.0	15.0	2.9	5.5	-
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	5.7	3.4	13.4	9.7	8.1	12.3	3.5	18.5	10.9	1.5	12.9	-
	3～5年未満	(334)	2.7	3.9	12.3	11.4	7.2	9.3	4.2	24.6	12.6	2.1	9.9	-
	1～3年未満	(530)	5.3	2.1	18.1	13.4	9.2	6.6	2.5	20.0	12.8	2.6	7.4	-
	1年未満	(485)	5.8	2.7	14.8	11.8	8.2	5.4	1.4	27.0	13.6	1.2	8.0	-
【利用者】妊産婦	男性	(964)	8.1	6.0	16.0	20.4	13.0	13.6	3.1	-	3.2	2.3	14.3	-
	女性_妊産婦	(84)	4.8	-	17.9	4.8	2.4	1.2	2.4	41.7	21.4	1.2	2.4	-
	女性_妊産婦以外	(1,015)	2.4	0.3	13.4	3.3	4.3	4.7	2.7	41.0	20.2	1.5	6.2	-

学生種別

(%)

		n=	専門学校生	短大生	大学生	大学院生	その他学生
全体		(38)	13.2	-	60.5	21.1	5.3
【利用者】性年代別	男性 計	(22)	13.6	-	59.1	22.7	4.5
	男性20代	(20)	15.0	-	60.0	25.0	-
	男性30代	(1)	-	-	-	-	100.0
	男性40代	(1)	-	-	100.0	-	-
	男性50代	(0)	-	-	-	-	-
	男性60代以上	(0)	-	-	-	-	-
	女性 計	(16)	12.5	-	62.5	18.8	6.3
	女性20代	(14)	7.1	-	71.4	14.3	7.1
	女性30代	(1)	-	-	-	100.0	-
	女性40代	(1)	100.0	-	-	-	-
	女性50代	(0)	-	-	-	-	-
	女性60代以上	(0)	-	-	-	-	-
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(3)	-	-	100.0	-	-
	単身男女40～50代	(1)	100.0	-	-	-	-
	単身男女60代以上	(0)	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(0)	-	-	-	-	-
	末子小学生のいる世帯	(0)	-	-	-	-	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(10)	-	-	90.0	10.0	-
	シニアのいる世帯	(13)	15.4	-	30.8	38.5	15.4
	未成年の子やシニアのいない世帯	(11)	18.2	-	63.6	18.2	-
【利用者】利用年数別	5年以上	(11)	27.3	-	54.5	18.2	-
	3～5年未満	(7)	14.3	-	71.4	14.3	-
	1～3年未満	(14)	-	-	71.4	21.4	7.1
	1年未満	(6)	16.7	-	33.3	33.3	16.7
【利用者】妊産婦	男性	(22)	13.6	-	59.1	22.7	4.5
	女性_妊産婦	(1)	-	-	100.0	-	-
	女性_妊産婦以外	(15)	13.3	-	60.0	20.0	6.7

割付セル

(%)

		n=	利用者－北海道	利用者－東北	利用者－関東甲信越	利用者－北陸	利用者－東海	利用者－近畿	利用者－中国	利用者－四国	利用者－九州
全体		(2,063)	2.9	9.3	29.3	3.4	11.8	18.8	9.5	3.9	11.1
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	3.0	8.7	30.6	3.3	12.4	18.0	9.3	3.7	10.8
	男性20代	(106)	2.8	8.5	40.6	2.8	10.4	15.1	6.6	2.8	10.4
	男性30代	(247)	3.2	9.3	25.9	2.8	11.7	20.2	11.3	4.5	10.9
	男性40代	(284)	1.8	9.9	33.1	4.6	13.4	16.9	6.3	4.6	9.5
	男性50代	(179)	4.5	8.9	25.1	3.9	13.4	19.6	9.5	2.8	12.3
	男性60代以上	(148)	3.4	5.4	33.1	1.4	12.2	16.9	13.5	2.7	11.5
	女性 計	(1,099)	2.8	9.7	28.2	3.5	11.3	19.5	9.6	4.1	11.3
	女性20代	(127)	3.1	9.4	25.2	5.5	14.2	21.3	7.9	2.4	11.0
	女性30代	(328)	2.7	8.8	28.0	2.1	13.7	17.7	9.5	5.5	11.9
	女性40代	(348)	2.3	8.3	29.9	3.2	11.5	21.0	9.8	3.4	10.6
	女性50代	(201)	3.0	13.4	22.9	4.5	10.0	17.4	11.9	5.5	11.4
	女性60代以上	(95)	4.2	10.5	37.9	4.2	1.1	22.1	7.4	1.1	11.6
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	4.1	6.1	32.7	2.0	12.2	14.3	14.3	4.1	10.2
	単身男女40～50代	(53)	3.8	5.7	32.1	-	11.3	22.6	11.3	-	13.2
	単身男女60代以上	(29)	3.4	10.3	41.4	-	3.4	17.2	13.8	-	10.3
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	2.1	12.0	27.3	3.5	10.4	18.4	9.9	4.0	12.3
	末子小学生のいる世帯	(272)	3.3	9.6	30.1	3.7	12.9	16.2	8.8	4.8	10.7
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	3.5	9.4	27.0	2.7	12.9	20.3	9.4	2.3	12.5
	シニアのいる世帯	(651)	2.9	8.6	29.3	4.5	11.4	18.0	10.0	4.5	10.9
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	2.6	8.2	30.6	2.6	13.2	21.6	7.7	4.2	9.2
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	1.5	9.1	26.8	3.4	11.9	21.0	11.1	4.8	10.5
	3～5年未満	(334)	2.7	10.8	33.5	2.4	10.8	18.6	9.0	3.9	8.4
	1～3年未満	(530)	3.2	9.2	30.8	3.4	12.6	18.7	9.1	2.6	10.4
	1年未満	(485)	4.7	8.5	28.7	4.1	11.5	15.9	8.0	4.1	14.4
【利用者】妊産婦	男性	(964)	3.0	8.7	30.6	3.3	12.4	18.0	9.3	3.7	10.8
	女性_妊産婦	(84)	3.6	9.5	29.8	4.8	8.3	20.2	8.3	4.8	10.7
	女性_妊産婦以外	(1,015)	2.8	9.8	28.1	3.3	11.5	19.4	9.8	4.0	11.3

Q1 あなたのご家庭で現在、あなたと同居している方は、以下のどれにあてはまりますか。
同居している方（あなた以外）にあてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

(%)

		n=	小学校入学前の乳幼児	小学生	中学生～19歳の方	20～29歳の方	30～39歳の方	40～49歳の方	50～59歳の方	60～69歳の方	70歳以上の方	同居している人はいない（ひとり暮らし）
全体		(2,063)	18.1	19.5	19.2	18.2	22.9	24.1	24.9	22.9	23.1	6.3
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	16.0	17.4	17.0	17.9	21.7	23.8	23.1	23.3	25.3	8.9
	男性20代	(106)	15.1	5.7	11.3	50.0	11.3	15.1	44.3	28.3	15.1	17.0
	男性30代	(247)	33.6	19.0	3.2	9.7	47.8	6.1	13.4	33.6	13.4	6.1
	男性40代	(284)	14.8	36.6	35.6	6.3	16.9	53.2	4.6	10.9	33.1	7.4
	男性50代	(179)	3.9	4.5	22.9	33.5	2.8	21.2	55.9	2.2	36.3	10.1
	男性60代以上	(148)	4.1	2.0	1.4	12.2	17.6	6.1	20.3	52.0	24.3	9.5
	女性 計	(1,099)	20.0	21.4	21.2	18.5	24.0	24.4	26.4	22.5	21.1	4.1
	女性20代	(127)	22.8	6.3	11.0	38.6	21.3	11.8	45.7	29.1	15.0	3.1
	女性30代	(328)	40.2	31.7	9.5	5.8	51.8	15.2	9.5	23.8	12.5	3.7
	女性40代	(348)	14.9	33.3	42.8	12.9	5.5	52.9	23.0	10.9	27.3	1.4
	女性50代	(201)	1.5	2.5	18.9	38.8	10.4	7.5	56.7	20.9	27.4	4.5
	女性60代以上	(95)	4.2	2.1	1.1	12.6	28.4	4.2	7.4	54.7	23.2	15.8
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	単身男女40～50代	(53)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	単身男女60代以上	(29)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	100.0	35.0	8.0	13.9	48.4	22.2	8.0	12.3	12.6	-
	末子小学生のいる世帯	(272)	-	100.0	40.8	4.8	25.0	52.9	10.7	13.2	18.8	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	-	-	100.0	21.9	2.0	52.0	39.5	6.6	25.0	-
	シニアのいる世帯	(651)	-	-	-	18.4	18.6	8.8	24.4	57.3	48.2	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	-	-	-	35.6	25.9	21.1	51.2	-	-	-
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	9.1	16.1	22.7	18.8	17.8	26.6	30.5	28.3	31.4	5.0
	3～5年未満	(334)	15.0	21.9	21.3	14.4	20.4	28.7	24.9	23.7	28.1	4.2
	1～3年未満	(530)	21.5	22.1	16.6	19.4	23.8	24.0	22.8	20.6	16.0	7.2
	1年未満	(485)	29.9	20.2	15.7	18.8	31.3	17.3	18.8	16.9	15.1	8.9
【利用者】妊産婦	男性	(964)	16.0	17.4	17.0	17.9	21.7	23.8	23.1	23.3	25.3	8.9
	女性_妊産婦	(84)	71.4	20.2	6.0	22.6	44.0	9.5	4.8	13.1	7.1	-
	女性_妊産婦以外	(1,015)	15.8	21.5	22.5	18.1	22.4	25.6	28.2	23.3	22.3	4.4

Q2 あなたご自身は現在、下記の「1」「2」のいずれかにあてはまりますか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	（あなたご自身が）現在、妊娠している	（あなたご自身が）出産後、1年以内である	どちらにもあてはまらない
全体		(1,099)	3.1	4.5	92.4
【利用者】性年代別	男性 計	(0)	-	-	-
	男性20代	(0)	-	-	-
	男性30代	(0)	-	-	-
	男性40代	(0)	-	-	-
	男性50代	(0)	-	-	-
	男性60代以上	(0)	-	-	-
	女性 計	(1,099)	3.1	4.5	92.4
	女性20代	(127)	9.4	9.4	81.1
	女性30代	(328)	6.1	10.4	83.5
	女性40代	(348)	0.6	1.1	98.3
	女性50代	(201)	-	-	100.0
	女性60代以上	(95)	-	-	100.0
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(16)	-	-	*100.0*
	単身男女40～50代	(14)	-	-	*100.0*
	単身男女60代以上	(15)	-	-	*100.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(220)	6.8	20.5	72.7
	末子小学生のいる世帯	(156)	1.3	0.6	98.1
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(154)	-	1.3	98.7
	シニアのいる世帯	(309)	1.0	-	99.0
	未成年の子やシニアのいない世帯	(215)	6.5	0.9	92.6
【利用者】利用年数別	5年以上	(364)	0.8	1.6	97.5
	3～5年未満	(183)	1.1	1.1	97.8
	1～3年未満	(268)	3.7	6.0	90.3
	1年未満	(284)	6.7	9.2	84.2
【利用者】妊産婦	男性	(0)	-	-	-
	女性_妊産婦	(84)	40.5	59.5	-
	女性_妊産婦以外	(1,015)	-	-	100.0

Q3 あなたのご家庭では、現在の宅配牛乳販売店を利用し始めて何年が経ちましたか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	3カ月未満	3カ月以上6カ月未満	6カ月以上1年未満	1年以上2年未満	2年以上3年未満	3年以上4年未満	4年以上5年未満	5年以上10年未満	10年以上
全体		(2,063)	6.8	7.0	9.7	13.2	12.5	10.4	5.8	18.1	16.5
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	6.7	5.9	8.2	15.2	11.9	10.0	5.7	17.0	19.3
	男性20代	(106)	12.3	9.4	6.6	21.7	13.2	6.6	3.8	15.1	11.3
	男性30代	(247)	9.3	7.3	11.3	15.8	15.8	8.9	5.7	11.7	14.2
	男性40代	(284)	4.2	4.9	8.8	14.8	11.6	10.9	6.7	17.6	20.4
	男性50代	(179)	5.0	5.0	6.7	14.5	10.6	10.6	5.0	16.2	26.3
	男性60代以上	(148)	5.4	4.1	4.7	11.5	6.8	11.5	6.1	27.0	23.0
	女性 計	(1,099)	6.8	8.0	11.0	11.4	13.0	10.8	5.8	19.1	14.0
	女性20代	(127)	14.2	9.4	11.8	19.7	8.7	9.4	2.4	16.5	7.9
	女性30代	(328)	9.1	11.9	15.5	13.1	16.8	8.5	6.1	13.1	5.8
	女性40代	(348)	4.0	5.7	6.6	10.3	12.1	13.5	6.6	25.6	15.5
	女性50代	(201)	5.0	6.0	11.4	6.0	12.9	11.4	4.5	18.9	23.9
	女性60代以上	(95)	3.2	5.3	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5	20.0	24.2
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	14.3	16.3	12.2	16.3	20.4	6.1	2.0	8.2	4.1
	単身男女40～50代	(53)	9.4	9.4	11.3	22.6	5.7	7.5	3.8	15.1	15.1
	単身男女60代以上	(29)	3.4	6.9	10.3	6.9	10.3	6.9	6.9	20.7	27.6
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	13.6	10.4	14.7	16.6	13.9	8.0	5.3	9.9	7.5
	末子小学生のいる世帯	(272)	3.7	5.5	12.1	14.0	15.8	11.8	6.3	19.1	11.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	2.3	6.6	7.0	7.8	12.9	9.0	7.4	22.7	24.2
	シニアのいる世帯	(651)	5.1	4.3	6.6	11.8	9.5	12.1	6.0	22.3	22.3
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	7.1	8.2	9.5	14.0	13.7	11.1	5.0	16.9	14.5
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	-	-	-	-	-	-	-	52.4	47.6
	3～5年未満	(334)	-	-	-	-	-	64.4	35.6	-	-
	1～3年未満	(530)	-	-	-	51.3	48.7	-	-	-	-
	1年未満	(485)	28.9	29.9	41.2	-	-	-	-	-	-
【利用者】妊産婦	男性	(964)	6.7	5.9	8.2	15.2	11.9	10.0	5.7	17.0	19.3
	女性_妊産婦	(84)	17.9	15.5	20.2	20.2	10.7	4.8	-	7.1	3.6
	女性_妊産婦以外	(1,015)	5.9	7.4	10.2	10.6	13.2	11.3	6.3	20.1	14.9

Q4 あなたのご家庭で、現在ご利用になっている宅配牛乳販売店を最初に知ったきっかけは、何でしたか。（いくつでも）

(%)

		n=	販売店の営業の人が訪問・連絡してきた	販売店のチラシ・広告を見た	販売店の店舗・看板を見た	販売店の配達員を見た	近所で利用している家庭があった	友人・知人に勧められた	その他	覚えていない
全体		(2,063)	61.4	15.2	4.1	3.7	10.7	12.7	3.6	5.9
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	54.3	20.2	5.8	4.8	13.5	12.3	3.0	7.4
	男性20代	(106)	41.5	37.7	13.2	5.7	12.3	9.4	1.9	14.2
	男性30代	(247)	49.4	24.3	5.3	4.5	15.0	11.3	3.2	7.3
	男性40代	(284)	58.1	14.4	8.5	5.6	16.5	14.8	3.5	4.9
	男性50代	(179)	57.0	18.4	2.2	4.5	10.1	11.2	2.2	7.3
	男性60代以上	(148)	60.8	14.2	0.7	3.4	10.1	12.8	3.4	7.4
	女性 計	(1,099)	67.7	10.8	2.6	2.8	8.2	12.9	4.1	4.5
	女性20代	(127)	59.1	21.3	6.3	4.7	11.8	17.3	1.6	7.9
	女性30代	(328)	66.5	13.7	2.7	2.7	8.2	14.6	4.6	3.0
	女性40代	(348)	67.2	8.6	2.6	2.9	8.6	11.5	4.6	4.3
	女性50代	(201)	74.6	4.0	0.5	2.0	6.0	11.4	2.5	5.5
	女性60代以上	(95)	70.5	9.5	2.1	2.1	6.3	9.5	7.4	4.2
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	44.9	26.5	8.2	2.0	10.2	16.3	4.1	8.2
	単身男女40～50代	(53)	56.6	20.8	3.8	1.9	1.9	11.3	1.9	5.7
	単身男女60代以上	(29)	51.7	6.9	-	3.4	10.3	10.3	13.8	13.8
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	63.1	11.8	3.5	4.5	12.8	14.7	3.7	3.7
	末子小学生のいる世帯	(272)	65.4	15.8	5.9	5.1	16.2	14.7	4.0	1.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	58.6	12.9	3.9	2.3	12.9	14.1	4.3	5.9
	シニアのいる世帯	(651)	63.1	14.9	3.7	3.8	8.1	10.0	3.7	8.6
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	59.4	18.7	4.2	3.2	8.7	12.7	1.8	5.5
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	49.4	11.5	4.5	3.6	14.1	14.1	6.2	12.9
	3～5年未満	(334)	63.5	16.8	3.3	3.6	11.1	14.7	3.0	2.1
	1～3年未満	(530)	69.4	18.9	5.1	4.5	9.1	10.6	2.1	1.5
	1年未満	(485)	68.9	15.7	3.1	3.1	7.0	11.3	1.9	2.9
【利用者】妊産婦	男性	(964)	54.3	20.2	5.8	4.8	13.5	12.3	3.0	7.4
	女性_妊産婦	(84)	60.7	20.2	9.5	3.6	14.3	26.2	2.4	1.2
	女性_妊産婦以外	(1,015)	68.3	10.0	2.1	2.8	7.7	11.8	4.2	4.8

Q5 あなたのご家庭で、宅配牛乳販売店の利用を始める決め手となったのはどのようなことでしたか。
あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

(%)

		n=	新鮮な牛乳が買えたから	味がよい牛乳が特別に買えたから	他では買えない牛乳が買えたから	カルシウム強化牛乳など特別な牛乳が買えたから	ビン牛乳が買えたから	自分の飲むペースで牛乳が買えたから	ヨーグルトや乳製品を買えたから	自分にあった容量の牛乳が買えたから	グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品が買えたから	品揃えが良かったから	1日1本以下でも契約できたから	配達日の要望に応えてくれたから	配達時間の要望に応えてくれたから	重くかさばる商品を配達してもらえたから	保冷剤・保冷ボックスなどで、乳製品の温度管理をしてくれたから	支払い方法が選べたから	ポイントカードを発行してくれたから	クーポンやお試しなど、お得なキャンペーンがあったから	販売店に入りたくなる雰囲気が良かったから	工夫をしていて、販売店が目立って分かりやすかったから	販売店の担当者の対応が良かったから	販売店が地域に貢献する活動をしていたから（町の清掃など）	販売店が商品、健康、くらしなどに関する情報提供もしてくれたから	配達員が話相手になってくれたり世間話が出来そうだったから	その他	覚えていない
全体		(2,063)	33.0	21.4	15.0	22.1	19.5	12.3	22.8	7.0	11.1	5.2	33.8	23.4	9.1	14.7	25.5	4.5	1.5	7.3	5.2	3.2	29.8	3.0	5.1	3.3	6.0	3.6
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	38.2	20.5	13.0	18.6	19.9	11.9	22.0	7.5	8.1	4.4	32.0	24.0	10.6	12.8	22.2	4.6	1.8	6.2	5.6	5.4	27.5	4.0	5.8	4.4	5.6	5.4
	男性20代	(106)	51.9	26.4	12.3	17.0	25.5	12.3	16.0	8.5	6.6	9.4	34.9	18.9	15.1	11.3	19.8	7.5	2.8	8.5	5.7	9.4	17.0	6.6	9.4	2.8	2.8	7.5
	男性30代	(247)	41.7	25.1	13.4	15.8	18.6	7.3	23.1	4.9	5.3	4.5	28.7	22.3	11.3	10.1	13.8	3.6	1.2	4.9	4.9	5.7	21.5	4.0	3.6	2.4	4.9	5.7
	男性40代	(284)	33.1	16.9	14.1	20.1	18.0	13.7	19.4	9.2	9.2	5.3	32.4	23.9	11.6	15.8	20.4	6.0	2.5	7.4	4.9	4.6	27.5	3.5	4.6	4.9	5.3	6.3
	男性50代	(179)	35.8	16.8	11.7	19.6	20.7	13.4	27.4	7.8	6.1	1.1	34.1	23.5	8.4	13.4	22.3	2.2	1.1	3.9	6.1	4.5	31.8	4.5	5.0	6.1	8.9	2.8
	男性60代以上	(148)	35.1	20.3	12.2	20.3	20.9	14.2	23.0	7.4	14.2	2.7	31.8	31.1	6.8	11.5	41.2	4.1	1.4	7.4	7.4	4.7	39.9	2.7	10.1	5.4	5.4	4.7
	女性 計	(1,099)	28.5	22.2	16.7	25.2	19.1	12.6	23.6	6.6	13.8	5.9	35.5	22.8	7.8	16.5	28.4	4.4	1.2	8.3	4.9	1.3	31.8	2.1	4.5	2.5	6.4	2.1
	女性20代	(127)	33.9	33.9	16.5	23.6	21.3	16.5	29.1	9.4	10.2	7.9	27.6	23.6	13.4	25.2	22.8	8.7	3.1	14.2	11.8	3.1	26.8	5.5	8.7	1.6	3.1	2.4
	女性30代	(328)	32.0	19.8	14.6	27.4	14.3	9.5	22.6	4.6	14.0	7.9	30.8	22.6	9.1	18.9	24.4	3.4	0.6	7.9	4.0	0.9	26.5	1.5	3.7	1.8	6.4	2.1
	女性40代	(348)	24.7	17.8	19.5	24.4	17.5	11.5	21.6	5.7	10.1	4.0	37.1	21.0	5.7	13.8	24.1	2.9	-	7.2	4.6	1.1	29.6	2.0	3.7	2.3	6.6	3.4
	女性50代	(201)	27.9	24.9	14.4	23.4	21.9	10.9	25.4	5.0	19.4	4.5	43.3	22.9	6.5	13.4	35.3	3.5	1.5	8.5	3.5	0.5	39.8	1.0	6.0	1.5	6.0	0.5
	女性60代以上	(95)	24.2	25.3	18.9	26.3	32.6	25.3	23.2	15.8	20.0	6.3	40.0	29.5	6.3	12.6	50.5	9.5	4.2	5.3	3.2	2.1	47.4	2.1	2.1	8.4	10.5	-
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	44.9	20.4	8.2	22.4	16.3	14.3	20.4	6.1	6.1	4.1	36.7	28.6	10.2	6.1	8.2	8.2	4.1	2.0	8.2	6.1	18.4	2.0	6.1	-	2.0	2.0
	単身男女40～50代	(53)	34.0	9.4	7.5	22.6	9.4	11.3	34.0	3.8	9.4	9.4	39.6	17.0	9.4	13.2	28.3	3.8	-	5.7	1.9	7.5	28.3	1.9	1.9	5.7	5.7	7.5
	単身男女60代以上	(29)	27.6	17.2	6.9	17.2	24.1	17.2	13.8	17.2	17.2	3.4	62.1	24.1	3.4	3.4	44.8	6.9	-	6.9	3.4	6.9	48.3	3.4	3.4	6.9	3.4	6.9
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	39.3	22.7	16.0	22.2	19.0	11.2	20.3	6.4	11.5	6.1	30.7	26.2	13.4	16.8	19.3	5.3	1.9	9.9	5.9	3.7	30.2	3.7	6.4	3.7	6.4	1.9
	末子小学生のいる世帯	(272)	32.7	22.8	18.0	25.0	17.3	10.3	21.0	6.6	10.3	4.4	29.4	23.5	9.9	14.0	23.5	4.0	1.5	8.8	4.4	1.8	25.4	2.6	5.5	2.6	5.9	3.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	35.9	20.7	17.6	18.8	18.4	10.5	23.8	4.7	12.9	2.3	38.7	26.2	9.0	14.5	23.8	3.5	0.8	9.8	7.0	2.3	30.5	3.9	4.3	3.5	7.0	2.0
	シニアのいる世帯	(651)	28.7	20.3	13.2	24.1	20.3	15.5	23.8	7.8	12.6	5.2	34.4	21.2	6.8	15.5	33.2	4.8	1.2	5.7	4.8	2.8	33.3	2.2	5.1	4.1	6.8	5.1
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	31.1	23.7	15.6	19.0	22.4	9.8	23.7	7.7	8.2	6.3	32.5	22.4	8.7	14.2	21.4	3.4	1.8	5.8	5.0	3.7	26.1	3.7	4.7	1.8	4.5	3.7
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	36.7	25.9	14.1	20.6	24.2	14.8	18.8	8.5	5.5	3.9	32.8	22.7	8.0	20.2	24.1	4.3	1.8	5.6	4.2	3.5	31.1	3.5	4.9	4.9	6.4	6.7
	3～5年未満	(334)	28.1	22.2	19.2	24.0	23.7	12.3	24.0	8.1	11.4	6.0	34.7	26.0	8.1	15.6	31.7	5.4	1.2	8.4	6.6	3.9	32.0	3.3	7.2	3.0	7.8	1.5
	1～3年未満	(530)	34.3	19.8	14.3	23.8	16.4	10.9	29.2	6.2	12.8	6.2	34.7	25.7	12.6	10.6	27.5	4.7	1.7	7.0	5.5	3.4	28.7	2.1	5.5	2.3	5.8	1.5
	1年未満	(485)	29.5	16.1	14.0	21.2	13.0	9.9	21.0	4.7	17.5	5.4	33.8	20.0	7.6	10.7	21.0	3.7	0.8	9.5	5.6	2.1	27.4	3.1	3.7	2.5	4.3	2.9
【利用者】妊産婦	男性	(964)	38.2	20.5	13.0	18.6	19.9	11.9	22.0	7.5	8.1	4.4	32.0	24.0	10.6	12.8	22.2	4.6	1.8	6.2	5.6	5.4	27.5	4.0	5.8	4.4	5.6	5.4
	女性_妊産婦	(84)	44.0	31.0	23.8	23.8	14.3	11.9	29.8	8.3	16.7	11.9	28.6	23.8	17.9	25.0	21.4	7.1	1.2	8.3	15.5	2.4	28.6	6.0	7.1	1.2	4.8	-
	女性_妊産婦以外	(1,015)	27.2	21.5	16.2	25.3	19.5	12.6	23.1	6.4	13.6	5.4	36.1	22.8	7.0	15.8	29.0	4.1	1.2	8.3	4.0	1.2	32.0	1.8	4.3	2.6	6.5	2.3

Q6 あなたご自身は、宅配牛乳販売店から購入した商品を飲食していますか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	飲食している	飲食していない
全体		(2,063)	91.9	8.1
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	92.6	7.4
	男性20代	(106)	95.3	4.7
	男性30代	(247)	92.7	7.3
	男性40代	(284)	89.8	10.2
	男性50代	(179)	94.4	5.6
	男性60代以上	(148)	93.9	6.1
	女性 計	(1,099)	91.2	8.8
	女性20代	(127)	96.1	3.9
	女性30代	(328)	93.3	6.7
	女性40代	(348)	87.6	12.4
	女性50代	(201)	90.5	9.5
	女性60代以上	(95)	91.6	8.4
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	98.0	2.0
	単身男女40～50代	(53)	96.2	3.8
	単身男女60代以上	(29)	100.0	-
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	90.4	9.6
	末子小学生のいる世帯	(272)	89.0	11.0
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	89.5	10.5
	シニアのいる世帯	(651)	92.3	7.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	94.2	5.8
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	92.4	7.6
	3～5年未満	(334)	91.6	8.4
	1～3年未満	(530)	92.1	7.9
	1年未満	(485)	90.9	9.1
【利用者】妊産婦	男性	(964)	92.6	7.4
	女性_妊産婦	(84)	96.4	3.6
	女性_妊産婦以外	(1,015)	90.7	9.3

Q7 あなたのご家庭で現在、宅配牛乳販売店から購入している商品は何ですか。（いくつでも）

(%)

		n=	普通牛乳	無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳	カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳	フルーツミルク、ミルクフルーツ	コーヒーミルク、ミルクコーヒー	食べるヨーグルト	飲むヨーグルト	その他乳飲料	その他乳酸菌飲料	野菜飲料	果汁飲料	豆乳	黒酢	その他の健康飲料	ミネラルウォーター	お茶飲料	その他の飲料	サプリメントなどの健康補助食品	有機野菜	米	全国各地の特産食品	その他の食品	飲料・食品以外の商品
全体		(2,063)	44.1	11.2	29.6	3.8	8.0	19.8	22.5	11.7	8.2	4.8	2.0	3.2	4.1	2.0	0.8	0.4	0.8	1.6	1.1	1.1	1.0	1.3	0.2
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	49.8	13.9	26.3	4.6	7.5	18.7	22.3	8.9	8.3	4.9	1.9	3.5	2.9	2.4	1.0	0.4	0.3	2.6	1.6	1.1	0.8	1.0	0.1
	男性20代	(106)	64.2	17.0	24.5	6.6	12.3	17.9	28.3	6.6	9.4	9.4	2.8	5.7	4.7	4.7	3.8	1.9	-	3.8	3.8	2.8	0.9	-	-
	男性30代	(247)	57.9	14.2	24.3	5.7	9.7	23.9	23.5	6.9	5.3	4.0	1.6	4.9	2.8	2.4	0.8	-	-	3.6	1.6	1.6	0.4	1.2	-
	男性40代	(284)	47.2	16.5	28.5	6.0	8.8	16.9	20.8	9.5	10.9	6.3	2.5	3.2	3.2	2.5	0.7	0.4	0.4	2.1	1.1	1.1	0.4	1.4	0.4
	男性50代	(179)	45.3	10.6	26.8	2.2	4.5	18.4	21.2	5.6	6.1	1.1	-	2.8	1.7	1.7	1.1	0.6	0.6	1.7	1.1	0.6	0.6	0.6	-
	男性60代以上	(148)	36.5	10.1	26.4	1.4	1.4	14.2	20.3	16.9	10.1	4.7	2.7	1.4	2.7	1.4	-	-	0.7	2.0	1.4	-	2.7	1.4	-
	女性 計	(1,099)	39.0	8.9	32.5	3.1	8.6	20.8	22.7	14.2	8.2	4.8	2.1	2.9	5.2	1.7	0.6	0.5	1.2	0.8	0.7	1.1	1.2	1.5	0.3
	女性20代	(127)	47.2	15.0	35.4	7.1	16.5	26.0	29.1	14.2	8.7	6.3	4.7	7.1	3.1	1.6	0.8	0.8	-	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	-
	女性30代	(328)	39.3	8.5	34.8	2.7	6.7	23.2	25.9	12.2	10.1	6.1	1.2	3.0	4.3	1.2	1.2	1.2	2.1	1.2	0.9	1.8	0.9	1.5	-
	女性40代	(348)	37.9	6.9	30.7	2.3	8.9	19.5	19.8	13.8	6.0	3.7	1.1	2.0	5.5	1.1	0.3	-	1.4	0.6	0.6	0.9	0.9	0.9	0.6
	女性50代	(201)	35.8	9.0	27.9	2.0	7.0	16.4	19.9	17.4	10.4	2.5	2.5	1.5	7.0	2.5	-	-	-	-	0.5	0.5	2.0	3.0	-
	女性60代以上	(95)	37.9	9.5	36.8	4.2	6.3	20.0	18.9	15.8	4.2	7.4	4.2	3.2	6.3	4.2	1.1	-	1.1	2.1	1.1	1.1	2.1	1.1	1.1
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	61.2	12.2	18.4	8.2	8.2	14.3	30.6	8.2	12.2	6.1	-	4.1	6.1	4.1	2.0	-	-	6.1	-	-	-	-	-
	単身男女40～50代	(53)	28.3	7.5	32.1	3.8	7.5	26.4	22.6	15.1	5.7	3.8	-	1.9	5.7	1.9	1.9	-	-	1.9	1.9	-	-	3.8	-
	単身男女60代以上	(29)	41.4	6.9	20.7	-	-	6.9	6.9	20.7	6.9	6.9	-	-	3.4	-	-	-	-	3.4	-	-	-	3.4	3.4
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	49.5	10.4	33.2	5.9	11.5	21.7	23.8	9.9	9.6	6.1	3.7	3.7	3.7	3.2	1.3	0.5	1.3	1.9	1.9	2.1	1.3	1.9	-
	末子小学生のいる世帯	(272)	44.5	11.4	32.4	3.3	7.4	18.4	22.8	12.1	6.3	5.5	2.2	2.6	3.3	2.2	0.7	0.7	0.4	1.8	0.7	1.5	0.7	1.1	0.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	48.4	11.3	22.3	2.7	12.1	18.8	21.9	12.1	10.9	4.7	2.3	2.3	5.1	2.0	0.4	0.4	0.4	1.2	0.8	0.4	1.2	0.4	0.4
	シニアのいる世帯	(651)	40.2	11.7	31.3	3.2	5.7	20.4	20.9	12.0	7.7	4.3	1.5	2.2	3.2	1.5	0.8	0.5	0.9	1.2	1.1	1.2	1.1	1.2	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	42.2	11.9	28.0	3.4	7.1	19.5	24.3	11.9	7.4	4.0	1.3	5.8	5.5	1.6	0.5	0.3	0.8	1.6	1.1	0.5	1.1	1.1	0.3
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	53.9	12.2	26.2	2.7	7.8	17.6	17.5	8.3	7.8	4.2	1.8	2.5	4.5	1.8	1.0	0.4	0.6	1.5	1.3	1.3	1.3	2.1	0.1
	3～5年未満	(334)	42.2	11.7	31.1	3.3	8.4	19.2	24.3	11.7	9.6	6.6	2.7	2.4	5.7	2.1	0.6	0.3	1.2	1.8	0.6	0.6	1.5	0.9	0.6
	1～3年未満	(530)	38.7	9.1	31.9	5.7	9.1	21.3	31.5	12.1	8.5	6.2	2.5	4.7	3.6	2.5	0.9	0.4	0.6	1.7	1.7	1.1	0.6	0.9	0.2
	1年未満	(485)	36.7	12.0	31.1	3.7	7.0	21.9	18.8	16.5	7.6	3.1	1.2	3.1	3.1	1.9	0.6	0.6	1.0	1.6	0.6	1.2	0.8	0.6	-
【利用者】妊産婦	男性	(964)	49.8	13.9	26.3	4.6	7.5	18.7	22.3	8.9	8.3	4.9	1.9	3.5	2.9	2.4	1.0	0.4	0.3	2.6	1.6	1.1	0.8	1.0	0.1
	女性_妊産婦	(84)	51.2	14.3	41.7	6.0	10.7	38.1	38.1	13.1	9.5	8.3	3.6	8.3	6.0	4.8	3.6	2.4	1.2	4.8	2.4	2.4	3.6	-	-
	女性_妊産婦以外	(1,015)	38.0	8.5	31.7	2.9	8.4	19.4	21.4	14.3	8.1	4.5	2.0	2.5	5.1	1.5	0.4	0.3	1.2	0.5	0.6	1.0	1.0	1.6	0.3

Q8 Q7でお答えになった【牛乳類】の合お届け本数は、1週間合計で何本ですか。(数字で回答)
※【牛乳類】(普通牛乳、無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳、 カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳)についてのみお答えください。※フルーツミルク、コーヒーミルク、ヨーグルトなどの飲料や飲料以外の商品は含みません。

※牛乳類利用者ベース

(%)

		n=	1～3本	4～6本	7本	8～13本	14本以上	無回答
全体		(1,528)	34.2	25.1	20.4	9.3	10.9	0.1
【利用者】性年代別	男性 計	(745)	27.8	25.6	22.4	10.6	13.4	0.1
	男性20代	(86)	34.9	27.9	15.1	12.8	9.3	-
	男性30代	(202)	29.7	30.2	16.3	9.9	13.9	-
	男性40代	(217)	19.8	24.9	22.6	14.3	18.4	-
	男性50代	(134)	23.1	22.4	32.1	9.0	12.7	0.7
	男性60代以上	(106)	40.6	20.8	27.4	4.7	6.6	-
	女性 計	(783)	40.2	24.6	18.5	8.0	8.6	-
	女性20代	(99)	31.3	33.3	11.1	16.2	8.1	-
	女性30代	(236)	41.5	22.5	19.9	9.7	6.4	-
	女性40代	(242)	39.7	27.7	19.0	5.8	7.9	-
	女性50代	(130)	45.4	22.3	16.2	5.4	10.8	-
	女性60代以上	(76)	40.8	14.5	26.3	3.9	14.5	-
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(37)	32.4	37.8	24.3	-	5.4	-
	単身男女40～50代	(33)	30.3	33.3	24.2	6.1	6.1	-
	単身男女60代以上	(20)	45.0	20.0	35.0	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(288)	35.4	27.4	14.6	10.4	12.2	-
	末子小学生のいる世帯	(206)	28.2	31.1	17.0	10.7	13.1	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(182)	34.1	25.3	17.0	11.0	12.6	-
	シニアのいる世帯	(489)	33.1	20.2	26.2	9.2	11.2	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(273)	39.2	24.5	19.0	8.4	8.4	0.4
【利用者】利用年数別	5年以上	(584)	31.8	18.3	24.3	9.1	16.4	-
	3～5年未満	(238)	37.4	22.7	18.9	8.8	11.8	0.4
	1～3年未満	(373)	34.9	28.2	17.2	12.1	7.8	-
	1年未満	(333)	35.1	35.4	18.3	6.9	4.2	-
【利用者】妊産婦	男性	(745)	27.8	25.6	22.4	10.6	13.4	0.1
	女性_妊産婦	(65)	32.3	27.7	21.5	9.2	9.2	-
	女性_妊産婦以外	(718)	40.9	24.4	18.2	7.9	8.5	-

Q9 Q7でお答えになった【牛乳類】の、お届け回数は、1週間合計で何回ですか。（数字で回答）
※【牛乳類】（普通牛乳、無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳、 カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳）についてのみお答えください。※フルーツミルク、コーヒーミルク、ヨーグルトなどの飲料や飲料以外の商品は含みません。

※牛乳類利用者ベース

（%）

		n=	1回	2回	3回	4回以上	無回答
全体		(1,528)	21.8	26.0	26.6	22.4	3.1
【利用者】性年代別	男性 計	(745)	16.9	23.5	26.6	29.5	3.5
	男性20代	(86)	18.6	23.3	19.8	30.2	8.1
	男性30代	(202)	20.3	17.8	24.8	33.2	4.0
	男性40代	(217)	14.7	22.1	27.6	33.6	1.8
	男性50代	(134)	13.4	25.4	28.4	29.9	3.0
	男性60代以上	(106)	17.9	34.9	31.1	13.2	2.8
	女性 計	(783)	26.4	28.4	26.7	15.7	2.8
	女性20代	(99)	20.2	26.3	22.2	24.2	7.1
	女性30代	(236)	24.6	32.2	23.7	15.7	3.8
	女性40代	(242)	30.2	24.0	28.9	14.9	2.1
	女性50代	(130)	29.2	30.8	26.9	12.3	0.8
	女性60代以上	(76)	23.7	28.9	34.2	13.2	-
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(37)	16.2	10.8	27.0	37.8	8.1
	単身男女40～50代	(33)	15.2	27.3	21.2	36.4	-
	単身男女60代以上	(20)	25.0	30.0	35.0	10.0	-
	末子乳幼児のいる世帯	(288)	21.5	24.7	23.6	25.3	4.9
	末子小学生のいる世帯	(206)	20.9	23.8	23.8	28.2	3.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(182)	24.2	24.7	25.8	23.1	2.2
	シニアのいる世帯	(489)	20.4	28.8	31.5	17.4	1.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(273)	24.9	26.4	23.8	20.9	4.0
【利用者】利用年数別	5年以上	(584)	16.4	24.8	34.1	23.1	1.5
	3～5年未満	(238)	28.6	31.1	23.1	14.7	2.5
	1～3年未満	(373)	23.9	25.2	22.8	23.9	4.3
	1年未満	(333)	24.0	25.2	20.4	25.2	5.1
【利用者】妊産婦	男性	(745)	16.9	23.5	26.6	29.5	3.5
	女性_妊産婦	(65)	12.3	36.9	16.9	27.7	6.2
	女性_妊産婦以外	(718)	27.7	27.6	27.6	14.6	2.5

Q10 あなたのお宅では、牛乳を購入した際に、封を切ってからその1本を飲み切るまでに、おおよそどれぐらいの日数を要しますか。（ひとつだけ）※「牛乳」 ・・・ 普通牛乳、無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳、 カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳を指します。

※牛乳類利用者ベース

(%)

		n=	封を開けたその時に飲み切る	すぐにではないが、その日中	2日	3日	4日	5日	6日	7日以上
全体		(1,528)	42.7	17.5	19.5	12.4	3.3	2.2	1.8	0.5
【利用者】性年代別	男性 計	(745)	44.4	20.3	19.2	9.8	2.4	2.4	1.2	0.3
	男性20代	(86)	47.7	17.4	22.1	3.5	4.7	3.5	1.2	-
	男性30代	(202)	47.0	20.3	14.9	10.4	2.0	3.0	2.5	-
	男性40代	(217)	44.2	25.3	19.8	7.4	1.8	0.9	-	0.5
	男性50代	(134)	38.8	18.7	26.1	10.4	1.5	3.0	1.5	-
	男性60代以上	(106)	44.3	14.2	15.1	17.9	3.8	2.8	0.9	0.9
	女性 計	(783)	41.1	14.9	19.8	14.9	4.1	2.0	2.4	0.6
	女性20代	(99)	37.4	27.3	14.1	14.1	3.0	1.0	1.0	2.0
	女性30代	(236)	41.1	11.4	26.3	11.9	3.8	2.5	2.5	0.4
	女性40代	(242)	43.0	13.6	18.2	15.3	5.0	3.3	1.7	-
	女性50代	(130)	36.9	14.6	17.7	20.8	4.6	0.8	3.1	1.5
	女性60代以上	(76)	47.4	14.5	15.8	14.5	2.6	-	5.3	-
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(37)	54.1	18.9	18.9	-	-	-	8.1	-
	単身男女40～50代	(33)	45.5	36.4	9.1	9.1	-	-	-	-
	単身男女60代以上	(20)	40.0	5.0	20.0	20.0	5.0	-	5.0	5.0
	末子乳幼児のいる世帯	(288)	41.7	20.5	24.7	9.0	1.7	1.0	1.4	-
	末子小学生のいる世帯	(206)	44.2	16.5	22.3	10.7	3.9	2.4	-	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(182)	39.0	18.7	21.4	11.0	4.9	2.7	1.1	1.1
	シニアのいる世帯	(489)	43.4	17.0	16.2	15.1	3.1	2.5	2.5	0.4
	未成年の子やシニアのいない世帯	(273)	42.5	13.9	17.9	15.0	4.4	3.3	2.2	0.7
【利用者】利用年数別	5年以上	(584)	43.5	14.9	21.6	12.2	3.9	2.2	1.0	0.7
	3～5年未満	(238)	38.2	16.0	19.7	14.3	3.8	4.6	3.4	-
	1～3年未満	(373)	42.1	18.8	16.1	14.7	4.3	1.6	2.1	0.3
	1年未満	(333)	45.3	21.9	19.5	9.0	0.6	1.2	1.8	0.6
【利用者】妊産婦	男性	(745)	44.4	20.3	19.2	9.8	2.4	2.4	1.2	0.3
	女性_妊産婦	(65)	43.1	13.8	23.1	16.9	1.5	-	1.5	-
	女性_妊産婦以外	(718)	40.9	15.0	19.5	14.8	4.3	2.2	2.5	0.7

Q11 あなたと現在同居されている方で、宅配の牛乳を「飲んでいない方」はどなたですか。（いくつでも）
※「牛乳」 ・・・ 普通牛乳、無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳、カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳を指します。

※同居人がいる人で、牛乳類利用者ベース

（%）

		n=	小学校入学前の乳幼児	小学生	中学生～19歳の方	20～29歳の方	30～39歳の方	40～49歳の方	50～59歳の方	60～69歳の方	70歳以上の方	同居している人は全員飲んでいる	飲んでいない同居者がいる	同居者は全員飲んでいる
全体		(1,438)	5.6	4.2	3.6	6.1	8.8	8.3	8.0	7.2	8.7	52.9	47.1	52.9
【利用者】性年代別	男性 計	(689)	5.7	4.5	3.6	7.1	9.6	7.1	8.0	6.7	7.8	53.7	46.3	53.7
	男性20代	(72)	12.5	5.6	6.9	18.1	8.3	4.2	16.7	8.3	5.6	38.9	61.1	38.9
	男性30代	(190)	10.5	3.2	0.5	2.1	18.9	2.1	5.8	10.0	5.3	52.1	47.9	52.1
	男性40代	(204)	2.5	8.8	5.4	3.4	5.4	15.7	1.5	1.5	7.8	60.3	39.7	60.3
	男性50代	(125)	2.4	1.6	5.6	14.4	3.2	6.4	16.0	2.4	12.8	50.4	49.6	50.4
	男性60代以上	(98)	2.0	1.0	1.0	7.1	9.2	2.0	9.2	15.3	8.2	58.2	41.8	58.2
	女性 計	(749)	5.5	4.0	3.6	5.1	8.1	9.3	8.0	7.6	9.5	52.2	47.8	52.2
	女性20代	(97)	7.2	1.0	3.1	6.2	6.2	3.1	11.3	8.2	9.3	55.7	44.3	55.7
	女性30代	(227)	11.9	7.9	3.1	3.1	17.2	5.7	2.2	6.2	6.2	51.5	48.5	51.5
	女性40代	(237)	3.0	4.6	6.8	3.0	2.5	21.9	8.0	3.0	10.5	51.1	48.9	51.1
	女性50代	(124)	-	-	0.8	11.3	1.6	1.6	18.5	8.9	13.7	54.8	45.2	54.8
	女性60代以上	(64)	-	-	-	6.3	12.5	-	3.1	26.6	9.4	48.4	51.6	48.4
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	単身男女40～50代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	単身男女60代以上	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(288)	27.8	6.9	0.3	3.8	17.4	5.2	1.7	4.9	4.9	47.6	52.4	47.6
	末子小学生のいる世帯	(206)	-	19.9	6.8	1.5	7.3	22.3	3.9	5.8	7.3	50.0	50.0	50.0
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(182)	-	-	20.3	6.6	1.1	17.0	10.4	1.6	9.9	47.8	52.2	47.8
	シニアのいる世帯	(489)	-	-	-	6.5	6.5	2.5	7.2	15.1	16.0	54.8	45.2	54.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(273)	-	-	-	10.6	10.3	5.5	17.6	-	-	60.8	39.2	60.8
【利用者】利用年数別	5年以上	(557)	2.5	3.4	4.7	5.6	7.4	9.3	8.3	7.2	9.2	56.9	43.1	56.9
	3～5年未満	(227)	3.5	4.0	4.4	3.5	7.0	10.1	6.6	7.9	11.0	54.6	45.4	54.6
	1～3年未満	(349)	4.6	4.0	1.4	5.4	9.7	9.2	8.9	8.0	8.0	52.1	47.9	52.1
	1年未満	(305)	13.8	6.2	3.6	9.5	11.8	3.9	7.5	5.6	6.9	45.2	54.8	45.2
【利用者】妊産婦	男性	(689)	5.7	4.5	3.6	7.1	9.6	7.1	8.0	6.7	7.8	53.7	46.3	53.7
	女性_妊産婦	(65)	27.7	7.7	1.5	9.2	13.8	3.1	3.1	1.5	4.6	50.8	49.2	50.8
	女性_妊産婦以外	(684)	3.4	3.7	3.8	4.7	7.6	9.9	8.5	8.2	9.9	52.3	47.7	52.3

Q12 同居されている方に牛乳を飲まない方がいる方にお伺いします。その方が牛乳を飲まないのは、なぜですか。(いくつでも)
※「牛乳」・・・ 普通牛乳、無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳、カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳を指します。

※同居人で牛乳を飲まない人がいる人ベース

(%)

		n=	牛乳要因 計	牛乳を嫌いだから(本人が)	牛乳がお腹に合わないから	乳児なので飲ませられないから	チャネル・経済要因 計	スーパー等他で買った牛乳を飲んでいるから	全員が飲める量を注文していないから	自分以外のために注文していないから	宅配牛乳は高価なので飲ませていないから	経済的に余裕がないから	その他	理由はわからない
全体		(677)	55.1	32.2	23.8	6.2	37.5	17.3	20.2	7.4	3.1	3.0	4.4	11.7
【利用者】性年代別	男性 計	(319)	55.8	29.8	25.1	7.2	34.8	14.4	19.1	8.8	2.2	2.8	3.8	14.4
	男性20代	(44)	68.2	27.3	34.1	15.9	31.8	13.6	20.5	15.9	4.5	4.5	-	13.6
	男性30代	(91)	60.4	30.8	22.0	14.3	25.3	4.4	15.4	5.5	-	2.2	1.1	17.6
	男性40代	(81)	53.1	30.9	23.5	2.5	37.0	14.8	18.5	7.4	3.7	2.5	6.2	14.8
	男性50代	(62)	48.4	29.0	27.4	1.6	37.1	14.5	17.7	6.5	-	1.6	6.5	12.9
	男性60代以上	(41)	48.8	29.3	22.0	-	51.2	36.6	29.3	14.6	4.9	4.9	4.9	9.8
	女性 計	(358)	54.5	34.4	22.6	5.3	39.9	19.8	21.2	6.1	3.9	3.1	5.0	9.2
	女性20代	(43)	69.8	39.5	25.6	14.0	27.9	16.3	9.3	4.7	4.7	2.3	-	9.3
	女性30代	(110)	54.5	34.5	18.2	10.9	36.4	17.3	19.1	4.5	3.6	3.6	3.6	8.2
	女性40代	(116)	48.3	31.9	20.7	0.9	49.1	22.4	27.6	6.9	3.4	2.6	5.2	8.6
	女性50代	(56)	55.4	39.3	26.8	-	35.7	23.2	16.1	8.9	5.4	1.8	8.9	8.9
	女性60代以上	(33)	54.5	27.3	33.3	-	42.4	18.2	30.3	6.1	3.0	6.1	9.1	15.2
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	単身男女40～50代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	単身男女60代以上	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(151)	60.9	29.1	14.6	25.2	35.8	12.6	24.5	6.0	6.6	3.3	4.6	9.9
	末子小学生のいる世帯	(103)	53.4	35.9	24.3	-	40.8	16.5	27.2	6.8	1.0	4.9	3.9	6.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(95)	52.6	33.7	21.1	1.1	41.1	18.9	21.1	4.2	2.1	3.2	1.1	13.7
	シニアのいる世帯	(221)	54.8	32.1	29.0	0.5	35.7	21.3	16.3	8.6	2.7	2.3	7.2	11.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(107)	51.4	31.8	28.0	1.9	37.4	15.0	15.0	10.3	1.9	1.9	1.9	16.8
【利用者】利用年数別	5年以上	(240)	54.6	35.0	23.8	2.1	39.6	20.8	18.8	9.2	0.8	3.3	4.2	11.7
	3～5年未満	(103)	50.5	25.2	29.1	1.9	46.6	19.4	31.1	7.8	4.9	1.9	6.8	6.8
	1～3年未満	(167)	52.1	31.1	24.6	6.6	41.9	16.8	19.8	7.8	6.0	5.4	5.4	11.4
	1年未満	(167)	61.7	33.5	19.8	14.4	24.6	11.4	16.2	4.2	2.4	0.6	2.4	15.0
【利用者】妊産婦	男性	(319)	55.8	29.8	25.1	7.2	34.8	14.4	19.1	8.8	2.2	2.8	3.8	14.4
	女性_妊産婦	(32)	75.0	28.1	18.8	43.8	25.0	6.3	15.6	6.3	-	-	-	3.1
	女性_妊産婦以外	(326)	52.5	35.0	23.0	1.5	41.4	21.2	21.8	6.1	4.3	3.4	5.5	9.8

Q13 同居されている方が牛乳を嫌いな方にお伺いします。その方が牛乳を嫌いなのはなぜですか。(いくつでも)
※「牛乳」 ・・・ 普通牛乳、無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳、カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳を指します。

※同居人が牛乳を嫌いな人ベース

(%)

		n=	匂いが苦手だから	くせがあるから	さっぱりしていないから	あっさりしすぎているから	後味が苦手だから	のどごしが悪いから	何となく苦手だから	その他
全体		(218)	41.3	22.9	2.8	0.5	8.3	3.2	46.3	6.4
【利用者】性年代別	男性 計	(95)	38.9	27.4	6.3	1.1	8.4	2.1	46.3	2.1
	男性20代	(12)	41.7	33.3	16.7	8.3	8.3	8.3	58.3	-
	男性30代	(28)	42.9	35.7	3.6	-	14.3	-	35.7	-
	男性40代	(25)	44.0	16.0	4.0	-	8.0	-	36.0	4.0
	男性50代	(18)	33.3	27.8	11.1	-	-	5.6	44.4	5.6
	男性60代以上	(12)	25.0	25.0	-	-	8.3	-	83.3	-
	女性 計	(123)	43.1	19.5	-	-	8.1	4.1	46.3	9.8
	女性20代	(17)	70.6	41.2	-	-	5.9	-	23.5	11.8
	女性30代	(38)	55.3	21.1	-	-	10.5	-	36.8	7.9
	女性40代	(37)	32.4	13.5	-	-	10.8	10.8	59.5	5.4
	女性50代	(22)	22.7	13.6	-	-	4.5	4.5	54.5	18.2
	女性60代以上	(9)	33.3	11.1	-	-	-	-	55.6	11.1
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-
	単身男女40～50代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-
	単身男女60代以上	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(44)	52.3	27.3	2.3	2.3	11.4	4.5	34.1	6.8
	末子小学生のいる世帯	(37)	51.4	18.9	5.4	-	10.8	2.7	45.9	2.7
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(32)	25.0	18.8	-	-	9.4	6.3	50.0	6.3
	シニアのいる世帯	(71)	36.6	22.5	4.2	-	4.2	1.4	54.9	7.0
	未成年の子やシニアのいない世帯	(34)	41.2	26.5	-	-	8.8	2.9	41.2	8.8
【利用者】利用年数別	5年以上	(84)	39.3	15.5	3.6	1.2	10.7	4.8	47.6	8.3
	3～5年未満	(26)	38.5	11.5	-	-	7.7	3.8	57.7	3.8
	1～3年未満	(52)	38.5	26.9	3.8	-	5.8	3.8	53.8	3.8
	1年未満	(56)	48.2	35.7	1.8	-	7.1	-	32.1	7.1
【利用者】妊産婦	男性	(95)	38.9	27.4	6.3	1.1	8.4	2.1	46.3	2.1
	女性_妊産婦	(9)	66.7	22.2	-	-	11.1	-	33.3	-
	女性_妊産婦以外	(114)	41.2	19.3	-	-	7.9	4.4	47.4	10.5

Q14 現在利用している宅配牛乳販売店から、牛乳や牛乳以外の商品を含めて全体で、
1ヵ月におおよそどのくらい購入をしていますか。（ひとつだけ）

※平均金額について
各選択肢の回答者数に、
以下の金額を掛け合わせ、
その総計の平均値を表す。

2, 500円未満	¥2,250
2, 500～3, 000円未満	¥2,750
3, 000～3, 500円未満	¥3,250
3, 500～5, 000円未満	¥4,250
5, 000～7, 000円未満	¥6,000
7, 000円以上	¥8,000

(%)

		n=	2,500円未満	3,000～3,500円未満	3,500～5,000円未満	5,000～7,000円未満	7,000～7,500円未満	7,000円以上	平均金額
全体		(2,063)	29.9	20.4	20.5	17.1	6.8	5.3	3461.5
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	26.5	22.8	19.8	19.0	7.5	4.5	3478.5
	男性20代	(106)	34.0	24.5	12.3	17.9	8.5	2.8	3334.9
	男性30代	(247)	30.0	26.3	16.6	15.4	6.9	4.9	3392.7
	男性40代	(284)	25.7	20.4	22.9	19.7	7.7	3.5	3468.3
	男性50代	(179)	25.1	20.7	21.2	17.9	8.9	6.1	3611.7
	男性60代以上	(148)	18.2	23.0	23.0	25.7	5.4	4.7	3582.8
	女性 計	(1,099)	32.9	18.2	21.0	15.5	6.3	6.1	3446.5
	女性20代	(127)	33.9	25.2	19.7	13.4	5.5	2.4	3183.1
	女性30代	(328)	34.8	19.5	21.0	13.1	5.5	6.1	3376.5
	女性40代	(348)	32.8	18.7	20.7	17.0	6.9	4.0	3379.3
	女性50代	(201)	31.8	15.9	20.9	16.9	6.0	8.5	3587.1
	女性60代以上	(95)	28.4	7.4	24.2	17.9	8.4	13.7	3989.5
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	38.8	26.5	18.4	8.2	6.1	2.0	3076.5
	単身男女40～50代	(53)	32.1	28.3	22.6	7.5	5.7	3.8	3198.1
	単身男女60代以上	(29)	41.4	10.3	31.0	13.8	-	3.4	3086.2
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	33.7	21.4	14.7	18.2	7.2	4.8	3415.1
	末子小学生のいる世帯	(272)	33.5	17.6	23.2	16.5	5.9	3.3	3311.6
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	25.4	19.5	23.0	18.4	9.4	4.3	3543.9
	シニアのいる世帯	(651)	25.2	18.3	22.3	18.9	7.5	7.8	3674.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	32.5	24.3	18.5	15.3	5.0	4.5	3308.0
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	24.2	16.4	20.3	19.5	10.2	9.4	3847.3
	3～5年未満	(334)	27.2	21.6	19.8	19.5	6.6	5.4	3501.5
	1～3年未満	(530)	32.3	22.1	21.7	15.3	5.5	3.2	3272.6
	1年未満	(485)	37.5	23.5	19.8	14.0	3.5	1.6	3072.2
【利用者】妊産婦	男性	(964)	26.5	22.8	19.8	19.0	7.5	4.5	3478.5
	女性_妊産婦	(84)	25.0	28.6	17.9	19.0	6.0	3.6	3381.0
	女性_妊産婦以外	(1,015)	33.6	17.3	21.3	15.2	6.3	6.3	3452.0

Q15 宅配牛乳を利用し始めて1年以上経っている方にお伺いします。
宅配牛乳販売店での1ヵ月の購入金額(【Q14の選択内容】)は、1年前と比べてどうなりましたか。(ひとつだけ)

※1年以上利用者ベース

(%)

		n=	増えた	変わらない	減った
全体		(1,578)	11.5	81.9	6.5
【利用者】性年代別	男性 計	(763)	10.1	85.7	4.2
	男性20代	(76)	13.2	80.3	6.6
	男性30代	(178)	11.8	85.4	2.8
	男性40代	(233)	7.3	89.7	3.0
	男性50代	(149)	10.7	81.2	8.1
	男性60代以上	(127)	10.2	87.4	2.4
	女性 計	(815)	12.9	78.4	8.7
	女性20代	(82)	23.2	68.3	8.5
	女性30代	(208)	12.0	77.9	10.1
	女性40代	(291)	8.9	82.5	8.6
	女性50代	(156)	17.3	72.4	10.3
	女性60代以上	(78)	10.3	87.2	2.6
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	21.4	71.4	7.1
	単身男女40～50代	(37)	16.2	83.8	-
	単身男女60代以上	(23)	17.4	78.3	4.3
	末子乳幼児のいる世帯	(229)	13.1	79.0	7.9
	末子小学生のいる世帯	(214)	8.9	85.0	6.1
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(215)	10.7	81.4	7.9
	シニアのいる世帯	(547)	9.0	84.8	6.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(285)	15.8	77.9	6.3
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	9.2	83.2	7.6
	3～5年未満	(334)	12.0	81.1	6.9
	1～3年未満	(530)	14.3	80.8	4.9
	1年未満	(0)	-	-	-
【利用者】妊産婦	男性	(763)	10.1	85.7	4.2
	女性_妊産婦	(39)	25.6	71.8	2.6
	女性_妊産婦以外	(776)	12.2	78.7	9.0

Q16　1ヵ月の購入金額が1年前と比べて増えたのは、なぜですか。あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

※購入金額増加者ベース

(%)

		n=	牛乳の良さ（味・栄養・機能など）を知ったから	牛乳で好きな商品ができたから	同居家族の人数が増えたから	商品を飲食する量が増えた家族がいるから	牛乳以外で好きな商品ができたから	いつも取っている商品以外（例：米、産直品など）の購入が増えたから	牛乳以外の商品の良さ（味・栄養・機能など）を知ったから	他に買える場所が減った・なくなったから	経済的に余裕ができたから	牛乳の価格が上がったから	その他	特になし
全体		(182)	28.6	17.0	12.1	19.8	24.7	11.5	14.8	4.9	2.7	25.8	6.0	3.3
【利用者】性年代別	男性 計	(77)	32.5	22.1	22.1	20.8	23.4	11.7	18.2	7.8	5.2	28.6	2.6	5.2
	男性20代	(10)	50.0	40.0	30.0	20.0	60.0	30.0	30.0	30.0	20.0	10.0	-	10.0
	男性30代	(21)	38.1	38.1	42.9	38.1	28.6	14.3	19.0	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8
	男性40代	(17)	23.5	17.6	11.8	11.8	5.9	11.8	23.5	-	-	47.1	-	5.9
	男性50代	(16)	43.8	12.5	12.5	12.5	6.3	-	18.8	6.3	6.3	37.5	-	-
	男性60代以上	(13)	7.7	-	7.7	15.4	30.8	7.7	-	-	-	46.2	7.7	7.7
	女性 計	(105)	25.7	13.3	4.8	19.0	25.7	11.4	12.4	2.9	1.0	23.8	8.6	1.9
	女性20代	(19)	63.2	31.6	21.1	26.3	36.8	10.5	15.8	-	5.3	10.5	5.3	-
	女性30代	(25)	32.0	20.0	-	16.0	28.0	16.0	16.0	8.0	-	20.0	4.0	-
	女性40代	(26)	7.7	3.8	-	19.2	23.1	15.4	-	-	-	26.9	11.5	3.8
	女性50代	(27)	18.5	7.4	3.7	22.2	22.2	-	18.5	-	-	22.2	14.8	-
	女性60代以上	(8)	-	-	-	-	12.5	25.0	12.5	12.5	-	62.5	-	12.5
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(6)	33.3	16.7	-	-	16.7	-	16.7	16.7	-	-	33.3	16.7
	単身男女40～50代	(6)	33.3	-	-	-	16.7	16.7	16.7	-	-	33.3	-	-
	単身男女60代以上	(4)	-	-	-	-	-	25.0	25.0	25.0	-	100.0	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(30)	43.3	33.3	30.0	33.3	30.0	30.0	20.0	13.3	6.7	16.7	6.7	-
	末子小学生のいる世帯	(19)	21.1	21.1	10.5	36.8	21.1	5.3	10.5	-	-	26.3	-	5.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(23)	30.4	13.0	4.3	26.1	26.1	8.7	8.7	4.3	-	17.4	4.3	-
	シニアのいる世帯	(49)	14.3	12.2	4.1	16.3	26.5	8.2	14.3	2.0	-	36.7	4.1	6.1
	未成年の子やシニアのいない世帯	(45)	37.8	15.6	17.8	11.1	24.4	6.7	15.6	2.2	6.7	20.0	8.9	2.2
【利用者】利用年数別	5年以上	(66)	22.7	15.2	10.6	19.7	22.7	13.6	21.2	6.1	4.5	43.9	6.1	1.5
	3～5年未満	(40)	15.0	17.5	7.5	7.5	22.5	12.5	17.5	2.5	-	22.5	5.0	12.5
	1～3年未満	(76)	40.8	18.4	15.8	26.3	27.6	9.2	7.9	5.3	2.6	11.8	6.6	-
	1年未満	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【利用者】妊産婦	男性	(77)	32.5	22.1	22.1	20.8	23.4	11.7	18.2	7.8	5.2	28.6	2.6	5.2
	女性_妊産婦	(10)	70.0	50.0	10.0	40.0	50.0	20.0	30.0	-	-	-	-	-
	女性_妊産婦以外	(95)	21.1	9.5	4.2	16.8	23.2	10.5	10.5	3.2	1.1	26.3	9.5	2.1

Q17　1ヵ月の購入金額が1年前と比べて減ったのは、なぜですか。あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

※購入金額減少者ベース

(%)

		n=	同居家族の人数が減ったから	商品を飲食する量が減った家族がいるから	宅配の牛乳の中に好きな商品がなくなったから	牛乳以外の宅配商品の中に好きな商品がなくなったから	他の飲料を飲むようになったから	他の場所でも買うようになったから	経済的に余裕がなくなったから	その他	特になし
全体		(103)	14.6	33.0	1.9	6.8	24.3	19.4	26.2	8.7	1.9
【利用者】性年代別	男性　計	(32)	21.9	40.6	3.1	9.4	15.6	12.5	31.3	3.1	3.1
	男性20代	(5)	-	60.0	-	20.0	20.0	20.0	40.0	-	-
	男性30代	(5)	-	60.0	-	-	-	-	40.0	-	-
	男性40代	(7)	-	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	71.4	-	-
	男性50代	(12)	41.7	25.0	-	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3
	男性60代以上	(3)	66.7	66.7	-	-	-	33.3	-	-	-
	女性　計	(71)	11.3	29.6	1.4	5.6	28.2	22.5	23.9	11.3	1.4
	女性20代	(7)	14.3	71.4	-	-	28.6	28.6	-	-	-
	女性30代	(21)	4.8	33.3	-	4.8	19.0	33.3	23.8	19.0	4.8
	女性40代	(25)	12.0	8.0	4.0	8.0	32.0	12.0	32.0	16.0	-
	女性50代	(16)	18.8	37.5	-	-	31.3	18.8	25.0	-	-
	女性60代以上	(2)	-	50.0	-	50.0	50.0	50.0	-	-	-
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(2)	-	-	-	-	-	100.0	50.0	-	-
	単身男女40～50代	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	単身男女60代以上	(1)	-	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(18)	5.6	38.9	5.6	5.6	16.7	38.9	38.9	11.1	-
	末子小学生のいる世帯	(13)	7.7	23.1	7.7	7.7	30.8	30.8	46.2	-	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(17)	23.5	41.2	-	-	35.3	5.9	11.8	-	-
	シニアのいる世帯	(34)	14.7	38.2	-	8.8	26.5	14.7	20.6	8.8	2.9
	未成年の子やシニアのいない世帯	(18)	22.2	22.2	-	5.6	16.7	-	22.2	22.2	5.6
【利用者】利用年数別	5年以上	(54)	24.1	35.2	1.9	5.6	25.9	13.0	18.5	5.6	-
	3～5年未満	(23)	8.7	39.1	-	-	21.7	13.0	34.8	13.0	4.3
	1～3年未満	(26)	-	23.1	3.8	15.4	23.1	38.5	34.6	11.5	3.8
	1年未満	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【利用者】妊産婦	男性	(32)	21.9	40.6	3.1	9.4	15.6	12.5	31.3	3.1	3.1
	女性_妊産婦	(1)	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	女性_妊産婦以外	(70)	11.4	30.0	1.4	5.7	28.6	21.4	24.3	11.4	1.4

Q18 あなたは現在とっている商品を含め、今後宅配牛乳販売店からどのような商品を継続して、
または新規で宅配購入したいですか。（いくつでも）

(%)

		n=	普通牛乳	濃厚などの加工乳	無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、	カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳	フルーツミルク、ミルクフルーツ	コーヒーミルク、ミルクコーヒー	食べるヨーグルト	飲むヨーグルト	その他乳飲料	その他乳酸菌飲料	野菜飲料	果汁飲料	豆乳	黒酢	その他の健康飲料	ミネラルウォーター	お茶飲料	その他の飲料	サプリメントなどの健康補助食品	有機野菜	米	全国各地の特産食品	その他の食品	飲料・食品以外の商品	この中にはない
全体		(2,063)	39.9	13.3	29.7	6.1	10.1	20.9	25.6	13.6	8.6	8.9	3.0	7.9	7.3	3.6	1.8	1.0	0.6	3.7	2.6	2.1	2.2	0.9	0.1	8.0
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	44.9	15.4	26.8	6.4	9.2	20.2	28.5	10.4	8.8	8.4	2.6	6.0	5.4	3.2	2.1	1.5	0.4	4.5	2.8	1.8	2.1	0.8	0.2	7.4
	男性20代	(106)	57.5	25.5	22.6	14.2	16.0	19.8	32.1	11.3	10.4	11.3	6.6	9.4	5.7	2.8	3.8	1.9	-	2.8	5.7	0.9	2.8	-	-	7.5
	男性30代	(247)	49.4	13.8	25.1	9.7	13.0	27.1	29.6	8.9	7.7	8.5	2.0	6.9	3.6	3.6	2.4	1.2	-	5.7	2.0	2.8	1.2	0.8	-	7.3
	男性40代	(284)	44.0	15.8	27.8	6.3	9.5	21.1	29.9	10.6	12.0	6.7	3.2	6.3	5.6	3.5	1.4	2.5	0.4	4.9	2.5	1.8	2.5	0.7	0.4	6.0
	男性50代	(179)	43.0	14.0	28.5	1.7	5.0	15.1	25.7	6.7	3.9	8.4	-	3.9	6.7	1.7	3.4	1.1	1.1	5.6	2.2	1.7	0.6	1.1	-	7.3
	男性60代以上	(148)	32.4	11.5	28.4	1.4	2.7	13.5	25.0	16.2	9.5	9.5	2.7	4.1	6.1	4.1	-	-	0.7	1.4	3.4	0.7	4.1	1.4	0.7	10.1
	女性 計	(1,099)	35.6	11.6	32.2	5.8	10.9	21.5	23.1	16.4	8.5	9.4	3.3	9.6	8.9	3.9	1.6	0.5	0.8	3.1	2.4	2.4	2.4	0.9	-	8.6
	女性20代	(127)	43.3	20.5	30.7	15.7	20.5	27.6	30.7	15.7	9.4	12.6	7.9	15.0	13.4	3.1	2.4	0.8	-	3.9	3.9	4.7	1.6	-	-	6.3
	女性30代	(328)	39.0	12.2	34.5	5.2	12.5	22.9	23.5	15.5	11.3	10.4	3.7	9.8	8.2	3.7	1.8	0.3	0.9	2.4	3.0	2.1	1.5	0.3	-	7.6
	女性40代	(348)	33.0	8.0	29.6	3.7	10.6	21.8	21.0	15.8	5.7	7.2	1.7	9.2	9.5	2.6	1.7	0.6	0.6	2.3	1.1	1.1	2.0	0.9	-	11.5
	女性50代	(201)	30.8	10.4	30.8	4.0	5.0	15.9	19.4	17.9	8.5	8.5	2.5	8.0	6.5	6.5	1.0	1.0	1.5	4.0	3.0	3.0	4.5	2.0	-	8.0
	女性60代以上	(95)	32.6	12.6	38.9	6.3	6.3	18.9	27.4	18.9	7.4	11.6	3.2	7.4	8.4	5.3	1.1	-	1.1	5.3	1.1	3.2	3.2	2.1	-	6.3
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	61.2	22.4	14.3	8.2	16.3	22.4	30.6	16.3	10.2	8.2	4.1	2.0	2.0	2.0	8.2	-	-	10.2	2.0	-	-	-	-	4.1
	単身男女40～50代	(53)	32.1	11.3	37.7	1.9	3.8	24.5	34.0	17.0	13.2	13.2	1.9	1.9	9.4	1.9	7.5	-	1.9	1.9	1.9	-	3.8	5.7	-	-
	単身男女60代以上	(29)	34.5	6.9	41.4	-	-	13.8	13.8	10.3	10.3	10.3	-	6.9	10.3	3.4	-	-	-	3.4	-	6.9	-	3.4	-	6.9
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	45.2	13.4	32.6	8.6	15.0	22.2	22.7	12.8	9.6	11.0	4.8	9.1	6.7	4.5	2.1	1.3	0.5	3.5	2.9	2.9	2.7	0.8	-	8.8
	末子小学生のいる世帯	(272)	41.2	10.7	33.5	5.1	9.9	20.2	25.0	15.1	9.6	7.7	2.6	7.7	8.1	2.9	1.5	0.4	-	3.3	2.6	2.2	1.5	0.4	-	8.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	43.8	12.5	23.4	6.6	10.5	16.4	25.0	11.3	9.8	7.8	3.1	7.8	8.2	3.5	0.8	0.4	0.4	5.9	2.7	2.3	2.3	-	-	9.4
	シニアのいる世帯	(651)	34.9	14.6	30.6	4.8	7.8	19.7	26.9	15.2	7.5	8.0	2.2	7.1	5.2	3.8	0.9	1.4	1.1	3.7	2.6	2.0	2.8	1.4	0.2	8.1
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	38.8	13.2	26.6	7.1	10.0	25.1	26.4	11.3	7.1	9.5	2.9	10.3	10.3	3.2	2.6	1.1	0.5	2.4	2.4	1.3	1.6	0.3	0.3	7.4
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	48.6	14.8	27.7	4.8	9.1	19.3	22.1	10.8	7.7	8.7	2.1	7.7	7.0	3.8	2.0	1.7	0.4	3.9	2.8	2.4	2.1	1.4	0.1	7.1
	3～5年未満	(334)	38.0	12.3	28.4	4.8	9.6	18.9	26.6	12.6	10.2	9.3	2.7	7.2	8.1	3.6	1.8	0.6	0.6	3.6	2.1	2.1	3.3	0.9	-	7.5
	1～3年未満	(530)	33.4	11.7	31.7	8.1	12.3	22.3	30.4	15.1	9.2	10.8	4.2	9.6	7.7	3.6	2.3	0.6	0.8	3.6	2.3	1.1	1.9	0.4	0.2	9.6
	1年未満	(485)	35.7	13.6	31.1	6.8	9.7	23.1	24.9	16.7	8.2	7.0	3.1	7.0	6.6	3.3	1.2	0.6	0.8	3.7	2.9	2.7	2.1	0.6	-	8.0
【利用者】妊産婦	男性	(964)	44.9	15.4	26.8	6.4	9.2	20.2	28.5	10.4	8.8	8.4	2.6	6.0	5.4	3.2	2.1	1.5	0.4	4.5	2.8	1.8	2.1	0.8	0.2	7.4
	女性_妊産婦	(84)	42.9	17.9	44.0	13.1	13.1	33.3	35.7	13.1	11.9	14.3	8.3	20.2	13.1	6.0	3.6	1.2	1.2	8.3	8.3	6.0	3.6	-	-	9.5
	女性_妊産婦以外	(1,015)	35.0	11.0	31.2	5.2	10.7	20.5	22.1	16.7	8.2	9.0	2.9	8.8	8.6	3.7	1.5	0.5	0.8	2.7	1.9	2.1	2.3	1.0	-	8.6

Q19 Q18であげたような宅配で取り扱っているさまざまな商品について、あなたのお宅では、
1ヵ月あたり上限いくらまでなら宅配牛乳販売店から購入してもよいとお考えですか。（ひとつだけ）
＜参考＞現在の1ヵ月あたりの購入金額は、【Q14の選択内容】と回答されています。

※平均金額について
各選択肢の回答者数に、
以下の金額を掛け合わせ、
その総計の平均値を表す。

2, 500円未満	¥2,250
2, 500～3, 000円未満	¥2,750
3, 000～3, 500円未満	¥3,250
3, 500～5, 000円未満	¥4,250
5, 000～7, 000円未満	¥6,000
7, 000円以上	¥8,000

(%)

		n=	2,500円未満	3,000～3,500円未満	3,500～5,000円未満	5,000～7,000円未満	7,000～7,500円未満	7,000円以上	平均金額
全体		(2,063)	23.8	22.2	19.7	19.5	8.9	5.9	3620.7
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	21.5	22.2	19.6	20.7	10.6	5.4	3678.9
	男性20代	(106)	27.4	18.9	24.5	15.1	7.5	6.6	3554.2
	男性30代	(247)	21.9	27.1	20.2	15.8	8.9	6.1	3587.0
	男性40代	(284)	21.5	20.1	20.1	23.2	10.2	4.9	3682.2
	男性50代	(179)	21.2	22.9	16.2	19.6	14.0	6.1	3794.7
	男性60代以上	(148)	16.9	19.6	18.2	29.7	12.2	3.4	3775.3
	女性 計	(1,099)	25.8	22.2	19.8	18.4	7.4	6.4	3569.6
	女性20代	(127)	28.3	25.2	19.7	18.1	5.5	3.1	3322.8
	女性30代	(328)	27.1	22.9	21.0	16.2	6.7	6.1	3500.0
	女性40代	(348)	28.2	20.4	21.3	18.4	8.6	3.2	3437.5
	女性50代	(201)	23.4	23.4	15.9	21.4	6.0	10.0	3750.0
	女性60代以上	(95)	14.7	20.0	18.9	20.0	10.5	15.8	4242.1
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	34.7	18.4	24.5	14.3	4.1	4.1	3260.2
	単身男女40～50代	(53)	20.8	37.7	17.0	13.2	7.5	3.8	3372.6
	単身男女60代以上	(29)	34.5	20.7	17.2	20.7	3.4	3.4	3267.2
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	27.5	23.8	17.9	17.1	8.6	5.1	3503.3
	末子小学生のいる世帯	(272)	26.8	23.2	20.2	16.5	8.1	5.1	3498.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	21.5	16.8	23.4	21.5	12.1	4.7	3721.7
	シニアのいる世帯	(651)	18.6	20.3	19.7	22.7	10.4	8.3	3871.4
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	26.6	25.3	18.7	18.5	6.1	4.7	3434.0
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	20.2	16.5	18.3	21.4	13.7	9.8	4023.1
	3～5年未満	(334)	22.2	23.4	20.7	18.9	8.7	6.3	3637.7
	1～3年未満	(530)	24.9	25.8	20.9	18.9	6.0	3.4	3387.7
	1年未満	(485)	29.1	25.8	19.8	17.7	4.9	2.7	3271.1
【利用者】妊産婦	男性	(964)	21.5	22.2	19.6	20.7	10.6	5.4	3678.9
	女性_妊産婦	(84)	16.7	25.0	20.2	27.4	7.1	3.6	3598.2
	女性_妊産婦以外	(1,015)	26.6	22.0	19.8	17.6	7.4	6.6	3567.2

Q20S1　あなたは、実際に「宅配牛乳販売店」を利用されて、どのように感じていらっしゃいますか。
それぞれについて、あなたのお気持ちに近いものを、「満足である～満足ではない」のなかから、
あてはまるものをひとつずつお選び下さい。（それぞれひとつずつ）【購入の手軽さ・利便性】

(%)

		n=	満足である	どちらともいえない	満足ではない
全体		(2,063)	88.3	11.1	0.5
【利用者】性年代別	男性　計	(964)	86.5	13.0	0.5
	男性20代	(106)	83.0	16.0	0.9
	男性30代	(247)	87.4	11.7	0.8
	男性40代	(284)	83.8	15.8	0.4
	男性50代	(179)	87.2	12.8	-
	男性60代以上	(148)	91.9	7.4	0.7
	女性　計	(1,099)	89.9	9.6	0.5
	女性20代	(127)	89.8	10.2	-
	女性30代	(328)	89.3	10.1	0.6
	女性40代	(348)	89.7	9.5	0.9
	女性50代	(201)	90.0	9.5	0.5
	女性60代以上	(95)	92.6	7.4	-
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	85.7	14.3	-
	単身男女40～50代	(53)	84.9	15.1	-
	単身男女60代以上	(29)	86.2	13.8	-
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	87.2	12.3	0.5
	末子小学生のいる世帯	(272)	89.3	10.3	0.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	90.2	9.4	0.4
	シニアのいる世帯	(651)	89.4	10.0	0.6
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	86.5	12.7	0.8
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	90.2	9.0	0.8
	3～5年未満	(334)	88.6	11.1	0.3
	1～3年未満	(530)	88.3	11.1	0.6
	1年未満	(485)	85.4	14.4	0.2
【利用者】妊産婦	男性	(964)	86.5	13.0	0.5
	女性_妊産婦	(84)	94.0	6.0	-
	女性_妊産婦以外	(1,015)	89.6	9.9	0.6

Q20S2 あなたは、実際に「宅配牛乳販売店」を利用されて、どのように感じていらっしゃいますか。
それぞれについて、あなたのお気持ちに近いものを、「満足である～満足ではない」のなかから、
あてはまるものをひとつずつお選び下さい。（それぞれひとつずつ）【配達の正確さ】

(%)

		n=	満足である	どちらともいえない	満足ではない
全体		(2,063)	86.7	12.3	1.0
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	83.0	16.0	1.0
	男性20代	(106)	82.1	17.9	-
	男性30代	(247)	80.6	18.6	0.8
	男性40代	(284)	82.7	16.2	1.1
	男性50代	(179)	79.9	18.4	1.7
	男性60代以上	(148)	91.9	6.8	1.4
	女性 計	(1,099)	90.0	9.0	1.0
	女性20代	(127)	92.1	7.9	-
	女性30代	(328)	86.9	11.0	2.1
	女性40代	(348)	91.1	8.3	0.6
	女性50代	(201)	90.0	9.0	1.0
	女性60代以上	(95)	93.7	6.3	-
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	85.7	14.3	-
	単身男女40～50代	(53)	88.7	9.4	1.9
	単身男女60代以上	(29)	89.7	10.3	-
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	82.6	15.5	1.9
	末子小学生のいる世帯	(272)	89.3	9.6	1.1
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	87.5	12.5	-
	シニアのいる世帯	(651)	88.6	10.6	0.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	84.7	14.0	1.3
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	88.9	9.9	1.1
	3～5年未満	(334)	88.3	10.8	0.9
	1～3年未満	(530)	85.8	13.0	1.1
	1年未満	(485)	83.3	15.9	0.8
【利用者】妊産婦	男性	(964)	83.0	16.0	1.0
	女性_妊産婦	(84)	91.7	7.1	1.2
	女性_妊産婦以外	(1,015)	89.9	9.2	1.0

Q20S3 あなたは、実際に「宅配牛乳販売店」を利用されて、どのように感じていらっしゃいますか。
それぞれについて、あなたのお気持ちに近いものを、「満足である～満足ではない」のなかから、
あてはまるものをひとつずつお選び下さい。（それぞれひとつずつ）【販売店や配達員の応対】

(%)

		n=	満足である	どちらともいえない	満足ではない
全体		(2,063)	74.3	24.1	1.6
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	70.3	28.6	1.0
	男性20代	(106)	59.4	39.6	0.9
	男性30代	(247)	70.9	27.9	1.2
	男性40代	(284)	71.5	27.5	1.1
	男性50代	(179)	69.3	29.6	1.1
	男性60代以上	(148)	76.4	23.0	0.7
	女性 計	(1,099)	77.8	20.1	2.1
	女性20代	(127)	73.2	25.2	1.6
	女性30代	(328)	77.4	19.8	2.7
	女性40代	(348)	79.6	17.8	2.6
	女性50代	(201)	79.6	19.4	1.0
	女性60代以上	(95)	74.7	24.2	1.1
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	81.6	18.4	-
	単身男女40～50代	(53)	77.4	22.6	-
	単身男女60代以上	(29)	79.3	20.7	-
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	71.7	25.7	2.7
	末子小学生のいる世帯	(272)	76.8	22.1	1.1
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	78.9	19.9	1.2
	シニアのいる世帯	(651)	72.5	26.1	1.4
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	73.4	24.5	2.1
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	77.3	20.7	2.0
	3～5年未満	(334)	71.6	26.6	1.8
	1～3年未満	(530)	74.3	24.2	1.5
	1年未満	(485)	71.8	27.2	1.0
【利用者】妊産婦	男性	(964)	70.3	28.6	1.0
	女性_妊産婦	(84)	82.1	14.3	3.6
	女性_妊産婦以外	(1,015)	77.4	20.6	2.0

Q20S4 あなたは、実際に「宅配牛乳販売店」を利用されて、どのように感じていらっしゃいますか。
それぞれについて、あなたのお気持ちに近いものを、「満足である～満足ではない」のなかから、
あてはまるものをひとつずつお選び下さい。（それぞれひとつずつ）【商品の品質や安全性】

(%)

		n=	満足である	どちらともいえない	満足ではない
全体		(2,063)	82.3	17.1	0.7
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	77.9	21.4	0.7
	男性20代	(106)	67.0	32.1	0.9
	男性30代	(247)	74.5	25.5	-
	男性40代	(284)	78.5	20.4	1.1
	男性50代	(179)	78.8	19.6	1.7
	男性60代以上	(148)	89.2	10.8	-
	女性 計	(1,099)	86.1	13.3	0.6
	女性20代	(127)	82.7	17.3	-
	女性30代	(328)	85.1	14.0	0.9
	女性40代	(348)	84.2	15.2	0.6
	女性50代	(201)	90.0	9.5	0.5
	女性60代以上	(95)	92.6	6.3	1.1
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	77.6	22.4	-
	単身男女40～50代	(53)	86.8	13.2	-
	単身男女60代以上	(29)	89.7	6.9	3.4
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	78.6	20.6	0.8
	末子小学生のいる世帯	(272)	84.2	15.4	0.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	84.4	14.1	1.6
	シニアのいる世帯	(651)	84.3	15.2	0.5
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	78.9	20.6	0.5
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	85.6	13.9	0.6
	3～5年未満	(334)	83.2	16.2	0.6
	1～3年未満	(530)	81.9	17.2	0.9
	1年未満	(485)	77.1	22.3	0.6
【利用者】妊産婦	男性	(964)	77.9	21.4	0.7
	女性_妊産婦	(84)	83.3	16.7	-
	女性_妊産婦以外	(1,015)	86.3	13.0	0.7

Q20S5 あなたは、実際に「宅配牛乳販売店」を利用されて、どのように感じていらっしゃいますか。
それぞれについて、あなたのお気持ちに近いものを、「満足である～満足ではない」のなかから、
あてはまるものをひとつずつお選び下さい。（それぞれひとつずつ）【品揃え】

(%)

		n=	満足である	どちらともいえない	満足ではない
全体		(2,063)	61.1	36.8	2.1
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	56.4	41.2	2.4
	男性20代	(106)	58.5	38.7	2.8
	男性30代	(247)	58.3	38.5	3.2
	男性40代	(284)	59.2	38.0	2.8
	男性50代	(179)	52.0	46.4	1.7
	男性60代以上	(148)	52.0	47.3	0.7
	女性 計	(1,099)	65.2	33.0	1.8
	女性20代	(127)	71.7	27.6	0.8
	女性30代	(328)	66.5	31.1	2.4
	女性40代	(348)	65.2	32.5	2.3
	女性50代	(201)	62.2	36.8	1.0
	女性60代以上	(95)	57.9	41.1	1.1
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	69.4	30.6	-
	単身男女40～50代	(53)	56.6	43.4	-
	単身男女60代以上	(29)	48.3	51.7	-
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	60.4	35.6	4.0
	末子小学生のいる世帯	(272)	62.5	35.3	2.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	61.7	37.5	0.8
	シニアのいる世帯	(651)	60.1	37.9	2.0
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	62.5	35.6	1.8
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	60.5	38.2	1.3
	3～5年未満	(334)	61.4	35.0	3.6
	1～3年未満	(530)	62.6	34.5	2.8
	1年未満	(485)	60.0	38.6	1.4
【利用者】妊産婦	男性	(964)	56.4	41.2	2.4
	女性_妊産婦	(84)	70.2	28.6	1.2
	女性_妊産婦以外	(1,015)	64.7	33.4	1.9

Q20S6 あなたは、実際に「宅配牛乳販売店」を利用されて、どのように感じていらっしゃいますか。
それぞれについて、あなたのお気持ちに近いものを、「満足である～満足ではない」のなかから、
あてはまるものをひとつずつお選び下さい。（それぞれひとつずつ）【価格】

(%)

		n=	満足である	どちらともいえない	満足ではない
全体		(2,063)	33.6	49.9	16.5
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	35.7	50.5	13.8
	男性20代	(106)	42.5	46.2	11.3
	男性30代	(247)	36.8	50.2	13.0
	男性40代	(284)	32.7	51.8	15.5
	男性50代	(179)	36.3	46.4	17.3
	男性60代以上	(148)	33.8	56.8	9.5
	女性 計	(1,099)	31.8	49.3	18.9
	女性20代	(127)	40.2	43.3	16.5
	女性30代	(328)	29.0	48.5	22.6
	女性40代	(348)	32.5	48.3	19.3
	女性50代	(201)	30.3	51.7	17.9
	女性60代以上	(95)	30.5	58.9	10.5
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	53.1	38.8	8.2
	単身男女40～50代	(53)	43.4	50.9	5.7
	単身男女60代以上	(29)	41.4	44.8	13.8
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	31.0	50.5	18.4
	末子小学生のいる世帯	(272)	31.3	48.2	20.6
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	34.8	47.3	18.0
	シニアのいる世帯	(651)	33.2	52.5	14.3
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	33.2	49.3	17.4
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	36.0	48.0	16.0
	3～5年未満	(334)	32.3	50.0	17.7
	1～3年未満	(530)	34.3	49.4	16.2
	1年未満	(485)	30.1	53.0	16.9
【利用者】妊産婦	男性	(964)	35.7	50.5	13.8
	女性_妊産婦	(84)	35.7	50.0	14.3
	女性_妊産婦以外	(1,015)	31.4	49.3	19.3

Q20S7 あなたは、実際に「宅配牛乳販売店」を利用されて、どのように感じていらっしゃいますか。
それぞれについて、あなたのお気持ちに近いものを、「満足である～満足ではない」のなかから、
あてはまるものをひとつずつお選び下さい。（それぞれひとつずつ）【商品、健康、くらしなど様々な情報の提供】

(%)

		n=	満足である	どちらともいえない	満足ではない
全体		(2,063)	36.9	57.4	5.6
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	35.7	59.6	4.7
	男性20代	(106)	44.3	53.8	1.9
	男性30代	(247)	37.2	57.9	4.9
	男性40代	(284)	31.3	64.8	3.9
	男性50代	(179)	38.0	55.9	6.1
	男性60代以上	(148)	32.4	61.5	6.1
	女性 計	(1,099)	38.0	55.5	6.5
	女性20代	(127)	53.5	40.2	6.3
	女性30代	(328)	39.0	53.7	7.3
	女性40代	(348)	34.8	58.3	6.9
	女性50代	(201)	32.8	62.7	4.5
	女性60代以上	(95)	36.8	56.8	6.3
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	53.1	46.9	-
	単身男女40～50代	(53)	43.4	52.8	3.8
	単身男女60代以上	(29)	48.3	48.3	3.4
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	32.9	60.4	6.7
	末子小学生のいる世帯	(272)	40.1	54.4	5.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	37.9	57.4	4.7
	シニアのいる世帯	(651)	35.8	57.8	6.5
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	36.1	58.8	5.0
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	36.8	57.3	5.9
	3～5年未満	(334)	37.4	55.7	6.9
	1～3年未満	(530)	38.5	56.2	5.3
	1年未満	(485)	35.1	60.2	4.7
【利用者】妊産婦	男性	(964)	35.7	59.6	4.7
	女性_妊産婦	(84)	51.2	45.2	3.6
	女性_妊産婦以外	(1,015)	36.9	56.4	6.7

Q20S8 あなたは、実際に「宅配牛乳販売店」を利用されて、どのように感じていらっしゃいますか。
それぞれについて、あなたのお気持ちに近いものを、「満足である～満足ではない」のなかから、
あてはまるものをひとつずつお選び下さい。（それぞれひとつずつ）【全体から見た総合的な評価】

(%)

		n=	満足である	どちらともいえない	満足ではない
全体		(2,063)	75.1	24.0	0.8
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	71.2	27.8	1.0
	男性20代	(106)	62.3	36.8	0.9
	男性30代	(247)	70.0	28.7	1.2
	男性40代	(284)	71.8	27.1	1.1
	男性50代	(179)	71.5	27.9	0.6
	男性60代以上	(148)	77.7	20.9	1.4
	女性 計	(1,099)	78.6	20.7	0.6
	女性20代	(127)	89.0	9.4	1.6
	女性30代	(328)	75.0	24.7	0.3
	女性40代	(348)	78.7	20.7	0.6
	女性50代	(201)	78.1	21.4	0.5
	女性60代以上	(95)	77.9	21.1	1.1
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	77.6	22.4	-
	単身男女40～50代	(53)	79.2	20.8	-
	単身男女60代以上	(29)	82.8	10.3	6.9
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	71.1	27.5	1.3
	末子小学生のいる世帯	(272)	76.8	23.2	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	78.9	20.3	0.8
	シニアのいる世帯	(651)	76.3	23.0	0.6
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	71.8	27.2	1.1
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	79.1	19.9	1.0
	3～5年未満	(334)	76.9	22.2	0.9
	1～3年未満	(530)	73.8	25.7	0.6
	1年未満	(485)	69.5	29.7	0.8
【利用者】妊産婦	男性	(964)	71.2	27.8	1.0
	女性_妊産婦	(84)	83.3	15.5	1.2
	女性_妊産婦以外	(1,015)	78.2	21.2	0.6

Q21 あなたが現在利用している「宅配牛乳販売店」で良いと思う点を全てお選びください。（いくつでも）

(%)

		n=	牛乳を飲用する習慣がつくれる	新鮮な牛乳が買える	味がよい牛乳が特別に買える	カルシウム強化牛乳など特別な牛乳が買える	ビン牛乳が買える	宅配牛乳は環境にやさしい	自分の飲むペースで牛乳が買える	保冷剤・保冷ボックスなどで、乳製品の温度管理をしっかりしてくれる	定期的に商品を配達してくれる	空容器を回収してくれる	ヨーグルトや乳製品を食べる習慣がつくれる	手軽に買える	試供品で新製品が試せる	配達員が話相手になってくれたり世間話が出来る	親切に対応してくれる	商品、健康、くらしなどに関する情報を提供してくれる	その他	特になし
全体		(2,063)	39.2	41.4	22.2	24.6	27.7	15.0	20.6	27.8	46.0	40.2	22.2	15.3	23.2	3.9	11.2	4.0	1.0	3.9
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	41.9	43.7	22.5	21.5	25.9	12.8	20.6	23.3	42.4	33.7	19.7	14.8	20.0	5.2	10.2	4.0	0.4	5.1
	男性20代	(106)	58.5	39.6	27.4	20.8	22.6	11.3	19.8	12.3	37.7	28.3	23.6	22.6	17.0	10.4	5.7	1.9	-	7.5
	男性30代	(247)	49.4	46.6	21.1	18.6	27.9	7.3	19.0	14.2	32.8	25.5	18.2	13.4	18.2	4.9	8.5	3.6	0.4	3.6
	男性40代	(284)	40.5	42.3	19.7	23.9	23.9	13.7	19.4	25.7	45.8	33.1	18.3	16.2	23.9	5.3	13.0	4.2	0.4	3.9
	男性50代	(179)	34.1	44.7	22.3	20.1	26.8	17.9	19.0	26.8	43.0	37.4	19.0	15.6	19.6	5.0	10.6	5.0	0.6	6.1
	男性60代以上	(148)	29.7	43.2	27.0	23.6	27.7	14.9	28.4	37.8	54.7	48.0	23.0	8.1	18.2	2.0	10.1	4.7	0.7	6.8
	女性 計	(1,099)	36.8	39.4	22.0	27.3	29.3	17.0	20.6	31.8	49.2	46.0	24.4	15.7	25.9	2.8	12.2	4.0	1.5	2.9
	女性20代	(127)	59.8	39.4	26.8	31.5	26.0	13.4	29.9	21.3	45.7	38.6	29.9	21.3	23.6	3.9	12.6	3.1	-	3.1
	女性30代	(328)	41.5	38.4	19.8	27.7	27.1	14.9	16.8	26.5	48.5	44.8	25.6	15.2	23.2	2.1	11.6	3.7	1.2	2.7
	女性40代	(348)	31.6	38.8	20.1	25.3	27.0	19.5	19.0	31.0	46.3	42.8	21.0	12.4	28.2	2.6	12.4	2.9	1.1	3.2
	女性50代	(201)	22.9	37.3	21.9	26.9	31.3	14.9	17.9	39.3	55.7	53.2	24.4	18.4	29.4	2.5	9.5	5.0	2.0	3.0
	女性60代以上	(95)	37.9	49.5	30.5	28.4	45.3	24.2	32.6	50.5	53.7	55.8	25.3	15.8	23.2	5.3	18.9	8.4	4.2	2.1
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	53.1	42.9	22.4	14.3	18.4	12.2	16.3	10.2	30.6	28.6	24.5	20.4	8.2	6.1	12.2	4.1	2.0	6.1
	単身男女40～50代	(53)	32.1	39.6	9.4	26.4	22.6	15.1	26.4	28.3	54.7	39.6	35.8	24.5	18.9	1.9	13.2	3.8	1.9	5.7
	単身男女60代以上	(29)	41.4	48.3	37.9	31.0	37.9	27.6	24.1	44.8	51.7	48.3	24.1	10.3	27.6	6.9	20.7	13.8	3.4	6.9
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	42.5	42.8	20.1	24.1	28.1	12.6	20.6	21.1	41.2	36.1	19.3	14.7	21.7	6.4	11.5	4.3	0.5	4.3
	末子小学生のいる世帯	(272)	44.5	44.1	21.7	29.0	25.7	14.7	16.5	27.6	39.7	35.7	24.6	11.4	25.7	3.7	9.6	3.3	1.1	2.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	37.1	41.4	25.0	19.9	25.0	14.5	21.9	25.8	48.0	35.9	18.4	12.9	21.1	3.1	14.1	4.3	1.2	4.7
	シニアのいる世帯	(651)	37.2	42.9	20.9	26.0	29.6	16.6	22.6	34.1	50.7	47.0	23.8	16.9	24.7	4.0	12.4	4.3	1.1	2.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	35.9	35.1	25.9	23.2	28.5	14.8	18.7	26.1	46.4	39.8	20.8	15.8	23.7	1.8	7.1	2.9	0.5	5.5
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	42.9	49.7	28.4	21.4	31.2	18.5	22.5	27.3	48.9	42.0	18.2	15.3	20.3	5.5	13.9	5.2	1.3	3.8
	3～5年未満	(334)	33.5	39.2	21.0	24.3	29.9	15.6	18.9	35.9	53.3	44.0	21.3	18.9	30.5	3.3	13.2	4.2	1.2	3.6
	1～3年未満	(530)	38.9	37.7	19.8	27.2	26.0	13.4	20.9	27.2	43.4	39.2	29.1	14.7	24.9	3.4	9.2	4.2	0.8	4.2
	1年未満	(485)	37.9	34.6	16.7	26.6	22.9	11.3	18.6	23.7	39.8	36.1	21.2	13.4	20.4	2.7	8.2	2.1	0.6	4.1
【利用者】妊産婦	男性	(964)	41.9	43.7	22.5	21.5	25.9	12.8	20.6	23.3	42.4	33.7	19.7	14.8	20.0	5.2	10.2	4.0	0.4	5.1
	女性_妊産婦	(84)	51.2	41.7	25.0	32.1	23.8	19.0	28.6	20.2	34.5	35.7	34.5	20.2	29.8	7.1	13.1	4.8	-	1.2
	女性_妊産婦以外	(1,015)	35.6	39.2	21.8	26.9	29.8	16.8	19.9	32.7	50.4	46.8	23.5	15.3	25.6	2.5	12.1	3.9	1.6	3.1

Q22 あなたは、宅配牛乳販売店の今後のご利用について、どのようにお考えですか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	利用し続けたい	どちらともいえない	利用をやめたい
全体		(2,063)	78.0	19.3	2.7
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	78.9	18.9	2.2
	男性20代	(106)	73.6	23.6	2.8
	男性30代	(247)	81.8	16.2	2.0
	男性40代	(284)	76.1	21.5	2.5
	男性50代	(179)	78.2	19.6	2.2
	男性60代以上	(148)	84.5	14.2	1.4
	女性 計	(1,099)	77.3	19.7	3.1
	女性20代	(127)	80.3	16.5	3.1
	女性30代	(328)	75.0	22.0	3.0
	女性40代	(348)	73.9	22.4	3.7
	女性50代	(201)	81.6	16.4	2.0
	女性60代以上	(95)	84.2	12.6	3.2
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	73.5	24.5	2.0
	単身男女40～50代	(53)	84.9	15.1	-
	単身男女60代以上	(29)	86.2	10.3	3.4
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	72.7	22.2	5.1
	末子小学生のいる世帯	(272)	76.8	21.7	1.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	76.6	20.3	3.1
	シニアのいる世帯	(651)	80.0	17.7	2.3
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	80.7	17.4	1.8
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	83.6	14.1	2.2
	3～5年未満	(334)	81.1	16.8	2.1
	1～3年未満	(530)	76.6	20.2	3.2
	1年未満	(485)	69.3	27.6	3.1
【利用者】妊産婦	男性	(964)	78.9	18.9	2.2
	女性_妊産婦	(84)	84.5	14.3	1.2
	女性_妊産婦以外	(1,015)	76.7	20.1	3.3

Q23　Q22で「利用し続けたい」をお選びの方にお伺いします。それはなぜですか。あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

※継続利用意向者ベース

(%)

		n=	新鮮な牛乳が買えるから	味がよい牛乳が特別に買えるから	他では買えない牛乳が買えるから	カルシウム強化牛乳など特別な牛乳が買えるから	ビン牛乳が買えるから	自分の飲むペースで牛乳が買えるから	ヨーグルトや乳製品を買えたから	自分にあった容量の牛乳が買えるから	グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品が買えるから	品揃えが良いから	1日1本以下でも契約できたから	配達日の要望に応えてくれるから	配達時間の要望に応えてくれるから	重くかさばる商品を配達してくれるから	保冷剤・保冷ボックスなどで、乳製品の温度管理がしっかりしているから	支払い方法が選べるから	ポイントカードを発行してくれているから	クーポンやお試しなど、お得なキャンペーンがあったから	販売店に入りたくなる工夫をしていて、雰囲気が良かったから	販売店の担当者の対応が良かったから	販売店が地域に貢献する活動をしているから（町の清掃など）	販売店が商品、健康、くらしなどに関する情報提供もしてくれるから	配達員が話相手になってくれたり世間話が出来るから	その他
全体		(1,610)	49.0	24.8	17.9	23.7	25.3	21.8	20.4	10.6	10.8	4.9	32.9	24.1	10.1	22.7	26.4	5.2	2.0	4.0	4.3	22.1	2.0	4.8	3.0	3.0
【利用者】性年代別	男性 計	(761)	55.6	26.4	17.0	21.7	25.9	20.9	20.0	9.7	7.9	4.9	30.1	25.6	11.3	19.7	24.3	6.7	2.8	3.8	4.2	21.8	3.2	5.8	4.3	2.9
	男性20代	(78)	67.9	38.5	20.5	21.8	26.9	24.4	21.8	14.1	11.5	10.3	32.1	23.1	17.9	21.8	19.2	14.1	1.3	10.3	5.1	17.9	5.1	9.0	3.8	1.3
	男性30代	(202)	56.9	23.8	15.8	19.8	27.7	16.3	17.3	7.9	6.9	5.0	23.8	21.3	11.4	18.8	16.8	5.0	3.0	3.5	3.5	13.9	2.5	4.5	3.5	2.5
	男性40代	(216)	53.7	25.9	16.2	22.2	22.7	21.8	19.0	12.5	7.9	5.1	29.2	24.5	10.2	24.1	25.5	6.0	3.7	2.8	2.3	23.6	3.7	4.6	4.6	3.7
	男性50代	(140)	55.7	27.1	15.0	21.4	27.9	22.1	22.1	8.6	3.6	2.9	32.9	23.6	9.3	18.6	22.9	5.0	3.6	2.9	3.6	22.9	2.1	6.4	5.7	2.9
	男性60代以上	(125)	48.8	23.2	20.0	24.0	25.6	23.2	22.4	6.4	12.0	3.2	37.6	38.4	11.2	13.6	39.2	8.0	0.8	3.2	8.8	32.8	3.2	7.2	4.0	3.2
	女性 計	(849)	43.1	23.3	18.7	25.6	24.7	22.6	20.7	11.3	13.4	4.9	35.3	22.7	9.0	25.4	28.3	3.9	1.3	4.1	4.4	22.4	1.1	4.0	1.8	3.1
	女性20代	(102)	47.1	28.4	26.5	29.4	20.6	34.3	24.5	17.6	14.7	10.8	28.4	26.5	19.6	35.3	20.6	12.7	2.9	6.9	5.9	16.7	4.9	6.9	2.0	2.0
	女性30代	(246)	43.9	20.3	17.1	26.4	17.5	20.3	20.3	11.8	12.2	4.9	29.7	22.4	8.9	22.8	22.8	0.8	-	4.1	3.3	19.1	0.4	2.8	1.2	2.8
	女性40代	(257)	43.2	26.1	19.8	24.9	24.9	17.1	19.1	8.6	11.7	3.1	35.4	21.0	6.2	26.1	25.7	3.1	0.8	3.5	6.2	22.2	-	2.3	1.6	3.1
	女性50代	(164)	36.6	20.1	15.2	22.6	27.4	22.0	21.3	7.9	16.5	3.7	48.2	21.3	6.7	26.2	36.6	3.7	1.8	3.0	3.0	27.4	0.6	5.5	1.8	2.4
	女性60代以上	(80)	48.8	23.8	17.5	26.3	46.3	33.8	21.3	17.5	15.0	6.3	35.0	27.5	8.8	17.5	46.3	5.0	3.8	5.0	2.5	30.0	2.5	6.3	3.8	6.3
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(36)	63.9	36.1	19.4	30.6	16.7	16.7	19.4	8.3	11.1	5.6	44.4	27.8	25.0	22.2	13.9	11.1	-	2.8	-	16.7	-	5.6	2.8	-
	単身男女40～50代	(45)	42.2	22.2	13.3	26.7	15.6	28.9	33.3	8.9	11.1	6.7	42.2	26.7	8.9	28.9	22.2	2.2	2.2	4.4	4.4	13.3	2.2	2.2	4.4	4.4
	単身男女60代以上	(25)	48.0	24.0	8.0	24.0	36.0	12.0	12.0	16.0	12.0	-	60.0	36.0	8.0	16.0	48.0	8.0	-	8.0	-	40.0	4.0	-	4.0	8.0
	末子乳幼児のいる世帯	(272)	54.4	27.2	18.0	27.2	22.8	20.6	16.5	10.7	11.8	6.6	30.9	26.8	11.4	22.8	20.6	4.8	1.5	4.0	5.9	21.0	3.3	5.1	4.0	2.9
	末子小学生のいる世帯	(209)	56.0	27.3	21.5	23.0	21.5	17.7	16.7	9.1	9.1	1.4	28.2	19.1	8.6	23.4	23.9	4.8	1.9	3.8	4.3	18.2	1.4	3.8	2.9	1.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(196)	48.0	28.1	21.9	17.9	19.9	22.4	20.4	7.1	10.7	4.1	32.7	28.1	10.2	23.5	19.4	6.6	1.5	2.6	7.1	30.1	3.1	2.0	3.1	2.6
	シニアのいる世帯	(521)	47.0	20.3	15.7	24.4	28.0	24.0	22.8	12.5	10.9	6.3	31.9	24.8	8.8	21.3	33.2	4.4	1.5	3.5	3.1	24.4	1.5	6.3	3.3	3.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(306)	42.8	25.5	17.6	22.5	30.4	21.9	20.9	10.5	10.8	3.9	34.6	19.6	10.5	23.9	26.5	5.9	3.9	5.6	3.9	17.3	1.6	5.2	1.3	2.6
【利用者】利用年数別	5年以上	(597)	55.3	28.3	17.4	19.8	32.2	22.8	17.4	11.7	6.0	4.7	32.3	25.5	10.7	25.1	23.1	4.0	2.0	2.8	4.0	21.3	2.2	5.9	3.7	3.5
	3～5年未満	(271)	43.9	22.9	21.8	22.1	25.1	22.5	22.1	14.0	14.0	3.3	31.7	25.1	7.7	24.0	34.3	7.0	2.2	4.8	5.2	25.8	1.8	5.5	3.0	3.3
	1～3年未満	(406)	45.1	24.6	17.7	25.1	20.7	21.2	22.7	7.9	11.8	5.9	35.5	24.4	10.3	23.6	29.3	5.4	2.2	5.2	3.9	20.2	1.2	4.7	2.7	3.0
	1年未満	(336)	46.7	20.2	15.8	30.4	18.8	20.2	21.4	8.9	15.5	5.4	31.5	20.5	10.4	16.4	22.3	5.7	1.5	3.9	4.5	22.9	3.0	2.7	2.1	1.8
【利用者】妊産婦	男性	(761)	55.6	26.4	17.0	21.7	25.9	20.9	20.0	9.7	7.9	4.9	30.1	25.6	11.3	19.7	24.3	6.7	2.8	3.8	4.2	21.8	3.2	5.8	4.3	2.9
	女性_妊産婦	(71)	52.1	26.8	23.9	32.4	12.7	25.4	23.9	16.9	15.5	8.5	26.8	25.4	21.1	23.9	18.3	11.3	1.4	2.8	9.9	23.9	5.6	5.6	1.4	2.8
	女性_妊産婦以外	(778)	42.3	23.0	18.3	24.9	25.8	22.4	20.4	10.8	13.2	4.6	36.1	22.5	7.8	25.6	29.2	3.2	1.3	4.2	3.9	22.2	0.6	3.9	1.8	3.1

Q24 Q22で「どちらともいえない」「利用をやめたい」をお選びの方にお伺いします。それはなぜですか。
あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

※継続利用非意向者ベース

(%)

		n=	宅配牛乳は割高だから	家計を切り詰め、節約したいから	スーパーなどの特売で買った方が良いから	必要なときに、近所で買う方が便利だから	他の買物のついでに買えば済んでしまうから	飲みきれず、食べきれず、たまってしまうから	宅配の品揃えに魅力を感じないから	配達された商品を外に置くことが心配だから	夏場など宅配ボックスの温度管理ができていないから	住んでいる建物がオートロックになる予定だから	配達を忘れたり、遅れたりするから	販売店や配達員の対応が良くない、不親切だから	支払い方法が不便だから	商品、健康、くらしなどに関する情報を提供してくれないから	宅配商品を利用していた家族がいなくなるから	その他
全体		(453)	65.1	37.1	28.7	19.4	19.6	14.8	4.2	7.5	8.6	0.9	2.4	2.4	5.3	1.1	1.1	5.5
【利用者】性年代別	男性 計	(203)	58.6	31.5	27.1	17.7	16.3	9.9	4.9	7.9	8.9	0.5	3.0	2.5	4.4	2.5	1.5	6.9
	男性20代	(28)	57.1	25.0	25.0	14.3	3.6	14.3	7.1	-	7.1	-	7.1	3.6	3.6	7.1	3.6	7.1
	男性30代	(45)	68.9	37.8	28.9	13.3	22.2	4.4	2.2	8.9	8.9	-	-	2.2	4.4	-	-	6.7
	男性40代	(68)	48.5	27.9	32.4	19.1	13.2	7.4	7.4	7.4	4.4	1.5	4.4	4.4	2.9	4.4	1.5	8.8
	男性50代	(39)	64.1	33.3	28.2	20.5	20.5	15.4	5.1	5.1	12.8	-	2.6	-	5.1	-	2.6	7.7
	男性60代以上	(23)	60.9	34.8	8.7	21.7	21.7	13.0	-	21.7	17.4	-	-	-	8.7	-	-	-
	女性 計	(250)	70.4	41.6	30.0	20.8	22.4	18.8	3.6	7.2	8.4	1.2	2.0	2.4	6.0	-	0.8	4.4
	女性20代	(25)	68.0	36.0	24.0	32.0	12.0	12.0	4.0	8.0	8.0	4.0	-	-	-	-	4.0	-
	女性30代	(82)	73.2	42.7	39.0	22.0	24.4	18.3	6.1	9.8	12.2	2.4	2.4	2.4	11.0	-	-	3.7
	女性40代	(91)	71.4	44.0	24.2	13.2	22.0	16.5	1.1	4.4	4.4	-	-	2.2	4.4	-	1.1	5.5
	女性50代	(37)	62.2	43.2	27.0	24.3	24.3	29.7	2.7	5.4	10.8	-	5.4	2.7	2.7	-	-	5.4
	女性60代以上	(15)	*73.3*	*26.7*	*33.3*	*33.3*	*26.7*	*20.0*	*6.7*	*13.3*	*6.7*	-	*6.7*	*6.7*	*6.7*	-	-	*6.7*
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(13)	*46.2*	*30.8*	*23.1*	*7.7*	*15.4*	*15.4*	*7.7*	*7.7*	*15.4*	-	*7.7*	-	*7.7*	*7.7*	*7.7*	-
	単身男女40～50代	(8)	*50.0*	*25.0*	*25.0*	-	*12.5*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	単身男女60代以上	(4)	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	-	*25.0*	*50.0*	-	-	-	*25.0*	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(102)	74.5	43.1	33.3	18.6	17.6	15.7	5.9	10.8	7.8	2.0	3.9	3.9	7.8	2.0	-	4.9
	末子小学生のいる世帯	(63)	69.8	46.0	30.2	19.0	15.9	12.7	3.2	1.6	6.3	-	-	-	6.3	1.6	-	4.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(60)	58.3	31.7	20.0	18.3	18.3	8.3	-	-	1.7	-	1.7	1.7	5.0	-	5.0	8.3
	シニアのいる世帯	(130)	66.9	37.7	29.2	23.8	22.3	19.2	3.1	12.3	11.5	-	2.3	2.3	2.3	0.8	-	7.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(73)	57.5	26.0	28.8	17.8	21.9	13.7	8.2	5.5	9.6	2.7	2.7	4.1	5.5	-	1.4	2.7
【利用者】利用年数別	5年以上	(117)	66.7	28.2	25.6	23.1	20.5	15.4	3.4	9.4	11.1	-	1.7	5.1	6.8	1.7	0.9	4.3
	3～5年未満	(63)	68.3	47.6	38.1	22.2	28.6	20.6	6.3	6.3	6.3	1.6	3.2	3.2	1.6	1.6	-	12.7
	1～3年未満	(124)	64.5	39.5	28.2	16.1	16.1	17.7	4.0	8.1	7.3	1.6	3.2	1.6	7.3	1.6	1.6	4.8
	1年未満	(149)	63.1	37.6	27.5	18.1	18.1	9.4	4.0	6.0	8.7	0.7	2.0	0.7	4.0	-	1.3	4.0
【利用者】妊産婦	男性	(203)	58.6	31.5	27.1	17.7	16.3	9.9	4.9	7.9	8.9	0.5	3.0	2.5	4.4	2.5	1.5	6.9
	女性_妊産婦	(13)	*69.2*	*23.1*	*15.4*	*15.4*	*7.7*	*23.1*	*7.7*	*7.7*	*7.7*	-	-	-	-	-	-	-
	女性_妊産婦以外	(237)	70.5	42.6	30.8	21.1	23.2	18.6	3.4	7.2	8.4	1.3	2.1	2.5	6.3	-	0.8	4.6

Q25 あなたは今後、宅配牛乳販売店にどのようなことを望みますか。（いくつでも）

(%)

		n=	配達時及び宅配ボックスの温度管理を徹底して欲しい	宅配ボックスの清掃をして欲しい	宅配ボックスを抗菌仕様にして欲しい	配達時刻の指定が出来るようにして欲しい	色々な商品を期間限定で試し買いをしたい	好きな時に商品の追加・変更をしたい	好きな時にお届け本数や容量を変更したい	その他	特になし
全体		(2,063)	22.8	19.1	18.9	9.6	29.9	16.5	16.6	2.5	32.4
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	23.5	18.4	18.7	8.9	24.9	15.9	14.7	2.0	35.0
	男性20代	(106)	34.0	24.5	24.5	17.0	27.4	17.9	15.1	-	30.2
	男性30代	(247)	25.5	20.6	17.8	10.1	30.4	19.0	16.2	2.0	27.9
	男性40代	(284)	20.8	16.9	18.0	8.8	27.8	19.0	17.3	2.5	34.2
	男性50代	(179)	21.2	13.4	16.8	7.3	16.2	11.2	11.2	2.8	42.5
	男性60代以上	(148)	20.9	18.9	19.6	3.4	18.9	8.8	11.5	1.4	42.6
	女性 計	(1,099)	22.2	19.8	19.1	10.3	34.2	17.0	18.2	2.9	30.2
	女性20代	(127)	34.6	31.5	32.3	15.7	44.1	32.3	23.6	1.6	12.6
	女性30代	(328)	23.5	21.0	20.7	13.7	37.5	17.4	19.8	4.3	22.9
	女性40代	(348)	20.4	17.2	15.2	7.2	32.5	14.7	16.4	3.2	34.8
	女性50代	(201)	16.9	16.9	14.9	8.5	30.3	12.9	13.9	2.0	40.8
	女性60代以上	(95)	18.9	15.8	18.9	6.3	24.2	12.6	21.1	1.1	40.0
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	34.7	18.4	20.4	10.2	26.5	28.6	18.4	4.1	24.5
	単身男女40～50代	(53)	22.6	13.2	7.5	5.7	28.3	17.0	24.5	5.7	32.1
	単身男女60代以上	(29)	13.8	20.7	10.3	6.9	13.8	3.4	3.4	-	51.7
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	24.1	24.3	22.7	15.2	36.6	19.3	19.3	2.4	25.1
	末子小学生のいる世帯	(272)	21.7	18.0	20.6	8.8	28.7	16.9	16.5	2.2	35.7
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	20.7	15.2	12.5	10.5	27.3	15.2	13.7	2.3	36.3
	シニアのいる世帯	(651)	22.4	17.7	19.7	6.3	28.0	15.2	18.3	2.2	35.6
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	23.7	20.8	19.0	10.6	30.9	15.8	12.7	2.9	28.8
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	22.4	19.0	17.9	6.4	23.9	14.6	17.2	2.2	36.7
	3～5年未満	(334)	21.3	19.5	20.1	9.0	35.0	17.1	17.1	2.1	32.6
	1～3年未満	(530)	19.8	18.7	18.5	10.2	30.9	17.7	16.2	2.5	32.1
	1年未満	(485)	27.8	19.6	20.0	14.2	33.8	17.5	15.7	3.1	26.4
【利用者】妊産婦	男性	(964)	23.5	18.4	18.7	8.9	24.9	15.9	14.7	2.0	35.0
	女性_妊産婦	(84)	39.3	32.1	39.3	26.2	44.0	25.0	21.4	1.2	15.5
	女性_妊産婦以外	(1,015)	20.8	18.8	17.4	9.0	33.4	16.4	17.9	3.1	31.4

Q26 次の中から、あなたが宅配牛乳販売店で提供してくれると良いと思うサービスがあれば、全てお選びください。（いくつでも）

(%)

		n=	健康診断の結果から、お勧めの商品を推薦して欲しい	ポイントカードを発行して欲しい	お得なクーポンを発行して欲しい	各種イベントに参加できる特典が欲しい	商品、健康、くらしなどに関する情報提供をして欲しい	一人暮らしのお年寄りのお宅には安否の確認をして欲しい	地域に貢献する活動（町の清掃など）に参加して欲しい	配達員に世間話などの話相手になって欲しい	電話などでの対応をもっと良くして欲しい	その他	特になし
全体		(2,063)	11.5	41.6	38.6	10.0	12.2	12.5	3.5	2.1	2.5	1.5	32.1
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	13.4	38.3	33.7	9.4	13.4	12.7	4.9	3.4	2.8	1.8	34.2
	男性20代	(106)	22.6	44.3	40.6	16.0	16.0	15.1	12.3	10.4	3.8	0.9	28.3
	男性30代	(247)	13.8	40.5	40.5	11.3	10.5	13.8	3.6	1.6	3.2	0.8	29.1
	男性40代	(284)	10.6	42.6	37.3	10.6	12.3	12.7	4.9	4.2	3.5	2.1	32.4
	男性50代	(179)	14.5	36.3	26.3	3.9	13.4	11.2	4.5	2.8	2.2	3.9	36.3
	男性60代以上	(148)	10.1	24.3	19.6	6.1	18.2	10.8	2.0	0.7	0.7	0.7	48.0
	女性 計	(1,099)	9.8	44.5	42.9	10.6	11.2	12.3	2.4	1.0	2.2	1.3	30.2
	女性20代	(127)	22.8	59.8	59.8	15.7	17.3	15.7	7.1	3.1	3.9	0.8	15.7
	女性30代	(328)	9.1	52.1	49.1	15.2	12.2	12.8	2.4	0.6	1.5	2.1	20.7
	女性40代	(348)	6.9	38.2	38.2	9.5	7.8	9.2	0.6	0.6	3.2	1.7	35.9
	女性50代	(201)	8.5	38.8	36.3	4.0	8.0	11.9	2.0	-	0.5	-	39.8
	女性60代以上	(95)	8.4	32.6	29.5	5.3	18.9	17.9	3.2	3.2	2.1	-	41.1
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	12.2	40.8	26.5	14.3	8.2	20.4	10.2	6.1	-	2.0	32.7
	単身男女40～50代	(53)	20.8	43.4	30.2	5.7	5.7	17.0	1.9	5.7	1.9	3.8	28.3
	単身男女60代以上	(29)	10.3	31.0	20.7	6.9	13.8	27.6	6.9	3.4	3.4	-	37.9
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	14.4	44.4	42.8	14.2	13.4	12.0	4.3	2.9	3.5	2.4	25.7
	末子小学生のいる世帯	(272)	9.2	43.8	45.6	11.4	10.3	9.9	3.3	2.6	3.7	0.4	30.9
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	10.9	39.1	37.1	9.8	7.8	8.6	2.7	2.0	0.4	1.6	32.4
	シニアのいる世帯	(651)	8.8	40.7	36.1	8.1	14.7	15.2	2.6	1.7	2.3	1.4	34.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	14.0	41.2	38.8	8.7	12.4	9.8	4.2	0.8	2.6	1.3	34.6
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	9.7	39.6	33.1	9.1	10.5	12.6	3.1	2.2	3.2	1.7	37.3
	3～5年未満	(334)	12.3	40.4	38.3	10.8	14.4	13.8	4.2	3.0	1.5	1.2	33.5
	1～3年未満	(530)	13.2	44.5	43.2	11.1	13.0	12.6	4.2	2.3	1.7	1.5	27.4
	1年未満	(485)	11.8	42.1	41.9	9.7	12.4	11.1	3.1	1.2	2.9	1.4	28.7
【利用者】妊産婦	男性	(964)	13.4	38.3	33.7	9.4	13.4	12.7	4.9	3.4	2.8	1.8	34.2
	女性_妊産婦	(84)	19.0	63.1	53.6	20.2	19.0	14.3	13.1	3.6	3.6	2.4	14.3
	女性_妊産婦以外	(1,015)	9.1	43.0	42.0	9.8	10.5	12.1	1.5	0.8	2.1	1.2	31.5

Q27 あなたのご家庭では、現在利用している宅配牛乳販売店以外ではどのようなお店や方法で牛乳を購入していますか。（いくつでも）

(%)

		n=	スーパーの店頭で購入	コンビニの店頭で購入	生協や農協の店頭で購入	牛乳販売店の店頭で購入	その他の店舗の店頭で購入	生協の個人宅配で購入	生協の共同購入で購入	スーパー、コンビニから宅配で購入	インターネットショッピングで購入	その他の通信販売で購入	その他の方法で購入	宅配牛乳以外では購入していない
全体		(2,063)	82.7	15.7	11.9	2.0	2.0	8.7	6.0	2.2	1.8	0.3	0.3	9.3
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	80.9	19.2	13.0	2.9	1.7	5.8	5.9	2.9	2.4	0.6	0.5	10.5
	男性20代	(106)	80.2	16.0	17.9	8.5	1.9	7.5	11.3	8.5	5.7	0.9	-	12.3
	男性30代	(247)	80.6	20.6	14.6	3.2	3.6	6.9	4.5	1.2	2.4	0.4	-	8.5
	男性40代	(284)	83.5	20.8	10.2	2.1	1.8	3.9	6.7	3.5	2.5	1.1	0.4	8.5
	男性50代	(179)	82.1	20.1	12.8	2.2	-	5.6	5.6	1.1	2.2	-	0.6	11.7
	男性60代以上	(148)	75.7	14.9	12.2	0.7	-	6.8	3.4	2.7	-	0.7	2.0	14.9
	女性 計	(1,099)	84.3	12.6	11.0	1.3	2.4	11.3	6.0	1.6	1.3	0.1	0.2	8.3
	女性20代	(127)	85.8	22.0	13.4	3.9	4.7	11.0	4.7	3.1	2.4	-	-	6.3
	女性30代	(328)	84.8	13.4	10.1	1.8	1.8	7.6	6.4	0.9	1.2	-	-	8.8
	女性40代	(348)	85.6	10.1	10.1	0.6	1.1	15.5	5.5	1.4	0.9	-	0.6	6.6
	女性50代	(201)	82.1	10.4	11.9	0.5	3.0	9.5	8.5	2.5	1.5	0.5	-	10.0
	女性60代以上	(95)	80.0	11.6	12.6	-	4.2	12.6	3.2	1.1	1.1	-	-	11.6
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	69.4	22.4	8.2	6.1	-	2.0	6.1	4.1	4.1	-	-	22.4
	単身男女40～50代	(53)	66.0	13.2	-	1.9	-	3.8	1.9	5.7	-	-	-	24.5
	単身男女60代以上	(29)	58.6	10.3	3.4	-	-	6.9	-	-	-	-	-	37.9
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	86.9	14.2	15.8	3.7	3.7	12.0	7.5	2.4	1.9	0.3	0.3	6.1
	末子小学生のいる世帯	(272)	86.8	13.6	11.8	1.8	1.1	8.5	8.1	1.8	2.2	-	-	7.0
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	84.8	13.3	14.8	1.2	1.2	11.3	9.4	2.0	2.3	0.4	0.4	7.4
	シニアのいる世帯	(651)	82.6	18.0	10.9	1.2	1.8	7.2	3.7	1.5	1.4	0.5	0.8	9.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	80.2	16.4	10.8	2.1	2.6	8.2	5.5	3.2	1.8	0.5	-	8.4
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	82.2	14.8	11.5	1.7	1.3	6.7	6.0	1.0	1.4	0.4	0.4	10.5
	3～5年未満	(334)	84.1	17.1	13.2	1.8	2.4	9.6	6.3	3.9	2.7	0.3	-	7.5
	1～3年未満	(530)	80.9	14.9	10.4	2.3	2.5	9.8	5.8	2.8	1.9	0.6	0.2	10.2
	1年未満	(485)	84.3	16.9	13.4	2.5	2.5	9.9	5.8	2.3	1.6	-	0.6	7.8
【利用者】妊産婦	男性	(964)	80.9	19.2	13.0	2.9	1.7	5.8	5.9	2.9	2.4	0.6	0.5	10.5
	女性_妊産婦	(84)	82.1	16.7	20.2	4.8	4.8	13.1	8.3	1.2	6.0	-	-	6.0
	女性_妊産婦以外	(1,015)	84.4	12.3	10.2	1.0	2.2	11.1	5.8	1.7	0.9	0.1	0.2	8.5

Q28 宅配牛乳販売店以外でも牛乳を購入しているとお答えの方にお伺いします。あなたのご家庭で、
宅配牛乳販売店以外のお店や方法でも牛乳を購入しているのは、なぜですか。あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

※宅配牛乳販売店以外でも購入する人ベース

（%）

		n=	店舗が近くにあるから	好きな時に買えるから	配達時間を指定出来るから	容量が多い牛乳を買いたいから	紙パックの牛乳を買いたいから	そこでしか買えない牛乳を買いたいから	他の商品と一緒に買えるから	価格が安いから	特売日があるから	ポイントが貯まるから	その他
全体		(1,871)	38.7	38.9	3.0	23.7	17.2	6.1	21.4	40.3	16.7	6.7	7.3
【利用者】性年代別	男性 計	(863)	42.8	38.0	4.1	21.0	17.3	6.0	21.6	35.1	14.1	5.6	4.9
	男性20代	(93)	55.9	39.8	9.7	24.7	23.7	9.7	17.2	32.3	14.0	5.4	2.2
	男性30代	(226)	47.8	36.7	5.8	18.6	13.7	5.8	15.5	27.0	16.4	6.6	4.4
	男性40代	(260)	38.1	38.8	2.7	23.8	15.4	4.6	23.8	41.9	16.5	6.2	5.0
	男性50代	(158)	42.4	36.1	3.2	19.0	19.6	4.4	26.6	36.7	8.9	4.4	3.2
	男性60代以上	(126)	34.1	39.7	0.8	19.0	19.8	8.7	24.6	35.7	11.9	4.0	9.5
	女性 計	(1,008)	35.3	39.7	2.1	26.1	17.2	6.2	21.2	44.7	18.9	7.6	9.4
	女性20代	(119)	41.2	37.0	4.2	21.8	23.5	5.0	23.5	37.0	13.4	5.9	9.2
	女性30代	(299)	39.5	39.8	2.3	25.4	15.7	6.0	21.4	47.8	20.4	6.7	7.7
	女性40代	(325)	34.5	41.2	1.8	28.3	17.5	4.6	17.8	44.3	17.2	7.7	10.8
	女性50代	(181)	29.8	40.3	0.6	28.2	17.7	6.6	26.5	48.6	22.7	11.6	7.7
	女性60代以上	(84)	27.4	35.7	2.4	21.4	10.7	13.1	19.0	38.1	20.2	4.8	14.3
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(38)	50.0	36.8	5.3	23.7	18.4	10.5	21.1	18.4	10.5	2.6	5.3
	単身男女40～50代	(40)	42.5	27.5	2.5	15.0	15.0	-	12.5	37.5	12.5	2.5	12.5
	単身男女60代以上	(18)	*22.2*	*50.0*	-	*22.2*	*11.1*	*22.2*	*11.1*	*27.8*	*11.1*	-	*5.6*
	末子乳幼児のいる世帯	(351)	43.9	37.9	4.0	23.4	16.8	4.8	21.9	40.5	19.9	7.4	6.8
	末子小学生のいる世帯	(253)	39.1	38.3	2.4	25.7	16.6	4.3	20.6	45.1	14.6	7.5	5.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(237)	36.3	41.4	1.3	28.3	17.3	7.2	18.6	42.2	13.5	4.2	6.8
	シニアのいる世帯	(587)	36.3	38.0	1.7	22.8	18.2	7.7	24.5	41.4	18.6	6.8	9.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(347)	38.3	41.2	5.8	22.2	16.7	4.6	19.6	36.9	15.6	8.1	6.1
【利用者】利用年数別	5年以上	(639)	33.5	39.1	2.0	23.3	16.3	7.0	22.8	39.3	16.3	6.7	9.9
	3～5年未満	(309)	35.9	41.1	2.6	23.6	18.4	8.4	24.9	44.0	18.1	6.5	9.7
	1～3年未満	(476)	45.4	36.8	3.2	23.1	18.3	5.0	21.0	39.9	16.2	7.1	5.0
	1年未満	(447)	41.2	39.4	4.5	25.1	16.6	4.3	17.2	39.6	17.0	6.3	4.5
【利用者】妊産婦	男性	(863)	42.8	38.0	4.1	21.0	17.3	6.0	21.6	35.1	14.1	5.6	4.9
	女性_妊産婦	(79)	43.0	36.7	3.8	20.3	17.7	11.4	21.5	35.4	17.7	8.9	5.1
	女性_妊産婦以外	(929)	34.7	39.9	1.9	26.6	17.1	5.7	21.2	45.5	19.1	7.5	9.8

Q46 あなたが、牛乳の特徴で、好きな点にあてはまるものはどれですか。（いくつでも）

(%)

		n=	こくがあること	すっきりしていること	牛乳独特の香り	牛乳独特の後味	のどごし	カルシウムなど多くの栄養がとれること	その他	この中にはない
全体		(2,063)	56.3	22.4	21.5	14.3	16.3	49.2	1.5	6.7
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	58.6	25.1	24.8	16.7	17.0	45.6	0.9	7.7
	男性20代	(106)	58.5	31.1	23.6	15.1	19.8	44.3	-	7.5
	男性30代	(247)	53.8	28.7	22.7	16.2	14.6	40.1	0.8	7.7
	男性40代	(284)	61.3	23.9	29.6	16.9	15.8	48.6	1.4	8.1
	男性50代	(179)	61.5	24.0	21.8	16.8	13.4	43.6	-	7.8
	男性60代以上	(148)	58.1	18.2	23.6	18.2	25.7	52.7	2.0	6.8
	女性 計	(1,099)	54.3	20.0	18.7	12.1	15.7	52.2	1.9	5.8
	女性20代	(127)	64.6	36.2	26.0	11.8	18.1	53.5	-	3.9
	女性30代	(328)	54.0	19.8	18.6	14.3	12.2	52.7	1.8	7.0
	女性40代	(348)	51.4	15.5	16.1	9.2	15.2	48.0	2.3	6.9
	女性50代	(201)	51.7	20.9	16.4	11.4	18.4	55.2	1.0	4.0
	女性60代以上	(95)	57.9	13.7	23.2	16.8	20.0	57.9	5.3	4.2
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	53.1	18.4	18.4	18.4	18.4	40.8	4.1	12.2
	単身男女40～50代	(53)	50.9	11.3	9.4	15.1	17.0	52.8	1.9	9.4
	単身男女60代以上	(29)	62.1	10.3	24.1	13.8	24.1	58.6	3.4	3.4
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	55.3	23.5	23.3	14.2	16.3	44.9	1.3	7.0
	末子小学生のいる世帯	(272)	56.3	27.6	21.7	12.5	15.8	49.6	1.1	5.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	57.0	18.4	21.5	12.5	15.2	43.8	0.8	7.8
	シニアのいる世帯	(651)	55.1	22.1	21.5	15.8	18.7	54.1	1.8	6.9
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	59.6	23.7	21.6	13.5	12.1	48.0	1.1	5.3
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	58.1	20.4	22.4	15.8	16.2	50.8	2.2	6.0
	3～5年未満	(334)	58.7	19.2	24.6	14.4	18.0	49.4	1.2	6.6
	1～3年未満	(530)	55.1	25.3	21.9	13.4	15.3	48.1	1.3	6.2
	1年未満	(485)	53.4	24.3	17.7	12.8	16.3	47.6	0.6	8.2
【利用者】妊産婦	男性	(964)	58.6	25.1	24.8	16.7	17.0	45.6	0.9	7.7
	女性_妊産婦	(84)	57.1	28.6	22.6	13.1	17.9	56.0	-	6.0
	女性_妊産婦以外	(1,015)	54.1	19.3	18.3	12.0	15.5	51.9	2.1	5.8

Q47 あなたはふだん、牛乳は封を開けてからどれくらいの日数まで、風味や鮮度を維持できるとお感じですか。
（ひとつだけ）※開封後、冷蔵保存したとしてお考え下さい。

(%)

		n=	封を開けたその時	すぐにではないが、その日中	2日	3日	4日	5日	6日	7日以上
全体		(2,063)	15.4	19.9	23.7	25.3	5.7	6.5	2.1	1.5
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	19.7	23.5	22.3	21.5	5.5	4.8	1.3	1.3
	男性20代	(106)	21.7	18.9	22.6	23.6	7.5	5.7	-	-
	男性30代	(247)	20.6	24.3	19.8	23.1	4.5	3.6	2.0	2.0
	男性40代	(284)	22.5	22.9	22.5	19.0	5.3	4.6	1.4	1.8
	男性50代	(179)	20.1	23.5	22.3	20.7	5.6	5.6	1.1	1.1
	男性60代以上	(148)	10.8	27.0	25.7	23.0	6.1	5.4	1.4	0.7
	女性 計	(1,099)	11.6	16.7	24.9	28.6	5.8	8.0	2.7	1.6
	女性20代	(127)	15.0	19.7	25.2	18.9	9.4	7.9	1.6	2.4
	女性30代	(328)	10.7	13.4	25.6	32.3	4.9	7.6	4.0	1.5
	女性40代	(348)	11.5	16.7	25.9	27.3	6.3	9.2	1.7	1.4
	女性50代	(201)	10.4	17.4	23.9	31.8	5.0	6.5	3.0	2.0
	女性60代以上	(95)	12.6	23.2	21.1	26.3	4.2	8.4	3.2	1.1
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	32.7	20.4	14.3	22.4	6.1	2.0	2.0	-
	単身男女40～50代	(53)	24.5	24.5	9.4	24.5	5.7	7.5	1.9	1.9
	単身男女60代以上	(29)	20.7	24.1	20.7	17.2	6.9	6.9	3.4	-
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	14.2	21.1	22.5	27.0	5.6	5.1	2.1	2.4
	末子小学生のいる世帯	(272)	16.9	17.3	27.6	24.6	4.4	5.9	1.5	1.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	13.7	21.5	27.0	23.0	5.1	7.4	1.6	0.8
	シニアのいる世帯	(651)	13.8	21.8	24.1	24.0	6.0	6.6	2.5	1.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	15.3	15.3	22.7	28.8	6.3	7.9	2.1	1.6
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	17.6	21.7	26.3	20.9	4.6	5.7	1.7	1.4
	3～5年未満	(334)	11.1	18.0	23.7	30.5	6.3	6.9	3.0	0.6
	1～3年未満	(530)	15.1	19.4	21.1	24.5	7.4	8.7	1.9	1.9
	1年未満	(485)	15.3	19.2	22.7	28.9	4.9	4.9	2.3	1.9
【利用者】妊産婦	男性	(964)	19.7	23.5	22.3	21.5	5.5	4.8	1.3	1.3
	女性_妊産婦	(84)	20.2	16.7	23.8	25.0	4.8	4.8	2.4	2.4
	女性_妊産婦以外	(1,015)	10.8	16.7	25.0	28.9	5.9	8.3	2.8	1.6

Q48 あなたは、牛乳の容器について、ビンと紙パックではどちらの方が「使い勝手が良い」と思いますか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	ビンの方が良い	どちらかといえば、ビンの方が良い	どちらも変わらない（同じくらい）	どちらかといえば、紙パックの方が良い	紙パックの方が良い	ビンの方が良い 計	紙パックの方が良い 計
全体		(2,063)	24.9	18.2	24.1	21.9	11.0	43.0	32.9
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	30.2	18.6	22.7	17.8	10.7	48.8	28.5
	男性20代	(106)	29.2	17.0	30.2	13.2	10.4	46.2	23.6
	男性30代	(247)	34.0	19.0	19.8	18.2	8.9	53.0	27.1
	男性40代	(284)	24.3	21.1	25.4	18.3	10.9	45.4	29.2
	男性50代	(179)	33.5	14.0	19.0	19.6	14.0	47.5	33.5
	男性60代以上	(148)	31.8	19.6	21.6	17.6	9.5	51.4	27.0
	女性 計	(1,099)	20.2	17.8	25.3	25.5	11.2	38.0	36.7
	女性20代	(127)	22.0	18.1	24.4	22.8	12.6	40.2	35.4
	女性30代	(328)	19.2	16.2	27.1	26.2	11.3	35.4	37.5
	女性40代	(348)	13.8	17.0	29.0	27.3	12.9	30.7	40.2
	女性50代	(201)	23.4	18.9	22.9	26.4	8.5	42.3	34.8
	女性60代以上	(95)	37.9	24.2	11.6	17.9	8.4	62.1	26.3
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	44.9	14.3	16.3	10.2	14.3	59.2	24.5
	単身男女40～50代	(53)	34.0	7.5	28.3	17.0	13.2	41.5	30.2
	単身男女60代以上	(29)	55.2	20.7	13.8	10.3	-	75.9	10.3
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	25.9	19.8	22.2	20.9	11.2	45.7	32.1
	末子小学生のいる世帯	(272)	20.6	14.7	26.8	27.2	10.7	35.3	37.9
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	18.8	19.1	27.7	21.5	12.9	37.9	34.4
	シニアのいる世帯	(651)	25.7	19.4	23.2	21.2	10.6	45.0	31.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	23.5	18.2	24.3	23.7	10.3	41.7	34.0
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	27.6	18.8	22.7	20.2	10.8	46.4	31.0
	3～5年未満	(334)	21.9	18.0	27.2	22.2	10.8	39.8	32.9
	1～3年未満	(530)	24.3	17.4	24.7	23.6	10.0	41.7	33.6
	1年未満	(485)	23.5	18.4	23.3	22.5	12.4	41.9	34.8
【利用者】妊産婦	男性	(964)	30.2	18.6	22.7	17.8	10.7	48.8	28.5
	女性_妊産婦	(84)	23.8	23.8	19.0	21.4	11.9	47.6	33.3
	女性_妊産婦以外	(1,015)	19.9	17.3	25.8	25.8	11.1	37.2	36.9

Q49 あなたは、牛乳の容器について、ビンと紙パックではどちらの方が「環境に優しい」と思いますか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	ビンの方が優しい	どちらかといえば、ビンの方が優しい	どちらも変わらない（同じくらい）	どちらかといえば、紙パックの方が優しい	紙パックの方が優しい	ビンの方が優しい 計	紙パックの方が優しい 計
全体		(2,063)	51.7	21.3	16.7	5.3	4.9	73.0	10.3
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	50.2	20.3	16.9	6.2	6.3	70.5	12.6
	男性20代	(106)	47.2	21.7	16.0	6.6	8.5	68.9	15.1
	男性30代	(247)	52.6	17.4	18.2	5.7	6.1	70.0	11.7
	男性40代	(284)	46.8	22.5	20.4	4.9	5.3	69.4	10.2
	男性50代	(179)	58.1	17.3	13.4	6.1	5.0	75.4	11.2
	男性60代以上	(148)	45.3	23.6	12.8	9.5	8.8	68.9	18.2
	女性 計	(1,099)	53.0	22.2	16.5	4.5	3.7	75.3	8.3
	女性20代	(127)	49.6	26.0	15.0	6.3	3.1	75.6	9.4
	女性30代	(328)	55.2	15.2	20.1	4.3	5.2	70.4	9.5
	女性40代	(348)	53.2	24.7	15.5	3.4	3.2	77.9	6.6
	女性50代	(201)	47.8	28.9	14.9	5.0	3.5	76.6	8.5
	女性60代以上	(95)	61.1	17.9	12.6	6.3	2.1	78.9	8.4
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	38.8	26.5	22.4	2.0	10.2	65.3	12.2
	単身男女40～50代	(53)	62.3	13.2	18.9	1.9	3.8	75.5	5.7
	単身男女60代以上	(29)	75.9	17.2	3.4	-	3.4	93.1	3.4
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	55.9	16.8	19.5	3.2	4.5	72.7	7.8
	末子小学生のいる世帯	(272)	52.6	21.3	15.1	4.8	6.3	73.9	11.0
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	54.3	21.9	14.8	4.7	4.3	76.2	9.0
	シニアのいる世帯	(651)	48.2	23.5	15.5	7.7	5.1	71.7	12.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	49.6	22.4	18.2	5.5	4.2	72.0	9.8
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	52.7	21.1	15.1	5.9	5.2	73.8	11.1
	3～5年未満	(334)	54.8	21.0	14.1	5.7	4.5	75.7	10.2
	1～3年未満	(530)	50.8	22.5	17.5	4.7	4.5	73.2	9.2
	1年未満	(485)	49.3	20.6	19.8	4.9	5.4	69.9	10.3
【利用者】妊産婦	男性	(964)	50.2	20.3	16.9	6.2	6.3	70.5	12.6
	女性_妊産婦	(84)	65.5	11.9	19.0	1.2	2.4	77.4	3.6
	女性_妊産婦以外	(1,015)	52.0	23.1	16.3	4.8	3.8	75.1	8.7

Q50 あなたは、環境ビンを知っていますか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	知っている	知らなかった
全体		(2,063)	25.8	74.2
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	26.7	73.3
	男性20代	(106)	37.7	62.3
	男性30代	(247)	28.7	71.3
	男性40代	(284)	25.7	74.3
	男性50代	(179)	24.6	75.4
	男性60代以上	(148)	19.6	80.4
	女性 計	(1,099)	25.0	75.0
	女性20代	(127)	38.6	61.4
	女性30代	(328)	25.0	75.0
	女性40代	(348)	24.4	75.6
	女性50代	(201)	19.9	80.1
	女性60代以上	(95)	20.0	80.0
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	30.6	69.4
	単身男女40～50代	(53)	15.1	84.9
	単身男女60代以上	(29)	13.8	86.2
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	27.3	72.7
	末子小学生のいる世帯	(272)	27.9	72.1
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	25.8	74.2
	シニアのいる世帯	(651)	23.0	77.0
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	29.3	70.7
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	21.7	78.3
	3～5年未満	(334)	25.7	74.3
	1～3年未満	(530)	29.1	70.9
	1年未満	(485)	28.2	71.8
【利用者】妊産婦	男性	(964)	26.7	73.3
	女性_妊産婦	(84)	36.9	63.1
	女性_妊産婦以外	(1,015)	24.0	76.0

Q51 あなたは、環境ビンについて、どのように思いますか。上記の説明文をよく読んでお答え下さい。（ひとつだけ）

(%)

		n=	魅力的である	どちらともいえない	魅力的ではない
全体		(2,063)	74.0	24.9	1.1
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	68.0	30.5	1.5
	男性20代	(106)	70.8	28.3	0.9
	男性30代	(247)	66.8	30.4	2.8
	男性40代	(284)	69.4	29.6	1.1
	男性50代	(179)	65.9	33.5	0.6
	男性60代以上	(148)	68.2	30.4	1.4
	女性 計	(1,099)	79.3	19.9	0.8
	女性20代	(127)	85.8	13.4	0.8
	女性30代	(328)	80.2	19.2	0.6
	女性40代	(348)	77.9	21.0	1.1
	女性50代	(201)	77.1	21.9	1.0
	女性60代以上	(95)	76.8	23.2	-
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	57.1	38.8	4.1
	単身男女40～50代	(53)	62.3	37.7	-
	単身男女60代以上	(29)	69.0	31.0	-
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	75.9	23.3	0.8
	末子小学生のいる世帯	(272)	79.0	20.6	0.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	77.3	21.9	0.8
	シニアのいる世帯	(651)	72.8	25.7	1.5
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	72.6	26.1	1.3
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	73.4	25.4	1.3
	3～5年未満	(334)	77.2	21.9	0.9
	1～3年未満	(530)	76.0	23.0	0.9
	1年未満	(485)	70.5	28.2	1.2
【利用者】妊産婦	男性	(964)	68.0	30.5	1.5
	女性_妊産婦	(84)	84.5	15.5	-
	女性_妊産婦以外	(1,015)	78.8	20.3	0.9

Q52 あなたは、最近1週間で、どんなときに牛乳を飲みましたか。（いくつでも）
※宅配の牛乳に限りません。スーパーなどで購入した牛乳も含めてお答え下さい。

(%)

		n=	起床～朝食前	朝食時	朝食後～昼食前	昼食時	昼食後～夕食前	夕食時	夕食後～就寝前	牛乳は飲まなかった
全体		(2,063)	23.2	54.8	13.6	13.1	18.0	8.9	28.4	6.1
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	25.0	52.3	9.8	11.7	13.1	10.8	29.4	5.9
	男性20代	(106)	42.5	57.5	8.5	11.3	15.1	19.8	38.7	2.8
	男性30代	(247)	31.2	49.8	9.3	10.5	10.1	13.8	31.2	4.9
	男性40代	(284)	21.1	54.2	9.5	9.9	13.4	8.8	35.2	7.7
	男性50代	(179)	20.1	48.0	6.7	15.6	8.9	8.4	21.2	7.3
	男性60代以上	(148)	15.5	54.1	15.5	12.8	20.9	6.1	18.2	4.7
	女性 計	(1,099)	21.7	57.0	16.9	14.3	22.4	7.2	27.5	6.2
	女性20代	(127)	29.1	64.6	20.5	18.1	20.5	15.7	28.3	3.1
	女性30代	(328)	24.1	57.3	16.2	14.0	23.5	8.2	29.3	5.2
	女性40代	(348)	18.7	55.7	15.5	11.5	22.4	5.5	26.4	9.2
	女性50代	(201)	19.4	55.2	16.9	13.9	23.4	5.5	28.4	5.0
	女性60代以上	(95)	18.9	53.7	20.0	21.1	18.9	2.1	22.1	5.3
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	40.8	51.0	18.4	10.2	14.3	10.2	32.7	2.0
	単身男女40～50代	(53)	30.2	37.7	11.3	1.9	13.2	13.2	30.2	13.2
	単身男女60代以上	(29)	17.2	48.3	17.2	27.6	20.7	-	13.8	-
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	30.7	57.2	14.4	12.3	19.8	10.2	25.7	5.6
	末子小学生のいる世帯	(272)	21.0	58.1	12.5	12.9	19.9	9.2	30.5	7.0
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	21.5	54.7	12.5	12.5	17.6	7.0	31.3	6.6
	シニアのいる世帯	(651)	19.5	53.8	13.5	14.9	18.4	9.4	29.3	5.4
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	22.2	55.1	13.7	12.1	15.6	7.7	26.1	6.6
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	19.6	53.6	11.9	12.9	18.1	7.6	29.4	6.6
	3～5年未満	(334)	24.0	52.4	12.3	14.7	20.1	9.3	29.3	8.4
	1～3年未満	(530)	23.6	57.9	13.0	12.1	16.0	10.6	29.4	4.3
	1年未満	(485)	27.6	54.6	17.5	13.4	18.8	8.7	24.9	5.6
【利用者】妊産婦	男性	(964)	25.0	52.3	9.8	11.7	13.1	10.8	29.4	5.9
	女性_妊産婦	(84)	32.1	67.9	17.9	14.3	22.6	6.0	22.6	3.6
	女性_妊産婦以外	(1,015)	20.8	56.1	16.8	14.3	22.4	7.3	27.9	6.4

Q53 あなたは、最近1週間に、どんな理由で牛乳を飲みましたか。（いくつでも）
※宅配の牛乳に限りません。スーパーなどで購入した牛乳も含めてお答え下さい。

※一週間以内牛乳飲用者ベース

(%)

		n=	牛乳の味や風味を味わいたくて	他の飲料を飲むより健康的だから	足りない栄養、不足する栄養を補給するため	よく眠れる・リラックスできるから	目が覚める・リフレッシュできるから	便通が良くなるから	どんな食事（料理）にも合うから	のどの渇きをうるおす・水分補給に	食事（料理）に合わせて	食事の代わりに	小腹満たしに・間食代わりに	プロテインなど健康食品と混ぜて飲むため	シリアルなど他の食品にかけて食べるため	コーヒー・紅茶に混ぜて飲むため	いつもの習慣としてなんとなく	その他の理由
全体		(1,938)	27.2	28.2	39.6	10.9	11.4	18.3	5.1	26.1	15.8	5.4	13.7	4.0	9.1	32.9	18.4	1.5
【利用者】性年代別	男性 計	(907)	32.5	29.1	39.3	12.9	12.5	15.5	4.9	27.1	14.2	5.2	10.9	4.4	6.2	20.5	20.3	1.1
	男性20代	(103)	42.7	23.3	35.0	23.3	22.3	17.5	9.7	27.2	16.5	4.9	13.6	9.7	7.8	17.5	17.5	-
	男性30代	(235)	38.7	20.9	37.0	13.2	11.5	12.8	6.0	20.4	12.8	4.3	9.4	4.3	6.8	17.9	21.3	0.4
	男性40代	(262)	32.4	29.4	43.9	14.9	13.4	15.3	4.2	28.2	16.4	5.3	13.4	5.0	8.4	22.5	20.6	1.1
	男性50代	(166)	27.1	34.9	42.2	9.0	12.7	20.5	3.0	28.9	12.0	6.6	9.0	3.0	4.2	20.5	17.5	1.2
	男性60代以上	(141)	21.3	39.7	34.0	5.7	5.0	13.5	2.8	34.0	13.5	5.0	9.2	1.4	2.1	23.4	23.4	2.8
	女性 計	(1,031)	22.5	27.4	40.0	9.2	10.5	20.7	5.2	25.1	17.2	5.5	16.1	3.7	11.6	43.8	16.7	1.8
	女性20代	(123)	35.0	28.5	44.7	11.4	18.7	29.3	15.4	21.1	24.4	5.7	22.8	3.3	17.1	26.0	13.0	0.8
	女性30代	(311)	24.4	23.5	42.1	11.3	11.6	20.9	4.5	22.5	16.1	6.1	16.7	3.2	13.8	44.7	14.5	1.3
	女性40代	(316)	22.5	24.7	37.0	6.6	8.2	15.8	3.2	24.7	18.0	3.8	10.8	4.1	9.8	51.3	17.4	2.2
	女性50代	(191)	14.7	30.9	37.2	8.9	7.3	18.8	3.7	26.7	13.6	8.9	18.3	4.7	11.0	45.5	17.3	3.7
	女性60代以上	(90)	15.6	42.2	42.2	8.9	10.0	28.9	4.4	37.8	15.6	2.2	18.9	2.2	4.4	35.6	25.6	-
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(48)	35.4	14.6	39.6	10.4	29.2	14.6	6.3	18.8	4.2	6.3	12.5	6.3	8.3	14.6	18.8	-
	単身男女40～50代	(46)	34.8	26.1	39.1	10.9	19.6	13.0	2.2	34.8	15.2	8.7	15.2	-	6.5	19.6	13.0	-
	単身男女60代以上	(29)	13.8	51.7	48.3	3.4	6.9	20.7	3.4	34.5	6.9	3.4	6.9	-	3.4	17.2	37.9	-
	末子乳幼児のいる世帯	(353)	32.0	25.2	36.0	14.4	13.3	21.8	7.1	24.6	17.0	5.4	12.5	4.8	12.7	35.7	16.1	1.1
	末子小学生のいる世帯	(253)	32.4	30.8	40.7	13.8	13.0	16.2	6.7	23.7	16.2	5.1	15.0	4.7	11.9	36.0	18.2	1.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(239)	28.5	26.4	39.7	10.0	11.3	16.3	4.2	24.3	18.0	3.8	13.0	4.6	9.6	39.7	11.3	1.3
	シニアのいる世帯	(616)	21.4	29.5	39.9	8.0	8.4	18.5	4.4	29.2	15.3	5.8	14.8	3.1	7.5	34.1	23.7	1.9
	未成年の子やシニアのいない世帯	(354)	26.8	28.5	41.2	11.9	10.5	18.1	4.0	24.0	16.1	5.4	13.0	4.5	6.8	26.8	15.3	2.0
【利用者】利用年数別	5年以上	(667)	25.2	30.7	40.5	10.0	10.3	18.9	3.6	27.3	15.4	4.6	12.1	3.3	7.3	34.2	24.6	1.8
	3～5年未満	(306)	27.5	30.4	37.6	13.1	13.1	16.7	4.6	31.4	18.0	5.6	17.6	5.2	10.8	35.9	19.3	2.3
	1～3年未満	(507)	27.8	24.1	38.3	10.5	13.2	19.7	5.7	23.9	16.8	5.1	12.0	5.5	9.3	30.4	16.2	1.4
	1年未満	(458)	29.3	27.7	41.3	11.4	9.8	16.8	6.8	23.1	13.8	6.6	15.1	2.6	10.3	31.9	11.1	0.7
【利用者】妊産婦	男性	(907)	32.5	29.1	39.3	12.9	12.5	15.5	4.9	27.1	14.2	5.2	10.9	4.4	6.2	20.5	20.3	1.1
	女性_妊産婦	(81)	29.6	33.3	48.1	17.3	17.3	19.8	13.6	17.3	18.5	6.2	17.3	3.7	14.8	35.8	16.0	1.2
	女性_妊産婦以外	(950)	21.9	26.9	39.3	8.5	9.9	20.7	4.5	25.8	17.1	5.5	16.0	3.7	11.4	44.5	16.7	1.9

Q54 あなたは、最近1週間に、牛乳以外の飲料でどんな飲料を飲みましたか。(いくつでも)
※宅配商品に限らず、飲料全てを指します。※但し、アルコール飲料や、みそ汁やスープなどの汁物の食事は対象外とします。

(%)

		n=	ヨーグルト飲料	その他の乳酸菌飲料や乳飲料	豆乳	コーヒー飲料・コーヒー	紅茶系飲料・紅茶	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶	野菜ジュース・果物ジュース	炭酸飲料	スポーツドリンク	その他のジュース類	ミネラルウォーター	その他の飲料	牛乳以外は飲まなかった
全体		(2,063)	43.0	21.2	16.2	70.4	32.5	66.5	42.9	41.7	39.0	10.7	30.2	1.7	0.8
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	47.2	20.2	12.9	68.6	25.4	59.9	39.6	41.3	44.5	9.9	30.7	1.3	1.7
	男性20代	(106)	59.4	22.6	19.8	56.6	34.9	56.6	41.5	51.9	46.2	17.9	26.4	0.9	2.8
	男性30代	(247)	48.2	23.1	15.0	67.6	29.6	54.3	37.2	46.2	47.0	9.7	29.6	-	1.2
	男性40代	(284)	46.5	19.4	10.9	76.1	26.8	62.0	38.0	44.4	44.0	9.2	31.3	1.8	0.7
	男性50代	(179)	46.4	16.2	10.1	63.7	17.3	62.6	38.0	34.1	39.1	8.9	34.6	1.7	2.2
	男性60代以上	(148)	39.2	20.3	11.5	70.3	18.9	64.2	47.3	28.4	46.6	6.8	29.7	2.7	2.7
	女性 計	(1,099)	39.3	22.0	19.2	72.1	38.7	72.3	45.7	42.0	34.2	11.4	29.7	2.0	0.1
	女性20代	(127)	45.7	29.1	30.7	52.0	41.7	63.0	50.4	39.4	33.9	12.6	33.1	0.8	-
	女性30代	(328)	39.6	19.2	20.7	69.2	40.2	69.2	47.6	47.9	31.7	10.4	24.1	1.2	0.3
	女性40代	(348)	34.8	20.4	16.4	78.4	39.7	73.9	41.7	45.1	37.1	10.9	29.3	2.3	-
	女性50代	(201)	44.8	24.4	16.9	79.1	36.3	80.1	47.3	38.8	35.3	13.9	35.3	2.0	-
	女性60代以上	(95)	34.7	23.2	13.7	70.5	30.5	73.7	44.2	21.1	30.5	9.5	33.7	5.3	-
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	53.1	20.4	14.3	51.0	26.5	46.9	46.9	34.7	26.5	4.1	22.4	2.0	6.1
	単身男女40～50代	(53)	47.2	20.8	13.2	66.0	32.1	58.5	43.4	41.5	34.0	7.5	39.6	1.9	1.9
	単身男女60代以上	(29)	10.3	10.3	10.3	82.8	31.0	75.9	37.9	20.7	31.0	3.4	17.2	3.4	3.4
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	38.5	22.2	16.6	68.7	34.2	64.2	42.5	45.2	36.9	11.0	23.8	1.1	1.1
	末子小学生のいる世帯	(272)	42.6	19.1	15.1	81.3	32.0	62.1	37.5	46.0	41.2	9.6	30.1	1.1	0.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	40.6	17.2	14.8	70.3	34.8	66.0	40.2	39.1	36.7	9.0	25.8	2.0	-
	シニアのいる世帯	(651)	45.0	23.5	14.7	71.4	33.6	73.1	47.0	41.8	45.2	13.1	34.9	2.2	0.5
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	46.4	21.4	21.4	64.9	28.5	63.9	41.4	39.3	33.5	10.0	31.9	1.6	1.1
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	38.9	21.8	15.5	74.4	32.8	70.4	44.7	42.9	42.2	13.6	33.5	2.5	0.8
	3～5年未満	(334)	42.2	21.6	14.7	69.2	32.0	68.9	41.6	44.6	41.3	9.9	32.3	0.9	0.3
	1～3年未満	(530)	48.7	20.4	16.8	71.9	31.7	64.5	45.8	40.0	37.9	9.1	32.5	1.3	1.1
	1年未満	(485)	43.3	20.8	17.7	63.9	33.2	61.2	37.7	39.8	34.0	8.7	21.2	1.4	0.8
【利用者】妊産婦	男性	(964)	47.2	20.2	12.9	68.6	25.4	59.9	39.6	41.3	44.5	9.9	30.7	1.3	1.7
	女性_妊産婦	(84)	57.1	23.8	33.3	57.1	44.0	60.7	50.0	50.0	33.3	8.3	29.8	1.2	-
	女性_妊産婦以外	(1,015)	37.8	21.9	18.0	73.3	38.2	73.3	45.3	41.4	34.3	11.6	29.7	2.1	0.1

Q55 あなたが、最近1週間に、牛乳以外の飲料で最もよく飲んだ飲料はどれですか。（ひとつだけ）
※宅配商品に限らず、飲料全てを指します。
※但し、アルコール飲料や、みそ汁やスープなどの汁物の食事は対象外とします。

※一週間以内牛乳以外の飲料飲用者ベース

(%)

		n=	ヨーグルト飲料	その他の乳酸菌飲料や乳飲料	豆乳	コーヒー飲料・コーヒー	紅茶系飲料・紅茶	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶	野菜ジュース・果物ジュース	炭酸飲料	スポーツドリンク	その他のジュース類	ミネラルウォーター	その他の飲料
全体		(2,046)	9.9	2.4	3.3	28.0	3.1	33.0	4.3	3.5	4.9	0.2	7.0	0.3
【利用者】性年代別	男性 計	(948)	13.3	2.7	2.4	29.4	2.4	25.9	5.8	4.0	6.2	0.1	7.5	0.1
	男性20代	(103)	23.3	4.9	2.9	15.5	5.8	25.2	5.8	3.9	4.9	-	6.8	1.0
	男性30代	(244)	13.9	3.3	3.3	31.1	2.5	24.2	4.1	4.9	7.4	-	5.3	-
	男性40代	(282)	11.7	2.8	1.4	36.9	3.2	23.8	6.4	4.6	2.5	-	6.7	-
	男性50代	(175)	12.6	1.1	2.9	25.7	-	27.4	7.4	3.4	8.0	0.6	10.9	-
	男性60代以上	(144)	9.0	2.1	2.1	26.4	1.4	31.9	5.6	2.1	10.4	-	9.0	-
	女性 計	(1,098)	7.0	2.1	4.0	26.7	3.7	39.1	3.1	3.1	3.7	0.4	6.6	0.5
	女性20代	(127)	13.4	5.5	8.7	7.9	4.7	43.3	2.4	3.1	5.5	1.6	3.9	-
	女性30代	(327)	8.0	2.1	5.5	25.7	3.7	38.8	2.8	4.0	3.1	0.3	6.1	-
	女性40代	(348)	5.5	0.9	3.7	31.0	4.0	36.8	2.6	2.6	3.7	0.3	8.3	0.6
	女性50代	(201)	4.5	1.5	0.5	32.3	4.0	39.8	4.0	3.0	4.5	-	6.0	-
	女性60代以上	(95)	6.3	3.2	1.1	27.4	1.1	41.1	5.3	2.1	2.1	-	7.4	3.2
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(46)	23.9	4.3	2.2	15.2	6.5	28.3	6.5	2.2	4.3	-	6.5	-
	単身男女40～50代	(52)	13.5	3.8	1.9	30.8	5.8	15.4	9.6	5.8	1.9	-	11.5	-
	単身男女60代以上	(28)	-	-	3.6	32.1	-	42.9	3.6	-	7.1	-	7.1	3.6
	末子乳幼児のいる世帯	(370)	10.8	2.7	4.9	28.4	3.5	34.1	3.0	5.4	4.1	-	3.2	-
	末子小学生のいる世帯	(271)	10.0	2.6	3.0	36.9	4.1	25.8	3.7	3.3	3.3	-	7.0	0.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	9.4	1.6	2.7	28.5	5.1	36.7	5.1	1.2	2.7	0.8	6.3	-
	シニアのいる世帯	(648)	8.0	2.3	1.4	25.6	1.9	36.9	4.5	3.9	6.9	0.2	8.2	0.3
	未成年の子やシニアのいない世帯	(375)	11.2	2.4	5.9	25.6	2.4	30.1	4.5	2.9	5.1	0.5	8.8	0.5
【利用者】利用年数別	5年以上	(708)	7.3	2.0	2.4	28.4	2.0	34.7	5.6	3.4	5.4	0.3	7.9	0.6
	3～5年未満	(333)	9.3	2.4	2.4	25.2	3.9	36.3	4.5	3.3	5.7	0.3	6.6	-
	1～3年未満	(524)	10.7	2.9	4.0	30.3	4.0	29.6	3.8	2.9	3.4	-	8.2	0.2
	1年未満	(481)	13.3	2.5	4.4	26.6	3.3	31.8	2.9	4.6	5.2	0.4	4.8	0.2
【利用者】妊産婦	男性	(948)	13.3	2.7	2.4	29.4	2.4	25.9	5.8	4.0	6.2	0.1	7.5	0.1
	女性_妊産婦	(84)	19.0	-	11.9	15.5	3.6	35.7	4.8	6.0	1.2	-	2.4	-
	女性_妊産婦以外	(1,014)	6.0	2.3	3.4	27.6	3.7	39.3	3.0	2.9	3.9	0.4	7.0	0.5

Q56 あなたは、最近1週間で、どんな時に前問でお答えの牛乳以外の飲料（【Q55の選択内容】）を飲みましたか。（いくつでも）

※一週間以内牛乳以外の飲料飲用者ベース

(%)

		n=	起床～朝食前	朝食時	朝食後～昼食前	昼食時	昼食後～夕食前	夕食時	夕食後～就寝前
全体		(2,046)	31.6	39.1	42.5	41.1	53.1	34.6	43.3
【利用者】性年代別	男性 計	(948)	29.7	35.3	38.1	34.8	48.7	29.4	37.1
	男性20代	(103)	41.7	55.3	37.9	42.7	39.8	38.8	39.8
	男性30代	(244)	31.1	34.4	31.1	36.1	43.0	36.5	42.6
	男性40代	(282)	28.7	34.4	40.1	30.5	48.9	27.7	39.7
	男性50代	(175)	24.6	24.6	37.7	35.4	48.0	21.7	27.4
	男性60代以上	(144)	27.1	37.5	46.5	34.7	65.3	23.6	32.6
	女性 計	(1,098)	33.2	42.4	46.4	46.5	56.8	39.1	48.5
	女性20代	(127)	37.0	51.2	48.0	50.4	54.3	47.2	52.8
	女性30代	(327)	37.6	44.0	43.4	50.8	56.6	39.1	48.0
	女性40代	(348)	33.6	38.8	48.3	45.1	59.8	36.8	49.7
	女性50代	(201)	27.9	42.8	49.3	42.3	57.7	38.3	46.3
	女性60代以上	(95)	22.1	37.9	41.1	41.1	48.4	37.9	45.3
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(46)	37.0	43.5	50.0	45.7	37.0	37.0	43.5
	単身男女40～50代	(52)	38.5	25.0	40.4	30.8	40.4	23.1	46.2
	単身男女60代以上	(28)	32.1	32.1	50.0	32.1	60.7	28.6	35.7
	末子乳幼児のいる世帯	(370)	37.6	40.8	42.4	39.5	54.1	36.5	43.5
	末子小学生のいる世帯	(271)	37.3	44.3	42.1	39.1	51.7	31.4	37.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	24.6	40.6	46.5	41.0	52.0	34.4	41.4
	シニアのいる世帯	(648)	27.8	36.1	42.4	43.4	58.3	35.6	46.1
	未成年の子やシニアのいない世帯	(375)	31.2	40.0	39.2	41.9	48.0	35.2	43.7
【利用者】利用年数別	5年以上	(708)	28.1	38.4	41.9	41.0	54.9	34.7	44.5
	3～5年未満	(333)	32.1	38.7	45.9	41.4	55.0	36.6	45.9
	1～3年未満	(524)	31.3	39.7	40.6	41.4	50.2	35.3	39.7
	1年未満	(481)	36.6	39.9	43.0	40.7	52.2	32.2	43.5
【利用者】妊産婦	男性	(948)	29.7	35.3	38.1	34.8	48.7	29.4	37.1
	女性_妊産婦	(84)	27.4	52.4	42.9	51.2	50.0	34.5	45.2
	女性_妊産婦以外	(1,014)	33.6	41.6	46.6	46.2	57.4	39.4	48.8

Q57 あなたは、最近1週間で、どんな理由で前々問でお答えの牛乳以外の飲料（【Q55の選択内容】）を飲みましたか。（いくつでも）

※一週間以内牛乳以外の飲料飲用者ベース

(%)

		n=	その飲料の味や風味を味わいたくて	他の飲料を飲むより健康的だから	足りない栄養、不足する栄養を補給するため	よく眠れる・リラックスできるから	目が覚める・リフレッシュできるから	便通が良くなるから	どんな食事（料理）にも合うから	のどの渇きをうるおす・水分補給に	食事（料理）に合わせて	食事の代わりに	小腹満たしに・間食代わりに	プロテインなど健康食品と混ぜて飲むため	シリアルなど他の食品にかけて食べるため	いつもの習慣としてなんとなく	その他の理由
全体		(2,046)	29.1	15.6	11.3	5.6	21.3	9.0	21.5	53.2	17.7	2.4	8.0	1.3	0.6	29.4	2.6
【利用者】性年代別	男性 計	(948)	28.3	16.7	14.8	5.8	21.4	7.2	16.6	48.7	14.1	2.5	5.7	1.6	0.9	26.9	2.3
	男性20代	(103)	33.0	19.4	21.4	10.7	26.2	13.6	22.3	39.8	22.3	6.8	10.7	6.8	1.9	20.4	1.9
	男性30代	(244)	27.5	15.2	16.0	7.8	21.7	6.1	16.4	45.9	11.1	2.5	5.3	1.2	-	26.6	2.0
	男性40代	(282)	30.9	13.5	13.1	6.7	25.2	5.3	16.3	48.9	17.0	2.1	5.3	1.1	2.1	24.8	1.4
	男性50代	(175)	23.4	20.6	15.4	1.1	20.6	7.4	14.9	52.0	13.1	1.7	6.3	0.6	0.6	28.6	1.7
	男性60代以上	(144)	27.1	18.8	10.4	2.8	11.1	7.6	15.3	55.6	9.0	1.4	2.8	0.7	-	34.0	5.6
	女性 計	(1,098)	29.9	14.8	8.4	5.5	21.1	10.7	25.8	57.1	20.9	2.4	9.9	1.1	0.4	31.6	2.9
	女性20代	(127)	30.7	18.9	15.7	8.7	20.5	15.0	26.8	59.1	22.8	3.1	14.2	0.8	-	30.7	-
	女性30代	(327)	30.3	12.8	5.8	8.0	20.2	10.4	26.3	56.9	22.0	3.7	11.3	1.5	0.6	28.4	3.7
	女性40代	(348)	28.2	13.5	8.9	4.3	21.6	10.1	24.4	56.0	20.7	1.7	6.3	1.4	0.6	30.5	2.9
	女性50代	(201)	33.3	15.4	4.5	2.5	22.9	9.0	24.4	58.7	19.9	2.0	11.4	-	-	37.8	3.0
	女性60代以上	(95)	26.3	18.9	13.7	3.2	20.0	11.6	30.5	55.8	16.8	-	9.5	1.1	-	34.7	4.2
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(46)	37.0	15.2	19.6	6.5	17.4	6.5	26.1	41.3	21.7	-	10.9	4.3	-	21.7	2.2
	単身男女40～50代	(52)	32.7	23.1	15.4	3.8	26.9	7.7	13.5	53.8	5.8	3.8	9.6	-	-	34.6	1.9
	単身男女60代以上	(28)	21.4	10.7	7.1	-	14.3	3.6	28.6	64.3	10.7	-	7.1	-	-	46.4	10.7
	末子乳幼児のいる世帯	(370)	30.8	15.4	10.8	8.9	19.5	8.6	21.4	53.0	16.5	3.5	10.0	3.0	1.4	27.3	2.2
	末子小学生のいる世帯	(271)	33.6	14.0	12.5	6.6	20.7	10.3	19.9	44.3	19.6	2.2	7.0	1.8	0.7	27.7	2.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	21.9	18.0	10.5	3.1	25.8	9.0	25.8	53.5	18.4	0.8	5.1	0.8	1.2	31.6	1.6
	シニアのいる世帯	(648)	29.9	15.3	11.0	3.9	20.2	8.8	21.6	58.0	17.3	2.3	7.7	0.5	0.3	30.4	3.5
	未成年の子やシニアのいない世帯	(375)	26.9	15.5	10.9	6.9	22.4	9.9	19.7	52.0	19.7	3.2	8.5	1.1	0.3	28.5	2.1
【利用者】利用年数別	5年以上	(708)	30.1	16.7	10.2	4.8	19.6	7.1	24.3	56.8	19.1	1.8	7.3	0.7	0.7	31.5	2.4
	3～5年未満	(333)	27.9	14.7	12.6	4.8	23.1	9.0	21.0	52.9	19.2	2.4	6.3	1.5	0.9	28.8	3.9
	1～3年未満	(524)	29.4	13.7	12.4	5.7	23.3	11.1	18.5	48.5	16.4	2.9	8.8	1.9	0.6	32.3	1.5
	1年未満	(481)	28.3	16.8	11.0	7.3	20.2	9.8	21.0	53.4	16.2	2.9	9.1	1.5	0.4	23.7	3.3
【利用者】妊産婦	男性	(948)	28.3	16.7	14.8	5.8	21.4	7.2	16.6	48.7	14.1	2.5	5.7	1.6	0.9	26.9	2.3
	女性_妊産婦	(84)	31.0	21.4	10.7	15.5	21.4	16.7	29.8	57.1	17.9	6.0	14.3	3.6	1.2	27.4	-
	女性_妊産婦以外	(1,014)	29.8	14.2	8.2	4.6	21.1	10.2	25.4	57.1	21.1	2.1	9.6	0.9	0.3	32.0	3.2

Q58S1　以下には、牛乳の機能や効果に関する情報があげてあります。あなたがご存知のものはどれですか。
また、魅力を感じるものはどれですか。それぞれについて、当てはまるものを全てお選び下さい。（それぞれいくつでも）
※この質問は、タテ方向にお答え下さい。【知っていた】

(%)

		n=	牛乳は、小魚や野菜よりもカルシウムの吸収率が優れている	牛乳は、カルシウム不足を補い、骨折を予防できる	牛乳は、カルシウム不足を補い、骨粗しょう症を予防できる	牛乳のカルシウムには、体脂肪を低下させる働きがある	牛乳のカルシウムには、血圧を下げる効果がある	魚介類や野菜からはカルシウムは1～2割しか吸収できないが、乳製品はカルシウム吸収率が5割と高い	牛乳1本で約200ミリグラムのカルシウムを摂取できるので、1日のカルシウムの摂取目標の約1／3をまかなえる	吸収率も含めて考えると、牛乳はカルシウムを割安に摂取できる食品である	牛乳の乳脂肪は中性脂肪や体脂肪として蓄積されにくい	牛乳に含まれる乳糖には、脂肪の吸収を抑える働きがある	牛乳に含まれるたんぱく質は血圧を正常化する	牛乳に含まれるたんぱく質は血管を丈夫にする	牛乳に含まれるたんぱく質は血液中のコレステロールを下げ、血流をよくする働きがある	牛乳など乳製品のカルシウムは、他の食品のカルシウムにはない、脳卒中予防効果がある	牛乳は、少ないカロリーで効率的に、さまざまな栄養をバランスよく摂取できる	牛乳の成分（たんぱく質とオリゴ糖）は、細菌やウイルスの侵入を低減する働きもあると言われている	牛乳の成分（たんぱく質、ビタミン類、カリウムなど）は、乾燥肌・脂性肌のコントロールに役立つと言われている	牛乳には大腸を刺激して便秘を防ぐ働きがあると言われている	牛乳は、運動後の筋肉や疲労を回復させる働きがあると言われている	牛乳を成長期にたくさん飲むと、身長の伸びが大きくなったという人がいる	牛乳を成長期にたくさん飲むと、身長の伸びが大きくなったという研究機関などの報告がある	牛乳のたんぱく質の成分には誘眠作用があることが知られている	乳製品に含まれるたんぱく質は尿酸の排泄を促進させる作用があると言われている	この中にはひとつもない
全体		(2,063)	69.2	79.7	79.0	24.1	20.4	31.5	30.6	39.6	17.2	15.0	15.5	16.6	16.3	13.4	42.7	16.9	15.4	46.9	18.6	52.8	31.4	33.8	13.3	4.2
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	68.6	76.2	73.7	28.3	25.5	31.6	28.0	36.1	21.2	19.0	19.4	19.0	19.3	16.1	40.6	19.2	17.6	38.1	21.0	46.0	31.3	25.7	15.5	6.4
	男性20代	(106)	67.9	72.6	71.7	38.7	30.2	34.9	26.4	32.1	26.4	24.5	22.6	20.8	27.4	20.8	41.5	22.6	20.8	39.6	29.2	47.2	34.9	26.4	20.8	6.6
	男性30代	(247)	70.0	78.5	74.5	30.8	25.9	30.8	33.6	35.6	20.6	18.2	17.8	17.8	17.8	17.0	38.1	22.7	16.2	31.6	20.6	45.7	30.8	28.3	18.6	6.1
	男性40代	(284)	65.8	75.7	73.6	23.9	27.8	32.0	31.3	34.2	20.4	19.7	20.4	20.1	17.6	14.8	36.6	18.0	18.3	37.3	19.0	52.1	32.0	30.6	14.4	6.7
	男性50代	(179)	67.0	70.4	73.2	21.2	17.3	25.7	20.7	32.4	16.2	12.8	17.3	14.0	12.3	11.7	39.1	14.0	16.2	41.3	16.2	38.5	26.3	20.1	9.5	8.4
	男性60代以上	(148)	73.6	83.1	74.3	33.8	27.0	37.2	22.3	48.0	25.7	22.3	20.3	23.6	27.7	18.9	53.4	19.6	18.2	45.3	25.0	42.6	34.5	18.2	15.5	4.1
	女性 計	(1,099)	69.7	82.7	83.7	20.4	15.8	31.3	32.9	42.7	13.7	11.5	12.1	14.5	13.6	11.0	44.6	14.8	13.5	54.6	16.6	58.8	31.4	40.9	11.5	2.3
	女性20代	(127)	71.7	79.5	82.7	28.3	22.0	25.2	33.1	40.9	16.5	14.2	18.1	15.7	15.0	12.6	45.7	18.1	21.3	49.6	23.6	55.9	37.0	37.8	15.0	3.1
	女性30代	(328)	61.0	84.5	85.7	22.0	16.5	29.3	30.5	37.2	15.2	14.3	13.7	17.1	15.9	13.4	38.4	18.6	16.2	56.7	18.6	60.1	30.8	41.5	14.3	3.4
	女性40代	(348)	70.7	80.2	81.9	17.0	12.9	27.9	30.7	40.5	11.8	8.6	9.5	11.5	10.9	7.5	42.8	12.4	9.8	49.1	11.8	58.9	28.2	42.5	8.0	1.7
	女性50代	(201)	74.1	83.6	82.1	18.9	13.4	38.8	37.3	48.8	12.4	10.0	10.9	13.4	13.4	10.4	50.7	10.4	10.0	58.7	17.4	58.7	31.8	38.3	9.0	1.5
	女性60代以上	(95)	84.2	88.4	88.4	20.0	21.1	43.2	40.0	58.9	14.7	11.6	10.5	16.8	14.7	14.7	57.9	15.8	14.7	65.3	15.8	57.9	36.8	42.1	14.7	1.1
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	46.9	67.3	71.4	42.9	32.7	28.6	28.6	38.8	30.6	26.5	30.6	32.7	28.6	22.4	44.9	34.7	28.6	40.8	26.5	49.0	36.7	28.6	22.4	14.3
	単身男女40～50代	(53)	64.2	79.2	81.1	17.0	13.2	34.0	30.2	34.0	17.0	7.5	15.1	13.2	13.2	9.4	50.9	17.0	11.3	37.7	13.2	35.8	20.8	35.8	7.5	3.8
	単身男女60代以上	(29)	65.5	82.8	62.1	20.7	13.8	24.1	24.1	48.3	13.8	10.3	10.3	20.7	17.2	13.8	37.9	17.2	20.7	51.7	13.8	41.4	31.0	31.0	17.2	13.8
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	62.8	75.9	77.3	20.6	17.4	26.2	30.7	35.3	15.5	15.5	14.4	16.8	16.0	12.0	37.4	14.2	14.2	43.3	17.1	50.3	30.2	29.7	12.3	4.8
	末子小学生のいる世帯	(272)	72.4	81.6	79.8	29.0	25.7	35.3	32.7	39.3	20.6	17.3	18.8	18.8	18.4	16.2	41.9	18.0	19.9	46.3	20.6	58.1	37.5	40.4	15.8	3.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	67.2	77.0	77.0	20.3	18.0	32.4	31.3	36.7	16.8	14.1	14.8	14.1	14.1	10.5	40.2	15.6	14.1	48.4	19.5	58.2	29.7	32.8	10.2	5.5
	シニアのいる世帯	(651)	71.9	83.7	82.2	24.0	20.6	33.3	30.3	44.2	17.1	14.4	13.8	16.4	16.6	14.0	46.7	16.3	13.8	50.5	18.6	52.1	30.7	33.3	12.9	3.4
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	73.6	78.4	78.1	25.6	20.6	30.6	30.1	38.3	15.6	14.2	16.1	14.8	14.8	12.9	42.2	18.2	15.6	45.1	18.2	52.8	31.1	35.1	14.8	2.9
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	71.3	82.4	81.5	23.1	20.6	31.8	32.6	41.6	17.4	14.3	14.3	15.5	17.2	13.0	42.7	16.4	14.6	49.6	17.9	54.5	32.2	34.2	12.6	3.5
	3～5年未満	(334)	73.1	78.4	77.2	25.4	22.5	34.4	30.2	43.4	20.4	17.4	18.6	20.1	15.0	14.7	49.1	18.3	16.2	50.9	21.0	56.9	32.6	36.2	13.5	3.3
	1～3年未満	(530)	67.7	80.8	79.1	25.7	20.6	32.5	28.3	37.7	16.2	16.0	16.2	17.0	18.1	14.2	40.6	17.5	15.5	45.3	21.1	53.0	31.3	31.7	14.2	4.7
	1年未満	(485)	64.9	75.5	76.5	22.9	18.4	27.8	30.5	36.1	15.9	13.2	14.4	15.3	13.8	12.2	40.6	15.9	16.1	41.9	15.3	47.2	29.3	33.8	13.4	5.4
【利用者】妊産婦	男性	(964)	68.6	76.2	73.7	28.3	25.5	31.6	28.0	36.1	21.2	19.0	19.4	19.0	19.3	16.1	40.6	19.2	17.6	38.1	21.0	46.0	31.3	25.7	15.5	6.4
	女性 妊産婦	(84)	65.5	79.8	79.8	32.1	23.8	25.0	32.1	36.9	23.8	15.5	21.4	19.0	21.4	22.6	42.9	20.2	21.4	47.6	23.8	48.8	29.8	38.1	22.6	3.6
	女性 妊産婦以外	(1,015)	70.0	83.0	84.0	19.4	15.2	31.8	33.0	43.2	12.9	11.1	11.3	14.1	13.0	10.0	44.7	14.4	12.8	55.2	16.0	59.6	31.5	41.1	10.5	2.2

Q58S2　以下には、牛乳の機能や効果に関する情報があげてあります。あなたがご存知のものはどれですか。
また、魅力を感じるものはどれですか。それぞれについて、当てはまるものを全てお選び下さい。（それぞれいくつでも）
※この質問は、タテ方向にお答え下さい。【魅力を感じる】

（%）

		n=	牛乳は、小魚や野菜よりもカルシウムの吸収率が優れている	牛乳は、カルシウム不足を補い、骨折を予防できる	牛乳は、カルシウム不足を補い、骨粗しょう症を予防できる	牛乳のカルシウムには、体脂肪を低下させる働きがある	牛乳のカルシウムには、血圧を下げる効果がある	魚介類や野菜からはカルシウムは1～2割しか吸収できないが、乳製品はカルシウム吸収率が5割と高い	牛乳1本で約200ミリグラムのカルシウムを摂取できるので、1日のカルシウムの摂取目標の約1／3をまかなえる	吸収率も含めて考えると、牛乳はカルシウムを割安に摂取できる食品である	牛乳の乳脂肪は中性脂肪や体脂肪として蓄積されにくい	牛乳に含まれる乳糖には、脂肪の吸収を抑える働きがある	牛乳に含まれるたんぱく質は血圧を正常化する	牛乳に含まれるたんぱく質は血管を丈夫にする	牛乳に含まれるたんぱく質は血液中のコレステロールを下げ、血流をよくする働きがある	牛乳など乳製品のカルシウムは、他の食品のカルシウムにはない、脳卒中予防効果がある	牛乳は、少ないカロリーで効率的に、さまざまな栄養をバランスよく摂取できる	牛乳の成分（たんぱく質とオリゴ糖）は、細菌やウイルスの侵入を低減する働きもあると言われている	牛乳の成分（たんぱく質、ビタミン類、カリウムなど）は、乾燥肌・脂性肌のコントロールに役立つと言われている	牛乳には大腸を刺激して便秘を防ぐ働きがあると言われている	牛乳は、運動後の筋肉や疲労を回復させる働きがあると言われている	牛乳を成長期にたくさん飲むと、身長の伸びが大きくなったという人がいる	牛乳を成長期にたくさん飲むと、身長の伸びが大きくなったという研究機関などの報告がある	牛乳のたんぱく質の成分には誘眠作用があることが知られている	乳製品に含まれるたんぱく質は尿酸の排泄を促進させる作用があると言われている	この中にはひとつもない
全体		(2,063)	52.0	41.8	45.0	52.4	46.5	47.9	43.6	41.4	55.5	52.2	50.2	50.2	54.7	52.8	47.1	45.1	43.2	41.6	42.1	28.9	29.6	33.4	36.5	3.8
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	49.3	39.9	41.3	44.7	43.6	42.7	39.7	38.4	46.9	45.6	46.4	46.4	48.0	45.3	41.1	39.5	36.8	37.0	38.8	28.8	28.6	31.0	33.0	5.6
	男性20代	(106)	54.7	40.6	48.1	50.9	44.3	42.5	43.4	49.1	43.4	44.3	49.1	45.3	48.1	39.6	45.3	37.7	36.8	38.7	39.6	34.9	39.6	34.0	30.2	6.6
	男性30代	(247)	52.6	42.9	38.9	47.0	46.2	48.2	44.9	40.1	48.2	48.2	47.8	48.2	45.7	48.6	38.9	42.1	40.5	39.3	44.1	33.6	33.6	34.8	32.0	5.3
	男性40代	(284)	49.6	39.4	44.0	45.4	43.0	38.7	35.9	34.9	47.9	46.5	44.7	44.4	47.5	44.0	37.3	40.1	34.2	31.3	35.6	26.8	26.1	27.5	32.7	7.0
	男性50代	(179)	48.0	36.9	35.2	39.1	42.5	42.5	38.5	36.9	50.3	43.6	46.9	46.4	52.5	48.0	41.9	39.1	38.0	38.5	36.3	25.7	22.9	29.1	33.5	7.3
	男性60代以上	(148)	40.5	39.2	42.6	41.9	41.2	41.9	37.2	36.5	41.2	43.2	44.6	48.0	47.3	43.2	48.0	35.8	34.5	41.2	38.5	24.3	24.3	31.8	36.5	0.7
	女性 計	(1,099)	54.3	43.5	48.2	59.1	49.0	52.5	47.0	44.1	63.0	58.0	53.6	53.5	60.5	59.4	52.3	50.0	48.8	45.6	45.0	29.0	30.4	35.5	39.6	2.2
	女性20代	(127)	57.5	46.5	47.2	62.2	47.2	59.8	52.0	44.9	65.4	63.0	57.5	54.3	56.7	57.5	54.3	52.0	52.0	52.8	51.2	26.0	33.9	36.2	39.4	3.1
	女性30代	(328)	60.7	43.6	48.2	65.9	53.0	56.1	46.0	46.0	64.0	58.8	54.0	55.2	63.1	62.5	54.0	54.3	54.0	48.5	49.1	33.8	37.5	43.3	40.2	2.7
	女性40代	(348)	56.6	44.5	49.7	56.6	48.6	49.7	47.1	44.8	62.9	57.8	53.4	53.2	60.1	58.6	52.3	48.3	46.8	44.5	39.9	28.4	26.7	31.0	36.5	2.3
	女性50代	(201)	47.3	40.3	48.3	51.7	45.8	50.2	46.3	43.3	62.2	55.7	49.8	50.2	58.7	56.7	49.3	47.3	44.3	38.8	42.3	24.4	24.4	32.3	42.3	1.5
	女性60代以上	(95)	34.7	42.1	44.2	56.8	46.3	45.3	45.3	35.8	57.9	53.7	55.8	54.7	62.1	60.0	50.5	45.3	43.2	44.2	47.4	28.4	27.4	30.5	43.2	-
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	59.2	36.7	44.9	57.1	42.9	42.9	38.8	36.7	46.9	59.2	44.9	44.9	46.9	44.9	34.7	36.7	38.8	38.8	44.9	26.5	34.7	26.5	26.5	14.3
	単身男女40～50代	(53)	52.8	41.5	39.6	47.2	45.3	52.8	49.1	49.1	56.6	50.9	49.1	52.8	64.2	64.2	49.1	43.4	39.6	41.5	45.3	18.9	18.9	34.0	47.2	7.5
	単身男女60代以上	(29)	37.9	31.0	27.6	51.7	55.2	48.3	44.8	34.5	48.3	51.7	58.6	51.7	58.6	55.2	51.7	55.2	37.9	37.9	44.8	27.6	34.5	24.1	44.8	-
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	55.9	44.1	46.8	56.4	48.7	49.2	44.7	42.8	54.5	51.1	50.0	51.9	55.6	53.7	47.1	48.9	46.3	39.8	43.9	34.8	35.0	36.9	36.6	4.5
	末子小学生のいる世帯	(272)	53.7	42.3	44.1	56.3	50.4	49.6	46.7	41.5	60.3	57.4	51.5	50.7	55.9	55.1	45.2	48.2	44.5	44.9	44.5	37.1	37.9	35.3	40.1	3.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	50.4	41.0	43.8	48.4	42.6	42.2	37.9	38.3	52.7	50.0	46.5	45.7	52.7	51.6	43.0	39.5	39.5	39.1	35.5	28.1	27.0	28.1	34.4	6.3
	シニアのいる世帯	(651)	48.5	44.1	46.9	51.8	44.9	48.7	43.3	40.4	55.3	51.3	51.5	51.8	54.4	53.6	49.6	44.7	42.7	43.0	42.5	25.2	25.7	33.0	36.7	2.5
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	53.8	37.5	43.5	49.6	47.0	48.0	44.6	44.1	56.5	52.0	50.1	48.5	54.1	49.1	47.8	44.3	44.1	40.9	41.4	26.1	27.2	34.3	34.0	2.4
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	51.8	44.7	45.9	54.3	49.7	49.4	45.5	44.1	58.3	52.8	51.0	52.4	56.4	55.5	51.5	46.5	45.4	42.7	45.1	30.3	28.4	32.4	39.4	4.1
	3～5年未満	(334)	48.8	38.3	44.3	49.7	45.8	49.7	42.8	38.6	55.7	53.9	53.0	51.2	56.0	53.0	45.8	47.0	42.2	43.1	40.4	29.0	32.9	36.8	38.9	2.7
	1～3年未満	(530)	53.0	39.1	43.2	49.8	43.4	45.8	43.2	38.7	54.7	51.3	49.1	49.4	53.6	50.9	43.8	45.3	42.5	38.7	40.2	27.0	27.9	33.4	34.9	3.4
	1年未満	(485)	53.2	43.1	46.0	54.2	45.6	46.8	41.9	42.5	52.0	51.1	48.5	47.0	52.4	50.9	44.9	41.6	41.4	42.1	41.0	29.1	30.7	32.6	32.4	4.5
【利用者】妊産婦	男性	(964)	49.3	39.9	41.3	44.7	43.6	42.7	39.7	38.4	46.9	45.6	46.4	46.4	48.0	45.3	41.1	39.5	36.8	37.0	38.8	28.8	28.6	31.0	33.0	5.6
	女性 妊産婦	(84)	58.3	48.8	45.2	56.0	44.0	51.2	42.9	46.4	56.0	54.8	50.0	46.4	52.4	51.2	50.0	46.4	48.8	48.8	41.7	32.1	39.3	42.9	34.5	3.6
	女性 妊産婦以外	(1,015)	54.0	43.1	48.5	59.4	49.5	52.6	47.4	43.9	63.5	58.2	53.9	54.1	61.2	60.1	52.5	50.3	48.8	45.3	45.3	28.8	29.7	34.9	40.0	2.1

Q59 最後に、牛乳には前問でご覧頂いたような様々な機能や効果がありますが、それらを踏まえた上で、もう一度お伺いします。
あなたは今後、宅配牛乳店のご利用について、どのようにお考えですか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	利用したい	どちらともいえない	利用したくない
全体		(2,063)	75.5	23.2	1.3
【利用者】性年代別	男性 計	(964)	74.6	24.4	1.0
	男性20代	(106)	66.0	33.0	0.9
	男性30代	(247)	74.1	24.3	1.6
	男性40代	(284)	77.8	21.5	0.7
	男性50代	(179)	72.1	26.8	1.1
	男性60代以上	(148)	78.4	20.9	0.7
	女性 計	(1,099)	76.3	22.1	1.5
	女性20代	(127)	82.7	16.5	0.8
	女性30代	(328)	74.7	23.5	1.8
	女性40代	(348)	75.0	23.3	1.7
	女性50代	(201)	75.6	23.4	1.0
	女性60代以上	(95)	80.0	17.9	2.1
【利用者】世帯別	単身男女20～30代	(49)	67.3	32.7	-
	単身男女40～50代	(53)	79.2	18.9	1.9
	単身男女60代以上	(29)	79.3	17.2	3.4
	末子乳幼児のいる世帯	(374)	72.7	24.9	2.4
	末子小学生のいる世帯	(272)	77.9	19.9	2.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(256)	72.7	26.2	1.2
	シニアのいる世帯	(651)	77.1	22.3	0.6
	未成年の子やシニアのいない世帯	(379)	76.0	23.2	0.8
【利用者】利用年数別	5年以上	(714)	81.2	17.6	1.1
	3～5年未満	(334)	79.3	19.2	1.5
	1～3年未満	(530)	74.3	24.7	0.9
	1年未満	(485)	65.8	32.4	1.9
【利用者】妊産婦	男性	(964)	74.6	24.4	1.0
	女性_妊産婦	(84)	83.3	15.5	1.2
	女性_妊産婦以外	(1,015)	75.8	22.7	1.6

2. 中止者

性別

(%)

		n=	男性	女性
全体		(1,036)	40.1	59.9
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	100.0	-
	男性20代	(34)	100.0	-
	男性30代	(107)	100.0	-
	男性40代	(117)	100.0	-
	男性50代	(92)	100.0	-
	男性60代以上	(65)	100.0	-
	女性 計	(621)	-	100.0
	女性20代	(54)	-	100.0
	女性30代	(176)	-	100.0
	女性40代	(172)	-	100.0
	女性50代	(138)	-	100.0
	女性60代以上	(81)	-	100.0
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	64.3	35.7
	単身男女40～50代	(34)	55.9	44.1
	単身男女60代以上	(7)	*42.9*	*57.1*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	38.3	61.7
	末子小学生のいる世帯	(132)	37.9	62.1
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	34.8	65.2
	シニアのいる世帯	(313)	43.5	56.5
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	35.6	64.4
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	54.7	45.3
	3～5年未満	(104)	44.2	55.8
	1～3年未満	(310)	37.7	62.3
	1年未満	(397)	33.2	66.8
【中止者】妊産婦	男性	(415)	100.0	-
	女性_妊産婦	(25)	-	100.0
	女性_妊産婦以外	(596)	-	100.0

年齢

(%)

		n=	20才～24才	25才～29才	30才～34才	35才～39才	40才～44才	45才～49才	50才～54才	55才～59才	60才以上
全体		(1,036)	3.8	4.7	10.9	16.4	13.3	14.6	13.0	9.2	14.1
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	4.1	4.1	10.4	15.4	10.6	17.6	12.5	9.6	15.7
	男性20代	(34)	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-
	男性30代	(107)	-	-	40.2	59.8	-	-	-	-	-
	男性40代	(117)	-	-	-	-	37.6	62.4	-	-	-
	男性50代	(92)	-	-	-	-	-	-	56.5	43.5	-
	男性60代以上	(65)	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	女性 計	(621)	3.5	5.2	11.3	17.1	15.1	12.6	13.4	8.9	13.0
	女性20代	(54)	40.7	59.3	-	-	-	-	-	-	-
	女性30代	(176)	-	-	39.8	60.2	-	-	-	-	-
	女性40代	(172)	-	-	-	-	54.7	45.3	-	-	-
	女性50代	(138)	-	-	-	-	-	-	60.1	39.9	-
	女性60代以上	(81)	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	32.1	17.9	32.1	17.9	-	-	-	-	-
	単身男女40～50代	(34)	-	-	-	-	23.5	26.5	20.6	29.4	-
	単身男女60代以上	(7)	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	0.6	8.6	27.8	44.4	10.5	3.1	1.2	0.6	3.1
	末子小学生のいる世帯	(132)	0.8	0.8	6.1	29.5	36.4	21.2	4.5	0.8	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	3.7	-	-	3.0	20.0	40.0	23.0	9.6	0.7
	シニアのいる世帯	(313)	2.2	2.2	7.7	8.0	6.7	8.0	9.9	12.8	42.5
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	7.1	9.8	12.0	11.1	7.6	13.3	25.8	13.3	-
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	1.7	2.8	10.5	9.9	10.5	14.4	19.9	12.2	18.2
	3～5年未満	(104)	5.8	6.7	8.7	12.5	5.8	27.9	8.7	6.7	17.3
	1～3年未満	(310)	4.2	3.9	10.6	17.1	17.1	14.2	12.3	9.0	11.6
	1年未満	(397)	3.5	5.8	11.6	20.7	13.9	11.8	10.8	8.1	13.9
【中止者】妊産婦	男性	(415)	4.1	4.1	10.4	15.4	10.6	17.6	12.5	9.6	15.7
	女性_妊産婦	(25)	4.0	28.0	32.0	28.0	8.0	-	-	-	-
	女性_妊産婦以外	(596)	3.5	4.2	10.4	16.6	15.4	13.1	13.9	9.2	13.6

地域

(%)

		n=	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
全体		(1,036)	3.6	8.1	30.4	16.8	18.1	7.0	4.0	12.0
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	4.8	9.2	34.0	13.3	18.6	6.7	2.4	11.1
	男性20代	(34)	2.9	11.8	20.6	14.7	23.5	2.9	-	23.5
	男性30代	(107)	8.4	9.3	33.6	11.2	15.9	4.7	0.9	15.9
	男性40代	(117)	1.7	8.5	31.6	15.4	23.1	10.3	2.6	6.8
	男性50代	(92)	6.5	13.0	35.9	12.0	15.2	4.3	3.3	9.8
	男性60代以上	(65)	3.1	3.1	43.1	13.8	16.9	9.2	4.6	6.2
	女性 計	(621)	2.7	7.4	28.0	19.2	17.9	7.2	5.0	12.6
	女性20代	(54)	-	5.6	29.6	14.8	18.5	5.6	3.7	22.2
	女性30代	(176)	1.7	9.7	28.4	17.0	14.8	9.1	4.0	15.3
	女性40代	(172)	3.5	7.6	26.2	20.3	19.2	7.6	5.2	10.5
	女性50代	(138)	5.1	8.0	26.1	21.0	16.7	7.2	5.1	10.9
	女性60代以上	(81)	1.2	2.5	33.3	21.0	23.5	3.7	7.4	7.4
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	10.7	3.6	35.7	14.3	14.3	3.6	-	17.9
	単身男女40～50代	(34)	2.9	8.8	41.2	17.6	14.7	5.9	-	8.8
	単身男女60代以上	(7)	-	-	*14.3*	*28.6*	*28.6*	-	*14.3*	*14.3*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	2.5	10.5	26.5	14.8	19.1	7.4	1.9	17.3
	末子小学生のいる世帯	(132)	3.8	8.3	26.5	22.0	16.7	9.8	3.0	9.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	2.2	10.4	22.2	19.3	23.0	7.4	3.0	12.6
	シニアのいる世帯	(313)	2.9	6.1	36.1	15.7	18.5	5.4	5.1	10.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	5.3	8.4	30.7	15.1	15.6	8.0	5.8	11.1
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	2.8	8.3	30.9	17.1	18.8	6.1	5.5	10.5
	3～5年未満	(104)	2.9	11.5	34.6	13.5	16.3	5.8	1.9	13.5
	1～3年未満	(310)	5.2	7.4	27.1	18.7	17.1	8.1	4.5	11.9
	1年未満	(397)	2.5	8.1	32.2	15.1	19.4	7.1	3.0	12.6
【中止者】妊産婦	男性	(415)	4.8	9.2	34.0	13.3	18.6	6.7	2.4	11.1
	女性_妊産婦	(25)	-	4.0	36.0	8.0	28.0	4.0	8.0	12.0
	女性_妊産婦以外	(596)	2.9	7.6	27.7	19.6	17.4	7.4	4.9	12.6

未既婚

(%)

		n=	未婚	既婚
全体		(1,036)	25.6	74.4
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	31.1	68.9
	男性20代	(34)	85.3	14.7
	男性30代	(107)	41.1	58.9
	男性40代	(117)	23.1	76.9
	男性50代	(92)	26.1	73.9
	男性60代以上	(65)	7.7	92.3
	女性 計	(621)	21.9	78.1
	女性20代	(54)	66.7	33.3
	女性30代	(176)	22.2	77.8
	女性40代	(172)	19.8	80.2
	女性50代	(138)	14.5	85.5
	女性60代以上	(81)	8.6	91.4
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	100.0	-
	単身男女40～50代	(34)	94.1	5.9
	単身男女60代以上	(7)	*85.7*	*14.3*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	1.2	98.8
	末子小学生のいる世帯	(132)	7.6	92.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	11.9	88.1
	シニアのいる世帯	(313)	38.0	62.0
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	23.1	76.9
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	26.0	74.0
	3～5年未満	(104)	28.8	71.2
	1～3年未満	(310)	24.5	75.5
	1年未満	(397)	23.9	76.1
【中止者】妊産婦	男性	(415)	31.1	68.9
	女性_妊産婦	(25)	-	100.0
	女性_妊産婦以外	(596)	22.8	77.2

子供の有無

(%)

		n=	子供なし	子供あり
全体		(1,036)	33.1	66.9
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	38.8	61.2
	男性20代	(34)	97.1	2.9
	男性30代	(107)	49.5	50.5
	男性40代	(117)	33.3	66.7
	男性50代	(92)	28.3	71.7
	男性60代以上	(65)	15.4	84.6
	女性 計	(621)	29.3	70.7
	女性20代	(54)	74.1	25.9
	女性30代	(176)	37.5	62.5
	女性40代	(172)	29.7	70.3
	女性50代	(138)	13.8	86.2
	女性60代以上	(81)	7.4	92.6
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	100.0	-
	単身男女40～50代	(34)	85.3	14.7
	単身男女60代以上	(7)	*28.6*	*71.4*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	1.9	98.1
	末子小学生のいる世帯	(132)	3.8	96.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	4.4	95.6
	シニアのいる世帯	(313)	43.8	56.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	59.1	40.9
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	34.8	65.2
	3～5年未満	(104)	39.4	60.6
	1～3年未満	(310)	32.6	67.4
	1年未満	(397)	29.2	70.8
【中止者】妊産婦	男性	(415)	38.8	61.2
	女性_妊産婦	(25)	16.0	84.0
	女性_妊産婦以外	(596)	29.9	70.1

世帯年収

(%)

		n=	200万未満	200～400万未満	400～600万未満	600～800万未満	800～1000万未満	1000～1200万未満	1200～1500万未満	1500～2000万未満	2000万円以上	わからない	無回答
全体		(1,036)	4.7	18.7	23.6	18.5	10.9	5.5	2.4	1.6	1.3	6.1	6.6
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	4.3	17.1	24.3	20.5	12.0	7.0	2.2	1.4	1.4	3.9	5.8
	男性20代	(34)	5.9	14.7	11.8	20.6	14.7	5.9	-	2.9	-	14.7	8.8
	男性30代	(107)	2.8	16.8	31.8	15.9	14.0	5.6	1.9	-	0.9	1.9	8.4
	男性40代	(117)	3.4	14.5	20.5	30.8	15.4	4.3	0.9	1.7	-	4.3	4.3
	男性50代	(92)	8.7	9.8	17.4	17.4	12.0	13.0	5.4	2.2	3.3	4.3	6.5
	男性60代以上	(65)	1.5	33.8	35.4	13.8	1.5	6.2	1.5	1.5	3.1	-	1.5
	女性 計	(621)	5.0	19.8	23.2	17.2	10.1	4.5	2.6	1.8	1.1	7.6	7.1
	女性20代	(54)	9.3	27.8	20.4	5.6	-	5.6	1.9	5.6	-	9.3	14.8
	女性30代	(176)	1.7	19.3	29.0	16.5	10.2	1.7	-	0.6	1.7	9.1	10.2
	女性40代	(172)	7.6	15.7	20.9	20.3	12.2	7.6	2.9	1.2	0.6	6.4	4.7
	女性50代	(138)	2.9	19.6	16.7	19.6	13.0	2.9	5.1	3.6	1.4	8.0	7.2
	女性60代以上	(81)	7.4	24.7	28.4	16.0	7.4	6.2	3.7	-	1.2	4.9	-
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	17.9	28.6	21.4	-	3.6	-	-	-	-	7.1	21.4
	単身男女40～50代	(34)	29.4	17.6	11.8	2.9	2.9	5.9	2.9	-	-	5.9	20.6
	単身男女60代以上	(7)	*14.3*	*57.1*	*14.3*	*14.3*	-	-	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	3.1	16.7	33.3	19.1	11.7	2.5	1.2	1.2	1.9	1.9	7.4
	末子小学生のいる世帯	(132)	3.0	15.2	29.5	22.0	12.9	6.1	-	3.0	0.8	5.3	2.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	4.4	12.6	19.3	24.4	17.0	7.4	3.7	0.7	0.7	5.9	3.7
	シニアのいる世帯	(313)	4.2	23.3	24.9	14.4	7.7	5.4	3.8	1.0	2.2	8.0	5.1
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	2.2	17.3	16.4	23.1	12.4	7.1	2.2	3.1	0.4	7.1	8.4
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	4.4	17.1	24.3	13.8	8.3	5.5	3.9	3.9	1.1	10.5	7.2
	3～5年未満	(104)	6.7	13.5	23.1	14.4	14.4	10.6	2.9	2.9	-	3.8	7.7
	1～3年未満	(310)	4.8	15.5	26.8	20.6	11.0	5.5	1.9	1.0	0.6	5.5	6.8
	1年未満	(397)	4.5	22.7	21.4	20.4	11.8	4.3	1.8	1.0	2.0	4.0	6.0
【中止者】妊産婦	男性	(415)	4.3	17.1	24.3	20.5	12.0	7.0	2.2	1.4	1.4	3.9	5.8
	女性_妊産婦	(25)	-	20.0	36.0	12.0	12.0	-	-	-	4.0	4.0	12.0
	女性_妊産婦以外	(596)	5.2	19.8	22.7	17.4	10.1	4.7	2.7	1.8	1.0	7.7	6.9

職業

(%)

		n=	公務員	経営者・役員	会社員（事務系）	会社員（技術系）	会社員（その他）	自営業	自由業	専業主婦（主夫）	パート・アルバイト	学生	その他	無職
全体		(1,036)	3.8	2.1	12.7	9.1	9.6	8.2	1.9	27.1	14.6	1.6	9.2	0.1
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	7.2	4.6	15.9	19.3	15.4	13.0	2.7	-	4.6	2.2	14.9	0.2
	男性20代	(34)	2.9	-	8.8	11.8	11.8	2.9	5.9	-	17.6	23.5	14.7	-
	男性30代	(107)	10.3	2.8	20.6	21.5	21.5	6.5	0.9	-	3.7	0.9	11.2	-
	男性40代	(117)	6.0	1.7	20.5	25.6	20.5	14.5	2.6	-	2.6	-	6.0	-
	男性50代	(92)	8.7	9.8	15.2	19.6	10.9	18.5	4.3	-	2.2	-	10.9	-
	男性60代以上	(65)	4.6	7.7	4.6	7.7	4.6	18.5	1.5	-	6.2	-	43.1	1.5
	女性 計	(621)	1.4	0.5	10.6	2.3	5.6	5.0	1.4	45.2	21.3	1.3	5.3	-
	女性20代	(54)	1.9	-	20.4	7.4	13.0	-	-	24.1	14.8	13.0	5.6	-
	女性30代	(176)	1.7	0.6	14.8	3.4	6.8	2.3	1.1	46.6	18.2	0.6	4.0	-
	女性40代	(172)	1.7	-	11.0	1.7	4.7	4.7	2.9	38.4	28.5	-	6.4	-
	女性50代	(138)	1.4	0.7	5.8	0.7	5.1	9.4	0.7	47.8	21.7	-	6.5	-
	女性60代以上	(81)	-	1.2	2.5	-	1.2	7.4	1.2	66.7	16.0	-	3.7	-
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	7.1	-	25.0	14.3	14.3	-	-	-	7.1	17.9	14.3	-
	単身男女40～50代	(34)	2.9	5.9	11.8	14.7	5.9	14.7	-	5.9	14.7	-	23.5	-
	単身男女60代以上	(7)	-	14.3	-	-	-	14.3	-	14.3	14.3	-	42.9	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	4.9	1.2	12.3	13.0	10.5	2.5	0.6	41.4	11.1	0.6	1.9	-
	末子小学生のいる世帯	(132)	4.5	0.8	15.9	8.3	11.4	9.1	0.8	30.3	15.9	0.8	2.3	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	4.4	3.7	13.3	9.6	9.6	7.4	2.2	24.4	22.2	1.5	1.5	-
	シニアのいる世帯	(313)	2.9	3.2	9.3	6.7	9.3	10.5	2.6	25.2	11.5	0.3	18.2	0.3
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	3.1	0.4	14.7	8.4	8.4	8.9	3.1	26.2	16.9	3.1	6.7	-
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	5.0	3.3	16.6	12.2	9.4	11.0	0.6	20.4	8.3	0.6	12.7	-
	3～5年未満	(104)	7.7	1.9	13.5	10.6	7.7	10.6	1.0	24.0	13.5	1.0	8.7	-
	1～3年未満	(310)	2.9	1.9	13.2	9.4	10.3	8.4	1.9	25.2	17.4	2.6	6.8	-
	1年未満	(397)	2.8	1.5	10.8	7.6	9.3	6.3	2.3	33.8	15.9	1.5	8.1	0.3
【中止者】妊産婦	男性	(415)	7.2	4.6	15.9	19.3	15.4	13.0	2.7	-	4.6	2.2	14.9	0.2
	女性_妊産婦	(25)	4.0	-	16.0	4.0	16.0	-	-	52.0	8.0	-	-	-
	女性_妊産婦以外	(596)	1.3	0.5	10.4	2.2	5.2	5.2	1.5	45.0	21.8	1.3	5.5	-

学生種別

(%)

		n=	専門学校生	短大生	大学生	大学院生	その他学生
全体		(17)	11.8	5.9	58.8	23.5	-
【中止者】性年代別	男性 計	(9)	22.2	-	55.6	22.2	-
	男性20代	(8)	12.5	-	62.5	25.0	-
	男性30代	(1)	100.0	-	-	-	-
	男性40代	(0)	-	-	-	-	-
	男性50代	(0)	-	-	-	-	-
	男性60代以上	(0)	-	-	-	-	-
	女性 計	(8)	-	12.5	62.5	25.0	-
	女性20代	(7)	-	-	71.4	28.6	-
	女性30代	(1)	-	100.0	-	-	-
	女性40代	(0)	-	-	-	-	-
	女性50代	(0)	-	-	-	-	-
	女性60代以上	(0)	-	-	-	-	-
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(5)	-	-	80.0	20.0	-
	単身男女40～50代	(0)	-	-	-	-	-
	単身男女60代以上	(0)	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(1)	-	100.0	-	-	-
	末子小学生のいる世帯	(1)	100.0	-	-	-	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(2)	-	-	100.0	-	-
	シニアのいる世帯	(1)	-	-	-	100.0	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(7)	14.3	-	57.1	28.6	-
【中止者】利用年数別	5年以上	(1)	-	-	100.0	-	-
	3～5年未満	(1)	-	-	-	100.0	-
	1～3年未満	(8)	12.5	-	75.0	12.5	-
	1年未満	(6)	16.7	16.7	50.0	16.7	-
【中止者】妊産婦	男性	(9)	22.2	-	55.6	22.2	-
	女性_妊産婦	(0)	-	-	-	-	-
	女性_妊産婦以外	(8)	-	12.5	62.5	25.0	-

割付セル

(%)

		n=	中止者－北海道	中止者－東北	中止者－関東甲信越	中止者－北陸	中止者－東海	中止者－近畿	中止者－中国	中止者－四国	中止者－九州
全体		(1,036)	3.6	8.1	32.6	2.6	12.0	18.1	7.0	4.0	12.0
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	4.8	9.2	35.2	2.7	9.4	18.6	6.7	2.4	11.1
	男性20代	(34)	2.9	11.8	23.5	2.9	8.8	23.5	2.9	-	23.5
	男性30代	(107)	8.4	9.3	33.6	2.8	8.4	15.9	4.7	0.9	15.9
	男性40代	(117)	1.7	8.5	35.0	4.3	7.7	23.1	10.3	2.6	6.8
	男性50代	(92)	6.5	13.0	35.9	1.1	10.9	15.2	4.3	3.3	9.8
	男性60代以上	(65)	3.1	3.1	43.1	1.5	12.3	16.9	9.2	4.6	6.2
	女性 計	(621)	2.7	7.4	30.9	2.6	13.7	17.9	7.2	5.0	12.6
	女性20代	(54)	-	5.6	35.2	1.9	7.4	18.5	5.6	3.7	22.2
	女性30代	(176)	1.7	9.7	30.7	2.3	12.5	14.8	9.1	4.0	15.3
	女性40代	(172)	3.5	7.6	29.7	2.9	14.0	19.2	7.6	5.2	10.5
	女性50代	(138)	5.1	8.0	28.3	3.6	15.2	16.7	7.2	5.1	10.9
	女性60代以上	(81)	1.2	2.5	35.8	1.2	17.3	23.5	3.7	7.4	7.4
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	10.7	3.6	39.3	-	10.7	14.3	3.6	-	17.9
	単身男女40～50代	(34)	2.9	8.8	47.1	2.9	8.8	14.7	5.9	-	8.8
	単身男女60代以上	(7)	-	-	*14.3*	-	*28.6*	*28.6*	-	*14.3*	*14.3*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	2.5	10.5	29.0	3.1	9.3	19.1	7.4	1.9	17.3
	末子小学生のいる世帯	(132)	3.8	8.3	31.1	4.5	12.9	16.7	9.8	3.0	9.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	2.2	10.4	24.4	1.5	15.6	23.0	7.4	3.0	12.6
	シニアのいる世帯	(313)	2.9	6.1	37.4	1.9	12.5	18.5	5.4	5.1	10.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	5.3	8.4	32.0	3.1	10.7	15.6	8.0	5.8	11.1
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	2.8	8.3	34.8	2.2	11.0	18.8	6.1	5.5	10.5
	3～5年未満	(104)	2.9	11.5	37.5	1.9	8.7	16.3	5.8	1.9	13.5
	1～3年未満	(310)	5.2	7.4	29.7	2.6	13.5	17.1	8.1	4.5	11.9
	1年未満	(397)	2.5	8.1	33.0	2.3	12.1	19.4	7.1	3.0	12.6
【中止者】妊産婦	男性	(415)	4.8	9.2	35.2	2.7	9.4	18.6	6.7	2.4	11.1
	女性_妊産婦	(25)	-	4.0	40.0	-	4.0	28.0	4.0	8.0	12.0
	女性_妊産婦以外	(596)	2.9	7.6	30.5	2.7	14.1	17.4	7.4	4.9	12.6

Q1 あなたのご家庭で現在、あなたと同居している方は、以下のどれにあてはまりますか。
同居している方（あなた以外）にあてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

(%)

		n=	小学校入学前の乳幼児	小学生	中学生～19歳の方	20～29歳の方	30～39歳の方	40～49歳の方	50～59歳の方	60～69歳の方	70歳以上の方	同居している人はいない（ひとり暮らし）
全体		(1,036)	15.6	19.0	19.4	18.1	21.9	21.7	24.0	19.5	18.1	6.7
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	14.9	17.8	17.6	18.6	22.4	21.7	22.4	18.6	18.8	9.6
	男性20代	(34)	2.9	5.9	-	47.1	8.8	5.9	58.8	8.8	5.9	14.7
	男性30代	(107)	43.0	24.3	2.8	8.4	47.7	3.7	4.7	27.1	8.4	12.1
	男性40代	(117)	10.3	34.2	39.3	7.7	23.1	54.7	3.4	5.1	23.9	8.5
	男性50代	(92)	1.1	4.3	25.0	38.0	2.2	18.5	52.2	4.3	30.4	9.8
	男性60代以上	(65)	3.1	3.1	1.5	12.3	15.4	4.6	24.6	53.8	16.9	4.6
	女性 計	(621)	16.1	19.8	20.6	17.9	21.6	21.7	25.1	20.1	17.7	4.7
	女性20代	(54)	25.9	3.7	11.1	40.7	7.4	13.0	46.3	7.4	18.5	16.7
	女性30代	(176)	40.3	39.2	9.7	2.8	53.4	17.0	6.3	18.8	6.8	0.6
	女性40代	(172)	5.8	27.9	46.5	13.4	7.0	50.0	19.2	7.6	19.8	4.1
	女性50代	(138)	1.4	2.2	18.1	39.1	2.9	5.1	60.1	18.1	21.0	5.8
	女性60代以上	(81)	3.7	1.2	-	8.6	24.7	6.2	4.9	61.7	30.9	4.9
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	単身男女40～50代	(34)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	単身男女60代以上	(7)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*100.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	100.0	40.1	3.7	6.8	51.2	14.8	6.2	11.7	4.9	-
	末子小学生のいる世帯	(132)	-	100.0	45.5	2.3	26.5	53.0	7.6	6.1	9.1	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	-	-	100.0	28.1	3.7	47.4	36.3	5.2	16.3	-
	シニアのいる世帯	(313)	-	-	-	17.3	15.7	8.0	19.8	53.7	46.6	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	-	-	-	36.4	24.4	18.7	52.4	-	-	-
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	12.2	12.2	14.9	17.7	19.3	22.1	25.4	20.4	27.6	9.9
	3～5年未満	(104)	9.6	10.6	25.0	25.0	16.3	24.0	29.8	20.2	20.2	5.8
	1～3年未満	(310)	14.8	22.9	22.9	16.8	22.3	24.8	22.6	22.3	16.1	5.5
	1年未満	(397)	20.4	22.4	17.6	17.1	24.9	19.1	21.9	16.9	13.4	6.3
【中止者】妊産婦	男性	(415)	14.9	17.8	17.6	18.6	22.4	21.7	22.4	18.6	18.8	9.6
	女性_妊産婦	(25)	80.0	12.0	-	16.0	48.0	12.0	-	4.0	4.0	-
	女性_妊産婦以外	(596)	13.4	20.1	21.5	18.0	20.5	22.1	26.2	20.8	18.3	4.9

Q2 あなたご自身は現在、下記の「1」「2」のいずれかにあてはまりますか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	（あなたご自身が）現在、妊娠している	（あなたご自身が）出産後、1年以内である	どちらにもあてはまらない
全体		(621)	1.8	2.3	96.0
【中止者】性年代別	男性 計	(0)	-	-	-
	男性20代	(0)	-	-	-
	男性30代	(0)	-	-	-
	男性40代	(0)	-	-	-
	男性50代	(0)	-	-	-
	男性60代以上	(0)	-	-	-
	女性 計	(621)	1.8	2.3	96.0
	女性20代	(54)	7.4	7.4	85.2
	女性30代	(176)	4.0	4.5	91.5
	女性40代	(172)	-	1.2	98.8
	女性50代	(138)	-	-	100.0
	女性60代以上	(81)	-	-	100.0
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(10)	-	-	*100.0*
	単身男女40～50代	(15)	-	-	*100.0*
	単身男女60代以上	(4)	-	-	*100.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(100)	7.0	13.0	80.0
	末子小学生のいる世帯	(82)	-	1.2	98.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(88)	-	-	100.0
	シニアのいる世帯	(177)	-	-	100.0
	未成年の子やシニアのいない世帯	(145)	2.8	-	97.2
【中止者】利用年数別	5年以上	(82)	-	2.4	97.6
	3～5年未満	(58)	-	1.7	98.3
	1～3年未満	(193)	0.5	2.6	96.9
	1年未満	(265)	3.8	2.3	94.0
【中止者】妊産婦	男性	(0)	-	-	-
	女性_妊産婦	(25)	44.0	56.0	-
	女性_妊産婦以外	(596)	-	-	100.0

Q29 あなたのご家庭では、最近1ヵ月間にどのような牛乳を購入しましたか。（いくつでも）

(%)

		n=	普通牛乳	無脂肪牛乳、低脂肪牛乳 濃厚などの加工乳	カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳	牛乳は購入しなかった
全体		(1,036)	82.2	42.3	28.9	4.9
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	81.9	42.2	26.0	5.8
	男性20代	(34)	91.2	52.9	29.4	5.9
	男性30代	(107)	81.3	52.3	33.6	2.8
	男性40代	(117)	84.6	41.0	20.5	5.1
	男性50代	(92)	79.3	39.1	26.1	8.7
	男性60代以上	(65)	76.9	26.2	21.5	7.7
	女性 計	(621)	82.4	42.4	30.8	4.3
	女性20代	(54)	74.1	42.6	29.6	11.1
	女性30代	(176)	84.7	42.6	38.1	1.1
	女性40代	(172)	86.6	45.9	27.3	2.3
	女性50代	(138)	78.3	44.9	26.1	8.0
	女性60代以上	(81)	81.5	29.6	30.9	4.9
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	85.7	46.4	28.6	3.6
	単身男女40～50代	(34)	52.9	47.1	17.6	20.6
	単身男女60代以上	(7)	*100.0*	*42.9*	*28.6*	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	88.9	40.1	34.0	1.2
	末子小学生のいる世帯	(132)	88.6	47.7	28.0	1.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	85.9	36.3	23.7	3.7
	シニアのいる世帯	(313)	79.6	36.7	25.2	7.0
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	78.7	50.7	35.6	5.3
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	80.7	40.3	30.9	6.6
	3～5年未満	(104)	79.8	54.8	33.7	3.8
	1～3年未満	(310)	85.5	44.5	31.9	2.6
	1年未満	(397)	81.6	38.8	25.9	5.0
【中止者】妊産婦	男性	(415)	81.9	42.2	26.0	5.8
	女性_妊産婦	(25)	80.0	40.0	40.0	4.0
	女性_妊産婦以外	(596)	82.6	42.4	30.4	4.4

Q30 最近1ヵ月間に、ご家庭で牛乳を購入した方にお伺いします。
あなたのご家庭では、どのようなお店や方法で牛乳を購入しましたか。（いくつでも）

※最近一ヶ月間に牛乳を購入した人ベース

(%)

		n=	スーパーの店頭で購入	コンビニの店頭で購入	生協や農協の店頭で購入	牛乳販売店の店頭で購入	その他の店舗の店頭で購入	生協の個人宅配で購入	生協の共同購入で購入	スーパー、コンビニから宅配で購入	インターネットショッピングで購入	その他の通信販売で購入	その他の方法で購入
全体		(985)	95.1	22.0	11.6	1.4	5.4	8.8	5.4	2.1	0.7	-	1.0
【中止者】性年代別	男性 計	(391)	94.4	24.0	10.7	1.0	5.4	6.4	4.9	1.0	0.3	-	1.0
	男性20代	(32)	90.6	43.8	15.6	-	6.3	6.3	3.1	6.3	-	-	-
	男性30代	(104)	94.2	25.0	9.6	1.0	2.9	10.6	6.7	1.0	-	-	1.9
	男性40代	(111)	97.3	20.7	8.1	0.9	8.1	5.4	3.6	-	-	-	1.8
	男性50代	(84)	91.7	25.0	14.3	2.4	4.8	3.6	3.6	1.2	1.2	-	-
	男性60代以上	(60)	95.0	16.7	10.0	-	5.0	5.0	6.7	-	-	-	-
	女性 計	(594)	95.6	20.7	12.1	1.7	5.4	10.4	5.7	2.9	1.0	-	1.0
	女性20代	(48)	95.8	33.3	12.5	-	8.3	8.3	4.2	2.1	-	-	2.1
	女性30代	(174)	97.1	16.1	14.4	3.4	4.0	11.5	3.4	4.6	2.3	-	0.6
	女性40代	(168)	94.0	21.4	11.3	0.6	7.7	9.5	7.1	3.6	1.2	-	1.2
	女性50代	(127)	93.7	22.0	9.4	0.8	3.9	11.0	9.4	1.6	-	-	0.8
	女性60代以上	(77)	98.7	19.5	13.0	2.6	3.9	10.4	2.6	-	-	-	1.3
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(27)	96.3	48.1	3.7	-	3.7	3.7	-	7.4	-	-	-
	単身男女40～50代	(27)	77.8	25.9	7.4	-	11.1	11.1	-	-	-	-	3.7
	単身男女60代以上	(7)	*100.0*	*28.6*	-	*14.3*	*14.3*	-	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(160)	95.6	13.1	11.9	3.8	3.1	15.0	5.0	1.9	1.9	-	0.6
	末子小学生のいる世帯	(130)	93.8	18.5	14.6	1.5	5.4	6.9	7.7	1.5	0.8	-	1.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(130)	93.8	20.0	15.4	1.5	6.2	8.5	7.7	2.3	-	-	2.3
	シニアのいる世帯	(291)	96.6	23.7	9.6	1.0	5.5	7.2	5.2	0.7	-	-	0.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(213)	96.2	25.8	11.7	-	5.6	8.5	4.7	4.2	1.4	-	0.5
【中止者】利用年数別	5年以上	(169)	97.0	24.3	10.1	1.2	6.5	8.3	3.0	1.2	-	-	1.8
	3～5年未満	(100)	96.0	35.0	13.0	1.0	12.0	7.0	7.0	-	1.0	-	1.0
	1～3年未満	(302)	94.7	20.2	11.9	2.3	4.6	9.9	5.6	4.6	1.0	-	0.3
	1年未満	(377)	93.9	20.4	12.2	1.1	4.2	9.3	6.1	1.1	0.8	-	1.1
【中止者】妊産婦	男性	(391)	94.4	24.0	10.7	1.0	5.4	6.4	4.9	1.0	0.3	-	1.0
	女性_妊産婦	(24)	100.0	16.7	16.7	4.2	12.5	16.7	4.2	-	4.2	-	-
	女性_妊産婦以外	(570)	95.4	20.9	11.9	1.6	5.1	10.2	5.8	3.0	0.9	-	1.1

Q31 最近1ヵ月間に、ご家庭で牛乳を購入した方にお伺いします。
あなたのご家庭で、最近1ヵ月に購入した牛乳の総額は、おおよそどのくらいですか。（ひとつだけ）

※最近一ヶ月間に牛乳を購入した人ベース

※平均金額について
各選択肢の回答者数に、
以下の金額を掛け合わせ、
その総計の平均値を表す。

2, 500円未満	¥2,250
2, 500～3, 000円未満	¥2,750
3, 000～3, 500円未満	¥3,250
3, 500～5, 000円未満	¥4,250
5, 000～7, 000円未満	¥6,000
7, 000円以上	¥8,000

(%)

		n=	2,500円未満	3,000～3,500円未満	3,500～5,000円未満	5,000～7,000円未満	7,000～7,000円未満	7,000円以上	わからない	平均金額
全体		(985)	67.5	14.2	6.6	6.1	2.5	1.5	1.5	2698.5
【中止者】性年代別	男性 計	(391)	69.6	14.8	4.9	6.4	1.5	1.0	1.8	2623.7
	男性20代	(32)	75.0	18.8	3.1	-	-	-	3.1	2379.0
	男性30代	(104)	78.8	10.6	1.9	6.7	-	1.0	1.0	2514.6
	男性40代	(111)	64.9	17.1	9.0	5.4	3.6	-	-	2668.9
	男性50代	(84)	63.1	14.3	6.0	7.1	2.4	2.4	4.8	2775.0
	男性60代以上	(60)	68.3	16.7	1.7	10.0	-	1.7	1.7	2652.5
	女性 計	(594)	66.2	13.8	7.7	5.9	3.2	1.9	1.3	2747.4
	女性20代	(48)	66.7	25.0	4.2	-	2.1	2.1	-	2614.6
	女性30代	(174)	71.3	13.2	6.3	3.4	3.4	1.1	1.1	2648.3
	女性40代	(168)	59.5	13.1	8.9	9.5	4.8	2.4	1.8	2922.7
	女性50代	(127)	67.7	11.0	11.0	5.5	1.6	1.6	1.6	2682.0
	女性60代以上	(77)	66.2	14.3	5.2	7.8	2.6	2.6	1.3	2782.9
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(27)	92.6	7.4	-	-	-	-	-	2287.0
	単身男女40～50代	(27)	77.8	14.8	-	3.7	-	-	3.7	2403.8
	単身男女60代以上	(7)	100.0	-	-	-	-	-	-	2250.0
	末子乳幼児のいる世帯	(160)	61.3	16.3	8.1	8.1	3.1	2.5	0.6	2839.6
	末子小学生のいる世帯	(130)	64.6	10.8	9.2	6.9	3.1	3.8	1.5	2880.9
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(130)	56.2	16.2	8.5	9.2	6.9	1.5	1.5	2959.0
	シニアのいる世帯	(291)	66.7	16.2	6.9	5.5	1.4	1.4	2.1	2648.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(213)	76.5	12.2	4.2	4.2	1.4	-	1.4	2494.0
【中止者】利用年数別	5年以上	(169)	68.0	14.2	4.7	6.5	2.4	3.0	1.2	2763.5
	3～5年未満	(100)	58.0	22.0	8.0	5.0	5.0	1.0	1.0	2790.4
	1～3年未満	(302)	67.5	11.6	9.6	5.3	2.3	1.7	2.0	2701.0
	1年未満	(377)	69.5	15.1	4.2	7.4	1.9	1.1	0.8	2650.4
【中止者】妊産婦	男性	(391)	69.6	14.8	4.9	6.4	1.5	1.0	1.8	2623.7
	女性_妊産婦	(24)	70.8	20.8	4.2	-	-	4.2	-	2635.4
	女性_妊産婦以外	(570)	66.0	13.5	7.9	6.1	3.3	1.8	1.4	2752.2

Q32 あなたは、「宅配牛乳販売店」と聞くと、どのようなイメージをお持ちになりますか。
あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

(%)

		n=	身近である	親しみやすい	信頼できる	便利である	対応が良い	品質・鮮度が良い商品が買える	味がよい牛乳が特別に買える	そこでしか買えない商品がある	牛乳や乳製品以外のものも届けてくれる	売るため、地域のために、販売店のイメージアップを工夫している	牛乳の販売に積極的である	商品数・種類が少ない	飲みきりサイズの商品しか扱っていない（大容量のものはない）	牛乳しか買えない	価格が高い	少額・少量では頼みづらい	配達時間が限られる	配達商品が盗まれたり、いたずらされたりしそう	配達商品の変更や利用中止がしづらい	宅配の申し込み方法が分からない	販売店が近くにあるかどうかわからない	販売店に電話をかけても出ないことが多い	いつも販売店が閉まっている	その他	特になし
全体		(1,036)	14.3	20.0	13.6	40.1	5.2	35.7	29.6	37.6	16.6	3.9	16.1	7.1	15.0	5.5	63.8	22.4	22.1	16.1	24.5	1.5	7.4	1.7	0.5	2.6	2.5
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	18.8	25.1	13.5	37.8	6.0	31.1	23.4	24.8	10.8	4.8	13.7	7.2	10.6	6.7	53.5	18.3	18.3	14.9	15.7	1.2	9.4	1.4	0.2	1.9	4.1
	男性20代	(34)	14.7	32.4	11.8	38.2	2.9	29.4	11.8	26.5	11.8	5.9	14.7	2.9	8.8	2.9	38.2	14.7	14.7	17.6	14.7	-	17.6	-	-	2.9	5.9
	男性30代	(107)	18.7	27.1	17.8	30.8	10.3	33.6	30.8	25.2	9.3	5.6	15.9	3.7	14.0	7.5	52.3	13.1	16.8	18.7	15.9	1.9	6.5	0.9	0.9	1.9	2.8
	男性40代	(117)	23.1	23.1	10.3	44.4	5.1	27.4	19.7	27.4	15.4	3.4	7.7	8.5	8.5	3.4	54.7	17.1	13.7	14.5	19.7	1.7	12.8	3.4	-	4.3	1.7
	男性50代	(92)	14.1	22.8	14.1	35.9	4.3	32.6	27.2	27.2	8.7	5.4	16.3	6.5	6.5	2.2	57.6	23.9	19.6	14.1	13.0	1.1	5.4	1.1	-	-	7.6
	男性60代以上	(65)	20.0	24.6	12.3	40.0	4.6	32.3	18.5	15.4	7.7	4.6	16.9	13.8	15.4	20.0	55.4	23.1	29.2	9.2	12.3	-	9.2	-	-	-	4.6
	女性 計	(621)	11.3	16.6	13.7	41.5	4.7	38.8	33.8	46.2	20.5	3.2	17.7	7.1	17.9	4.7	70.7	25.1	24.6	16.9	30.4	1.8	6.1	1.9	0.6	3.1	1.4
	女性20代	(54)	20.4	31.5	24.1	57.4	11.1	42.6	37.0	42.6	24.1	7.4	24.1	9.3	14.8	9.3	51.9	24.1	14.8	13.0	18.5	7.4	14.8	1.9	-	3.7	-
	女性30代	(176)	10.8	14.2	15.9	42.6	3.4	48.3	35.2	55.1	22.2	1.7	17.0	5.1	18.2	3.4	75.6	27.8	23.9	15.3	27.3	2.3	5.7	2.3	-	2.3	1.1
	女性40代	(172)	7.0	16.9	11.6	42.4	4.1	34.9	33.1	50.6	22.7	2.9	16.3	7.0	20.3	2.3	74.4	30.2	23.8	18.6	36.0	1.2	5.8	2.3	0.6	2.9	1.7
	女性50代	(138)	10.1	10.9	9.4	32.6	5.1	31.9	32.6	42.0	19.6	2.9	18.1	8.7	18.1	5.8	72.5	18.1	26.1	15.2	31.2	0.7	4.3	2.2	1.4	4.3	1.4
	女性60代以上	(81)	17.3	21.0	13.6	42.0	3.7	35.8	32.1	27.2	11.1	4.9	17.3	7.4	13.6	7.4	61.7	21.0	32.1	22.2	32.1	-	4.9	-	1.2	2.5	2.5
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	21.4	35.7	10.7	39.3	7.1	35.7	28.6	28.6	17.9	3.6	17.9	7.1	14.3	10.7	35.7	17.9	17.9	14.3	17.9	10.7	32.1	3.6	-	-	-
	単身男女40～50代	(34)	29.4	23.5	14.7	23.5	2.9	14.7	14.7	17.6	11.8	-	11.8	2.9	2.9	2.9	50.0	26.5	17.6	17.6	17.6	2.9	11.8	2.9	-	2.9	8.8
	単身男女60代以上	(7)	28.6	14.3	28.6	28.6	-	14.3	28.6	14.3	-	-	14.3	14.3	-	-	57.1	28.6	14.3	42.9	42.9	-	-	-	14.3	-	14.3
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	13.0	19.8	16.0	37.7	5.6	43.2	38.9	40.7	18.5	3.7	14.8	6.2	12.3	4.9	70.4	23.5	22.2	12.3	19.8	0.6	7.4	0.6	-	2.5	1.9
	末子小学生のいる世帯	(132)	12.1	18.9	11.4	43.2	3.8	38.6	34.1	50.8	18.9	3.0	13.6	6.1	21.2	2.3	72.7	28.8	23.5	25.0	28.0	3.0	10.6	3.0	0.8	2.3	0.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	16.3	17.8	11.1	45.9	4.4	34.8	34.1	40.7	18.5	4.4	15.6	6.7	14.8	3.7	71.9	23.0	23.7	13.3	22.2	-	3.7	2.2	-	3.7	0.7
	シニアのいる世帯	(313)	13.4	18.8	13.7	40.3	5.1	33.5	22.0	28.8	11.8	4.2	18.2	9.6	15.0	8.3	60.4	18.2	23.3	15.3	26.8	0.3	5.4	1.0	0.3	2.6	3.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	12.9	21.3	14.2	39.1	6.7	36.0	30.7	43.1	20.4	4.4	16.4	5.8	15.6	4.9	59.6	23.1	20.0	15.6	25.3	2.7	7.1	2.2	0.9	2.7	3.1
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	14.9	27.1	17.7	35.9	5.5	37.6	30.9	28.2	17.1	4.4	11.6	9.9	13.8	7.7	59.7	18.2	24.3	12.7	18.8	1.1	8.8	2.2	-	3.9	4.4
	3～5年未満	(104)	15.4	25.0	15.4	45.2	9.6	39.4	31.7	37.5	15.4	3.8	23.1	6.7	12.5	8.7	61.5	29.8	25.0	20.2	24.0	3.8	12.5	1.9	-	1.0	3.8
	1～3年未満	(310)	14.2	18.1	11.6	42.3	5.2	40.6	29.7	39.7	19.0	4.2	18.7	5.2	15.8	5.8	64.2	21.9	19.4	13.9	27.1	1.3	6.5	1.0	0.3	2.3	0.3
	1年未満	(397)	13.6	17.6	13.4	39.3	4.3	32.2	30.0	41.8	15.9	3.8	14.6	7.6	16.4	3.5	67.5	23.2	23.7	19.1	25.4	1.5	6.3	2.0	1.0	2.8	2.5
【中止者】妊産婦	男性	(415)	18.8	25.1	13.5	37.8	6.0	31.1	23.4	24.8	10.8	4.8	13.7	7.2	10.6	6.7	53.5	18.3	18.3	14.9	15.7	1.2	9.4	1.4	0.2	1.9	4.1
	女性 妊産婦	(25)	8.0	12.0	32.0	32.0	4.0	64.0	44.0	60.0	20.0	4.0	8.0	12.0	16.0	8.0	76.0	32.0	32.0	16.0	20.0	-	12.0	-	-	4.0	-
	女性 妊産婦以外	(596)	11.4	16.8	12.9	41.9	4.7	37.8	33.4	45.6	20.5	3.2	18.1	6.9	18.0	4.5	70.5	24.8	24.3	16.9	30.9	1.8	5.9	2.0	0.7	3.0	1.5

Q33 事前調査にて、宅配牛乳販売店を「過去に利用したことはあるが、今は利用していない」とお答えの方にお伺いします。
あなたのご家庭では、どれくらいの期間、宅配牛乳販売店をご利用でしたか。（ひとつだけ）
※途中で利用を中止していた期間がある方は、中止期間分を除いた合計の利用期間をお答えください。

(%)

		n=	3カ月未満	3カ月以上6カ月未満	6カ月以上1年未満	1年以上2年未満	2年以上3年未満	3年以上4年未満	4年以上5年未満	5年以上10年未満	10年以上	分からない
全体		(1,036)	11.3	11.0	16.0	18.1	11.8	5.9	4.2	8.8	8.7	4.2
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	10.6	8.4	12.8	16.1	12.0	5.5	5.5	11.8	12.0	5.1
	男性20代	(34)	11.8	5.9	20.6	20.6	17.6	8.8	-	2.9	2.9	8.8
	男性30代	(107)	12.1	12.1	14.0	16.8	10.3	3.7	5.6	9.3	12.1	3.7
	男性40代	(117)	12.0	8.5	7.7	21.4	12.0	7.7	6.0	8.5	11.1	5.1
	男性50代	(92)	3.3	4.3	12.0	12.0	13.0	3.3	7.6	21.7	15.2	7.6
	男性60代以上	(65)	15.4	9.2	16.9	9.2	10.8	6.2	4.6	12.3	13.8	1.5
	女性 計	(621)	11.8	12.7	18.2	19.5	11.6	6.1	3.2	6.8	6.4	3.7
	女性20代	(54)	14.8	9.3	20.4	13.0	9.3	9.3	9.3	7.4	3.7	3.7
	女性30代	(176)	11.9	21.0	16.5	21.0	11.4	4.5	2.3	4.5	3.4	3.4
	女性40代	(172)	14.0	11.0	15.1	17.4	16.3	8.7	2.3	5.8	7.0	2.3
	女性50代	(138)	10.9	8.7	21.7	21.0	10.1	2.2	2.2	11.6	5.8	5.8
	女性60代以上	(81)	6.2	7.4	21.0	22.2	6.2	8.6	4.9	4.9	14.8	3.7
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	10.7	7.1	17.9	25.0	7.1	-	3.6	7.1	14.3	7.1
	単身男女40～50代	(34)	8.8	2.9	26.5	11.8	5.9	8.8	5.9	14.7	11.8	2.9
	単身男女60代以上	(7)	*14.3*	*14.3*	-	*14.3*	*14.3*	-	-	*28.6*	*14.3*	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	13.6	20.4	16.0	17.3	11.1	4.9	1.2	5.6	8.0	1.9
	末子小学生のいる世帯	(132)	13.6	12.9	17.4	20.5	14.4	3.0	4.5	8.3	2.3	3.0
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	8.9	10.4	16.3	16.3	17.0	8.9	6.7	7.4	4.4	3.7
	シニアのいる世帯	(313)	10.5	8.0	13.7	18.8	9.9	5.8	4.8	8.0	13.7	6.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	11.1	9.3	16.9	17.8	11.6	7.1	3.6	12.0	7.1	3.6
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	-	-	-	-	-	-	-	50.3	49.7	-
	3～5年未満	(104)	-	-	-	-	-	58.7	41.3	-	-	-
	1～3年未満	(310)	-	-	-	60.6	39.4	-	-	-	-	-
	1年未満	(397)	29.5	28.7	41.8	-	-	-	-	-	-	-
【中止者】妊産婦	男性	(415)	10.6	8.4	12.8	16.1	12.0	5.5	5.5	11.8	12.0	5.1
	女性_妊産婦	(25)	12.0	20.0	32.0	8.0	16.0	-	4.0	4.0	4.0	-
	女性_妊産婦以外	(596)	11.7	12.4	17.6	20.0	11.4	6.4	3.2	6.9	6.5	3.9

Q34 事前調査にて、宅配牛乳販売店を「過去に利用したことはあるが、今は利用していない」とお答えの方にお伺いします。
あなたのご家庭では、宅配牛乳販売店のご利用を中止したのは、いつ頃ですか。（ひとつだけ）
※複数回、利用を中止したことがある方は、いちばん最近中止した時期をお答えください。

(%)

		n=	10年以上前	5～9年くらい前	3～4年くらい前	1～2年くらい前	ここ1年以内	分からない
全体		(1,036)	30.2	27.9	21.0	11.7	6.9	2.3
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	33.3	29.2	18.8	10.1	6.0	2.7
	男性20代	(34)	23.5	29.4	35.3	5.9	5.9	-
	男性30代	(107)	26.2	31.8	22.4	10.3	5.6	3.7
	男性40代	(117)	33.3	32.5	17.1	10.3	4.3	2.6
	男性50代	(92)	38.0	26.1	15.2	13.0	5.4	2.2
	男性60代以上	(65)	43.1	23.1	12.3	7.7	10.8	3.1
	女性 計	(621)	28.2	27.1	22.5	12.7	7.4	2.1
	女性20代	(54)	14.8	22.2	29.6	20.4	13.0	-
	女性30代	(176)	9.7	30.7	33.0	14.2	9.7	2.8
	女性40代	(172)	29.7	29.7	20.9	12.8	5.8	1.2
	女性50代	(138)	42.8	23.9	11.6	11.6	6.5	3.6
	女性60代以上	(81)	49.4	22.2	17.3	6.2	3.7	1.2
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	28.6	17.9	25.0	17.9	7.1	3.6
	単身男女40～50代	(34)	29.4	26.5	26.5	8.8	2.9	5.9
	単身男女60代以上	(7)	*71.4*	*14.3*	-	-	*14.3*	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	14.2	32.7	33.3	9.9	9.3	0.6
	末子小学生のいる世帯	(132)	15.9	37.9	24.2	14.4	5.3	2.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	32.6	31.9	15.6	11.9	5.9	2.2
	シニアのいる世帯	(313)	44.1	23.6	16.0	8.6	5.4	2.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	28.4	24.0	20.0	15.6	8.9	3.1
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	44.8	29.8	11.6	7.7	5.0	1.1
	3～5年未満	(104)	32.7	25.0	26.9	7.7	6.7	1.0
	1～3年未満	(310)	28.1	28.7	22.6	16.8	3.5	0.3
	1年未満	(397)	22.4	28.7	24.9	11.6	10.8	1.5
【中止者】妊産婦	男性	(415)	33.3	29.2	18.8	10.1	6.0	2.7
	女性_妊産婦	(25)	8.0	36.0	36.0	8.0	12.0	-
	女性_妊産婦以外	(596)	29.0	26.7	22.0	12.9	7.2	2.2

Q35 事前調査にて、宅配牛乳販売店を「過去に利用したことはあるが、今は利用していない」とお答えの方にお伺いします。
あなたのご家庭で、宅配牛乳販売店の利用を始める決め手となったのはどのようなことでしたか。
覚えていらっしゃる範囲で構いませんのでお答え下さい。（いくつでも）

(%)

		n=	新鮮な牛乳が買えたから	味がよい牛乳が特別に買えたから	他では買えない牛乳が買えたから	カルシウム強化牛乳など特別な牛乳が買えたから	ビン牛乳が買えたから	自分の飲むペースで牛乳が買えたから	ヨーグルトや乳製品を買えたから	自分にあった容量の牛乳が買えたから	グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品が買えたから	品揃えが良かったから	1日1本以下でも契約できたから	配達日の要望に応えてくれたから	配達時間の要望に応えてくれたから	重くかさばる商品を配達してもらえたから	保冷剤・保冷ボックスなどで、乳製品の温度管理をしてくれたから	支払い方法が選べたから	ポイントカードを発行してくれたから	クーポンやお試しなど、お得なキャンペーンがあったから	雰囲気が良かったから	販売店に入りたくなる工夫をしていて、	販売店が目立って分かりやすかったから	販売店の担当者の対応が良かったから	販売店が商品、健康、くらしなどに関する情報提供もしてくれたから	販売店が地域に貢献する活動をしていたから（町の清掃など）	配達員が話相手になってくれたり世間話が出来そうだったから	その他	覚えていない	自分以外の人が利用を決めたのでわからない
全体		(1,036)	27.6	18.7	18.5	17.2	23.4	7.2	12.5	3.4	3.8	2.1	20.9	11.7	4.5	18.7	13.3	1.3	0.4	7.1	3.2	1.1	23.7	1.4	2.5	1.3	8.7	4.0	7.4
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	32.5	17.3	15.2	12.8	21.0	6.5	9.4	2.9	1.0	1.7	16.9	11.8	4.1	18.6	12.8	1.0	-	4.6	3.4	2.2	21.2	0.5	2.4	2.2	7.2	4.6	12.0
	男性20代	(34)	29.4	26.5	11.8	14.7	29.4	8.8	17.6	2.9	-	5.9	14.7	14.7	5.9	23.5	8.8	2.9	-	8.8	5.9	2.9	14.7	-	2.9	-	5.9	5.9	14.7
	男性30代	(107)	33.6	15.9	19.6	15.9	15.9	3.7	9.3	1.9	0.9	0.9	15.9	11.2	6.5	12.1	7.5	0.9	-	6.5	0.9	1.9	21.5	-	0.9	0.9	4.7	4.7	15.9
	男性40代	(117)	33.3	14.5	17.9	11.1	17.1	10.3	8.5	3.4	0.9	0.9	17.1	9.4	1.7	19.7	16.2	-	-	5.1	3.4	1.7	18.8	-	1.7	2.6	6.0	4.3	9.4
	男性50代	(92)	35.9	17.4	15.2	12.0	25.0	4.3	5.4	2.2	-	2.2	19.6	7.6	1.1	20.7	15.2	-	-	1.1	3.3	-	19.6	1.1	4.3	2.2	7.6	3.3	14.1
	男性60代以上	(65)	26.2	20.0	4.6	10.8	26.2	6.2	12.3	4.6	3.1	1.5	15.4	21.5	7.7	21.5	13.8	3.1	-	3.1	6.2	6.2	30.8	1.5	3.1	4.6	13.8	6.2	6.2
	女性 計	(621)	24.3	19.6	20.8	20.1	25.0	7.7	14.7	3.7	5.6	2.4	23.7	11.6	4.8	18.8	13.7	1.4	0.6	8.9	3.1	0.3	25.4	1.9	2.6	0.6	9.7	3.5	4.3
	女性20代	(54)	31.5	25.9	27.8	25.9	25.9	11.1	16.7	7.4	9.3	3.7	5.6	9.3	14.8	22.2	9.3	3.7	3.7	11.1	3.7	1.9	29.6	7.4	1.9	-	7.4	3.7	5.6
	女性30代	(176)	21.6	19.3	20.5	26.7	18.2	7.4	20.5	2.8	8.0	2.3	26.7	13.6	4.5	16.5	13.6	2.8	-	13.6	2.3	0.6	22.7	1.7	3.4	-	8.5	1.7	5.1
	女性40代	(172)	20.3	17.4	23.3	19.2	21.5	9.3	16.9	1.7	2.9	4.1	27.9	10.5	2.3	19.2	14.0	-	-	5.2	1.2	-	28.5	0.6	1.7	0.6	12.2	1.2	5.2
	女性50代	(138)	23.9	19.6	16.7	13.0	23.9	6.5	7.2	3.6	5.8	0.7	19.6	8.0	3.6	21.0	15.2	0.7	1.4	7.2	6.5	-	20.3	0.7	2.2	0.7	10.9	8.0	2.2
	女性60代以上	(81)	34.6	21.0	18.5	16.0	48.1	4.9	8.6	7.4	3.7	1.2	27.2	17.3	6.2	17.3	13.6	1.2	-	7.4	2.5	-	30.9	3.7	3.7	2.5	6.2	4.9	3.7
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	32.1	21.4	21.4	10.7	35.7	3.6	14.3	3.6	3.6	3.6	14.3	7.1	-	17.9	7.1	-	-	10.7	-	-	17.9	-	-	3.6	10.7	3.6	7.1
	単身男女40～50代	(34)	32.4	17.6	8.8	5.9	17.6	11.8	14.7	-	-	2.9	35.3	5.9	-	2.9	14.7	-	-	-	8.8	-	17.6	-	2.9	-	5.9	2.9	11.8
	単身男女60代以上	(7)	28.6	14.3	14.3	28.6	42.9	-	-	-	-	-	14.3	14.3	-	14.3	-	14.3	-	-	-	14.3	42.9	14.3	-	-	28.6	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	29.6	19.1	22.8	24.7	19.1	5.6	12.3	1.9	4.9	1.2	22.2	12.3	6.2	16.0	13.0	0.6	0.6	6.2	-	-	22.2	-	3.1	0.6	7.4	1.2	8.6
	末子小学生のいる世帯	(132)	19.7	21.2	22.7	20.5	16.7	9.8	16.7	3.8	6.1	3.0	28.0	9.8	1.5	15.9	13.6	2.3	0.8	14.4	3.0	0.8	25.8	2.3	2.3	-	7.6	5.3	3.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	22.2	20.7	19.3	15.6	26.7	5.9	10.4	4.4	2.2	3.0	20.0	11.1	3.0	25.2	16.3	-	-	5.2	2.2	0.7	25.9	0.7	3.0	2.2	8.9	3.7	2.2
	シニアのいる世帯	(313)	28.8	15.7	15.3	13.7	28.4	6.4	9.6	4.2	1.9	1.0	18.2	11.8	4.2	18.2	11.2	1.6	-	5.8	3.8	1.3	23.3	1.3	2.6	2.2	8.3	6.4	10.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	31.1	20.0	18.2	17.8	20.0	8.9	15.6	3.1	5.8	3.1	19.1	13.8	8.0	21.8	15.6	1.3	0.9	7.6	4.9	1.8	24.0	2.2	2.2	0.4	10.2	2.2	7.6
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	35.9	17.1	19.3	8.8	26.5	6.6	6.6	3.3	1.1	1.1	19.3	11.0	3.9	17.7	9.9	0.6	0.6	1.1	2.2	2.2	19.3	2.8	1.7	1.7	13.8	3.9	14.4
	3～5年未満	(104)	28.8	21.2	17.3	20.2	26.0	12.5	15.4	1.9	2.9	3.8	26.0	12.5	6.7	26.9	17.3	1.9	-	5.8	2.9	1.9	29.8	1.9	1.9	1.9	8.7	2.9	5.8
	1～3年未満	(310)	30.3	21.3	18.4	19.0	24.2	8.7	11.9	3.5	5.5	1.9	19.7	15.8	4.8	19.4	16.8	1.6	0.3	6.5	3.2	0.6	25.8	0.3	2.6	1.9	7.1	3.2	4.5
	1年未満	(397)	21.9	17.9	19.6	19.9	21.7	5.5	15.6	3.8	4.3	2.5	22.9	9.8	4.5	17.4	11.6	1.3	0.5	11.1	4.0	0.8	23.7	1.5	3.3	0.5	8.3	3.0	5.5
【中止者】妊産婦	男性	(415)	32.5	17.3	15.2	12.8	21.0	6.5	9.4	2.9	1.0	1.7	16.9	11.8	4.1	18.6	12.8	1.0	-	4.6	3.4	2.2	21.2	0.5	2.4	2.2	7.2	4.6	12.0
	女性 妊産婦	(25)	28.0	20.0	20.0	24.0	12.0	4.0	12.0	-	12.0	-	24.0	12.0	4.0	12.0	-	-	-	8.0	-	-	24.0	-	-	-	8.0	-	-
	女性 妊産婦以外	(596)	24.2	19.6	20.8	20.0	25.5	7.9	14.8	3.9	5.4	2.5	23.7	11.6	4.9	19.1	14.3	1.5	0.7	8.9	3.2	0.3	25.5	2.0	2.7	0.7	9.7	3.7	4.5

Q36 事前調査にて、宅配牛乳販売店を「過去に利用したことはあるが、今は利用していない」とお答えの方にお伺いします。
あなたのご家庭で、宅配牛乳店の利用を中止されたのはなぜでしたか。
覚えていらっしゃる範囲で構いませんのでお答え下さい。（いくつでも）

(%)

		n=	宅配牛乳は割高だったから	家計を切り詰め、節約したかったから	スーパーなどの特売で買った方が良かったから	必要なときに、近所で買う方が便利だったから	他の買物のついでに買えば済んでしまうものだったから	飲みきれず、食べきれず、たまってしまったから	宅配の品揃えに魅力を感じないから	配達された商品を外に置くことが心配だったから	夏場など宅配ボックスの温度管理ができていなかったから	住んでいる建物がオートロックになったから	配達を忘れられたり、遅れたりしたから	販売店や配達員の対応が良くなかった、不親切だったから	支払い方法が不便だったから	商品、健康、くらしなどに関する情報を提供してくれないから	宅配商品を利用していた家族がいなくなったから	その他	覚えていない
全体		(1,036)	51.7	28.6	27.2	32.5	17.3	29.7	2.5	12.5	9.7	1.8	1.6	1.6	3.8	0.3	4.7	15.3	3.0
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	47.5	23.4	24.1	28.4	13.3	24.1	4.3	11.1	8.9	1.9	1.0	1.4	2.9	0.5	5.5	14.9	5.5
	男性20代	(34)	38.2	23.5	14.7	17.6	5.9	26.5	5.9	8.8	5.9	2.9	-	-	-	-	-	8.8	17.6
	男性30代	(107)	43.9	33.6	16.8	15.9	8.4	18.7	4.7	9.3	5.6	1.9	0.9	0.9	3.7	-	1.9	15.0	10.3
	男性40代	(117)	54.7	23.1	25.6	35.0	11.1	27.4	2.6	6.8	7.7	1.7	-	3.4	3.4	0.9	2.6	13.7	1.7
	男性50代	(92)	46.7	14.1	26.1	33.7	15.2	29.3	2.2	10.9	6.5	1.1	2.2	1.1	-	-	12.0	16.3	4.3
	男性60代以上	(65)	46.2	20.0	35.4	35.4	26.2	18.5	9.2	23.1	21.5	3.1	1.5	-	6.2	1.5	10.8	18.5	-
	女性 計	(621)	54.6	32.0	29.3	35.3	20.0	33.5	1.3	13.4	10.3	1.8	2.1	1.8	4.3	0.2	4.2	15.6	1.3
	女性20代	(54)	57.4	48.1	24.1	33.3	18.5	38.9	3.7	5.6	3.7	-	3.7	-	1.9	1.9	5.6	5.6	1.9
	女性30代	(176)	58.5	37.5	31.3	32.4	18.8	30.7	1.1	10.8	10.8	1.7	2.8	4.0	4.5	-	2.3	17.0	0.6
	女性40代	(172)	57.6	33.7	32.0	35.5	17.4	32.6	0.6	12.2	10.5	4.7	1.7	1.2	4.1	-	2.3	14.0	1.7
	女性50代	(138)	47.8	27.5	23.9	34.8	22.5	31.9	2.2	15.2	8.7	-	1.4	1.4	4.3	-	6.5	23.2	0.7
	女性60代以上	(81)	49.4	13.6	32.1	43.2	24.7	40.7	-	23.5	16.0	-	1.2	-	6.2	-	7.4	9.9	2.5
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	35.7	35.7	10.7	25.0	14.3	21.4	7.1	7.1	3.6	-	-	-	-	-	7.1	14.3	14.3
	単身男女40～50代	(34)	32.4	32.4	17.6	29.4	5.9	26.5	2.9	5.9	2.9	5.9	-	5.9	-	-	8.8	29.4	-
	単身男女60代以上	(7)	*28.6*	*14.3*	*42.9*	*42.9*	*42.9*	*28.6*	-	*28.6*	-	*14.3*	-	-	-	-	*42.9*	*14.3*	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	57.4	36.4	27.2	25.9	17.3	24.7	1.9	6.8	9.3	1.2	1.2	2.5	4.3	-	3.1	15.4	4.3
	末子小学生のいる世帯	(132)	64.4	36.4	32.6	35.6	16.7	30.3	1.5	12.1	9.1	1.5	1.5	2.3	5.3	-	2.3	12.1	0.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	65.2	34.1	27.4	32.6	14.1	25.9	1.5	9.6	7.4	5.2	-	3.0	1.5	0.7	1.5	16.3	-
	シニアのいる世帯	(313)	46.3	18.5	28.4	37.4	21.1	33.5	3.5	17.3	13.4	0.3	2.6	0.3	4.2	0.6	6.7	14.7	2.6
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	45.3	28.0	25.3	29.8	15.6	31.6	2.2	12.9	8.9	1.8	2.2	1.3	4.4	-	4.4	15.6	4.9
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	45.3	18.2	27.6	28.7	18.8	21.5	2.8	11.6	12.7	1.1	2.2	2.2	7.7	-	12.2	19.3	5.0
	3～5年未満	(104)	51.0	33.7	35.6	31.7	9.6	26.9	2.9	12.5	16.3	6.7	2.9	-	1.9	1.9	6.7	22.1	1.9
	1～3年未満	(310)	49.4	31.6	29.0	26.8	14.5	33.5	2.6	13.5	9.7	2.3	0.6	1.0	2.9	-	2.9	16.8	2.3
	1年未満	(397)	56.9	31.0	25.2	39.5	21.4	31.2	2.5	12.6	6.8	0.8	1.5	2.3	3.3	0.3	2.0	11.1	1.8
【中止者】妊産婦	男性	(415)	47.5	23.4	24.1	28.4	13.3	24.1	4.3	11.1	8.9	1.9	1.0	1.4	2.9	0.5	5.5	14.9	5.5
	女性_妊産婦	(25)	40.0	40.0	20.0	36.0	16.0	40.0	4.0	8.0	-	-	-	-	4.0	-	8.0	12.0	4.0
	女性_妊産婦以外	(596)	55.2	31.7	29.7	35.2	20.1	33.2	1.2	13.6	10.7	1.8	2.2	1.8	4.4	0.2	4.0	15.8	1.2

Q38 あなたは宅配牛乳販売店の今後のご利用について、どのようにお考えですか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	利用したい	どちらともいえない	利用したくない
全体		(1,036)	8.7	63.6	27.7
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	9.6	65.1	25.3
	男性20代	(34)	14.7	67.6	17.6
	男性30代	(107)	12.1	72.9	15.0
	男性40代	(117)	8.5	72.6	18.8
	男性50代	(92)	10.9	50.0	39.1
	男性60代以上	(65)	3.1	58.5	38.5
	女性 計	(621)	8.1	62.6	29.3
	女性20代	(54)	18.5	66.7	14.8
	女性30代	(176)	10.2	68.2	21.6
	女性40代	(172)	5.8	63.4	30.8
	女性50代	(138)	5.1	55.8	39.1
	女性60代以上	(81)	6.2	58.0	35.8
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	14.3	67.9	17.9
	単身男女40～50代	(34)	8.8	61.8	29.4
	単身男女60代以上	(7)	*14.3*	*42.9*	*42.9*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	9.9	70.4	19.8
	末子小学生のいる世帯	(132)	9.8	66.7	23.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	8.9	57.8	33.3
	シニアのいる世帯	(313)	5.1	61.3	33.5
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	11.1	64.0	24.9
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	8.8	59.7	31.5
	3～5年未満	(104)	13.5	63.5	23.1
	1～3年未満	(310)	9.7	69.4	21.0
	1年未満	(397)	6.8	60.7	32.5
【中止者】妊産婦	男性	(415)	9.6	65.1	25.3
	女性_妊産婦	(25)	12.0	84.0	4.0
	女性_妊産婦以外	(596)	7.9	61.7	30.4

Q39S1 「宅配牛乳販売店」には、以下のような特徴があります。この中で、あなたがご存知だった点、
また魅力を感じる点をそれぞれ全てお選び下さい。（それぞれいくつでも）※この質問は、タテ方向にお答え下さい。【知っていた】

(%)

		n=	商品をご家庭の玄関先まで定期的にお届け	商品は、宅配専用の保冷箱にお届け	週に1日でも宅配可能	ほとんどの販売店は昼間や夕方の配達にも対応	宅配牛乳は、飲みきりサイズの180～200mｌ	カルシウムや鉄分など、栄養を強化した商品が多くある	店によっては、ヨーグルトや野菜ジュースなど、牛乳以外の商品も扱っている	店によっては、グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品も扱っている	飲み終わったの空きビンは、次回配達時に回収	いたずらを防ぐため、配達用受け箱に鍵を付けるサービス提供も可能	この中にはない
全体		(1,036)	92.7	69.5	47.6	25.4	65.7	63.8	62.2	40.7	81.9	16.4	2.7
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	91.6	62.9	37.8	21.4	60.0	52.3	53.3	28.0	76.1	14.7	3.6
	男性20代	(34)	88.2	52.9	35.3	26.5	58.8	52.9	44.1	29.4	79.4	8.8	5.9
	男性30代	(107)	87.9	61.7	44.9	26.2	55.1	57.0	63.6	34.6	72.0	18.7	3.7
	男性40代	(117)	92.3	67.5	43.6	16.2	68.4	50.4	58.1	31.6	80.3	17.1	2.6
	男性50代	(92)	92.4	59.8	32.6	19.6	57.6	53.3	50.0	22.8	72.8	9.8	4.3
	男性60代以上	(65)	96.9	66.2	24.6	23.1	56.9	46.2	36.9	16.9	78.5	13.8	3.1
	女性 計	(621)	93.4	73.9	54.1	28.0	69.6	71.5	68.1	49.3	85.7	17.6	2.1
	女性20代	(54)	94.4	77.8	61.1	29.6	64.8	61.1	63.0	46.3	79.6	22.2	1.9
	女性30代	(176)	95.5	79.5	64.8	39.8	76.7	80.7	79.5	56.3	90.3	18.2	0.6
	女性40代	(172)	93.0	71.5	51.2	23.3	66.9	73.3	70.3	49.4	85.5	16.9	2.3
	女性50代	(138)	92.8	72.5	49.3	20.3	64.5	67.4	60.9	46.4	84.1	15.2	3.6
	女性60代以上	(81)	90.1	66.7	40.7	24.7	71.6	61.7	54.3	40.7	82.7	18.5	2.5
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	92.9	67.9	46.4	17.9	57.1	60.7	53.6	25.0	78.6	10.7	-
	単身男女40～50代	(34)	97.1	82.4	38.2	23.5	76.5	61.8	58.8	20.6	88.2	26.5	-
	単身男女60代以上	(7)	*85.7*	*71.4*	*14.3*	*-*	*71.4*	*57.1*	*28.6*	*14.3*	*85.7*	*-*	*-*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	93.2	74.1	59.3	32.7	68.5	70.4	77.2	51.9	85.8	19.1	2.5
	末子小学生のいる世帯	(132)	89.4	69.7	51.5	28.8	65.9	65.9	65.2	49.2	81.8	20.5	2.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	93.3	78.5	52.6	18.5	66.7	63.7	63.7	40.0	83.7	14.1	5.2
	シニアのいる世帯	(313)	93.3	63.9	41.2	24.3	64.9	59.7	54.0	34.2	80.8	17.3	2.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	92.4	66.7	45.3	25.8	63.6	64.4	62.7	43.1	78.7	12.0	3.1
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	88.4	62.4	38.1	18.8	56.4	50.3	45.9	21.5	76.8	12.2	5.0
	3～5年未満	(104)	96.2	62.5	48.1	26.9	67.3	64.4	67.3	39.4	87.5	15.4	1.9
	1～3年未満	(310)	92.6	71.9	51.0	26.8	69.4	65.2	66.1	43.9	81.9	19.0	2.6
	1年未満	(397)	93.7	74.8	50.6	27.7	68.3	70.0	66.0	48.9	84.1	16.6	1.5
【中止者】妊産婦	男性	(415)	91.6	62.9	37.8	21.4	60.0	52.3	53.3	28.0	76.1	14.7	3.6
	女性_妊産婦	(25)	88.0	76.0	72.0	24.0	72.0	76.0	72.0	64.0	88.0	28.0	8.0
	女性_妊産婦以外	(596)	93.6	73.8	53.4	28.2	69.5	71.3	68.0	48.7	85.6	17.1	1.8

Q39S2 「宅配牛乳販売店」には、以下のような特徴があります。この中で、
あなたがご存知だった点、また魅力を感じる点をそれぞれ全てお選び下さい。（それぞれいくつでも）※この質問は、タテ方向にお答え下さい。【魅力を感じる】

(%)

		n=	商品をご家庭の玄関先まで定期的にお届け	商品は、宅配専用の保冷箱にお届け	週に1日でも宅配可能	ほとんどの販売店は昼間や夕方の配達にも対応	宅配牛乳は、飲みきりサイズの180～200mｌ	カルシウムや鉄分など、栄養を強化した商品が多くある	店によっては、ヨーグルトや野菜ジュースなど、牛乳以外の商品も扱っている	店によっては、グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品も扱っている	飲み終わったの空きビンは、次回配達時に回収	いたずらを防ぐため、配達用受け箱に鍵を付けるサービス提供も可能	この中にはない
全体		(1,036)	34.4	33.6	39.4	25.3	13.8	25.4	23.6	22.4	17.7	36.2	14.3
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	32.5	33.5	36.9	20.2	13.3	23.4	23.6	17.6	15.7	28.4	16.4
	男性20代	(34)	23.5	35.3	32.4	20.6	11.8	26.5	44.1	32.4	14.7	20.6	20.6
	男性30代	(107)	28.0	36.4	35.5	16.8	17.8	26.2	25.2	15.0	18.7	33.6	10.3
	男性40代	(117)	35.0	34.2	45.3	23.1	12.8	18.8	21.4	16.2	12.8	31.6	13.7
	男性50代	(92)	35.9	30.4	37.0	20.7	12.0	25.0	19.6	17.4	9.8	25.0	22.8
	男性60代以上	(65)	35.4	30.8	26.2	20.0	9.2	23.1	20.0	16.9	24.6	23.1	20.0
	女性 計	(621)	35.6	33.7	41.1	28.7	14.2	26.7	23.5	25.6	19.0	41.4	12.9
	女性20代	(54)	40.7	38.9	46.3	48.1	24.1	38.9	38.9	38.9	27.8	61.1	5.6
	女性30代	(176)	35.2	28.4	38.1	29.0	13.6	29.5	22.7	29.5	18.2	47.7	9.1
	女性40代	(172)	36.0	30.8	42.4	26.7	11.0	23.8	23.3	20.9	15.1	33.7	16.3
	女性50代	(138)	37.7	39.9	42.8	26.1	15.9	26.8	24.6	23.2	25.4	37.7	16.7
	女性60代以上	(81)	28.4	37.0	38.3	23.5	12.3	18.5	13.6	22.2	12.3	37.0	12.3
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	42.9	32.1	53.6	25.0	17.9	25.0	39.3	28.6	21.4	46.4	3.6
	単身男女40～50代	(34)	23.5	32.4	38.2	35.3	20.6	23.5	17.6	23.5	11.8	26.5	23.5
	単身男女60代以上	(7)	*71.4*	*28.6*	*42.9*	-	-	*14.3*	-	*28.6*	*28.6*	*14.3*	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	24.7	27.2	37.7	26.5	10.5	24.1	16.7	22.2	15.4	44.4	11.7
	末子小学生のいる世帯	(132)	37.1	36.4	44.7	20.5	10.6	30.3	25.8	22.7	17.4	37.9	8.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	43.0	31.1	35.6	23.0	12.6	23.0	27.4	17.0	14.8	32.6	18.5
	シニアのいる世帯	(313)	30.4	35.5	36.7	22.7	14.1	23.0	20.8	19.2	17.9	32.6	17.9
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	39.6	36.0	41.8	31.6	17.3	28.9	28.4	28.9	20.9	37.3	12.4
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	26.5	32.0	41.4	29.3	14.9	20.4	16.6	19.9	16.6	32.0	18.2
	3～5年未満	(104)	31.7	36.5	42.3	30.8	13.5	26.9	26.9	25.0	19.2	42.3	13.5
	1～3年未満	(310)	39.0	35.2	40.0	20.0	10.3	27.4	27.1	22.9	18.4	38.4	12.6
	1年未満	(397)	36.3	33.0	37.5	27.7	16.9	26.4	22.2	23.4	17.6	37.0	12.6
【中止者】妊産婦	男性	(415)	32.5	33.5	36.9	20.2	13.3	23.4	23.6	17.6	15.7	28.4	16.4
	女性_妊産婦	(25)	32.0	28.0	48.0	52.0	20.0	28.0	16.0	20.0	28.0	56.0	8.0
	女性_妊産婦以外	(596)	35.7	33.9	40.8	27.7	13.9	26.7	23.8	25.8	18.6	40.8	13.1

Q40 「宅配牛乳販売店」の、以下の特徴をもう一度お読み頂いた上で、改めてお伺いします。
あなたは宅配牛乳販売店の今後のご利用について、どのようにお考えですか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	利用したい	どちらともいえない	利用したくない
全体		(1,036)	15.7	61.8	22.5
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	15.9	62.7	21.4
	男性20代	(34)	26.5	61.8	11.8
	男性30代	(107)	18.7	69.2	12.1
	男性40代	(117)	17.1	64.1	18.8
	男性50代	(92)	16.3	50.0	33.7
	男性60代以上	(65)	3.1	67.7	29.2
	女性 計	(621)	15.6	61.2	23.2
	女性20代	(54)	33.3	61.1	5.6
	女性30代	(176)	18.8	63.6	17.6
	女性40代	(172)	12.8	59.9	27.3
	女性50代	(138)	10.9	57.2	31.9
	女性60代以上	(81)	11.1	65.4	23.5
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	21.4	67.9	10.7
	単身男女40～50代	(34)	17.6	58.8	23.5
	単身男女60代以上	(7)	*14.3*	*71.4*	*14.3*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	19.8	64.2	16.0
	末子小学生のいる世帯	(132)	18.9	61.4	19.7
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	17.0	53.3	29.6
	シニアのいる世帯	(313)	9.3	64.9	25.9
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	18.2	60.4	21.3
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	12.2	60.8	27.1
	3～5年未満	(104)	25.0	53.8	21.2
	1～3年未満	(310)	18.7	64.8	16.5
	1年未満	(397)	13.4	61.0	25.7
【中止者】妊産婦	男性	(415)	15.9	62.7	21.4
	女性_妊産婦	(25)	20.0	76.0	4.0
	女性_妊産婦以外	(596)	15.4	60.6	24.0

Q41 宅配牛乳販売店を「利用したい」とお答えの方にお伺いします。
あなたが、宅配牛乳販売店を利用したいとお答えになったのは、なぜですか。（いくつでも）

※利用意向者ベース

(%)

		n=	商品を玄関先まで定期的に届けてくれるから	商品は宅配専用の保冷箱に届けてくれるから	週に1日でも宅配可能だから	昼間や夕方の配達にも対応してくれるから	牛乳が飲みきりサイズの180～200mlだから	カルシウムや鉄分など栄養を強化した商品が多くあるから	ヨーグルトや野菜ジュースなど、牛乳以外の商品も扱っているから	グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品も扱っているから	飲み終わったの空きビンを、次回配達時に回収してくれるから	配達用受け箱に鍵を付けるサービスも提供してくれるから	その他
全体		(163)	47.2	40.5	59.5	28.8	23.3	30.1	25.8	23.3	20.9	22.7	2.5
【中止者】性年代別	男性 計	(66)	50.0	47.0	60.6	30.3	28.8	24.2	18.2	12.1	13.6	16.7	1.5
	男性20代	(9)	44.4	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	22.2	11.1	11.1	11.1	-
	男性30代	(20)	50.0	50.0	60.0	25.0	30.0	20.0	25.0	15.0	15.0	20.0	-
	男性40代	(20)	50.0	50.0	50.0	25.0	20.0	20.0	10.0	-	10.0	15.0	5.0
	男性50代	(15)	53.3	46.7	86.7	40.0	33.3	33.3	20.0	26.7	6.7	13.3	-
	男性60代以上	(2)	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	-	-	-	100.0	50.0	-
	女性 計	(97)	45.4	36.1	58.8	27.8	19.6	34.0	30.9	30.9	25.8	26.8	3.1
	女性20代	(18)	61.1	33.3	61.1	38.9	16.7	50.0	55.6	44.4	33.3	33.3	-
	女性30代	(33)	54.5	30.3	54.5	18.2	15.2	42.4	24.2	24.2	24.2	24.2	3.0
	女性40代	(22)	40.9	40.9	77.3	27.3	18.2	13.6	27.3	22.7	31.8	22.7	9.1
	女性50代	(15)	20.0	40.0	46.7	33.3	6.7	33.3	33.3	40.0	13.3	33.3	-
	女性60代以上	(9)	33.3	44.4	44.4	33.3	66.7	22.2	11.1	33.3	22.2	22.2	-
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(6)	66.7	-	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	-	-
	単身男女40～50代	(6)	50.0	66.7	50.0	50.0	33.3	33.3	-	-	16.7	16.7	-
	単身男女60代以上	(1)	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(32)	40.6	37.5	53.1	28.1	15.6	25.0	21.9	25.0	15.6	21.9	6.3
	末子小学生のいる世帯	(25)	48.0	36.0	60.0	32.0	24.0	40.0	20.0	24.0	16.0	28.0	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(23)	52.2	39.1	65.2	34.8	8.7	30.4	30.4	13.0	8.7	30.4	4.3
	シニアのいる世帯	(29)	48.3	51.7	72.4	31.0	34.5	27.6	27.6	24.1	37.9	31.0	3.4
	未成年の子やシニアのいない世帯	(41)	46.3	41.5	58.5	19.5	26.8	31.7	31.7	29.3	24.4	14.6	-
【中止者】利用年数別	5年以上	(22)	45.5	50.0	77.3	45.5	31.8	31.8	27.3	27.3	27.3	27.3	-
	3～5年未満	(26)	42.3	46.2	76.9	34.6	34.6	19.2	30.8	30.8	19.2	30.8	-
	1～3年未満	(58)	51.7	43.1	48.3	22.4	19.0	34.5	27.6	22.4	20.7	20.7	1.7
	1年未満	(53)	43.4	32.1	56.6	26.4	18.9	30.2	22.6	20.8	18.9	20.8	5.7
【中止者】妊産婦	男性	(66)	50.0	47.0	60.6	30.3	28.8	24.2	18.2	12.1	13.6	16.7	1.5
	女性_妊産婦	(5)	40.0	60.0	80.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	40.0	40.0	-
	女性_妊産婦以外	(92)	45.7	34.8	57.6	28.3	19.6	33.7	31.5	31.5	25.0	26.1	3.3

Q42 宅配牛乳販売店を「利用したい」とお答えの方にお伺いします。
あなたは、宅配牛乳販売店でどのような商品を利用したいですか。（いくつでも）

※利用意向者ベース

(%)

		n=	普通牛乳	無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳	カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳	フルーツミルク、ミルクフルーツ	コーヒーミルク、ミルクコーヒー	食べるヨーグルト	飲むヨーグルト	その他乳飲料	その他乳酸菌飲料	野菜飲料	果汁飲料	豆乳	黒酢	その他の健康飲料	ミネラルウォーター	お茶飲料	その他の飲料	サプリメントなどの健康補助食品	有機野菜	米	全国各地の特産食品	その他の食品	飲料・食品以外の商品	この中にはない
全体		(163)	62.0	30.1	47.9	17.8	22.1	33.1	41.1	21.5	17.2	17.2	8.6	17.2	11.7	7.4	3.1	2.5	-	9.8	10.4	8.6	3.1	-	-	-
【中止者】性年代別	男性 計	(66)	65.2	33.3	45.5	15.2	19.7	30.3	36.4	12.1	12.1	13.6	10.6	12.1	6.1	6.1	3.0	3.0	-	10.6	7.6	7.6	3.0	-	-	-
	男性20代	(9)	33.3	55.6	44.4	33.3	33.3	11.1	44.4	-	33.3	-	11.1	33.3	11.1	11.1	-	-	-	22.2	11.1	11.1	-	-	-	-
	男性30代	(20)	70.0	30.0	35.0	10.0	10.0	30.0	40.0	15.0	10.0	20.0	20.0	5.0	5.0	-	5.0	-	-	5.0	15.0	10.0	5.0	-	-	-
	男性40代	(20)	80.0	35.0	35.0	15.0	30.0	40.0	15.0	10.0	5.0	10.0	5.0	-	-	15.0	5.0	10.0	-	5.0	5.0	5.0	-	-	-	-
	男性50代	(15)	53.3	26.7	80.0	13.3	13.3	33.3	53.3	20.0	13.3	13.3	6.7	26.7	13.3	-	-	-	-	20.0	-	6.7	6.7	-	-	-
	男性60代以上	(2)	100.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性 計	(97)	59.8	27.8	49.5	19.6	23.7	35.1	44.3	27.8	20.6	19.6	7.2	20.6	15.5	8.2	3.1	2.1	-	9.3	12.4	9.3	3.1	-	-	-
	女性20代	(18)	61.1	33.3	61.1	38.9	50.0	38.9	55.6	22.2	22.2	33.3	11.1	38.9	22.2	16.7	5.6	-	-	22.2	11.1	11.1	5.6	-	-	-
	女性30代	(33)	42.4	33.3	54.5	12.1	21.2	24.2	45.5	33.3	18.2	18.2	6.1	18.2	15.2	12.1	3.0	3.0	-	12.1	9.1	12.1	-	-	-	-
	女性40代	(22)	77.3	18.2	31.8	22.7	18.2	59.1	40.9	27.3	22.7	13.6	4.5	13.6	9.1	4.5	4.5	4.5	-	4.5	13.6	4.5	9.1	-	-	-
	女性50代	(15)	66.7	26.7	53.3	20.0	13.3	20.0	33.3	33.3	26.7	13.3	13.3	20.0	20.0	-	-	-	-	-	13.3	13.3	-	-	-	-
	女性60代以上	(9)	66.7	22.2	44.4	-	11.1	33.3	44.4	11.1	11.1	22.2	-	11.1	11.1	-	-	-	-	-	22.2	-	-	-	-	-
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(6)	66.7	16.7	33.3	50.0	33.3	16.7	66.7	-	-	-	16.7	33.3	16.7	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-
	単身男女40～50代	(6)	66.7	33.3	33.3	16.7	50.0	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	16.7	-	-	-	-
	単身男女60代以上	(1)	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(32)	62.5	28.1	43.8	9.4	15.6	28.1	31.3	18.8	12.5	25.0	9.4	12.5	9.4	6.3	6.3	-	-	6.3	6.3	9.4	6.3	-	-	-
	末子小学生のいる世帯	(25)	60.0	28.0	44.0	8.0	32.0	36.0	36.0	16.0	16.0	8.0	4.0	8.0	12.0	8.0	-	8.0	-	-	4.0	-	-	-	-	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(23)	78.3	26.1	39.1	21.7	21.7	52.2	47.8	21.7	13.0	21.7	4.3	21.7	13.0	8.7	8.7	-	-	4.3	4.3	4.3	8.7	-	-	-
	シニアのいる世帯	(29)	75.9	31.0	41.4	24.1	24.1	37.9	58.6	20.7	17.2	20.7	10.3	24.1	17.2	6.9	3.4	6.9	-	10.3	3.4	6.9	-	-	-	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(41)	41.5	36.6	65.9	19.5	14.6	26.8	39.0	34.1	29.3	17.1	12.2	19.5	9.8	9.8	-	-	-	22.0	24.4	17.1	2.4	-	-	-
【中止者】利用年数別	5年以上	(22)	63.6	50.0	59.1	27.3	31.8	45.5	50.0	18.2	27.3	4.5	-	22.7	4.5	-	-	-	-	9.1	9.1	9.1	9.1	-	-	-
	3～5年未満	(26)	65.4	26.9	42.3	19.2	26.9	42.3	57.7	19.2	7.7	30.8	19.2	23.1	11.5	11.5	3.8	-	-	11.5	23.1	7.7	3.8	-	-	-
	1～3年未満	(58)	67.2	29.3	46.6	17.2	15.5	31.0	31.0	24.1	15.5	13.8	8.6	19.0	19.0	12.1	5.2	5.2	-	10.3	10.3	6.9	1.7	-	-	-
	1年未満	(53)	52.8	26.4	49.1	15.1	22.6	28.3	39.6	20.8	20.8	20.8	7.5	11.3	7.5	3.8	1.9	-	-	9.4	5.7	9.4	1.9	-	-	-
【中止者】妊産婦	男性	(66)	65.2	33.3	45.5	15.2	19.7	30.3	36.4	12.1	12.1	13.6	10.6	12.1	6.1	6.1	3.0	3.0	-	10.6	7.6	7.6	3.0	-	-	-
	女性 妊産婦	(5)	60.0	40.0	20.0	-	-	40.0	20.0	-	-	40.0	20.0	20.0	-	20.0	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-
	女性 妊産婦以外	(92)	59.8	27.2	51.1	20.7	25.0	34.8	45.7	29.3	21.7	18.5	6.5	20.7	16.3	7.6	3.3	2.2	-	9.8	12.0	9.8	3.3	-	-	-

Q43 宅配牛乳販売店のサービスとして、以下の中から、あなたが希望するものを全てお選び下さい。（いくつでも）

※利用意向者ベース

（%）

		n=	配達時及び宅配ボックスの温度管理を徹底して欲しい	宅配ボックスの清掃をして欲しい	宅配ボックスを抗菌仕様にして欲しい	配達時刻の指定が出来るようにして欲しい	色々な商品を期間限定で試し買いをしたい	好きな時に商品の追加・変更をしたい	好きな時にお届け本数や容量を変更したい	その他	特になし
全体		(163)	59.5	31.3	38.0	38.7	51.5	40.5	42.9	1.8	4.9
【中止者】性年代別	男性 計	(66)	60.6	33.3	40.9	31.8	37.9	33.3	31.8	3.0	7.6
	男性20代	(9)	33.3	33.3	44.4	44.4	55.6	-	11.1	-	11.1
	男性30代	(20)	70.0	35.0	45.0	25.0	25.0	25.0	30.0	-	10.0
	男性40代	(20)	70.0	40.0	35.0	30.0	35.0	35.0	35.0	5.0	5.0
	男性50代	(15)	46.7	20.0	40.0	33.3	53.3	60.0	40.0	6.7	6.7
	男性60代以上	(2)	100.0	50.0	50.0	50.0	-	50.0	50.0	-	-
	女性 計	(97)	58.8	29.9	36.1	43.3	60.8	45.4	50.5	1.0	3.1
	女性20代	(18)	61.1	61.1	50.0	61.1	72.2	66.7	61.1	-	-
	女性30代	(33)	57.6	27.3	33.3	36.4	66.7	42.4	54.5	-	9.1
	女性40代	(22)	54.5	9.1	18.2	40.9	59.1	50.0	40.9	4.5	-
	女性50代	(15)	60.0	20.0	40.0	53.3	53.3	26.7	46.7	-	-
	女性60代以上	(9)	66.7	44.4	55.6	22.2	33.3	33.3	44.4	-	-
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(6)	33.3	33.3	66.7	16.7	33.3	33.3	-	-	-
	単身男女40～50代	(6)	50.0	50.0	16.7	50.0	33.3	33.3	16.7	-	-
	単身男女60代以上	(1)	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(32)	59.4	31.3	37.5	37.5	46.9	40.6	37.5	-	9.4
	末子小学生のいる世帯	(25)	68.0	36.0	32.0	40.0	60.0	36.0	44.0	-	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(23)	73.9	21.7	39.1	43.5	47.8	60.9	43.5	8.7	-
	シニアのいる世帯	(29)	62.1	37.9	41.4	34.5	44.8	41.4	51.7	-	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(41)	51.2	26.8	39.0	41.5	63.4	34.1	48.8	2.4	12.2
【中止者】利用年数別	5年以上	(22)	77.3	31.8	36.4	68.2	50.0	45.5	45.5	-	-
	3～5年未満	(26)	53.8	30.8	30.8	38.5	53.8	50.0	50.0	-	7.7
	1～3年未満	(58)	62.1	27.6	44.8	25.9	48.3	34.5	41.4	3.4	5.2
	1年未満	(53)	54.7	35.8	34.0	43.4	56.6	41.5	43.4	1.9	5.7
【中止者】妊産婦	男性	(66)	60.6	33.3	40.9	31.8	37.9	33.3	31.8	3.0	7.6
	女性_妊産婦	(5)	80.0	40.0	20.0	80.0	60.0	40.0	60.0	-	-
	女性_妊産婦以外	(92)	57.6	29.3	37.0	41.3	60.9	45.7	50.0	1.1	3.3

Q44 次の中から、あなたが宅配牛乳点で提供してくれると良いと思うサービスがあれば、全てお選びください。（いくつでも）

※利用意向者ベース

(%)

		n=	健康診断の結果から、お勧めの商品を推薦して欲しい	ポイントカードを発行して欲しい	お得なクーポンを発行して欲しい	各種イベントに参加できる特典が欲しい	商品、健康、くらしなどに関する情報提供をして欲しい	一人暮らしのお年寄りのお宅には配達時に声かけをして欲しい	一人暮らしのお年よりのお宅で、牛乳や新聞がたまっていたら、安否の確認をして欲しい	地域に貢献する活動（町の清掃など）に参加して欲しい	配達員に世間話などの話相手になって欲しい	電話などでの対応をもっと良くして欲しい	その他	特になし
全体		(163)	20.2	55.2	58.3	18.4	22.7	23.3	29.4	9.8	6.7	12.3	2.5	5.5
【中止者】性年代別	男性 計	(66)	27.3	48.5	50.0	21.2	27.3	25.8	21.2	10.6	7.6	10.6	3.0	7.6
	男性20代	(9)	33.3	55.6	66.7	44.4	22.2	33.3	22.2	11.1	22.2	-	-	11.1
	男性30代	(20)	30.0	55.0	50.0	15.0	20.0	25.0	15.0	5.0	10.0	20.0	-	10.0
	男性40代	(20)	25.0	55.0	55.0	15.0	30.0	15.0	25.0	20.0	5.0	-	10.0	-
	男性50代	(15)	20.0	33.3	40.0	26.7	33.3	26.7	13.3	-	-	20.0	-	13.3
	男性60代以上	(2)	50.0	-	-	-	50.0	100.0	100.0	50.0	-	-	-	-
	女性 計	(97)	15.5	59.8	63.9	16.5	19.6	21.6	35.1	9.3	6.2	13.4	2.1	4.1
	女性20代	(18)	16.7	72.2	83.3	33.3	27.8	38.9	50.0	27.8	11.1	16.7	-	-
	女性30代	(33)	18.2	60.6	66.7	24.2	24.2	3.0	24.2	3.0	6.1	15.2	-	6.1
	女性40代	(22)	18.2	59.1	59.1	-	9.1	27.3	40.9	4.5	-	9.1	4.5	4.5
	女性50代	(15)	6.7	53.3	53.3	-	13.3	26.7	20.0	-	13.3	6.7	6.7	6.7
	女性60代以上	(9)	11.1	44.4	44.4	22.2	22.2	33.3	55.6	22.2	-	22.2	-	-
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(6)	-	100.0	50.0	33.3	-	16.7	33.3	-	16.7	-	-	-
	単身男女40～50代	(6)	16.7	33.3	50.0	16.7	16.7	-	-	-	-	-	33.3	16.7
	単身男女60代以上	(1)	100.0	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(32)	3.1	50.0	65.6	15.6	12.5	12.5	15.6	-	3.1	12.5	3.1	9.4
	末子小学生のいる世帯	(25)	24.0	68.0	68.0	28.0	24.0	28.0	24.0	16.0	12.0	8.0	-	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(23)	30.4	56.5	56.5	13.0	34.8	26.1	34.8	17.4	4.3	17.4	-	4.3
	シニアのいる世帯	(29)	17.2	55.2	58.6	17.2	24.1	34.5	41.4	17.2	6.9	17.2	-	10.3
	未成年の子やシニアのいない世帯	(41)	29.3	48.8	51.2	14.6	26.8	24.4	34.1	7.3	7.3	12.2	2.4	2.4
【中止者】利用年数別	5年以上	(22)	40.9	72.7	59.1	27.3	27.3	31.8	31.8	4.5	4.5	13.6	4.5	-
	3～5年未満	(26)	26.9	38.5	50.0	15.4	15.4	42.3	38.5	19.2	3.8	19.2	3.8	15.4
	1～3年未満	(58)	22.4	58.6	51.7	19.0	32.8	17.2	17.2	15.5	10.3	8.6	1.7	3.4
	1年未満	(53)	7.5	54.7	71.7	17.0	13.2	18.9	37.7	1.9	5.7	13.2	1.9	5.7
【中止者】妊産婦	男性	(66)	27.3	48.5	50.0	21.2	27.3	25.8	21.2	10.6	7.6	10.6	3.0	7.6
	女性_妊産婦	(5)	20.0	80.0	60.0	20.0	-	20.0	40.0	-	-	-	-	-
	女性_妊産婦以外	(92)	15.2	58.7	64.1	16.3	20.7	21.7	34.8	9.8	6.5	14.1	2.2	4.3

Q45 宅配牛乳販売店の今後の利用について、「どちらともいえない」「利用したくない」とお答えの方にお伺いします。
そのようにお答えになったのは、なぜですか。（いくつでも）

※利用非意向者ベース

(%)

		n=	近所に販売店がないから	近所の販売店がどこにあるかわからないから	近所の販売店に電話をかけても出ないことが多いから	近所の販売店がいつも閉まっているから	近所の販売店に入店しようという気にならないから	どのような商品を扱っているか知らないから	牛乳自体あまり購入しないから	ビン牛乳を購入したくないから	宅配で頼むほどの量を飲まないから	宅配牛乳は割高そうだから	家計を切り詰め、節約したいから	スーパーなどの特売で買った方が良さそうだから	近所で買う方が便利だから	必要なときに、他の買物のついでに買えば済んでしまうから	飲みきれず、食べきれず、たまってしまいそうだから	宅配の品揃えに魅力を感じないから	配達された商品を外に置くことが心配だから	夏場など宅配ボックスの温度管理がどうなるか心配だから	オートロックの建物に住んでいるから	配達を忘れたり、遅れたりされそうだから	販売店や配達員の対応が良くなさそう、不親切そうだから	支払い方法が不便そうだから	宅配の申し込み方法がわからないから	その他	特になし
全体		(873)	6.3	10.2	0.6	0.3	1.0	4.7	9.2	3.9	25.1	51.7	31.6	34.4	40.8	28.2	23.8	1.6	10.8	12.7	4.1	1.9	2.2	4.2	1.0	7.6	3.0
【中止者】性年代別	男性 計	(349)	7.7	11.2	1.1	0.3	0.9	6.6	10.6	2.9	21.8	48.1	24.9	33.2	37.0	25.8	17.8	1.7	10.0	11.7	2.0	2.0	2.0	4.0	1.4	5.2	4.3
	男性20代	(25)	4.0	16.0	-	-	-	16.0	20.0	8.0	20.0	32.0	28.0	20.0	32.0	24.0	20.0	-	8.0	12.0	4.0	-	4.0	4.0	12.0	-	8.0
	男性30代	(87)	8.0	11.5	-	1.1	1.1	4.6	11.5	1.1	16.1	48.3	31.0	27.6	28.7	18.4	14.9	-	8.0	8.0	2.3	2.3	2.3	5.7	1.1	3.4	6.9
	男性40代	(97)	2.1	7.2	2.1	-	1.0	4.1	8.2	3.1	15.5	50.5	27.8	35.1	35.1	26.8	19.6	2.1	6.2	9.3	2.1	3.1	4.1	4.1	1.0	6.2	6.2
	男性50代	(77)	6.5	9.1	1.3	-	-	5.2	10.4	1.3	31.2	49.4	19.5	35.1	42.9	24.7	22.1	2.6	13.0	14.3	1.3	2.6	-	-	-	5.2	-
	男性60代以上	(63)	19.0	17.5	1.6	-	1.6	11.1	9.5	4.8	28.6	49.2	17.5	41.3	46.0	36.5	12.7	3.2	15.9	17.5	1.6	-	-	6.3	-	7.9	1.6
	女性 計	(524)	5.3	9.5	0.2	0.4	1.1	3.4	8.2	4.6	27.3	54.0	36.1	35.1	43.3	29.8	27.9	1.5	11.3	13.4	5.5	1.9	2.3	4.4	0.8	9.2	2.1
	女性20代	(36)	5.6	19.4	-	2.8	-	2.8	16.7	5.6	30.6	50.0	36.1	36.1	33.3	19.4	47.2	2.8	5.6	5.6	5.6	-	-	2.8	5.6	-	-
	女性30代	(143)	6.3	11.2	-	-	0.7	7.0	4.2	6.3	23.8	62.2	46.9	41.3	42.7	29.4	21.7	2.1	5.6	9.1	6.3	2.1	4.9	1.4	0.7	9.1	0.7
	女性40代	(150)	6.0	12.0	0.7	0.7	2.0	3.3	4.7	4.0	22.0	52.0	36.0	36.7	44.0	23.3	28.0	0.7	10.7	14.0	7.3	2.0	2.0	6.0	-	8.7	4.0
	女性50代	(123)	2.4	3.3	-	-	0.8	0.8	11.4	2.4	32.5	52.0	30.1	24.4	48.0	33.3	28.5	2.4	13.8	18.7	3.3	3.3	1.6	7.3	-	10.6	1.6
	女性60代以上	(72)	6.9	6.9	-	-	1.4	1.4	13.9	5.6	34.7	47.2	25.0	37.5	40.3	43.1	29.2	-	22.2	15.3	4.2	-	-	2.8	1.4	12.5	2.8
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(22)	4.5	18.2	-	4.5	4.5	4.5	4.5	-	36.4	40.9	40.9	22.7	45.5	36.4	40.9	4.5	9.1	4.5	13.6	-	-	-	4.5	-	-
	単身男女40～50代	(28)	3.6	21.4	3.6	-	3.6	14.3	25.0	-	39.3	39.3	32.1	21.4	35.7	17.9	32.1	3.6	14.3	14.3	7.1	-	10.7	7.1	-	7.1	10.7
	単身男女60代以上	(6)	*16.7*	*33.3*	-	-	-	-	-	-	*16.7*	*50.0*	*50.0*	*66.7*	*33.3*	*50.0*	*33.3*	-	*33.3*	*16.7*	-	-	-	-	-	*33.3*	-
	末子乳幼児のいる世帯	(130)	8.5	9.2	0.8	0.8	0.8	3.1	5.4	5.4	13.8	60.0	46.2	36.2	30.0	26.2	16.9	0.8	5.4	9.2	4.6	1.5	1.5	3.1	2.3	8.5	1.5
	末子小学生のいる世帯	(107)	5.6	15.9	-	-	0.9	3.7	3.7	4.7	17.8	56.1	39.3	43.9	43.9	28.0	29.9	1.9	8.4	8.4	1.9	1.9	1.9	2.8	0.9	4.7	3.7
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(112)	4.5	5.4	-	-	0.9	2.7	4.5	3.6	25.0	64.3	37.5	39.3	41.1	19.6	18.8	-	9.8	10.7	5.4	0.9	0.9	3.6	-	8.0	-
	シニアのいる世帯	(284)	6.0	8.5	0.4	-	1.4	4.6	13.4	2.8	31.3	46.8	21.5	31.3	45.4	33.5	24.6	1.1	14.4	15.8	1.8	2.8	1.4	5.3	1.4	9.5	4.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(184)	7.1	9.8	1.1	0.5	-	6.5	9.8	5.4	24.5	46.2	27.2	31.5	39.7	26.6	23.4	3.3	9.8	14.7	6.5	2.2	3.8	4.9	-	5.4	2.7
【中止者】利用年数別	5年以上	(159)	5.7	10.1	1.3	-	1.3	6.3	6.9	4.4	24.5	44.0	23.3	34.0	42.1	30.2	19.5	1.3	12.6	12.6	3.8	1.9	1.9	6.9	-	9.4	5.7
	3～5年未満	(78)	6.4	6.4	-	-	1.3	3.8	3.8	1.3	23.1	59.0	30.8	38.5	38.5	23.1	19.2	-	6.4	16.7	7.7	1.3	1.3	3.8	1.3	10.3	5.1
	1～3年未満	(252)	6.3	12.3	1.2	0.8	1.6	4.0	6.7	4.8	27.4	53.6	34.9	35.7	39.3	28.6	26.6	1.2	13.9	13.1	4.0	1.6	1.2	3.6	2.0	8.7	0.8
	1年未満	(344)	6.4	9.6	-	0.3	0.6	4.9	11.6	4.1	25.0	54.4	34.6	34.6	43.0	27.3	23.8	2.6	8.4	11.0	3.5	2.0	3.2	3.8	0.3	5.8	2.0
【中止者】妊産婦	男性	(349)	7.7	11.2	1.1	0.3	0.9	6.6	10.6	2.9	21.8	48.1	24.9	33.2	37.0	25.8	17.8	1.7	10.0	11.7	2.0	2.0	2.0	4.0	1.4	5.2	4.3
	女性 妊産婦	(20)	10.0	30.0	-	5.0	-	15.0	-	15.0	30.0	55.0	50.0	35.0	35.0	25.0	30.0	-	10.0	25.0	5.0	-	-	5.0	5.0	5.0	-
	女性 妊産婦以外	(504)	5.2	8.7	0.2	0.2	1.2	3.0	8.5	4.2	27.2	54.0	35.5	35.1	43.7	30.0	27.8	1.6	11.3	12.9	5.6	2.0	2.4	4.4	0.6	9.3	2.2

Q46 あなたが、牛乳の特徴で、好きな点にあてはまるものはどれですか。（いくつでも）

(%)

		n=	こくがあること	すっきりしていること	牛乳独特の香り	牛乳独特の後味	のどごし	カルシウムなど多くの栄養がとれること	その他	この中にはない
全体		(1,036)	59.5	19.3	24.6	17.7	21.8	57.2	2.1	4.9
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	60.0	17.3	28.4	19.8	22.2	53.5	1.2	5.8
	男性20代	(34)	44.1	11.8	20.6	17.6	17.6	55.9	-	14.7
	男性30代	(107)	56.1	26.2	22.4	12.1	23.4	54.2	1.9	7.5
	男性40代	(117)	65.0	16.2	28.2	17.9	15.4	53.8	-	3.4
	男性50代	(92)	63.0	10.9	34.8	26.1	20.7	52.2	-	5.4
	男性60代以上	(65)	61.5	16.9	33.8	27.7	36.9	52.3	4.6	3.1
	女性 計	(621)	59.1	20.6	22.1	16.3	21.6	59.7	2.7	4.3
	女性20代	(54)	55.6	16.7	20.4	14.8	27.8	68.5	1.9	3.7
	女性30代	(176)	56.3	18.2	18.2	10.8	15.9	64.2	3.4	3.4
	女性40代	(172)	58.7	25.6	23.8	18.0	23.3	56.4	1.2	3.5
	女性50代	(138)	61.6	17.4	21.0	18.8	21.7	56.5	4.3	7.2
	女性60代以上	(81)	64.2	23.5	29.6	21.0	25.9	56.8	2.5	3.7
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	57.1	25.0	14.3	7.1	35.7	64.3	3.6	-
	単身男女40～50代	(34)	64.7	20.6	20.6	14.7	23.5	52.9	5.9	5.9
	単身男女60代以上	(7)	*71.4*	*14.3*	*57.1*	*42.9*	*57.1*	*71.4*	*14.3*	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	59.9	16.7	19.8	13.0	20.4	53.1	1.2	8.0
	末子小学生のいる世帯	(132)	58.3	24.2	24.2	19.7	19.7	53.8	-	3.0
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	65.9	20.0	23.0	16.3	17.0	57.0	1.5	3.0
	シニアのいる世帯	(313)	60.1	20.4	27.5	18.8	24.3	59.1	3.2	4.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	54.2	15.6	26.2	20.0	20.4	59.1	1.8	6.7
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	64.6	20.4	33.1	23.8	24.3	47.0	3.9	6.1
	3～5年未満	(104)	59.6	15.4	31.7	24.0	22.1	61.5	2.9	2.9
	1～3年未満	(310)	62.6	19.7	26.8	16.8	23.5	57.7	1.3	3.2
	1年未満	(397)	55.4	19.6	18.6	14.4	19.9	61.7	1.5	5.8
【中止者】妊産婦	男性	(415)	60.0	17.3	28.4	19.8	22.2	53.5	1.2	5.8
	女性_妊産婦	(25)	72.0	12.0	16.0	16.0	28.0	64.0	4.0	-
	女性_妊産婦以外	(596)	58.6	21.0	22.3	16.3	21.3	59.6	2.7	4.5

Q47 あなたはふだん、牛乳は封を開けてからどれくらいの日数まで、風味や鮮度を維持できるとお感じですか。（ひとつだけ）
※開封後、冷蔵保存したとしてお考え下さい。

(%)

		n=	封を開けたその時	すぐにではないが、その日中	2日	3日	4日	5日	6日	7日以上
全体		(1,036)	7.3	18.8	26.9	30.7	5.4	7.3	2.4	1.1
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	8.7	22.9	25.8	28.7	5.8	5.5	1.9	0.7
	男性20代	(34)	17.6	20.6	23.5	29.4	2.9	5.9	-	-
	男性30代	(107)	9.3	24.3	21.5	29.9	8.4	5.6	0.9	-
	男性40代	(117)	6.8	29.1	30.8	19.7	6.0	5.1	2.6	-
	男性50代	(92)	7.6	22.8	20.7	31.5	4.3	7.6	4.3	1.1
	男性60代以上	(65)	7.7	10.8	32.3	38.5	4.6	3.1	-	3.1
	女性 計	(621)	6.4	16.1	27.7	32.0	5.2	8.5	2.7	1.3
	女性20代	(54)	9.3	18.5	22.2	29.6	13.0	7.4	-	-
	女性30代	(176)	9.1	13.6	22.7	40.9	4.0	7.4	1.7	0.6
	女性40代	(172)	5.8	15.7	30.2	26.7	5.8	8.7	4.7	2.3
	女性50代	(138)	5.1	18.8	29.0	31.2	2.9	7.2	3.6	2.2
	女性60代以上	(81)	2.5	16.0	34.6	27.2	4.9	13.6	1.2	-
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	25.0	17.9	10.7	32.1	10.7	3.6	-	-
	単身男女40～50代	(34)	11.8	23.5	20.6	29.4	5.9	-	8.8	-
	単身男女60代以上	(7)	-	14.3	28.6	14.3	-	42.9	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	3.7	21.6	23.5	35.2	9.9	4.9	1.2	-
	末子小学生のいる世帯	(132)	6.8	19.7	34.1	28.8	2.3	5.3	3.0	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	5.9	20.7	28.9	29.6	3.7	7.4	1.5	2.2
	シニアのいる世帯	(313)	7.7	15.3	29.4	31.6	4.2	8.6	1.3	1.9
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	8.0	19.6	23.6	28.4	6.2	8.9	4.4	0.9
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	12.7	18.8	27.6	28.7	5.5	4.4	2.2	-
	3～5年未満	(104)	4.8	22.1	29.8	26.0	7.7	7.7	1.0	1.0
	1～3年未満	(310)	5.2	17.7	27.1	32.9	6.1	6.8	3.2	1.0
	1年未満	(397)	6.5	18.6	26.2	31.2	4.8	9.3	2.0	1.3
【中止者】妊産婦	男性	(415)	8.7	22.9	25.8	28.7	5.8	5.5	1.9	0.7
	女性_妊産婦	(25)	-	16.0	28.0	32.0	12.0	8.0	4.0	-
	女性_妊産婦以外	(596)	6.7	16.1	27.7	32.0	4.9	8.6	2.7	1.3

Q48 あなたは、牛乳の容器について、ビンと紙パックではどちらの方が「使い勝手が良い」と思いますか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	ビンの方が良い	どちらかといえば、ビンの方が良い	どちらも変わらない（同じくらい）	どちらかといえば、紙パックの方が良い	紙パックの方が良い	ビンの方が良い 計	紙パックの方が良い 計
全体		(1,036)	12.3	14.2	18.0	34.6	21.0	26.4	55.6
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	16.1	13.3	18.6	32.3	19.8	29.4	52.0
	男性20代	(34)	17.6	14.7	17.6	29.4	20.6	32.4	50.0
	男性30代	(107)	19.6	17.8	17.8	29.9	15.0	37.4	44.9
	男性40代	(117)	13.7	12.8	20.5	33.3	19.7	26.5	53.0
	男性50代	(92)	17.4	9.8	18.5	32.6	21.7	27.2	54.3
	男性60代以上	(65)	12.3	10.8	16.9	35.4	24.6	23.1	60.0
	女性 計	(621)	9.7	14.8	17.6	36.1	21.9	24.5	58.0
	女性20代	(54)	18.5	13.0	22.2	25.9	20.4	31.5	46.3
	女性30代	(176)	6.3	15.3	15.3	37.5	25.6	21.6	63.1
	女性40代	(172)	7.6	16.3	23.8	28.5	23.8	23.8	52.3
	女性50代	(138)	8.7	9.4	16.7	43.5	21.7	18.1	65.2
	女性60代以上	(81)	17.3	21.0	7.4	43.2	11.1	38.3	54.3
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	17.9	21.4	21.4	25.0	14.3	39.3	39.3
	単身男女40～50代	(34)	20.6	8.8	20.6	29.4	20.6	29.4	50.0
	単身男女60代以上	(7)	*14.3*	*28.6*	*14.3*	*42.9*	-	*42.9*	*42.9*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	12.3	12.3	14.8	37.0	23.5	24.7	60.5
	末子小学生のいる世帯	(132)	10.6	15.2	25.0	28.8	20.5	25.8	49.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	8.9	14.1	17.8	34.8	24.4	23.0	59.3
	シニアのいる世帯	(313)	11.8	13.1	17.3	38.0	19.8	24.9	57.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	13.8	16.0	16.4	32.9	20.9	29.8	53.8
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	19.3	13.3	13.8	34.3	19.3	32.6	53.6
	3～5年未満	(104)	11.5	17.3	14.4	38.5	18.3	28.8	56.7
	1～3年未満	(310)	10.6	14.8	21.3	31.6	21.6	25.5	53.2
	1年未満	(397)	11.1	12.8	17.6	35.5	22.9	23.9	58.4
【中止者】妊産婦	男性	(415)	16.1	13.3	18.6	32.3	19.8	29.4	52.0
	女性_妊産婦	(25)	4.0	12.0	16.0	32.0	36.0	16.0	68.0
	女性_妊産婦以外	(596)	9.9	14.9	17.6	36.2	21.3	24.8	57.6

Q49 あなたは、牛乳の容器について、ビンと紙パックではどちらの方が「環境に優しい」と思いますか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	ビンの方が優しい	どちらかといえば、ビンの方が優しい	どちらも変わらない（同じくらい）	どちらかといえば、紙パックの方が優しい	紙パックの方が優しい	ビンの方が優しい 計	紙パックの方が優しい 計
全体		(1,036)	47.2	21.2	17.3	7.1	7.1	68.4	14.3
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	49.2	20.5	16.9	5.8	7.7	69.6	13.5
	男性20代	(34)	41.2	8.8	32.4	8.8	8.8	50.0	17.6
	男性30代	(107)	50.5	19.6	14.0	8.4	7.5	70.1	15.9
	男性40代	(117)	48.7	23.1	18.8	2.6	6.8	71.8	9.4
	男性50代	(92)	47.8	23.9	18.5	2.2	7.6	71.7	9.8
	男性60代以上	(65)	53.8	18.5	7.7	10.8	9.2	72.3	20.0
	女性 計	(621)	45.9	21.7	17.6	8.1	6.8	67.6	14.8
	女性20代	(54)	53.7	20.4	11.1	7.4	7.4	74.1	14.8
	女性30代	(176)	47.7	21.0	18.8	6.3	6.3	68.8	12.5
	女性40代	(172)	45.3	22.1	21.5	6.4	4.7	67.4	11.0
	女性50代	(138)	44.9	22.5	15.2	8.0	9.4	67.4	17.4
	女性60代以上	(81)	39.5	22.2	14.8	16.0	7.4	61.7	23.5
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	64.3	3.6	17.9	7.1	7.1	67.9	14.3
	単身男女40～50代	(34)	47.1	20.6	11.8	2.9	17.6	67.6	20.6
	単身男女60代以上	(7)	*57.1*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	-	*71.4*	*14.3*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	54.9	20.4	12.3	6.2	6.2	75.3	12.3
	末子小学生のいる世帯	(132)	43.9	22.7	19.7	6.1	7.6	66.7	13.6
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	46.7	23.0	22.2	3.0	5.2	69.6	8.1
	シニアのいる世帯	(313)	45.0	21.1	15.3	10.9	7.7	66.1	18.5
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	44.4	22.7	20.0	6.2	6.7	67.1	12.9
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	56.4	13.3	15.5	7.2	7.7	69.6	14.9
	3～5年未満	(104)	46.2	22.1	18.3	5.8	7.7	68.3	13.5
	1～3年未満	(310)	50.0	20.3	17.1	8.1	4.5	70.3	12.6
	1年未満	(397)	43.3	23.9	17.6	6.3	8.8	67.3	15.1
【中止者】妊産婦	男性	(415)	49.2	20.5	16.9	5.8	7.7	69.6	13.5
	女性_妊産婦	(25)	60.0	20.0	20.0	-	-	80.0	-
	女性_妊産婦以外	(596)	45.3	21.8	17.4	8.4	7.0	67.1	15.4

Q50 あなたは、環境ビンを知っていますか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	知っている	知らなかった
全体		(1,036)	22.7	77.3
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	18.1	81.9
	男性20代	(34)	17.6	82.4
	男性30代	(107)	15.9	84.1
	男性40代	(117)	19.7	80.3
	男性50代	(92)	21.7	78.3
	男性60代以上	(65)	13.8	86.2
	女性 計	(621)	25.8	74.2
	女性20代	(54)	22.2	77.8
	女性30代	(176)	25.6	74.4
	女性40代	(172)	30.2	69.8
	女性50代	(138)	23.2	76.8
	女性60代以上	(81)	23.5	76.5
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	25.0	75.0
	単身男女40～50代	(34)	17.6	82.4
	単身男女60代以上	(7)	*14.3*	*85.7*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	22.2	77.8
	末子小学生のいる世帯	(132)	25.8	74.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	23.7	76.3
	シニアのいる世帯	(313)	22.0	78.0
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	22.2	77.8
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	23.8	76.2
	3～5年未満	(104)	29.8	70.2
	1～3年未満	(310)	21.9	78.1
	1年未満	(397)	20.4	79.6
【中止者】妊産婦	男性	(415)	18.1	81.9
	女性_妊産婦	(25)	20.0	80.0
	女性_妊産婦以外	(596)	26.0	74.0

Q51 あなたは、環境ビンについて、どのように思いますか。上記の説明文をよく読んでお答え下さい。（ひとつだけ）

(%)

		n=	魅力的である	どちらともいえない	魅力的ではない
全体		(1,036)	72.2	25.7	2.1
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	65.1	31.6	3.4
	男性20代	(34)	73.5	17.6	8.8
	男性30代	(107)	67.3	30.8	1.9
	男性40代	(117)	59.8	36.8	3.4
	男性50代	(92)	62.0	34.8	3.3
	男性60代以上	(65)	70.8	26.2	3.1
	女性 計	(621)	77.0	21.7	1.3
	女性20代	(54)	90.7	7.4	1.9
	女性30代	(176)	77.8	21.0	1.1
	女性40代	(172)	75.6	22.7	1.7
	女性50代	(138)	76.1	23.2	0.7
	女性60代以上	(81)	70.4	28.4	1.2
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	82.1	10.7	7.1
	単身男女40～50代	(34)	47.1	50.0	2.9
	単身男女60代以上	(7)	*71.4*	*14.3*	*14.3*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	76.5	22.8	0.6
	末子小学生のいる世帯	(132)	71.2	25.0	3.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	76.3	23.0	0.7
	シニアのいる世帯	(313)	69.6	29.1	1.3
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	73.3	23.6	3.1
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	65.2	31.5	3.3
	3～5年未満	(104)	77.9	20.2	1.9
	1～3年未満	(310)	75.5	23.2	1.3
	1年未満	(397)	72.5	25.2	2.3
【中止者】妊産婦	男性	(415)	65.1	31.6	3.4
	女性_妊産婦	(25)	84.0	16.0	-
	女性_妊産婦以外	(596)	76.7	22.0	1.3

Q52 あなたは、最近1週間で、どんなときに牛乳を飲みましたか。（いくつでも）
※宅配の牛乳に限りません。スーパーなどで購入した牛乳も含めてお答え下さい。

(%)

		n=	起床～朝食前	朝食時	朝食後～昼食前	昼食時	昼食後～夕食前	夕食時	夕食後～就寝前	牛乳は飲まなかった
全体		(1,036)	23.3	53.3	12.7	13.0	20.1	7.0	31.6	11.1
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	24.6	51.1	9.9	8.7	12.8	7.0	31.8	12.5
	男性20代	(34)	35.3	50.0	14.7	5.9	23.5	2.9	47.1	8.8
	男性30代	(107)	31.8	50.5	8.4	4.7	11.2	9.3	35.5	12.1
	男性40代	(117)	21.4	50.4	6.0	11.1	10.3	9.4	29.1	15.4
	男性50代	(92)	25.0	52.2	13.0	8.7	14.1	2.2	32.6	13.0
	男性60代以上	(65)	12.3	52.3	12.3	12.3	12.3	7.7	21.5	9.2
	女性 計	(621)	22.4	54.8	14.7	15.9	25.0	7.1	31.4	10.1
	女性20代	(54)	33.3	61.1	9.3	14.8	18.5	14.8	31.5	13.0
	女性30代	(176)	24.4	55.1	15.9	14.8	24.4	8.0	30.7	9.7
	女性40代	(172)	21.5	54.7	14.0	17.4	26.7	4.7	32.6	9.9
	女性50代	(138)	21.0	52.9	16.7	17.4	25.4	8.0	31.9	9.4
	女性60代以上	(81)	14.8	53.1	13.6	13.6	25.9	3.7	29.6	11.1
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	50.0	50.0	7.1	3.6	17.9	7.1	46.4	7.1
	単身男女40～50代	(34)	29.4	52.9	5.9	8.8	20.6	5.9	20.6	17.6
	単身男女60代以上	(7)	*28.6*	*42.9*	-	*28.6*	-	*28.6*	*57.1*	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	29.6	61.1	10.5	13.0	19.8	7.4	29.0	9.3
	末子小学生のいる世帯	(132)	27.3	51.5	12.1	12.9	21.2	7.6	30.3	12.9
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	19.3	56.3	13.3	14.8	25.9	6.7	34.1	5.9
	シニアのいる世帯	(313)	16.6	49.2	12.5	12.8	19.2	6.4	28.8	14.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	23.6	53.3	16.9	13.8	18.2	7.1	35.6	9.3
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	27.6	54.7	12.7	11.6	21.0	5.0	27.6	9.9
	3～5年未満	(104)	25.0	58.7	10.6	14.4	21.2	11.5	32.7	6.7
	1～3年未満	(310)	26.5	58.7	13.5	14.5	19.4	8.1	37.4	6.8
	1年未満	(397)	19.4	49.4	13.1	12.1	20.9	6.8	29.7	13.6
【中止者】妊産婦	男性	(415)	24.6	51.1	9.9	8.7	12.8	7.0	31.8	12.5
	女性_妊産婦	(25)	16.0	80.0	12.0	16.0	28.0	8.0	20.0	8.0
	女性_妊産婦以外	(596)	22.7	53.7	14.8	15.9	24.8	7.0	31.9	10.2

Q53 あなたは、最近1週間に、どんな理由で牛乳を飲みましたか。（いくつでも）
※宅配の牛乳に限りません。スーパーなどで購入した牛乳も含めてお答え下さい。

※一週間以内牛乳飲用者ベース

(%)

		n=	牛乳の味や風味を味わいたくて	他の飲料を飲むより健康的だから	足りない栄養、不足する栄養を補給するため	よく眠れる・リラックスできるから	目が覚める・リフレッシュできるから	便通が良くなるから	どんな食事（料理）にも合うから	のどの渇きをうるおす・水分補給に	食事（料理）に合わせて	食事の代わりに	小腹満たしに・間食代わりに	プロテインなど健康食品と混ぜて飲むため	シリアルなど他の食品にかけて食べるため	コーヒー・紅茶に混ぜて飲むため	いつもの習慣としてなんとなく	その他の理由
全体		(921)	21.4	31.1	43.0	10.0	9.8	20.1	4.1	24.5	17.5	5.5	16.5	3.7	14.8	47.0	13.2	3.6
【中止者】性年代別	男性 計	(363)	20.1	34.7	40.5	8.5	10.5	14.6	2.5	25.9	15.7	5.5	10.7	4.1	6.6	28.4	17.9	3.3
	男性20代	(31)	22.6	32.3	41.9	16.1	6.5	12.9	-	12.9	16.1	9.7	25.8	6.5	3.2	29.0	9.7	-
	男性30代	(94)	29.8	26.6	37.2	13.8	13.8	13.8	4.3	27.7	11.7	5.3	8.5	6.4	8.5	25.5	22.3	2.1
	男性40代	(99)	18.2	29.3	36.4	7.1	9.1	12.1	-	25.3	13.1	5.1	8.1	2.0	5.1	31.3	14.1	2.0
	男性50代	(80)	18.8	38.8	42.5	1.3	10.0	16.3	3.8	25.0	17.5	6.3	13.8	3.8	8.8	31.3	20.0	5.0
	男性60代以上	(59)	8.5	52.5	49.2	8.5	10.2	18.6	3.4	32.2	23.7	3.4	6.8	3.4	5.1	23.7	18.6	6.8
	女性 計	(558)	22.2	28.7	44.6	10.9	9.3	23.7	5.2	23.7	18.6	5.6	20.3	3.4	20.1	59.1	10.2	3.8
	女性20代	(47)	38.3	25.5	46.8	17.0	17.0	31.9	10.6	14.9	27.7	4.3	25.5	2.1	31.9	44.7	19.1	4.3
	女性30代	(159)	21.4	26.4	56.6	8.2	6.9	27.0	2.5	21.4	16.4	5.7	18.9	4.4	20.8	60.4	10.1	3.8
	女性40代	(155)	19.4	25.8	39.4	11.0	9.0	19.4	4.5	18.1	18.1	7.1	18.7	1.9	21.9	63.9	7.1	1.3
	女性50代	(125)	25.6	27.2	33.6	9.6	9.6	16.8	6.4	25.6	17.6	5.6	23.2	4.8	20.0	59.2	12.0	5.6
	女性60代以上	(72)	13.9	44.4	47.2	15.3	9.7	31.9	6.9	43.1	20.8	2.8	18.1	2.8	6.9	55.6	8.3	5.6
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(26)	38.5	19.2	50.0	15.4	15.4	15.4	3.8	26.9	7.7	-	26.9	3.8	19.2	26.9	15.4	3.8
	単身男女40～50代	(28)	28.6	21.4	35.7	10.7	14.3	17.9	7.1	21.4	25.0	21.4	21.4	-	14.3	42.9	7.1	3.6
	単身男女60代以上	(7)	*14.3*	*85.7*	*42.9*	*42.9*	*42.9*	*42.9*	-	*42.9*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	-	*28.6*	*14.3*	-
	末子乳幼児のいる世帯	(147)	27.2	27.2	46.3	6.1	10.9	19.7	2.0	19.7	15.6	2.0	12.9	2.7	14.3	49.0	16.3	0.7
	末子小学生のいる世帯	(115)	19.1	29.6	39.1	8.7	11.3	21.7	3.5	20.9	14.8	6.1	9.6	2.6	17.4	54.8	9.6	1.7
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(127)	14.2	27.6	41.7	6.3	9.4	13.4	3.9	25.2	17.3	0.8	18.1	1.6	18.9	54.3	7.9	1.6
	シニアのいる世帯	(267)	19.9	37.5	43.4	10.9	7.1	21.3	5.6	33.3	21.0	4.9	17.6	4.9	13.1	39.0	16.9	6.0
	未成年の子やシニアのいない世帯	(204)	22.1	29.4	43.1	12.7	9.3	22.1	3.9	17.6	16.2	9.8	18.6	4.9	13.2	51.0	12.3	4.9
【中止者】利用年数別	5年以上	(163)	23.3	31.3	37.4	7.4	12.9	16.0	1.2	28.8	22.7	6.7	11.0	3.7	11.7	42.9	16.6	3.1
	3～5年未満	(97)	17.5	29.9	39.2	13.4	12.4	21.6	9.3	28.9	20.6	5.2	17.5	2.1	19.6	44.3	14.4	4.1
	1～3年未満	(289)	24.6	31.1	42.2	12.8	9.0	23.2	4.8	26.3	14.9	6.6	21.5	4.5	17.3	49.5	13.1	2.4
	1年未満	(343)	19.2	31.8	46.4	8.7	7.9	19.8	3.5	20.4	16.0	4.4	14.6	3.5	13.1	48.1	12.0	4.7
【中止者】妊産婦	男性	(363)	20.1	34.7	40.5	8.5	10.5	14.6	2.5	25.9	15.7	5.5	10.7	4.1	6.6	28.4	17.9	3.3
	女性_妊産婦	(23)	21.7	17.4	39.1	4.3	13.0	26.1	-	13.0	13.0	-	26.1	4.3	34.8	65.2	17.4	-
	女性_妊産婦以外	(535)	22.2	29.2	44.9	11.2	9.2	23.6	5.4	24.1	18.9	5.8	20.0	3.4	19.4	58.9	9.9	3.9

Q54 あなたは、最近1週間に、牛乳以外の飲料でどんな飲料を飲みましたか。（いくつでも）
※宅配商品に限らず、飲料全てを指します。※但し、アルコール飲料や、みそ汁やスープなどの汁物の食事は対象外とします。

（%）

		n=	ヨーグルト飲料	その他の乳酸菌飲料や乳飲料	豆乳	コーヒー飲料・コーヒー	紅茶系飲料・紅茶	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶	野菜ジュース・果物ジュース	炭酸飲料	スポーツドリンク	その他のジュース類	ミネラルウォーター	その他の飲料	牛乳以外は飲まなかった
全体		(1,036)	36.9	19.4	15.5	77.5	37.3	75.4	50.4	43.4	43.1	11.3	36.4	0.8	0.6
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	42.9	16.4	10.4	77.3	28.2	74.2	47.2	44.6	53.5	10.6	35.9	0.5	0.5
	男性20代	(34)	50.0	14.7	11.8	55.9	32.4	67.6	52.9	52.9	50.0	23.5	44.1	-	-
	男性30代	(107)	45.8	19.6	11.2	78.5	29.9	63.6	52.3	52.3	60.7	12.1	31.8	-	-
	男性40代	(117)	36.8	10.3	11.1	83.8	31.6	77.8	40.2	48.7	56.4	10.3	33.3	0.9	1.7
	男性50代	(92)	43.5	20.7	5.4	79.3	30.4	82.6	45.7	39.1	48.9	9.8	41.3	1.1	-
	男性60代以上	(65)	44.6	16.9	13.8	72.3	13.8	76.9	50.8	27.7	44.6	3.1	35.4	-	-
	女性 計	(621)	32.9	21.4	19.0	77.6	43.3	76.2	52.5	42.7	36.1	11.8	36.7	1.0	0.6
	女性20代	(54)	37.0	18.5	40.7	66.7	53.7	70.4	64.8	44.4	33.3	24.1	44.4	-	1.9
	女性30代	(176)	34.1	22.2	14.8	76.1	48.3	80.1	46.6	53.4	39.8	14.8	32.4	-	1.1
	女性40代	(172)	27.9	20.9	14.0	84.3	44.2	75.6	49.4	41.3	34.3	9.3	35.5	1.2	0.6
	女性50代	(138)	27.5	20.3	19.6	73.9	37.7	78.3	52.2	38.4	34.8	9.4	38.4	2.2	-
	女性60代以上	(81)	46.9	24.7	23.5	80.2	33.3	69.1	64.2	28.4	35.8	6.2	40.7	1.2	-
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	53.6	14.3	28.6	75.0	46.4	64.3	64.3	57.1	53.6	28.6	42.9	-	-
	単身男女40～50代	(34)	26.5	11.8	8.8	79.4	23.5	70.6	38.2	32.4	47.1	5.9	29.4	2.9	-
	単身男女60代以上	(7)	*28.6*	*14.3*	*28.6*	*85.7*	*28.6*	*71.4*	*100.0*	*28.6*	*42.9*	*14.3*	*42.9*	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	33.3	17.3	11.7	74.7	36.4	69.1	48.8	53.7	41.4	11.7	30.9	-	-
	末子小学生のいる世帯	(132)	42.4	24.2	13.6	85.6	44.7	80.3	44.7	49.2	48.5	14.4	34.8	0.8	3.0
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	34.1	17.8	14.8	81.5	36.3	80.0	51.1	45.9	45.9	9.6	34.8	0.7	-
	シニアのいる世帯	(313)	37.1	21.4	16.6	75.4	33.9	76.4	49.5	35.5	42.5	7.3	35.1	1.0	0.3
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	37.3	18.2	17.3	75.1	40.0	75.1	54.2	42.7	38.2	14.2	44.0	0.9	0.4
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	42.5	20.4	14.9	75.7	36.5	72.9	49.2	42.5	44.8	9.4	35.9	-	-
	3～5年未満	(104)	44.2	19.2	20.2	77.9	39.4	82.7	58.7	46.2	49.0	17.3	36.5	-	-
	1～3年未満	(310)	38.7	21.3	13.5	78.1	39.0	75.8	52.9	43.5	45.5	11.6	39.0	1.6	1.0
	1年未満	(397)	32.5	18.1	16.6	78.6	35.8	75.1	48.1	44.6	40.3	9.8	36.0	0.5	0.3
【中止者】妊産婦	男性	(415)	42.9	16.4	10.4	77.3	28.2	74.2	47.2	44.6	53.5	10.6	35.9	0.5	0.5
	女性_妊産婦	(25)	16.0	4.0	12.0	60.0	36.0	64.0	44.0	56.0	28.0	12.0	48.0	-	-
	女性_妊産婦以外	(596)	33.6	22.1	19.3	78.4	43.6	76.7	52.9	42.1	36.4	11.7	36.2	1.0	0.7

Q55 あなたが、最近1週間に、牛乳以外の飲料で最もよく飲んだ飲料はどれですか。（ひとつだけ）
※宅配商品に限らず、飲料全てを指します。※但し、アルコール飲料や、みそ汁やスープなどの汁物の食事は対象外とします。

※一週間以内牛乳以外の飲料飲用者ベース

(%)

		n=	ヨーグルト飲料	その他の乳酸菌飲料や乳飲料	豆乳	コーヒー飲料・コーヒー	紅茶系飲料・紅茶	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶	野菜ジュース・果物ジュース	炭酸飲料	スポーツドリンク	その他のジュース類	ミネラルウォーター	その他の飲料
全体		(1,030)	3.9	1.0	2.7	30.8	3.7	35.3	5.0	4.0	4.8	0.3	8.3	0.3
【中止者】性年代別	男性 計	(413)	6.1	1.0	1.5	33.2	3.6	29.8	5.8	5.1	6.5	0.2	7.0	0.2
	男性20代	(34)	5.9	-	2.9	20.6	11.8	26.5	8.8	5.9	5.9	-	11.8	-
	男性30代	(107)	9.3	1.9	1.9	40.2	3.7	23.4	3.7	5.6	4.7	-	5.6	-
	男性40代	(115)	1.7	0.9	0.9	36.5	2.6	31.3	5.2	7.0	6.1	-	7.0	0.9
	男性50代	(92)	7.6	-	1.1	25.0	4.3	35.9	6.5	3.3	7.6	1.1	7.6	-
	男性60代以上	(65)	6.2	1.5	1.5	33.8	-	30.8	7.7	3.1	9.2	-	6.2	-
	女性 計	(617)	2.4	1.0	3.6	29.2	3.7	39.1	4.5	3.2	3.6	0.3	9.1	0.3
	女性20代	(53)	3.8	-	7.5	15.1	7.5	35.8	3.8	7.5	3.8	1.9	13.2	-
	女性30代	(174)	1.1	2.3	3.4	29.3	2.9	42.0	6.3	4.6	1.7	-	6.3	-
	女性40代	(171)	2.3	1.2	1.8	32.2	5.8	36.8	2.9	2.3	4.1	-	9.9	0.6
	女性50代	(138)	2.9	-	4.3	30.4	1.4	42.0	5.8	1.4	1.4	0.7	9.4	-
	女性60代以上	(81)	3.7	-	3.7	29.6	2.5	34.6	2.5	2.5	9.9	-	9.9	1.2
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	3.6	3.6	3.6	21.4	7.1	28.6	3.6	-	10.7	-	17.9	-
	単身男女40～50代	(34)	2.9	-	2.9	44.1	-	26.5	-	11.8	5.9	-	5.9	-
	単身男女60代以上	(7)	-	-	-	14.3	-	57.1	-	14.3	14.3	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	2.5	2.5	4.3	31.5	3.1	32.7	4.3	6.8	4.9	-	7.4	-
	末子小学生のいる世帯	(128)	3.9	1.6	0.8	43.8	3.1	32.0	5.5	3.1	2.3	-	3.9	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	2.2	-	1.5	28.9	5.9	40.0	5.9	3.0	2.2	-	9.6	0.7
	シニアのいる世帯	(312)	4.5	0.3	2.2	31.4	2.2	37.2	4.2	2.2	6.4	0.6	8.0	0.6
	未成年の子やシニアのいない世帯	(224)	5.4	0.9	4.0	22.8	5.4	35.3	7.1	4.5	4.0	0.4	10.3	-
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	7.7	1.7	2.2	35.4	2.2	28.7	4.4	5.0	5.5	0.6	6.6	-
	3～5年未満	(104)	1.9	1.0	1.9	28.8	6.7	35.6	3.8	4.8	5.8	-	9.6	-
	1～3年未満	(307)	3.9	1.6	2.3	29.0	3.9	38.4	4.6	4.6	4.6	0.3	6.2	0.7
	1年未満	(396)	2.8	0.3	3.5	29.8	3.3	36.4	5.8	3.0	4.3	0.3	10.4	0.3
【中止者】妊産婦	男性	(413)	6.1	1.0	1.5	33.2	3.6	29.8	5.8	5.1	6.5	0.2	7.0	0.2
	女性_妊産婦	(25)	-	-	4.0	28.0	8.0	28.0	4.0	8.0	-	-	20.0	-
	女性_妊産婦以外	(592)	2.5	1.0	3.5	29.2	3.5	39.5	4.6	3.0	3.7	0.3	8.6	0.3

Q56 あなたは、最近1週間で、どんな時に前問でお答えの牛乳以外の飲料（【Q55の選択内容】）を飲みましたか。（いくつでも）

※一週間以内牛乳以外の飲料飲用者ベース

(%)

		n=	起床～朝食前	朝食時	朝食後～昼食前	昼食時	昼食後～夕食前	夕食時	夕食後～就寝前
全体		(1,030)	36.5	44.3	44.8	44.4	57.7	36.1	48.1
【中止者】性年代別	男性 計	(413)	30.5	36.6	43.6	38.7	54.2	28.8	43.1
	男性20代	(34)	41.2	29.4	47.1	50.0	64.7	44.1	58.8
	男性30代	(107)	33.6	44.9	40.2	39.3	45.8	30.8	45.8
	男性40代	(115)	30.4	32.2	43.5	36.5	52.2	26.1	41.7
	男性50代	(92)	28.3	37.0	47.8	45.7	58.7	31.5	46.7
	男性60代以上	(65)	23.1	33.8	41.5	26.2	60.0	18.5	27.7
	女性 計	(617)	40.5	49.4	45.5	48.1	60.0	41.0	51.4
	女性20代	(53)	43.4	60.4	49.1	54.7	62.3	49.1	56.6
	女性30代	(174)	41.4	47.7	47.1	44.8	58.6	42.0	54.6
	女性40代	(171)	40.9	46.2	44.4	46.2	62.0	39.2	55.0
	女性50代	(138)	45.7	50.7	45.7	49.3	63.8	41.3	47.1
	女性60代以上	(81)	27.2	50.6	42.0	53.1	50.6	37.0	40.7
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	53.6	53.6	39.3	57.1	53.6	60.7	53.6
	単身男女40～50代	(34)	38.2	32.4	47.1	32.4	47.1	32.4	47.1
	単身男女60代以上	(7)	*42.9*	*14.3*	*71.4*	*42.9*	*71.4*	*28.6*	*14.3*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	35.8	43.2	44.4	40.7	56.2	35.2	48.8
	末子小学生のいる世帯	(128)	34.4	51.6	43.8	37.5	63.3	28.9	48.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	37.0	48.1	42.2	48.1	60.0	40.7	48.9
	シニアのいる世帯	(312)	33.0	42.6	43.6	45.2	56.1	34.3	44.6
	未成年の子やシニアのいない世帯	(224)	40.2	42.4	48.2	47.8	58.0	38.4	52.2
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	35.9	39.8	46.4	35.9	53.0	27.6	43.6
	3～5年未満	(104)	36.5	45.2	35.6	41.3	58.7	37.5	49.0
	1～3年未満	(307)	33.6	44.6	43.6	48.5	59.3	37.8	47.6
	1年未満	(396)	38.6	46.5	48.5	46.0	58.3	38.6	50.8
【中止者】妊産婦	男性	(413)	30.5	36.6	43.6	38.7	54.2	28.8	43.1
	女性_妊産婦	(25)	40.0	48.0	52.0	52.0	76.0	48.0	52.0
	女性_妊産婦以外	(592)	40.5	49.5	45.3	48.0	59.3	40.7	51.4

Q57 あなたは、最近1週間で、どんな理由で前々問でお答えの牛乳以外の飲料（【Q55の選択内容】）を飲みましたか。（いくつでも）

※一週間以内牛乳以外の飲料飲用者ベース

(%)

		n=	その飲料の味や風味を味わいたくて	他の飲料を飲むより健康的だから	足りない栄養、不足する栄養を補給するため	よく眠れる・リラックスできるから	目が覚める・リフレッシュできるから	便通が良くなるから	どんな食事（料理）にも合うから	のどの渇きをうるおす・水分補給に	食事（料理）に合わせて	食事の代わりに	小腹満たしに・間食代わりに	プロテインなど健康食品と混ぜて飲むため	シリアルなど他の食品にかけて食べるため	いつもの習慣としてなんとなく	その他の理由
全体		(1,030)	30.2	17.2	8.9	4.5	21.6	7.9	25.3	59.8	22.3	2.3	8.7	0.8	0.7	33.3	2.8
【中止者】性年代別	男性 計	(413)	28.3	16.2	10.9	5.6	21.1	4.8	18.9	56.2	17.7	1.9	5.1	0.7	1.0	32.0	2.2
	男性20代	(34)	32.4	17.6	2.9	11.8	17.6	-	23.5	73.5	17.6	2.9	8.8	2.9	-	38.2	2.9
	男性30代	(107)	31.8	14.0	13.1	6.5	24.3	3.7	24.3	45.8	15.9	0.9	2.8	-	1.9	36.4	1.9
	男性40代	(115)	33.9	17.4	11.3	4.3	17.4	2.6	15.7	53.9	16.5	1.7	7.0	0.9	-	22.6	0.9
	男性50代	(92)	19.6	16.3	8.7	6.5	22.8	6.5	19.6	60.9	25.0	3.3	6.5	1.1	2.2	34.8	1.1
	男性60代以上	(65)	23.1	16.9	13.8	1.5	21.5	10.8	12.3	61.5	12.3	1.5	1.5	-	-	33.8	6.2
	女性 計	(617)	31.4	17.8	7.6	3.7	21.9	9.9	29.7	62.2	25.4	2.6	11.2	0.8	0.5	34.2	3.2
	女性20代	(53)	32.1	24.5	7.5	9.4	24.5	9.4	30.2	69.8	28.3	5.7	20.8	3.8	3.8	24.5	5.7
	女性30代	(174)	31.0	14.4	8.0	2.9	20.1	9.8	34.5	60.9	24.7	4.6	11.5	-	-	32.8	1.7
	女性40代	(171)	33.3	17.0	5.8	4.1	23.4	9.9	25.1	57.3	26.3	1.2	10.5	1.2	0.6	35.7	2.9
	女性50代	(138)	29.7	17.4	8.7	4.3	21.7	8.0	28.3	69.6	25.4	2.2	8.0	-	-	31.2	2.2
	女性60代以上	(81)	30.9	23.5	8.6	-	21.0	13.6	30.9	58.0	23.5	-	11.1	1.2	-	45.7	7.4
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	32.1	14.3	7.1	17.9	35.7	10.7	28.6	71.4	17.9	-	10.7	-	3.6	32.1	3.6
	単身男女40～50代	(34)	29.4	11.8	14.7	5.9	20.6	5.9	11.8	52.9	11.8	2.9	14.7	2.9	5.9	32.4	-
	単身男女60代以上	(7)	-	14.3	-	-	42.9	-	28.6	71.4	28.6	-	-	-	-	42.9	14.3
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	32.1	11.1	8.0	3.1	21.0	3.1	29.6	54.9	19.8	2.5	5.6	0.6	0.6	25.3	1.2
	末子小学生のいる世帯	(128)	32.8	11.7	10.9	7.8	27.3	10.2	21.1	52.3	19.5	3.9	12.5	1.6	1.6	38.3	2.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	28.1	19.3	8.1	5.9	17.0	3.7	25.9	64.4	25.9	-	8.1	-	-	28.1	3.0
	シニアのいる世帯	(312)	31.1	19.6	8.3	2.6	21.8	10.6	25.6	61.5	23.1	1.9	7.7	0.6	0.3	39.1	3.5
	未成年の子やシニアのいない世帯	(224)	28.1	21.4	9.4	3.6	18.8	8.9	25.4	61.6	24.6	3.6	9.8	0.9	-	31.3	3.1
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	34.3	14.4	11.0	7.2	18.8	8.8	19.3	56.9	20.4	1.7	7.2	0.6	1.7	28.7	2.8
	3～5年未満	(104)	25.0	13.5	8.7	3.8	24.0	9.6	28.8	63.5	27.9	-	6.7	-	-	39.4	3.8
	1～3年未満	(307)	30.3	17.3	8.5	4.9	23.1	5.9	25.4	59.0	22.8	2.6	8.8	0.7	0.7	33.9	2.6
	1年未満	(396)	29.8	19.2	9.1	3.0	21.5	9.1	27.5	60.9	20.7	3.3	9.3	1.3	0.5	33.6	3.0
【中止者】妊産婦	男性	(413)	28.3	16.2	10.9	5.6	21.1	4.8	18.9	56.2	17.7	1.9	5.1	0.7	1.0	32.0	2.2
	女性_妊産婦	(25)	28.0	8.0	4.0	4.0	16.0	4.0	32.0	60.0	28.0	4.0	8.0	-	4.0	28.0	-
	女性_妊産婦以外	(592)	31.6	18.2	7.8	3.7	22.1	10.1	29.6	62.3	25.3	2.5	11.3	0.8	0.3	34.5	3.4

Q58S1　以下には、牛乳の機能や効果に関する情報があげてあります。あなたがご存知のものはどれですか。
また、魅力を感じるものはどれですか。それぞれについて、当てはまるものを全てお選び下さい。（それぞれいくつでも）
※この質問は、タテ方向にお答え下さい。【知っていた】

(%)

		n=	牛乳は、小魚や野菜よりもカルシウムの吸収率が優れている	牛乳は、カルシウム不足を補い、骨折を予防できる	牛乳は、カルシウム不足を補い、骨粗しょう症を予防できる	牛乳のカルシウムには、体脂肪を低下させる働きがある	牛乳のカルシウムには、血圧を下げる効果がある	魚介類や野菜からはカルシウムは1～2割しか吸収できないが、乳製品はカルシウム吸収率が5割と高い	牛乳1本で約200ミリグラムのカルシウムを摂取できるので、1日のカルシウムの摂取目標の約1／3をまかなえる	吸収率も含めて考えると、牛乳はカルシウムを割安に摂取できる食品である	牛乳の乳脂肪は中性脂肪や体脂肪として蓄積されにくい	牛乳に含まれる乳糖には、脂肪の吸収を抑える働きがある	牛乳に含まれるたんぱく質は血圧を正常化する	牛乳に含まれるたんぱく質は血管を丈夫にする	牛乳に含まれるたんぱく質は血液中のコレステロールを下げ、血流をよくする働きがある	牛乳など乳製品のカルシウムは、他の食品のカルシウムにはない、脳卒中予防効果がある	牛乳は、少ないカロリーで効率的に、さまざまな栄養をバランスよく摂取できる	牛乳の成分（たんぱく質とオリゴ糖）は、細菌やウイルスの侵入を低減する働きもあると言われている	牛乳の成分（たんぱく質、ビタミン類、カリウムなど）は、乾燥肌・脂性肌のコントロールに役立つと言われている	牛乳には大腸を刺激して便秘を防ぐ働きがあると言われている	牛乳は、運動後の筋肉や疲労を回復させる働きがあると言われている	牛乳を成長期にたくさん飲むと、身長の伸びが大きくなったという人がいる	牛乳を成長期にたくさん飲むと、身長の伸びが大きくなったという研究機関などの報告がある	牛乳のたんぱく質の成分には誘眠作用があることが知られている	乳製品に含まれるたんぱく質は尿酸の排泄を促進させる作用があると言われている	この中にはひとつもない
全体		(1,036)	62.4	77.1	77.3	14.0	11.3	23.3	23.6	29.2	9.4	8.3	10.3	11.4	10.6	7.8	37.6	10.9	10.2	44.4	14.8	51.9	25.8	30.0	9.7	3.9
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	61.2	72.8	71.3	13.3	11.3	20.5	19.5	24.1	10.4	9.2	11.1	10.1	10.8	8.0	31.8	10.6	10.8	34.5	13.5	43.9	22.2	20.0	9.9	5.8
	男性20代	(34)	41.2	61.8	73.5	8.8	14.7	5.9	20.6	17.6	8.8	11.8	11.8	5.9	8.8	8.8	29.4	11.8	14.7	29.4	17.6	44.1	35.3	23.5	17.6	11.8
	男性30代	(107)	68.2	69.2	70.1	14.0	15.0	18.7	17.8	20.6	13.1	9.3	12.1	10.3	12.1	8.4	28.0	11.2	13.1	32.7	11.2	46.7	23.4	18.7	11.2	1.9
	男性40代	(117)	53.8	75.2	67.5	12.0	11.1	23.1	17.9	17.9	4.3	5.1	7.7	6.8	7.7	6.0	23.9	7.7	7.7	25.6	8.5	41.9	17.1	22.2	6.0	8.5
	男性50代	(92)	57.6	76.1	77.2	14.1	7.6	18.5	18.5	30.4	7.6	8.7	9.8	9.8	9.8	5.4	33.7	12.0	12.0	37.0	14.1	47.8	18.5	17.4	8.7	5.4
	男性60代以上	(65)	78.5	75.4	70.8	15.4	9.2	29.2	26.2	35.4	21.5	15.4	16.9	18.5	16.9	13.8	50.8	12.3	9.2	52.3	23.1	36.9	27.7	20.0	12.3	4.6
	女性 計	(621)	63.1	80.0	81.3	14.5	11.3	25.1	26.2	32.7	8.7	7.7	9.8	12.2	10.5	7.7	41.5	11.1	9.8	51.0	15.6	57.3	28.2	36.7	9.7	2.6
	女性20代	(54)	46.3	83.3	81.5	9.3	5.6	11.1	20.4	24.1	9.3	11.1	7.4	7.4	7.4	5.6	33.3	9.3	13.0	44.4	20.4	53.7	24.1	27.8	7.4	1.9
	女性30代	(176)	57.4	81.8	81.8	14.2	9.7	17.6	25.6	23.3	6.8	7.4	6.8	8.0	7.4	5.7	35.8	11.4	6.3	52.8	13.1	63.6	28.4	39.8	10.8	2.8
	女性40代	(172)	68.0	78.5	80.8	16.9	13.4	27.3	27.3	40.1	11.0	8.1	11.6	12.8	14.0	11.0	43.6	11.6	12.2	52.9	15.1	58.7	32.0	34.3	9.9	2.9
	女性50代	(138)	65.2	78.3	78.3	13.0	12.3	30.4	29.0	38.4	4.3	6.5	10.9	10.1	9.4	6.5	35.5	9.4	10.9	45.7	15.9	50.0	26.1	41.3	8.7	2.2
	女性60代以上	(81)	72.8	80.2	86.4	16.0	12.3	37.0	24.7	33.3	14.8	7.4	12.3	27.2	13.6	8.6	65.4	13.6	8.6	56.8	18.5	55.6	25.9	33.3	9.9	2.5
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	50.0	64.3	82.1	10.7	3.6	7.1	14.3	21.4	3.6	10.7	10.7	3.6	7.1	-	28.6	-	10.7	50.0	10.7	64.3	32.1	32.1	14.3	-
	単身男女40～50代	(34)	55.9	79.4	76.5	17.6	11.8	26.5	14.7	38.2	2.9	11.8	14.7	11.8	5.9	5.9	35.3	14.7	17.6	44.1	17.6	52.9	17.6	32.4	14.7	5.9
	単身男女60代以上	(7)	85.7	100.0	100.0	-	-	57.1	14.3	42.9	14.3	-	14.3	14.3	-	28.6	71.4	-	-	57.1	14.3	57.1	28.6	57.1	-	-
	未子乳幼児のいる世帯	(162)	65.4	78.4	74.7	17.3	9.3	18.5	24.1	20.4	11.1	8.6	8.0	8.6	8.6	6.2	36.4	11.7	8.6	45.7	15.4	51.2	23.5	32.7	11.1	3.7
	未子小学生のいる世帯	(132)	56.8	73.5	76.5	14.4	17.4	23.5	28.8	36.4	10.6	10.6	13.6	12.9	14.4	12.1	32.6	9.8	12.1	43.2	14.4	56.1	26.5	33.3	10.6	6.1
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	67.4	78.5	82.2	14.1	8.9	28.9	25.9	32.6	5.9	5.2	8.9	10.4	12.6	5.9	41.5	11.1	11.9	40.7	12.6	54.1	29.6	26.7	8.9	0.7
	シニアのいる世帯	(313)	62.9	78.9	78.0	13.4	10.9	25.2	22.4	29.1	10.9	8.0	9.9	14.4	10.9	8.3	40.6	10.5	8.3	46.0	15.7	49.2	25.6	26.8	8.3	4.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	61.3	75.6	74.7	12.4	12.4	20.9	23.1	28.9	8.9	8.4	10.7	9.8	9.8	7.6	35.6	12.4	11.1	43.1	14.7	50.7	25.3	31.1	9.8	3.6
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	68.0	77.9	74.0	19.9	15.5	27.6	21.5	27.6	15.5	11.0	11.6	11.6	13.8	8.8	37.6	12.7	13.3	41.4	16.6	47.5	27.6	26.0	9.9	2.8
	3～5年未満	(104)	62.5	76.0	77.9	14.4	13.5	30.8	27.9	35.6	12.5	11.5	10.6	15.4	12.5	8.7	40.4	17.3	15.4	45.2	19.2	52.9	31.7	38.5	9.6	3.8
	1～3年未満	(310)	61.3	78.7	80.0	12.9	11.0	22.6	23.9	27.4	6.5	7.7	10.0	11.3	8.1	5.8	40.6	7.1	7.4	47.4	11.9	52.9	23.9	27.1	7.7	2.9
	1年未満	(397)	60.5	76.8	76.8	12.1	8.8	20.2	23.4	30.0	8.1	7.1	10.1	10.6	10.3	8.8	35.3	11.1	9.8	45.8	14.9	53.4	25.2	32.2	11.3	4.5
【中止者】妊産婦	男性	(415)	61.2	72.8	71.3	13.3	11.3	20.5	19.5	24.1	10.4	9.2	11.1	10.1	10.8	8.0	31.8	10.6	10.8	34.5	13.5	43.9	22.2	20.0	9.9	5.8
	女性 妊産婦	(25)	48.0	88.0	88.0	28.0	12.0	20.0	28.0	24.0	8.0	8.0	8.0	12.0	8.0	12.0	40.0	16.0	8.0	48.0	20.0	64.0	16.0	44.0	8.0	8.0
	女性 妊産婦以外	(596)	63.8	79.7	81.0	13.9	11.2	25.3	26.2	33.1	8.7	7.7	9.9	12.2	10.6	7.6	41.6	10.9	9.9	51.2	15.4	57.0	28.7	36.4	9.7	2.3

Q58S2　以下には、牛乳の機能や効果に関する情報があげてあります。あなたがご存知のものはどれですか。
また、魅力を感じるものはどれですか。それぞれについて、当てはまるものを全てお選び下さい。（それぞれいくつでも）
※この質問は、タテ方向にお答え下さい。【魅力を感じる】

(%)

		n=	牛乳は、小魚や野菜よりもカルシウムの吸収率が優れている	牛乳は、カルシウム不足を補い、骨折を予防できる	牛乳は、カルシウム不足を補い、骨粗しょう症を予防できる	牛乳のカルシウムには、体脂肪を低下させる働きがある	牛乳のカルシウムには、血圧を下げる効果がある	魚介類や野菜からはカルシウムは1～2割しか吸収できないが、乳製品はカルシウム吸収率が5割と高い	牛乳1本で約200ミリグラムのカルシウムを摂取できるので、1日のカルシウムの摂取目標の約1／3をまかなえる	吸収率も含めて考えると、牛乳はカルシウムを割安に摂取できる食品である	牛乳の乳脂肪は中性脂肪や体脂肪として蓄積されにくい	牛乳に含まれる乳糖には、脂肪の吸収を抑える働きがある	牛乳に含まれるたんぱく質は血圧を正常化する	牛乳に含まれるたんぱく質は血管を丈夫にする	牛乳に含まれるたんぱく質は血液中のコレステロールを下げ、血流をよくする働きがある	牛乳など乳製品のカルシウムは、他の食品のカルシウムにはない、脳卒中予防効果がある	牛乳は、少ないカロリーで効率的に、さまざまな栄養をバランスよく摂取できる	牛乳の成分（たんぱく質とオリゴ糖）は、細菌やウイルスの侵入を低減する働きもあると言われている	牛乳の成分（たんぱく質、ビタミン類、カリウムなど）は、乾燥肌・脂性肌のコントロールに役立つと言われている	牛乳には大腸を刺激して便秘を防ぐ働きがあると言われている	牛乳は、運動後の筋肉や疲労を回復させる働きがあると言われている	牛乳を成長期にたくさん飲むと、身長の伸びが大きくなったという人がいる	牛乳を成長期にたくさん飲むと、身長の伸びが大きくなったという研究機関などの報告がある	牛乳のたんぱく質の成分には誘眠作用があることが知られている	乳製品に含まれるたんぱく質は尿酸の排泄を促進させる作用があると言われている	この中にはひとつもない
全体		(1,036)	44.8	36.5	40.4	45.1	39.8	40.5	37.1	34.0	49.8	43.8	45.6	44.5	50.9	46.9	43.8	36.1	35.4	34.6	34.2	21.2	22.3	25.0	28.2	4.4
【中止者】性年代別	男性　計	(415)	40.2	31.8	31.1	37.3	36.1	33.5	31.1	27.7	43.9	39.0	41.9	38.6	43.9	41.0	40.2	27.2	26.5	25.8	30.6	21.4	20.7	21.4	23.1	6.3
	男性20代	(34)	47.1	35.3	35.3	41.2	41.2	41.2	41.2	29.4	50.0	47.1	41.2	47.1	50.0	44.1	35.3	32.4	35.3	23.5	41.2	38.2	29.4	20.6	11.8	8.8
	男性30代	(107)	43.9	29.9	27.1	31.8	30.8	32.7	26.2	24.3	40.2	39.3	40.2	37.4	43.9	41.1	35.5	26.2	25.2	24.3	30.8	20.6	22.4	23.4	24.3	5.6
	男性40代	(117)	46.2	37.6	32.5	48.7	41.9	31.6	33.3	27.4	51.3	43.6	40.2	40.2	43.6	38.5	43.6	23.9	24.8	29.1	35.0	23.1	20.5	19.7	21.4	3.4
	男性50代	(92)	30.4	30.4	32.6	34.8	35.9	37.0	30.4	31.5	40.2	37.0	45.7	39.1	47.8	43.5	43.5	33.7	31.5	22.8	23.9	15.2	15.2	21.7	27.2	9.8
	男性60代以上	(65)	33.8	24.6	30.8	27.7	32.3	29.2	30.8	27.7	38.5	29.2	43.1	32.3	35.4	40.0	40.0	23.1	20.0	27.7	26.2	20.0	21.5	21.5	24.6	6.2
	女性　計	(621)	47.8	39.6	46.7	50.2	42.2	45.2	41.1	38.2	53.8	47.0	48.0	48.5	55.6	50.9	46.2	42.0	41.4	40.4	36.6	21.1	23.3	27.4	31.6	3.2
	女性20代	(54)	70.4	53.7	53.7	61.1	42.6	59.3	57.4	44.4	59.3	55.6	59.3	51.9	55.6	50.0	66.7	51.9	57.4	51.9	50.0	20.4	29.6	33.3	37.0	-
	女性30代	(176)	49.4	36.4	42.6	52.8	47.7	55.7	43.8	40.3	55.7	52.8	49.4	48.9	60.2	54.5	46.0	45.5	48.3	42.6	43.8	28.4	31.3	29.5	33.0	3.4
	女性40代	(172)	45.3	43.0	47.7	51.7	38.4	37.2	36.6	36.6	54.7	43.6	42.4	45.3	51.7	50.6	40.7	41.3	36.6	41.9	34.9	20.3	21.5	24.4	29.7	3.5
	女性50代	(138)	41.3	38.4	48.6	47.1	39.1	39.1	37.0	34.8	52.9	44.2	47.1	49.3	53.6	46.4	43.5	37.7	34.1	33.3	31.2	11.6	14.5	23.9	30.4	4.3
	女性60代以上	(81)	45.7	32.1	45.7	39.5	43.2	40.7	40.7	38.3	45.7	40.7	50.6	50.6	56.8	51.9	49.4	37.0	38.3	37.0	24.7	23.5	21.0	30.9	30.9	2.5
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	57.1	21.4	21.4	35.7	28.6	42.9	21.4	32.1	57.1	57.1	39.3	46.4	46.4	46.4	50.0	25.0	25.0	25.0	46.4	21.4	14.3	21.4	21.4	3.6
	単身男女40～50代	(34)	32.4	23.5	32.4	35.3	32.4	35.3	38.2	38.2	61.8	38.2	32.4	32.4	50.0	44.1	41.2	35.3	29.4	32.4	23.5	11.8	14.7	20.6	23.5	5.9
	単身男女60代以上	(7)	*28.6*	*14.3*	*14.3*	*42.9*	*42.9*	*28.6*	*42.9*	*28.6*	*57.1*	*28.6*	*57.1*	*57.1*	*42.9*	*57.1*	*71.4*	*28.6*	*14.3*	*42.9*	-	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	-
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	45.1	34.0	34.6	45.1	40.1	41.4	35.8	33.3	51.9	46.9	46.3	43.2	50.6	45.7	38.3	33.3	37.7	37.0	35.2	27.8	29.0	24.7	22.8	6.8
	末子小学生のいる世帯	(132)	47.7	43.2	47.0	45.5	36.4	37.1	34.8	31.8	47.0	43.9	39.4	43.2	45.5	43.9	40.2	37.9	37.1	34.8	34.8	28.8	28.0	22.7	28.8	1.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	45.2	34.8	43.7	46.7	41.5	35.6	31.1	31.1	47.4	42.2	45.2	44.4	48.1	42.2	41.5	31.9	30.4	31.1	33.3	17.8	20.0	23.0	25.2	3.7
	シニアのいる世帯	(313)	43.1	36.7	42.5	45.7	43.5	43.5	39.6	39.0	49.2	43.1	49.2	46.3	52.1	51.1	47.0	39.3	37.4	34.2	34.2	20.8	22.4	29.1	32.3	4.5
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	45.8	39.6	40.4	45.8	37.8	41.8	40.9	30.2	49.3	43.1	46.2	44.9	55.1	46.7	45.8	36.9	36.0	36.4	34.7	16.4	17.8	23.6	29.3	4.9
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	42.0	34.3	31.5	39.8	33.7	37.0	31.5	27.6	41.4	38.1	42.5	38.1	45.9	42.5	44.8	30.4	30.9	30.9	30.4	19.3	17.1	23.8	27.6	5.0
	3～5年未満	(104)	55.8	41.3	44.2	47.1	43.3	44.2	42.3	38.5	51.0	46.2	47.1	49.0	55.8	49.0	46.2	31.7	33.7	37.5	37.5	19.2	26.0	30.8	34.6	4.8
	1～3年未満	(310)	41.0	33.9	41.9	45.2	42.6	41.0	38.4	33.9	55.5	46.5	49.0	46.1	51.6	46.5	41.9	36.8	36.8	34.8	33.2	20.6	20.3	22.3	27.1	1.9
	1年未満	(397)	45.8	39.0	42.3	47.6	40.8	40.8	38.0	35.8	49.1	44.1	43.8	44.1	51.6	49.4	44.1	39.5	37.0	35.5	35.5	23.2	24.4	26.4	28.0	5.3
【中止者】妊産婦	男性	(415)	40.2	31.8	31.1	37.3	36.1	33.5	31.1	27.7	43.9	39.0	41.9	38.6	43.9	41.0	40.2	27.2	26.5	25.8	30.6	21.4	20.7	21.4	23.1	6.3
	女性_妊産婦	(25)	52.0	40.0	40.0	64.0	48.0	68.0	48.0	44.0	60.0	52.0	56.0	48.0	56.0	48.0	48.0	48.0	44.0	36.0	32.0	28.0	32.0	24.0	20.0	4.0
	女性_妊産婦以外	(596)	47.7	39.6	47.0	49.7	41.9	44.3	40.8	37.9	53.5	46.8	47.7	48.5	55.5	51.0	46.1	41.8	41.3	40.6	36.7	20.8	23.0	27.5	32.0	3.2

Q59 最後に、牛乳には前問でご覧頂いたような様々な機能や効果がありますが、それらを踏まえた上で、もう一度お伺いします。
あなたは今後、宅配牛乳店のご利用について、どのようにお考えですか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	利用したい	どちらともいえない	利用したくない
全体		(1,036)	21.7	63.2	15.1
【中止者】性年代別	男性 計	(415)	23.9	64.8	11.3
	男性20代	(34)	32.4	58.8	8.8
	男性30代	(107)	21.5	73.8	4.7
	男性40代	(117)	24.8	62.4	12.8
	男性50代	(92)	21.7	60.9	17.4
	男性60代以上	(65)	24.6	63.1	12.3
	女性 計	(621)	20.3	62.2	17.6
	女性20代	(54)	37.0	57.4	5.6
	女性30代	(176)	21.6	63.6	14.8
	女性40代	(172)	15.1	62.2	22.7
	女性50代	(138)	18.8	60.1	21.0
	女性60代以上	(81)	19.8	65.4	14.8
【中止者】世帯別	単身男女20～30代	(28)	28.6	71.4	-
	単身男女40～50代	(34)	29.4	58.8	11.8
	単身男女60代以上	(7)	*14.3*	*85.7*	*-*
	末子乳幼児のいる世帯	(162)	21.0	69.8	9.3
	末子小学生のいる世帯	(132)	24.2	60.6	15.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(135)	21.5	53.3	25.2
	シニアのいる世帯	(313)	18.8	65.5	15.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(225)	23.1	61.8	15.1
【中止者】利用年数別	5年以上	(181)	19.3	63.0	17.7
	3～5年未満	(104)	26.0	58.7	15.4
	1～3年未満	(310)	24.2	64.5	11.3
	1年未満	(397)	20.9	62.5	16.6
【中止者】妊産婦	男性	(415)	23.9	64.8	11.3
	女性_妊産婦	(25)	28.0	72.0	-
	女性_妊産婦以外	(596)	20.0	61.7	18.3

3. 未利用者

性別

(%)

		n=	男性	女性
全体		(1,035)	43.4	56.6
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	100.0	-
	男性20代	(54)	100.0	-
	男性30代	(137)	100.0	-
	男性40代	(159)	100.0	-
	男性50代	(73)	100.0	-
	男性60代以上	(26)	100.0	-
	女性 計	(586)	-	100.0
	女性20代	(105)	-	100.0
	女性30代	(243)	-	100.0
	女性40代	(161)	-	100.0
	女性50代	(63)	-	100.0
	女性60代以上	(14)	-	100.0
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	53.1	46.9
	単身男女40～50代	(51)	64.7	35.3
	単身男女60代以上	(4)	75.0	25.0
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	32.9	67.1
	末子小学生のいる世帯	(119)	33.6	66.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	50.4	49.6
	シニアのいる世帯	(143)	55.2	44.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	40.5	59.5
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	100.0	-
	女性_妊産婦	(67)	-	100.0
	女性_妊産婦以外	(519)	-	100.0

年齢

(%)

		n=	20才～24才	25才～29才	30才～34才	35才～39才	40才～44才	45才～49才	50才～54才	55才～59才	60才以上
全体		(1,035)	4.7	10.6	17.8	18.9	19.4	11.5	8.1	5.0	3.9
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	4.5	7.6	13.1	17.4	20.0	15.4	9.8	6.5	5.8
	男性20代	(54)	37.0	63.0	-	-	-	-	-	-	-
	男性30代	(137)	-	-	43.1	56.9	-	-	-	-	-
	男性40代	(159)	-	-	-	-	56.6	43.4	-	-	-
	男性50代	(73)	-	-	-	-	-	-	60.3	39.7	-
	男性60代以上	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	女性 計	(586)	4.9	13.0	21.3	20.1	18.9	8.5	6.8	3.9	2.4
	女性20代	(105)	27.6	72.4	-	-	-	-	-	-	-
	女性30代	(243)	-	-	51.4	48.6	-	-	-	-	-
	女性40代	(161)	-	-	-	-	68.9	31.1	-	-	-
	女性50代	(63)	-	-	-	-	-	-	63.5	36.5	-
	女性60代以上	(14)	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	12.3	30.9	34.6	22.2	-	-	-	-	-
	単身男女40～50代	(51)	-	-	-	-	45.1	29.4	13.7	11.8	-
	単身男女60代以上	(4)	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	1.2	12.3	34.2	32.5	16.0	2.5	0.8	0.4	-
	末子小学生のいる世帯	(119)	0.8	-	7.6	25.2	40.3	23.5	1.7	-	0.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	7.0	0.9	0.9	5.2	27.8	32.2	21.7	3.5	0.9
	シニアのいる世帯	(143)	4.2	9.1	11.9	18.2	13.3	6.3	6.3	7.0	23.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	7.5	14.7	16.5	13.3	14.3	8.6	14.0	11.1	-
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	4.5	7.6	13.1	17.4	20.0	15.4	9.8	6.5	5.8
	女性_妊産婦	(67)	6.0	26.9	40.3	22.4	3.0	-	1.5	-	-
	女性_妊産婦以外	(519)	4.8	11.2	18.9	19.8	21.0	9.6	7.5	4.4	2.7

地域

(%)

		n=	北海道	東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国地方	四国地方	九州地方
全体		(1,035)	5.2	7.1	37.1	16.0	16.1	5.3	2.8	10.3
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	4.9	6.9	37.4	15.4	18.3	5.3	2.7	9.1
	男性20代	(54)	3.7	13.0	42.6	22.2	14.8	1.9	-	1.9
	男性30代	(137)	4.4	8.0	33.6	16.1	16.8	6.6	4.4	10.2
	男性40代	(159)	5.7	4.4	34.0	16.4	18.2	8.8	1.9	10.7
	男性50代	(73)	5.5	6.8	42.5	11.0	21.9	-	4.1	8.2
	男性60代以上	(26)	3.8	3.8	53.8	3.8	23.1	-	-	11.5
	女性 計	(586)	5.5	7.2	36.9	16.6	14.5	5.3	2.9	11.3
	女性20代	(105)	3.8	9.5	36.2	17.1	12.4	6.7	1.9	12.4
	女性30代	(243)	4.9	8.2	32.9	18.9	14.0	4.1	3.3	13.6
	女性40代	(161)	6.2	5.0	44.7	11.2	14.3	6.2	3.1	9.3
	女性50代	(63)	7.9	6.3	36.5	17.5	15.9	4.8	3.2	7.9
	女性60代以上	(14)	*7.1*	-	*21.4*	*28.6*	*35.7*	*7.1*	-	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	4.9	14.8	37.0	22.2	13.6	2.5	1.2	3.7
	単身男女40～50代	(51)	3.9	3.9	43.1	9.8	19.6	9.8	3.9	5.9
	単身男女60代以上	(4)	-	-	*50.0*	*25.0*	-	-	-	*25.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	4.9	4.1	35.8	17.3	16.9	5.8	2.9	12.3
	末子小学生のいる世帯	(119)	5.0	6.7	31.9	16.0	16.8	5.0	2.5	16.0
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	3.5	3.5	43.5	9.6	15.7	8.7	2.6	13.0
	シニアのいる世帯	(143)	4.2	10.5	32.9	14.7	18.9	6.3	3.5	9.1
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	7.2	7.9	38.7	17.6	14.3	3.2	2.9	8.2
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	4.9	6.9	37.4	15.4	18.3	5.3	2.7	9.1
	女性_妊産婦	(67)	4.5	3.0	43.3	22.4	14.9	-	1.5	10.4
	女性_妊産婦以外	(519)	5.6	7.7	36.0	15.8	14.5	6.0	3.1	11.4

未既婚

(%)

		n=	未婚	既婚
全体		(1,035)	30.1	69.9
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	36.1	63.9
	男性20代	(54)	83.3	16.7
	男性30代	(137)	43.8	56.2
	男性40代	(159)	25.8	74.2
	男性50代	(73)	17.8	82.2
	男性60代以上	(26)	11.5	88.5
	女性 計	(586)	25.6	74.4
	女性20代	(105)	56.2	43.8
	女性30代	(243)	19.8	80.2
	女性40代	(161)	19.3	80.7
	女性50代	(63)	14.3	85.7
	女性60代以上	(14)	*21.4*	*78.6*
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	97.5	2.5
	単身男女40～50代	(51)	96.1	3.9
	単身男女60代以上	(4)	*75.0*	*25.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	1.6	98.4
	末子小学生のいる世帯	(119)	3.4	96.6
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	15.7	84.3
	シニアのいる世帯	(143)	57.3	42.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	26.2	73.8
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	36.1	63.9
	女性_妊産婦	(67)	3.0	97.0
	女性_妊産婦以外	(519)	28.5	71.5

子供の有無

(%)

		n=	子供なし	子供あり
全体		(1,035)	41.8	58.2
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	46.8	53.2
	男性20代	(54)	94.4	5.6
	男性30代	(137)	59.1	40.9
	男性40代	(159)	37.1	62.9
	男性50代	(73)	23.3	76.7
	男性60代以上	(26)	7.7	92.3
	女性 計	(586)	38.1	61.9
	女性20代	(105)	71.4	28.6
	女性30代	(243)	38.3	61.7
	女性40代	(161)	28.6	71.4
	女性50代	(63)	14.3	85.7
	女性60代以上	(14)	-	*100.0*
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	98.8	1.2
	単身男女40～50代	(51)	86.3	13.7
	単身男女60代以上	(4)	-	*100.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	1.2	98.8
	末子小学生のいる世帯	(119)	0.8	99.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	9.6	90.4
	シニアのいる世帯	(143)	62.9	37.1
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	73.1	26.9
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	46.8	53.2
	女性_妊産婦	(67)	19.4	80.6
	女性_妊産婦以外	(519)	40.5	59.5

世帯年収

(%)

		n=	200万未満	200～400万未満	400～600万未満	600～800万未満	800～1000万未満	1000～1200万未満	1200～1500万未満	1500～2000万未満	2000万円以上	わからない	無回答
全体		(1,035)	4.8	22.1	24.3	17.8	7.6	3.6	1.6	1.1	0.5	4.3	12.3
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	5.1	22.7	24.3	18.9	8.2	4.7	2.2	0.7	0.4	2.7	10.0
	男性20代	(54)	7.4	35.2	14.8	9.3	3.7	3.7	-	-	1.9	5.6	18.5
	男性30代	(137)	6.6	23.4	24.8	20.4	9.5	-	1.5	1.5	-	2.9	9.5
	男性40代	(159)	6.3	19.5	27.0	17.6	8.2	8.8	-	-	0.6	1.9	10.1
	男性50代	(73)	-	15.1	20.5	28.8	9.6	6.8	9.6	1.4	-	-	8.2
	男性60代以上	(26)	-	34.6	34.6	11.5	7.7	-	3.8	-	-	7.7	-
	女性 計	(586)	4.6	21.7	24.4	16.9	7.2	2.7	1.2	1.4	0.5	5.5	14.0
	女性20代	(105)	4.8	29.5	19.0	6.7	2.9	1.9	1.9	1.0	1.0	7.6	23.8
	女性30代	(243)	3.7	23.5	30.9	15.6	5.3	2.9	0.4	0.4	-	5.3	11.9
	女性40代	(161)	6.8	16.8	19.9	24.8	10.6	2.5	0.6	1.9	0.6	3.1	12.4
	女性50代	(63)	3.2	12.7	15.9	20.6	11.1	4.8	4.8	4.8	1.6	7.9	12.7
	女性60代以上	(14)	-	*28.6*	*42.9*	*7.1*	*14.3*	-	-	-	-	*7.1*	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	16.0	39.5	19.8	8.6	-	-	-	-	-	-	16.0
	単身男女40～50代	(51)	19.6	35.3	17.6	11.8	-	3.9	-	-	-	2.0	9.8
	単身男女60代以上	(4)	-	*75.0*	*25.0*	-	-	-	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	1.6	25.1	31.7	18.5	6.6	2.9	0.4	-	-	1.6	11.5
	末子小学生のいる世帯	(119)	1.7	16.8	35.3	16.8	12.6	1.7	1.7	0.8	-	2.5	10.1
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	1.7	15.7	19.1	24.3	13.0	7.0	3.5	-	0.9	3.5	11.3
	シニアのいる世帯	(143)	7.7	23.1	21.0	16.8	7.0	1.4	1.4	0.7	0.7	10.5	9.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	2.9	15.8	19.7	19.4	8.2	5.7	2.9	3.2	1.1	6.1	15.1
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	5.1	22.7	24.3	18.9	8.2	4.7	2.2	0.7	0.4	2.7	10.0
	女性_妊産婦	(67)	-	28.4	34.3	13.4	7.5	1.5	1.5	-	-	-	13.4
	女性_妊産婦以外	(519)	5.2	20.8	23.1	17.3	7.1	2.9	1.2	1.5	0.6	6.2	14.1

職業

(%)

		n=	公務員	経営者・役員	会社員（事務系）	会社員（技術系）	会社員（その他）	自営業	自由業	専業主婦（主夫）	パート・アルバイト	学生	その他	無職
全体		(1,035)	3.8	1.2	12.5	14.3	11.4	4.5	2.3	25.9	12.6	2.8	8.8	-
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	6.0	2.4	13.6	28.5	19.8	6.5	3.8	-	3.1	4.7	11.6	-
	男性20代	(54)	1.9	-	3.7	27.8	13.0	3.7	-	-	7.4	33.3	9.3	-
	男性30代	(137)	7.3	0.7	13.1	32.8	23.4	4.4	3.6	-	3.6	2.2	8.8	-
	男性40代	(159)	6.3	1.9	15.7	32.7	23.3	6.3	3.8	-	1.3	-	8.8	-
	男性50代	(73)	8.2	6.8	20.5	19.2	17.8	9.6	4.1	-	4.1	-	9.6	-
	男性60代以上	(26)	-	7.7	3.8	7.7	-	15.4	11.5	-	-	-	53.8	-
	女性 計	(586)	2.0	0.2	11.6	3.4	4.9	3.1	1.2	45.7	19.8	1.4	6.7	-
	女性20代	(105)	4.8	-	17.1	4.8	10.5	1.0	1.0	26.7	20.0	7.6	6.7	-
	女性30代	(243)	2.1	-	11.9	3.7	5.3	1.2	1.6	53.1	15.6	-	5.3	-
	女性40代	(161)	0.6	-	11.2	3.1	2.5	3.1	0.6	44.1	26.1	-	8.7	-
	女性50代	(63)	1.6	1.6	3.2	1.6	1.6	9.5	1.6	52.4	20.6	-	6.3	-
	女性60代以上	(14)	-	-	*7.1*	-	-	*21.4*	-	*50.0*	*14.3*	-	*7.1*	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	6.2	-	24.7	17.3	19.8	3.7	2.5	-	4.9	11.1	9.9	-
	単身男女40～50代	(51)	2.0	2.0	19.6	19.6	13.7	7.8	5.9	-	7.8	-	21.6	-
	単身男女60代以上	(4)	-	-	-	-	-	*50.0*	-	-	-	-	*50.0*	-
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	4.9	0.4	7.4	13.6	8.6	1.6	1.2	48.6	10.7	-	2.9	-
	末子小学生のいる世帯	(119)	2.5	0.8	12.6	12.6	5.9	6.7	-	37.0	19.3	0.8	1.7	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	5.2	2.6	11.3	17.4	11.3	2.6	1.7	20.9	18.3	6.1	2.6	-
	シニアのいる世帯	(143)	0.7	2.8	12.6	14.7	10.5	8.4	4.9	11.2	7.7	1.4	25.2	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	3.9	0.7	12.5	12.5	14.0	3.9	2.5	23.7	14.7	3.6	7.9	-
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	6.0	2.4	13.6	28.5	19.8	6.5	3.8	-	3.1	4.7	11.6	-
	女性_妊産婦	(67)	4.5	-	4.5	-	1.5	3.0	-	65.7	17.9	-	3.0	-
	女性_妊産婦以外	(519)	1.7	0.2	12.5	3.9	5.4	3.1	1.3	43.2	20.0	1.5	7.1	-

学生種別

(%)

		n=	専門学校生	短大生	大学生	大学院生	その他学生
全体		(29)	10.3	3.4	65.5	17.2	3.4
【未利用者】性年代別	男性 計	(21)	9.5	-	71.4	14.3	4.8
	男性20代	(18)	11.1	-	77.8	11.1	-
	男性30代	(3)	-	-	33.3	33.3	33.3
	男性40代	(0)	-	-	-	-	-
	男性50代	(0)	-	-	-	-	-
	男性60代以上	(0)	-	-	-	-	-
	女性 計	(8)	12.5	12.5	50.0	25.0	-
	女性20代	(8)	12.5	12.5	50.0	25.0	-
	女性30代	(0)	-	-	-	-	-
	女性40代	(0)	-	-	-	-	-
	女性50代	(0)	-	-	-	-	-
	女性60代以上	(0)	-	-	-	-	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(9)	11.1	-	44.4	33.3	11.1
	単身男女40～50代	(0)	-	-	-	-	-
	単身男女60代以上	(0)	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(0)	-	-	-	-	-
	末子小学生のいる世帯	(1)	-	-	100.0	-	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(7)	-	14.3	71.4	14.3	-
	シニアのいる世帯	(2)	-	-	50.0	50.0	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(10)	20.0	-	80.0	-	-
【未利用者】妊産婦	男性	(21)	9.5	-	71.4	14.3	4.8
	女性_妊産婦	(0)	-	-	-	-	-
	女性_妊産婦以外	(8)	12.5	12.5	50.0	25.0	-

割付セル

(%)

		n=	未利用者－北海道	未利用者－東北	未利用者－関東甲信越	未利用者－北陸	未利用者－東海	未利用者－近畿	未利用者－中国	未利用者－四国	未利用者－九州
全体		(1,035)	5.2	7.1	39.4	2.0	11.7	16.1	5.3	2.8	10.3
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	4.9	6.9	39.9	3.1	9.8	18.3	5.3	2.7	9.1
	男性20代	(54)	3.7	13.0	42.6	5.6	16.7	14.8	1.9	-	1.9
	男性30代	(137)	4.4	8.0	36.5	4.4	8.8	16.8	6.6	4.4	10.2
	男性40代	(159)	5.7	4.4	37.1	1.9	11.3	18.2	8.8	1.9	10.7
	男性50代	(73)	5.5	6.8	45.2	2.7	5.5	21.9	-	4.1	8.2
	男性60代以上	(26)	3.8	3.8	53.8	-	3.8	23.1	-	-	11.5
	女性 計	(586)	5.5	7.2	39.1	1.2	13.1	14.5	5.3	2.9	11.3
	女性20代	(105)	3.8	9.5	39.0	-	14.3	12.4	6.7	1.9	12.4
	女性30代	(243)	4.9	8.2	36.6	1.6	13.6	14.0	4.1	3.3	13.6
	女性40代	(161)	6.2	5.0	44.7	0.6	10.6	14.3	6.2	3.1	9.3
	女性50代	(63)	7.9	6.3	38.1	-	15.9	15.9	4.8	3.2	7.9
	女性60代以上	(14)	*7.1*	*-*	*21.4*	*14.3*	*14.3*	*35.7*	*7.1*	*-*	*-*
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	4.9	14.8	39.5	6.2	13.6	13.6	2.5	1.2	3.7
	単身男女40～50代	(51)	3.9	3.9	43.1	3.9	5.9	19.6	9.8	3.9	5.9
	単身男女60代以上	(4)	*-*	*-*	*50.0*	*-*	*25.0*	*-*	*-*	*-*	*25.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	4.9	4.1	39.1	2.9	11.1	16.9	5.8	2.9	12.3
	末子小学生のいる世帯	(119)	5.0	6.7	34.5	-	13.4	16.8	5.0	2.5	16.0
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	3.5	3.5	43.5	0.9	8.7	15.7	8.7	2.6	13.0
	シニアのいる世帯	(143)	4.2	10.5	35.7	2.1	9.8	18.9	6.3	3.5	9.1
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	7.2	7.9	41.2	1.1	14.0	14.3	3.2	2.9	8.2
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	4.9	6.9	39.9	3.1	9.8	18.3	5.3	2.7	9.1
	女性_妊産婦	(67)	4.5	3.0	44.8	3.0	17.9	14.9	-	1.5	10.4
	女性_妊産婦以外	(519)	5.6	7.7	38.3	1.0	12.5	14.5	6.0	3.1	11.4

Q1 あなたのご家庭で現在、あなたと同居している方は、以下のどれにあてはまりますか。
同居している方（あなた以外）にあてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

(%)

		n=	小学校入学前の乳幼児	小学生	中学生～19歳の方	20～29歳の方	30～39歳の方	40～49歳の方	50～59歳の方	60～69歳の方	70歳以上の方	同居している人はいない（ひとり暮らし）
全体		(1,035)	23.5	16.9	16.7	15.5	26.4	24.3	17.4	12.0	6.6	13.1
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	17.8	14.5	17.8	14.3	24.3	26.3	17.4	12.9	8.0	17.6
	男性20代	(54)	5.6	1.9	13.0	33.3	5.6	16.7	38.9	13.0	3.7	27.8
	男性30代	(137)	35.8	12.4	2.9	7.3	50.4	4.4	6.6	18.2	3.6	20.4
	男性40代	(159)	17.0	28.9	30.2	3.8	17.6	52.2	1.9	6.3	10.1	15.7
	男性50代	(73)	1.4	1.4	27.4	32.9	2.7	26.0	50.7	4.1	13.7	11.0
	男性60代以上	(26)	-	-	3.8	23.1	26.9	3.8	30.8	50.0	11.5	11.5
	女性 計	(586)	27.8	18.8	15.9	16.4	28.0	22.7	17.4	11.3	5.5	9.7
	女性20代	(105)	28.6	1.0	2.9	37.1	19.0	5.7	29.5	9.5	6.7	19.0
	女性30代	(243)	46.5	23.9	6.6	3.3	51.4	13.2	3.3	11.1	4.1	7.4
	女性40代	(161)	11.2	30.4	39.1	13.0	3.7	56.5	13.0	6.2	6.8	8.1
	女性50代	(63)	3.2	1.6	17.5	42.9	12.7	4.8	63.5	17.5	4.8	7.9
	女性60代以上	(14)	-	7.1	-	7.1	35.7	7.1	14.3	57.1	7.1	7.1
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	単身男女40～50代	(51)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	単身男女60代以上	(4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	100.0	23.0	4.1	10.3	50.2	15.6	2.1	4.9	1.6	-
	末子小学生のいる世帯	(119)	-	100.0	40.3	0.8	26.1	52.9	7.6	5.0	3.4	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	-	-	100.0	21.7	5.2	60.9	30.4	4.3	10.4	-
	シニアのいる世帯	(143)	-	-	-	12.6	20.3	7.7	18.9	70.6	33.6	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	-	-	-	32.6	30.5	24.7	37.3	-	-	-
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	17.8	14.5	17.8	14.3	24.3	26.3	17.4	12.9	8.0	17.6
	女性_妊産婦	(67)	76.1	11.9	4.5	22.4	50.7	6.0	6.0	10.4	3.0	-
	女性_妊産婦以外	(519)	21.6	19.7	17.3	15.6	25.0	24.9	18.9	11.4	5.8	11.0

Q2 あなたご自身は現在、下記の「1」「2」のいずれかにあてはまりますか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	（あなたご自身が）現在、妊娠している	（あなたご自身が）出産後、1年以内である	どちらにもあてはまらない
全体		(586)	4.8	6.7	88.6
【未利用者】性年代別	男性 計	(0)	-	-	-
	男性20代	(0)	-	-	-
	男性30代	(0)	-	-	-
	男性40代	(0)	-	-	-
	男性50代	(0)	-	-	-
	男性60代以上	(0)	-	-	-
	女性 計	(586)	4.8	6.7	88.6
	女性20代	(105)	10.5	10.5	79.0
	女性30代	(243)	6.2	11.1	82.7
	女性40代	(161)	0.6	0.6	98.8
	女性50代	(63)	1.6	-	98.4
	女性60代以上	(14)	-	-	*100.0*
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(38)	-	-	100.0
	単身男女40～50代	(18)	-	-	*100.0*
	単身男女60代以上	(1)	-	-	*100.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(163)	7.4	23.9	68.7
	末子小学生のいる世帯	(79)	1.3	-	98.7
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(57)	3.5	-	96.5
	シニアのいる世帯	(64)	-	-	100.0
	未成年の子やシニアのいない世帯	(166)	7.8	-	92.2
【未利用者】妊産婦	男性	(0)	-	-	-
	女性_妊産婦	(67)	41.8	58.2	-
	女性_妊産婦以外	(519)	-	-	100.0

Q29 あなたのご家庭では、最近1ヵ月間にどのような牛乳を購入しましたか。（いくつでも）

(%)

		n=	普通牛乳	無脂肪牛乳、低脂肪牛乳 濃厚などの加工乳	カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳	牛乳は購入しなかった
全体		(1,035)	72.4	35.7	13.6	11.7
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	66.1	31.6	9.8	18.0
	男性20代	(54)	74.1	27.8	11.1	13.0
	男性30代	(137)	67.9	36.5	12.4	15.3
	男性40代	(159)	63.5	32.1	8.2	22.0
	男性50代	(73)	68.5	27.4	8.2	17.8
	男性60代以上	(26)	50.0	23.1	7.7	19.2
	女性 計	(586)	77.1	38.7	16.6	6.8
	女性20代	(105)	73.3	42.9	13.3	9.5
	女性30代	(243)	79.4	38.3	20.2	6.2
	女性40代	(161)	73.3	37.3	13.7	8.1
	女性50代	(63)	82.5	36.5	17.5	3.2
	女性60代以上	(14)	*85.7*	*42.9*	*7.1*	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	55.6	29.6	3.7	27.2
	単身男女40～50代	(51)	39.2	29.4	9.8	41.2
	単身男女60代以上	(4)	*100.0*	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	84.0	39.5	21.0	2.5
	末子小学生のいる世帯	(119)	81.5	36.1	18.5	4.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	73.0	33.0	12.2	13.0
	シニアのいる世帯	(143)	67.1	36.4	9.1	16.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	71.3	36.2	11.8	10.0
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	66.1	31.6	9.8	18.0
	女性_妊産婦	(67)	83.6	43.3	28.4	1.5
	女性_妊産婦以外	(519)	76.3	38.2	15.0	7.5

Q30 最近1ヵ月間に、ご家庭で牛乳を購入した方にお伺いします。
あなたのご家庭では、どのようなお店や方法で牛乳を購入しましたか。（いくつでも）

※最近一ヶ月間に牛乳を購入した人ベース

(%)

		n=	スーパーの店頭で購入	コンビニの店頭で購入	生協や農協の店頭で購入	牛乳販売店の店頭で購入	その他の店舗の店頭で購入	生協の個人宅配で購入	生協の共同購入で購入	スーパー、コンビニから宅配で購入	インターネットショッピングで購入	その他の通信販売で購入	その他の方法で購入
全体		(914)	95.5	14.6	8.6	0.1	4.0	5.4	2.5	0.9	0.8	-	0.3
【未利用者】性年代別	男性 計	(368)	95.4	18.2	8.7	0.3	4.9	3.8	1.1	1.1	0.3	-	0.5
	男性20代	(47)	100.0	12.8	4.3	2.1	2.1	2.1	-	-	-	-	-
	男性30代	(116)	96.6	16.4	6.0	-	8.6	3.4	-	0.9	-	-	-
	男性40代	(124)	91.9	21.0	13.7	-	4.8	5.6	2.4	2.4	0.8	-	1.6
	男性50代	(60)	98.3	18.3	10.0	-	1.7	3.3	1.7	-	-	-	-
	男性60代以上	(21)	90.5	23.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性 計	(546)	95.6	12.1	8.6	-	3.5	6.4	3.5	0.7	1.1	-	0.2
	女性20代	(95)	95.8	15.8	6.3	-	4.2	8.4	2.1	-	-	-	-
	女性30代	(228)	98.2	10.5	9.2	-	3.1	6.1	2.6	0.9	1.3	-	-
	女性40代	(148)	93.2	9.5	6.8	-	4.7	6.8	4.1	1.4	1.4	-	0.7
	女性50代	(61)	95.1	19.7	13.1	-	1.6	3.3	6.6	-	-	-	-
	女性60代以上	(14)	*78.6*	*7.1*	*14.3*	-	-	*7.1*	*7.1*	-	*7.1*	-	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(59)	96.6	25.4	-	-	6.8	-	-	-	-	-	-
	単身男女40～50代	(30)	90.0	13.3	6.7	-	6.7	-	-	-	-	-	3.3
	単身男女60代以上	(4)	*75.0*	*25.0*	-	-	-	-	-	-	*25.0*	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(237)	96.6	11.4	9.3	-	4.6	8.0	3.0	0.8	1.3	-	0.8
	末子小学生のいる世帯	(114)	96.5	13.2	10.5	-	3.5	5.3	4.4	1.8	0.9	-	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(100)	93.0	15.0	7.0	-	4.0	8.0	5.0	3.0	2.0	-	-
	シニアのいる世帯	(119)	93.3	12.6	12.6	-	5.0	3.4	3.4	-	-	-	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(251)	96.8	16.3	8.4	0.4	2.4	4.8	0.8	0.4	-	-	-
【未利用者】妊産婦	男性	(368)	95.4	18.2	8.7	0.3	4.9	3.8	1.1	1.1	0.3	-	0.5
	女性_妊産婦	(66)	98.5	4.5	9.1	-	-	9.1	1.5	-	4.5	-	-
	女性_妊産婦以外	(480)	95.2	13.1	8.5	-	4.0	6.0	3.8	0.8	0.6	-	0.2

Q31 最近1ヵ月間に、ご家庭で牛乳を購入した方にお伺いします。
あなたのご家庭で、最近1ヵ月に購入した牛乳の総額は、おおよそどのくらいですか。（ひとつだけ）

※最近一ヶ月間に牛乳を購入した人ベース

※平均金額について
各選択肢の回答者数に、
以下の金額を掛け合わせ、
その総計の平均値を表す。

2, 500円未満	¥2,250
2, 500～3, 000円未満	¥2,750
3, 000～3, 500円未満	¥3,250
3, 500～5, 000円未満	¥4,250
5, 000～7, 000円未満	¥6,000
7, 000円以上	¥8,000

(%)

		n=	2,500円未満	2,500～3,000円未満	3,000～3,500円未満	3,500～5,000円未満	5,000～7,000円未満	7,000円以上	わからない	平均金額
全体		(914)	76.9	9.5	4.2	3.5	2.2	1.0	2.7	2556.2
【未利用者】性年代別	男性 計	(368)	73.4	10.3	4.6	3.3	1.9	1.1	5.4	2563.9
	男性20代	(47)	74.5	12.8	-	2.1	-	-	10.6	2369.0
	男性30代	(116)	76.7	8.6	6.0	1.7	0.9	-	6.0	2431.2
	男性40代	(124)	67.7	12.1	8.1	5.6	2.4	0.8	3.2	2654.2
	男性50代	(60)	78.3	8.3	-	3.3	3.3	3.3	3.3	2689.7
	男性60代以上	(21)	71.4	9.5	-	-	4.8	4.8	9.5	2802.6
	女性 計	(546)	79.3	9.0	3.8	3.7	2.4	0.9	0.9	2551.3
	女性20代	(95)	83.2	8.4	3.2	1.1	1.1	1.1	2.1	2448.9
	女性30代	(228)	81.1	10.1	2.6	1.8	2.6	0.9	0.9	2513.3
	女性40代	(148)	79.1	6.8	4.7	4.1	3.4	1.4	0.7	2619.0
	女性50代	(61)	68.9	9.8	8.2	11.5	1.6	-	-	2672.1
	女性60代以上	(14)	*71.4*	*14.3*	-	*14.3*	-	-	-	2607.1
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(59)	98.3	1.7	-	-	-	-	-	2258.5
	単身男女40～50代	(30)	93.3	3.3	-	3.3	-	-	-	2333.3
	単身男女60代以上	(4)	*75.0*	-	-	-	-	-	*25.0*	2250.0
	末子乳幼児のいる世帯	(237)	73.4	12.7	6.8	2.5	3.0	0.8	0.8	2593.6
	末子小学生のいる世帯	(114)	67.5	13.2	5.3	6.1	6.1	0.9	0.9	2776.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(100)	65.0	11.0	4.0	9.0	2.0	3.0	6.0	2805.9
	シニアのいる世帯	(119)	70.6	9.2	5.0	4.2	1.7	2.5	6.7	2666.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(251)	85.3	7.2	2.4	1.6	0.8	-	2.8	2375.0
【未利用者】妊産婦	男性	(368)	73.4	10.3	4.6	3.3	1.9	1.1	5.4	2563.9
	女性_妊産婦	(66)	78.8	12.1	4.5	3.0	1.5	-	-	2473.5
	女性_妊産婦以外	(480)	79.4	8.5	3.8	3.8	2.5	1.0	1.0	2562.1

Q32 あなたは、「宅配牛乳販売店」と聞くと、どのようなイメージをお持ちになりますか。
あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

(%)

		n=	身近である	親しみやすい	信頼できる	便利である	対応が良い	品質・鮮度が良い商品が買える	味がよい牛乳が特別に買える	そこでしか買えない商品がある	牛乳や乳製品以外のものも届けてくれる	売るため、地域のために、販売店のイメージアップを工夫している	牛乳の販売に積極的である	商品数・種類が少ない	飲みきりサイズの商品しか扱っていない（大容量のものはない）	牛乳しか買えない	価格が高い	少額・少量では頼みづらい	配達時間が限られる	配達商品が盗まれたり、いたずらされたりしそう	配達商品の変更や利用中止がしづらい	宅配の申し込み方法が分からない	販売店が近くにあるかどうかわからない	販売店に電話をかけても出ないことが多い	いつも販売店が閉まっている	その他	特になし
全体		(1,035)	6.8	8.0	5.8	23.3	1.7	27.2	18.8	26.7	8.6	2.1	15.2	8.4	15.0	9.6	62.5	26.5	20.6	23.1	25.7	12.3	23.6	0.2	0.2	2.5	8.8
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	9.8	9.4	5.3	20.0	1.8	23.8	13.4	16.7	5.8	1.3	15.4	7.6	12.2	10.5	51.7	21.8	20.0	20.9	21.8	10.7	20.5	0.2	0.2	3.6	14.5
	男性20代	(54)	13.0	14.8	11.1	29.6	3.7	29.6	16.7	22.2	1.9	1.9	22.2	1.9	13.0	5.6	63.0	9.3	11.1	13.0	20.4	14.8	18.5	-	-	-	9.3
	男性30代	(137)	8.8	8.8	5.1	19.0	2.2	22.6	14.6	21.9	5.1	0.7	13.9	11.7	14.6	14.6	56.2	29.2	24.1	23.4	20.4	13.9	25.5	0.7	-	0.7	10.2
	男性40代	(159)	10.1	11.3	5.0	18.9	1.9	23.3	12.6	13.2	6.3	1.9	13.8	6.3	10.7	7.5	50.9	21.4	22.0	22.0	23.3	8.2	18.9	-	0.6	5.7	17.6
	男性50代	(73)	6.8	2.7	2.7	15.1	-	23.3	12.3	11.0	9.6	-	16.4	9.6	11.0	15.1	41.1	15.1	19.2	19.2	21.9	8.2	20.5	-	-	5.5	19.2
	男性60代以上	(26)	15.4	7.7	3.8	26.9	-	23.1	7.7	15.4	3.8	3.8	15.4	-	11.5	3.8	38.5	30.8	7.7	23.1	23.1	7.7	7.7	-	-	7.7	15.4
	女性 計	(586)	4.4	7.0	6.1	25.8	1.7	29.9	23.0	34.3	10.8	2.7	15.0	9.0	17.1	8.9	70.8	30.0	21.0	24.7	28.7	13.5	25.9	0.2	0.2	1.7	4.4
	女性20代	(105)	2.9	7.6	8.6	37.1	-	49.5	31.4	33.3	9.5	2.9	21.0	5.7	20.0	14.3	61.0	23.8	20.0	24.8	20.0	28.6	40.0	-	-	1.9	3.8
	女性30代	(243)	4.9	6.2	7.0	26.3	1.6	28.4	25.1	41.2	13.2	2.9	16.5	11.1	16.0	11.1	76.1	37.4	23.9	29.6	30.0	15.2	28.4	-	-	0.8	3.7
	女性40代	(161)	4.3	5.6	3.7	16.8	1.9	21.7	16.1	28.6	7.5	3.1	10.6	8.7	18.6	4.3	73.3	26.7	18.0	19.3	31.7	7.5	19.9	0.6	0.6	3.7	4.3
	女性50代	(63)	4.8	11.1	3.2	22.2	3.2	25.4	17.5	30.2	12.7	1.6	12.7	7.9	14.3	4.8	63.5	23.8	19.0	20.6	30.2	-	11.1	-	-	-	6.3
	女性60代以上	(14)	7.1	14.3	14.3	50.0	7.1	21.4	28.6	7.1	7.1	-	7.1	7.1	7.1		57.1	14.3	21.4	21.4	28.6	-	14.3				14.3
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	4.9	11.1	4.9	30.9	1.2	23.5	13.6	25.9	7.4	3.7	18.5	7.4	19.8	12.3	54.3	30.9	22.2	25.9	18.5	27.2	37.0	1.2	-	2.5	9.9
	単身男女40～50代	(51)	5.9	7.8	3.9	7.8	2.0	19.6	7.8	13.7	7.8	2.0	7.8	3.9	15.7	9.8	49.0	27.5	25.5	21.6	31.4	13.7	25.5	-	-	9.8	19.6
	単身男女60代以上	(4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0	50.0	50.0	75.0	25.0	25.0	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	4.5	4.5	7.0	23.5	2.1	31.7	25.5	34.6	8.2	0.8	17.3	9.9	16.9	10.3	75.7	31.3	20.6	25.5	27.2	13.2	24.3	-	0.4	1.2	4.9
	末子小学生のいる世帯	(119)	10.1	7.6	5.9	26.1	1.7	25.2	16.0	21.8	7.6	3.4	9.2	5.0	16.0	10.9	76.5	24.4	21.8	19.3	23.5	7.6	14.3	-	-	1.7	5.0
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	3.5	3.5	0.9	13.9	0.9	27.0	17.4	24.3	8.7	3.5	12.2	7.8	10.4	7.0	62.6	17.4	14.8	20.9	27.0	6.1	19.1	-	-	1.7	9.6
	シニアのいる世帯	(143)	11.9	11.2	6.3	26.6	3.5	23.1	14.0	20.3	8.4	4.9	21.0	10.5	14.0	5.6	46.9	25.9	15.4	18.9	23.1	6.3	18.9	0.7	0.7	2.8	16.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	6.8	10.8	7.2	25.1	1.1	29.4	21.1	29.0	10.0	0.4	14.7	9.0	14.0	10.8	58.1	25.4	23.3	24.7	26.5	14.3	26.9	-	-	2.9	7.2
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	9.8	9.4	5.3	20.0	1.8	23.8	13.4	16.7	5.8	1.3	15.4	7.6	12.2	10.5	51.7	21.8	20.0	20.9	21.8	10.7	20.5	0.2	0.2	3.6	14.5
	女性_妊産婦	(67)	4.5	10.4	7.5	20.9	-	35.8	26.9	37.3	9.0	1.5	23.9	13.4	19.4	19.4	79.1	38.8	14.9	23.9	17.9	17.9	26.9	-	-	-	-
	女性_妊産婦以外	(519)	4.4	6.6	6.0	26.4	1.9	29.1	22.5	33.9	11.0	2.9	13.9	8.5	16.8	7.5	69.7	28.9	21.8	24.9	30.1	12.9	25.8	0.2	0.2	1.9	5.0

Q37 事前調査にて、宅配牛乳販売店を「今までに一度も利用したことはない」または「知らない」とお答えの方にお伺いします。
宅配牛乳販売店は、あなたのご家庭の玄関先に、定期的に商品を届けてくれます。
あなたのご家庭で、宅配牛乳販売店を利用したことがない理由として、あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

(%)

		n=	近所に販売店がないから	近所の販売店がどこにあるかわからないから	近所の販売店に電話をかけても出ないことが多いから	近所の販売店がいつも閉まっているから	近所の販売店に入店しようという気にならないから	どのような商品を扱っているか知らないから	牛乳自体あまり購入しないから	ビン牛乳を購入したくないから	宅配で頼むほどの量を飲まないから	宅配牛乳は割高そうだから	家計を切り詰め、節約したいから	スーパーなどの特売で買った方が良さそうだから	必要なときに、近所で買う方が便利だから	他の買物のついでに買えば済んでしまうから	飲みきれず、食べきれず、たまってしまいそうだから	宅配の品揃えに魅力を感じないから	配達された商品を外に置くことが心配だから	夏場など宅配ボックスの温度管理がどうなるか心配だから	オートロックの建物に住んでいるから	配達を忘れたり、遅れたりされそうだから	販売店や配達員の対応が良くなさそう、不親切そうだから	支払い方法が不便そうだから	宅配の申し込み方法がわからないから	その他	特になし
全体		(1,035)	10.8	23.2	0.2	0.2	4.8	15.1	17.3	8.4	33.5	55.8	20.2	39.0	44.3	29.1	23.0	3.2	23.5	23.6	8.7	1.8	1.6	7.7	6.1	3.2	4.8
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	12.7	22.9	0.2	0.2	4.2	12.0	20.5	7.8	30.7	45.0	12.7	32.7	37.6	23.4	18.5	3.3	17.8	18.3	7.6	2.7	1.1	8.0	5.8	3.3	7.1
	男性20代	(54)	9.3	29.6	1.9	1.9	3.7	13.0	22.2	5.6	31.5	44.4	14.8	42.6	31.5	14.8	14.8	3.7	7.4	13.0	5.6	1.9	-	5.6	9.3	1.9	7.4
	男性30代	(137)	13.9	22.6	-	-	5.8	17.5	19.7	9.5	29.9	49.6	17.5	29.2	40.9	24.1	19.7	5.1	15.3	19.0	5.1	3.6	1.5	12.4	9.5	-	5.1
	男性40代	(159)	15.1	26.4	-	-	5.7	10.1	19.5	7.5	29.6	47.8	11.9	33.3	39.0	24.5	18.9	0.6	20.8	21.4	11.3	3.1	1.3	6.3	2.5	5.0	6.9
	男性50代	(73)	8.2	15.1	-	-	-	6.8	21.9	8.2	34.2	34.2	6.8	31.5	35.6	24.7	21.9	5.5	19.2	15.1	6.8	-	-	6.8	4.1	4.1	11.0
	男性60代以上	(26)	11.5	11.5	-	-	-	7.7	23.1	3.8	30.8	34.6	3.8	30.8	30.8	26.9	7.7	3.8	30.8	15.4	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	11.5	7.7
	女性 計	(586)	9.4	23.4	0.2	0.2	5.3	17.4	14.8	8.9	35.7	64.2	25.9	43.9	49.5	33.4	26.5	3.1	27.8	27.6	9.6	1.2	2.0	7.5	6.3	3.1	3.1
	女性20代	(105)	14.3	37.1	-	1.0	4.8	28.6	16.2	7.6	36.2	58.1	26.7	39.0	45.7	28.6	24.8	2.9	21.9	26.7	7.6	-	1.0	4.8	10.5	1.0	4.8
	女性30代	(243)	8.6	25.1	-	-	6.2	21.4	13.2	11.1	37.0	69.1	32.5	49.4	50.2	34.6	24.7	2.1	31.3	30.0	9.1	2.1	1.6	8.2	9.5	1.2	2.9
	女性40代	(161)	9.3	18.6	0.6	-	5.0	9.3	16.8	9.3	32.9	61.5	23.6	39.1	47.8	32.3	26.7	5.6	26.7	28.0	12.4	1.2	2.5	8.1	0.6	6.2	2.5
	女性50代	(63)	6.3	7.9	-	-	3.2	6.3	12.7	3.2	36.5	63.5	7.9	41.3	58.7	41.3	34.9	1.6	31.7	23.8	9.5	-	4.8	9.5	3.2	4.8	3.2
	女性60代以上	(14)		14.3	-	-	7.1	7.1	21.4	-	35.7	57.1	14.3	50.0	42.9	28.6	28.6	-	7.1	7.1	-	-	-	-	-	7.1	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	14.8	35.8	-	-	8.6	18.5	32.1	13.6	53.1	48.1	14.8	37.0	51.9	28.4	27.2	3.7	18.5	22.2	9.9	2.5	2.5	9.9	19.8	2.5	7.4
	単身男女40～50代	(51)	9.8	29.4	-	-	3.9	15.7	31.4	5.9	39.2	33.3	15.7	37.3	43.1	27.5	27.5	2.0	21.6	23.5	19.6	2.0	-	5.9	-	11.8	9.8
	単身男女60代以上	(4)		25.0	-	-	-	25.0	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	75.0	50.0	50.0	-	25.0	50.0	25.0	25.0	-	25.0	25.0	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	9.1	24.3	-	-	6.2	18.1	8.6	10.3	26.7	72.0	31.7	45.3	42.0	27.6	18.9	2.1	22.2	25.1	7.8	2.1	1.2	9.1	7.4	1.2	2.1
	末子小学生のいる世帯	(119)	10.1	19.3	-	-	5.9	12.6	9.2	8.4	21.0	68.1	26.9	43.7	43.7	31.9	16.0	3.4	22.7	21.8	6.7	3.4	1.7	8.4	3.4	5.9	6.7
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	7.0	15.7	-	-	1.7	10.4	18.3	7.8	30.4	51.3	19.1	39.1	46.1	31.3	17.4	5.2	22.6	22.6	8.7	1.7	1.7	6.1	2.6	3.5	4.3
	シニアのいる世帯	(143)	13.3	18.9	-	0.7	4.2	11.9	17.5	4.9	34.3	45.5	8.4	32.2	37.1	28.0	23.8	1.4	19.6	18.9	2.1	2.1	2.1	7.7	3.5	2.8	7.7
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	12.2	24.4	0.7	0.4	3.9	15.8	20.8	7.5	38.7	50.2	16.1	35.5	47.7	29.0	29.7	3.9	28.7	26.2	11.1	0.7	1.4	6.5	6.1	2.5	3.6
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	12.7	22.9	0.2	0.2	4.2	12.0	20.5	7.8	30.7	45.0	12.7	32.7	37.6	23.4	18.5	3.3	17.8	18.3	7.6	2.7	1.1	8.0	5.8	3.3	7.1
	女性 妊産婦	(67)	11.9	40.3	-	-	11.9	31.3	10.4	14.9	32.8	70.1	38.8	46.3	47.8	29.9	25.4	3.0	20.9	25.4	7.5	-	-	4.5	9.0	1.5	-
	女性 妊産婦以外	(519)	9.1	21.2	0.2	0.2	4.4	15.6	15.4	8.1	36.0	63.4	24.3	43.5	49.7	33.9	26.6	3.1	28.7	27.9	9.8	1.3	2.3	7.9	6.0	3.3	3.5

Q38 あなたは宅配牛乳販売店の今後のご利用について、どのようにお考えですか。（ひとつだけ）

（%）

		n=	利用したい	どちらともいえない	利用したくない
全体		(1,035)	3.2	42.4	54.4
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	4.0	40.1	55.9
	男性20代	(54)	13.0	35.2	51.9
	男性30代	(137)	5.8	43.1	51.1
	男性40代	(159)	1.3	45.3	53.5
	男性50代	(73)	1.4	28.8	69.9
	男性60代以上	(26)	-	34.6	65.4
	女性 計	(586)	2.6	44.2	53.2
	女性20代	(105)	4.8	50.5	44.8
	女性30代	(243)	1.2	51.4	47.3
	女性40代	(161)	3.1	33.5	63.4
	女性50代	(63)	3.2	30.2	66.7
	女性60代以上	(14)	-	*57.1*	*42.9*
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	7.4	35.8	56.8
	単身男女40～50代	(51)	3.9	33.3	62.7
	単身男女60代以上	(4)	-	*50.0*	*50.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	2.1	49.0	49.0
	末子小学生のいる世帯	(119)	1.7	39.5	58.8
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	0.9	44.3	54.8
	シニアのいる世帯	(143)	3.5	38.5	58.0
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	4.3	42.7	53.0
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	4.0	40.1	55.9
	女性_妊産婦	(67)	1.5	56.7	41.8
	女性_妊産婦以外	(519)	2.7	42.6	54.7

Q39S1 「宅配牛乳販売店」には、以下のような特徴があります。この中で、あなたがご存知だった点、
また魅力を感じる点をそれぞれ全てお選び下さい。（それぞれいくつでも）※この質問は、タテ方向にお答え下さい。【知っていた】

(%)

		n=	商品をご家庭の玄関先まで定期的にお届け	商品は、宅配専用の保冷箱にお届け	週に1日でも宅配可能	ほとんどの販売店は昼間や夕方の配達にも対応	宅配牛乳は、飲みきりサイズの180～200mｌ	カルシウムや鉄分など、栄養を強化した商品が多くある	店によっては、ヨーグルトや野菜ジュースなど、牛乳以外の商品も扱っている	店によっては、グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品も扱っている	飲み終わったの空きビンは、次回配達時に回収	いたずらを防ぐため、配達用受け箱に鍵を付けるサービス提供も可能	この中にはない
全体		(1,035)	84.2	36.2	17.4	10.8	45.7	33.8	34.6	17.7	58.3	9.7	11.2
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	80.2	28.7	10.7	8.9	43.9	24.3	28.5	13.1	57.0	9.4	14.5
	男性20代	(54)	85.2	31.5	16.7	7.4	51.9	24.1	37.0	5.6	53.7	7.4	7.4
	男性30代	(137)	76.6	28.5	11.7	9.5	41.6	21.9	29.9	17.5	56.9	13.1	14.6
	男性40代	(159)	79.2	26.4	7.5	6.9	44.0	26.4	25.2	11.9	57.2	7.5	17.0
	男性50代	(73)	80.8	27.4	8.2	12.3	41.1	20.5	24.7	12.3	53.4	6.8	16.4
	男性60代以上	(26)	92.3	42.3	19.2	11.5	46.2	34.6	34.6	15.4	73.1	11.5	7.7
	女性 計	(586)	87.2	42.0	22.5	12.3	47.1	41.1	39.2	21.2	59.2	9.9	8.7
	女性20代	(105)	89.5	34.3	17.1	12.4	49.5	32.4	42.9	19.0	60.0	13.3	6.7
	女性30代	(243)	86.8	39.5	23.5	11.9	42.4	36.2	39.1	18.9	57.6	10.3	8.6
	女性40代	(161)	84.5	48.4	26.7	11.2	50.9	49.7	41.0	24.2	57.8	8.1	10.6
	女性50代	(63)	90.5	44.4	14.3	12.7	47.6	47.6	33.3	25.4	63.5	6.3	9.5
	女性60代以上	(14)	*92.9*	*57.1*	*35.7*	*28.6*	*64.3*	*64.3*	*21.4*	*21.4*	*78.6*	*14.3*	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	72.8	22.2	8.6	7.4	44.4	19.8	32.1	12.3	53.1	7.4	16.0
	単身男女40～50代	(51)	68.6	23.5	9.8	9.8	51.0	41.2	33.3	11.8	54.9	13.7	21.6
	単身男女60代以上	(4)	*100.0*	*50.0*	-	-	*50.0*	*25.0*	-	-	*75.0*	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	88.5	41.2	19.3	11.1	50.6	37.0	37.4	19.8	62.1	12.8	6.6
	末子小学生のいる世帯	(119)	84.9	42.0	22.7	15.1	41.2	40.3	42.0	23.5	61.3	10.9	12.6
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	86.1	45.2	19.1	13.9	49.6	41.7	35.7	20.0	56.5	7.8	13.0
	シニアのいる世帯	(143)	83.2	30.8	15.4	10.5	45.5	30.8	30.1	16.1	56.6	7.0	12.6
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	85.7	34.8	17.9	9.0	41.2	29.4	32.3	16.1	57.0	8.6	10.0
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	80.2	28.7	10.7	8.9	43.9	24.3	28.5	13.1	57.0	9.4	14.5
	女性_妊産婦	(67)	85.1	35.8	14.9	11.9	43.3	35.8	34.3	17.9	56.7	11.9	9.0
	女性_妊産婦以外	(519)	87.5	42.8	23.5	12.3	47.6	41.8	39.9	21.6	59.5	9.6	8.7

Q39S2 「宅配牛乳販売店」には、以下のような特徴があります。この中で、
あなたがご存知だった点、また魅力を感じる点をそれぞれ全てお選び下さい。（それぞれいくつでも）
※この質問は、タテ方向にお答え下さい。【魅力を感じる】

(%)

		n=	商品をご家庭の玄関先まで定期的にお届け	商品は、宅配専用の保冷箱にお届け	週に1日でも宅配可能	ほとんどの販売店は昼間や夕方の配達にも対応	宅配牛乳は、飲みきりサイズの180～200mｌ	カルシウムや鉄分など、栄養を強化した商品が多くある	店によっては、ヨーグルトや野菜ジュースなど、牛乳以外の商品も扱っている	店によっては、グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品も扱っている	飲み終わったの空きビンは、次回配達時に回収	いたずらを防ぐため、配達用受け箱に鍵を付けるサービス提供も可能	この中にはない
全体		(1,035)	15.7	32.3	36.3	22.5	9.4	19.4	21.1	17.3	14.3	35.6	35.1
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	14.0	31.4	33.4	20.3	8.7	14.7	17.1	10.2	13.6	33.0	42.1
	男性20代	(54)	22.2	37.0	33.3	35.2	14.8	24.1	25.9	18.5	24.1	38.9	37.0
	男性30代	(137)	16.8	32.1	32.1	18.2	6.6	13.9	19.7	8.0	12.4	31.4	41.6
	男性40代	(159)	11.3	32.7	34.0	20.1	6.9	11.3	13.2	8.8	11.3	34.0	40.9
	男性50代	(73)	11.0	26.0	35.6	15.1	11.0	17.8	17.8	12.3	16.4	31.5	46.6
	男性60代以上	(26)	7.7	23.1	30.8	15.4	11.5	11.5	7.7	7.7	3.8	26.9	50.0
	女性 計	(586)	16.9	32.9	38.6	24.2	9.9	23.0	24.1	22.7	14.8	37.5	29.7
	女性20代	(105)	25.7	41.0	47.6	25.7	14.3	32.4	34.3	25.7	19.0	43.8	21.0
	女性30代	(243)	16.5	33.7	37.4	23.9	9.9	22.2	26.3	23.9	13.6	39.1	30.5
	女性40代	(161)	12.4	26.7	34.8	26.1	6.8	16.8	17.4	19.9	13.7	35.4	31.7
	女性50代	(63)	17.5	30.2	31.7	15.9	11.1	28.6	15.9	19.0	15.9	22.2	38.1
	女性60代以上	(14)	*7.1*	*42.9*	*64.3*	*35.7*	*7.1*	*14.3*	*21.4*	*28.6*	*14.3*	*57.1*	*21.4*
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	18.5	38.3	37.0	19.8	13.6	22.2	34.6	17.3	24.7	45.7	30.9
	単身男女40～50代	(51)	11.8	37.3	37.3	25.5	5.9	11.8	15.7	13.7	17.6	31.4	43.1
	単身男女60代以上	(4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*100.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	17.7	33.3	35.0	21.8	7.0	24.7	23.0	18.9	12.3	35.0	32.1
	末子小学生のいる世帯	(119)	15.1	25.2	36.1	21.8	8.4	10.9	11.8	9.2	11.8	26.9	39.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	10.4	24.3	33.0	19.1	8.7	20.0	20.9	18.3	10.4	39.1	34.8
	シニアのいる世帯	(143)	16.1	30.1	33.6	18.2	7.7	14.0	16.1	13.3	13.3	32.2	42.0
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	16.1	36.6	40.5	27.6	12.5	21.9	23.3	21.9	15.8	38.4	31.2
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	14.0	31.4	33.4	20.3	8.7	14.7	17.1	10.2	13.6	33.0	42.1
	女性_妊産婦	(67)	25.4	38.8	43.3	20.9	16.4	29.9	29.9	23.9	19.4	38.8	23.9
	女性_妊産婦以外	(519)	15.8	32.2	38.0	24.7	9.1	22.2	23.3	22.5	14.3	37.4	30.4

Q40 「宅配牛乳販売店」の、以下の特徴をもう一度お読み頂いた上で、改めてお伺いします。
あなたは宅配牛乳販売店の今後のご利用について、どのようにお考えですか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	利用したい	どちらともいえない	利用したくない
全体		(1,035)	7.2	47.8	44.9
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	6.2	48.3	45.4
	男性20代	(54)	14.8	40.7	44.4
	男性30代	(137)	7.3	51.1	41.6
	男性40代	(159)	4.4	49.1	46.5
	男性50代	(73)	4.1	46.6	49.3
	男性60代以上	(26)	-	50.0	50.0
	女性 計	(586)	8.0	47.4	44.5
	女性20代	(105)	11.4	55.2	33.3
	女性30代	(243)	9.1	49.4	41.6
	女性40代	(161)	4.3	40.4	55.3
	女性50代	(63)	7.9	39.7	52.4
	女性60代以上	(14)	*7.1*	*71.4*	*21.4*
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	9.9	42.0	48.1
	単身男女40～50代	(51)	3.9	37.3	58.8
	単身男女60代以上	(4)	-	*50.0*	*50.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	8.6	50.6	40.7
	末子小学生のいる世帯	(119)	5.9	41.2	52.9
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	0.9	54.8	44.3
	シニアのいる世帯	(143)	4.9	48.3	46.9
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	10.4	48.7	40.9
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	6.2	48.3	45.4
	女性_妊産婦	(67)	9.0	55.2	35.8
	女性_妊産婦以外	(519)	7.9	46.4	45.7

Q41 宅配牛乳販売店を「利用したい」とお答えの方にお伺いします。
あなたが、宅配牛乳販売店を利用したいとお答えになったのは、なぜですか。（いくつでも）

※利用意向者ベース

(%)

		n=	商品を玄関先まで定期的に届けてくれるから	商品は宅配専用の保冷箱に届けてくれるから	週に1日でも宅配可能だから	昼間や夕方の配達にも対応してくれるから	牛乳が飲みきりサイズの180～200mlだから	カルシウムや鉄分など栄養を強化した商品が多くあるから	ヨーグルトや野菜ジュースなど、牛乳以外の商品も扱っているから	グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品も扱っているから	飲み終わったの空きビンを、次回配達時に回収してくれるから	配達用受け箱に鍵を付けるサービスも提供してくれるから	その他
全体		(75)	49.3	50.7	74.7	26.7	18.7	29.3	30.7	18.7	30.7	45.3	2.7
【未利用者】性年代別	男性 計	(28)	46.4	46.4	75.0	28.6	10.7	14.3	25.0	10.7	28.6	42.9	7.1
	男性20代	(8)	62.5	50.0	87.5	37.5	25.0	12.5	25.0	25.0	25.0	37.5	12.5
	男性30代	(10)	40.0	40.0	70.0	10.0	10.0	10.0	10.0	-	50.0	50.0	10.0
	男性40代	(7)	42.9	57.1	71.4	42.9	-	28.6	42.9	14.3	14.3	57.1	-
	男性50代	(3)	33.3	33.3	66.7	33.3	-	-	33.3	-	-	-	-
	男性60代以上	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性 計	(47)	51.1	53.2	74.5	25.5	23.4	38.3	34.0	23.4	31.9	46.8	-
	女性20代	(12)	66.7	66.7	75.0	33.3	41.7	58.3	58.3	25.0	16.7	58.3	-
	女性30代	(22)	54.5	59.1	72.7	27.3	27.3	27.3	27.3	27.3	45.5	54.5	-
	女性40代	(7)	28.6	28.6	71.4	14.3	-	14.3	14.3	-	28.6	14.3	-
	女性50代	(5)	40.0	20.0	80.0	20.0	-	80.0	40.0	40.0	20.0	20.0	-
	女性60代以上	(1)	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(8)	62.5	75.0	87.5	12.5	25.0	25.0	50.0	37.5	87.5	75.0	12.5
	単身男女40～50代	(2)	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-	50.0	50.0	-
	単身男女60代以上	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(21)	47.6	47.6	71.4	28.6	14.3	19.0	14.3	14.3	28.6	52.4	-
	末子小学生のいる世帯	(7)	42.9	14.3	100.0	-	14.3	28.6	28.6	-	-	42.9	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(1)	-	-	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	シニアのいる世帯	(7)	57.1	42.9	57.1	71.4	14.3	28.6	14.3	14.3	28.6	57.1	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(29)	51.7	58.6	75.9	27.6	24.1	41.4	37.9	24.1	24.1	31.0	3.4
【未利用者】妊産婦	男性	(28)	46.4	46.4	75.0	28.6	10.7	14.3	25.0	10.7	28.6	42.9	7.1
	女性_妊産婦	(6)	83.3	83.3	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	50.0	-
	女性_妊産婦以外	(41)	46.3	48.8	75.6	24.4	22.0	39.0	34.1	22.0	34.1	46.3	-

Q42 宅配牛乳販売店を「利用したい」とお答えの方にお伺いします。
あなたは、宅配牛乳販売店でどのような商品を利用したいですか。（いくつでも）

※利用意向者ベース

(%)

		n=	普通牛乳	濃厚などの加工乳、無脂肪牛乳、低脂肪牛乳	カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳	フルーツミルク、ミルクフルーツ	コーヒーミルク、ミルクコーヒー	食べるヨーグルト	飲むヨーグルト	その他乳飲料	その他乳酸菌飲料	野菜飲料	果汁飲料	豆乳	黒酢	その他の健康飲料	ミネラルウォーター	お茶飲料	その他の飲料	サプリメントなどの健康補助食品	有機野菜	米	全国各地の特産食品	その他の食品	飲料・食品以外の商品	この中にはない
全体		(75)	78.7	38.7	46.7	17.3	29.3	49.3	60.0	22.7	20.0	29.3	10.7	25.3	17.3	4.0	5.3	5.3	-	10.7	10.7	16.0	5.3	-	-	-
【未利用者】性年代別	男性 計	(28)	71.4	50.0	35.7	21.4	28.6	42.9	64.3	14.3	17.9	25.0	10.7	14.3	10.7	-	7.1	10.7	-	7.1	7.1	17.9	3.6	-	-	-
	男性20代	(8)	100.0	50.0	25.0	25.0	50.0	50.0	75.0	37.5	12.5	50.0	37.5	12.5	25.0	-	25.0	12.5	-	-	-	25.0	12.5	-	-	-
	男性30代	(10)	60.0	60.0	50.0	40.0	30.0	50.0	70.0	-	10.0	10.0	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	-
	男性40代	(7)	57.1	42.9	42.9	-	14.3	42.9	57.1	14.3	28.6	14.3	-	14.3	14.3	-	-	28.6	-	28.6	14.3	28.6	-	-	-	-
	男性50代	(3)	66.7	33.3	-	-	-	-	33.3	-	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-
	男性60代以上	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性 計	(47)	83.0	31.9	53.2	14.9	29.8	53.2	57.4	27.7	21.3	31.9	10.6	31.9	21.3	6.4	4.3	2.1	-	12.8	12.8	14.9	6.4	-	-	-
	女性20代	(12)	91.7	50.0	66.7	16.7	41.7	75.0	83.3	25.0	33.3	66.7	16.7	58.3	16.7	8.3	8.3	-	-	16.7	8.3	8.3	16.7	-	-	-
	女性30代	(22)	77.3	31.8	50.0	18.2	31.8	54.5	63.6	27.3	27.3	22.7	13.6	22.7	22.7	9.1	-	4.5	-	18.2	13.6	22.7	4.5	-	-	-
	女性40代	(7)	85.7	-	28.6	-	14.3	42.9	-	14.3	-	14.3	-	28.6	28.6	-	-	-	-	-	14.3	14.3	-	-	-	-
	女性50代	(5)	80.0	20.0	80.0	20.0	20.0	20.0	60.0	60.0	-	20.0	-	20.0	20.0	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-
	女性60代以上	(1)	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(8)	75.0	25.0	25.0	25.0	37.5	25.0	75.0	37.5	37.5	37.5	12.5	37.5	25.0	12.5	12.5	-	-	12.5	25.0	50.0	12.5	-	-	-
	単身男女40～50代	(2)	50.0	50.0	50.0	-	-	50.0	-	100.0	-	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-
	単身男女60代以上	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(21)	85.7	28.6	52.4	9.5	23.8	66.7	57.1	14.3	19.0	19.0	4.8	23.8	4.8	-	-	4.8	-	4.8	-	4.8	-	-	-	-
	末子小学生のいる世帯	(7)	71.4	42.9	42.9	14.3	14.3	57.1	42.9	-	14.3	14.3	-	42.9	14.3	-	14.3	-	-	14.3	14.3	-	-	-	-	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(1)	100.0							-	100.0	100.0	-	-		-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	シニアのいる世帯	(7)	57.1	71.4	42.9	14.3	14.3	42.9	57.1	14.3	14.3	42.9	28.6	14.3	28.6	14.3	-	14.3	-	28.6	14.3	28.6	14.3	-	-	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(29)	82.8	41.4	51.7	24.1	41.4	44.8	69.0	27.6	17.2	31.0	13.8	24.1	20.7	3.4	6.9	6.9	-	6.9	6.9	13.8	6.9	-	-	-
【未利用者】妊産婦	男性	(28)	71.4	50.0	35.7	21.4	28.6	42.9	64.3	14.3	17.9	25.0	10.7	14.3	10.7	-	7.1	10.7	-	7.1	7.1	17.9	3.6	-	-	-
	女性_妊産婦	(6)	100.0	16.7	83.3	33.3	33.3	66.7	83.3	16.7	-	33.3	16.7	33.3	33.3	-	-	-	-	16.7	-	16.7	-	-	-	-
	女性_妊産婦以外	(41)	80.5	34.1	48.8	12.2	29.3	51.2	53.7	29.3	24.4	31.7	9.8	31.7	19.5	7.3	4.9	2.4	-	12.2	14.6	14.6	7.3	-	-	-

Q43 宅配牛乳販売店のサービスとして、以下の中から、あなたが希望するものを全てお選び下さい。（いくつでも）

※利用意向者ベース

(%)

		n=	配達時及び宅配ボックスの温度管理を徹底して欲しい	宅配ボックスの清掃をして欲しい	宅配ボックスを抗菌仕様にして欲しい	配達時刻の指定が出来るようにして欲しい	色々な商品を期間限定で試し買いをしたい	好きな時に商品の追加・変更をしたい	好きな時にお届け本数や容量を変更したい	その他	特になし
全体		(75)	73.3	30.7	45.3	48.0	52.0	50.7	54.7	-	-
【未利用者】性年代別	男性 計	(28)	89.3	28.6	39.3	57.1	42.9	53.6	50.0	-	-
	男性20代	(8)	87.5	37.5	75.0	75.0	50.0	87.5	75.0	-	-
	男性30代	(10)	90.0	30.0	20.0	70.0	30.0	60.0	50.0	-	-
	男性40代	(7)	100.0	28.6	28.6	42.9	42.9	14.3	28.6	-	-
	男性50代	(3)	66.7	-	33.3	-	66.7	33.3	33.3	-	-
	男性60代以上	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性 計	(47)	63.8	31.9	48.9	42.6	57.4	48.9	57.4	-	-
	女性20代	(12)	58.3	58.3	75.0	66.7	75.0	41.7	66.7	-	-
	女性30代	(22)	63.6	27.3	50.0	36.4	68.2	54.5	50.0	-	-
	女性40代	(7)	71.4	28.6	14.3	14.3	14.3	42.9	57.1	-	-
	女性50代	(5)	60.0	-	40.0	40.0	40.0	60.0	80.0	-	-
	女性60代以上	(1)	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(8)	100.0	50.0	62.5	75.0	62.5	62.5	87.5	-	-
	単身男女40～50代	(2)	100.0	-	-	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-
	単身男女60代以上	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(21)	76.2	23.8	47.6	28.6	52.4	47.6	42.9	-	-
	末子小学生のいる世帯	(7)	71.4	28.6	42.9	14.3	57.1	-	28.6	-	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(1)	100.0	-	-	-	100.0	-	100.0	-	-
	シニアのいる世帯	(7)	57.1	42.9	42.9	57.1	57.1	57.1	57.1	-	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(29)	65.5	31.0	44.8	62.1	44.8	62.1	58.6	-	-
【未利用者】妊産婦	男性	(28)	89.3	28.6	39.3	57.1	42.9	53.6	50.0	-	-
	女性_妊産婦	(6)	83.3	50.0	66.7	83.3	66.7	50.0	50.0	-	-
	女性_妊産婦以外	(41)	61.0	29.3	46.3	36.6	56.1	48.8	58.5	-	-

Q44 次の中から、あなたが宅配牛乳点で提供してくれると良いと思うサービスがあれば、全てお選びください。（いくつでも）

※利用意向者ベース

(%)

		n=	健康診断の結果から、お勧めの商品を推薦して欲しい	ポイントカードを発行して欲しい	お得なクーポンを発行して欲しい	各種イベントに参加できる特典が欲しい	商品、健康、くらしなどに関する情報提供をして欲しい	一人暮らしのお年寄りのお宅には配達時に声かけをして欲しい	一人暮らしのお年よりのお宅で、牛乳や新聞がたまっていたら、安否の確認をして欲しい	地域に貢献する活動（町の清掃など）に参加して欲しい	配達員に世間話などの話相手になって欲しい	電話などでの対応をもっと良くして欲しい	その他	特になし
全体		(75)	18.7	65.3	66.7	21.3	21.3	17.3	24.0	4.0	5.3	4.0	-	10.7
【未利用者】性年代別	男性 計	(28)	14.3	64.3	60.7	14.3	17.9	14.3	14.3	-	3.6	3.6	-	10.7
	男性20代	(8)	37.5	62.5	62.5	12.5	25.0	25.0	25.0	-	-	12.5	-	-
	男性30代	(10)	10.0	80.0	70.0	20.0	20.0	-	10.0	-	-	-	-	10.0
	男性40代	(7)	-	57.1	57.1	14.3	-	28.6	14.3	-	-	-	-	14.3
	男性50代	(3)	-	33.3	33.3	-	33.3	-	-	-	33.3	-	-	33.3
	男性60代以上	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性 計	(47)	21.3	66.0	70.2	25.5	23.4	19.1	29.8	6.4	6.4	4.3	-	10.6
	女性20代	(12)	33.3	75.0	83.3	33.3	33.3	41.7	41.7	16.7	8.3	8.3	-	8.3
	女性30代	(22)	22.7	77.3	72.7	31.8	27.3	9.1	27.3	4.5	9.1	4.5	-	4.5
	女性40代	(7)	-	28.6	42.9	14.3	-	14.3	14.3	-	-	-	-	28.6
	女性50代	(5)	20.0	60.0	80.0	-	20.0	20.0	40.0	-	-	-	-	-
	女性60代以上	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(8)	37.5	75.0	75.0	37.5	12.5	-	-	-	-	12.5	-	12.5
	単身男女40～50代	(2)	-	50.0	-	50.0	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-
	単身男女60代以上	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(21)	9.5	66.7	76.2	23.8	23.8	9.5	23.8	-	-	-	-	4.8
	末子小学生のいる世帯	(7)	14.3	85.7	57.1	14.3	14.3	14.3	14.3	-	-	-	-	14.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(1)	-	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	シニアのいる世帯	(7)	14.3	42.9	57.1	28.6	42.9	28.6	42.9	14.3	28.6	-	-	14.3
	未成年の子やシニアのいない世帯	(29)	24.1	62.1	65.5	13.8	17.2	24.1	27.6	6.9	6.9	6.9	-	13.8
【未利用者】妊産婦	男性	(28)	14.3	64.3	60.7	14.3	17.9	14.3	14.3	-	3.6	3.6	-	10.7
	女性_妊産婦	(6)	16.7	83.3	100.0	-	16.7	16.7	33.3	-	-	-	-	-
	女性_妊産婦以外	(41)	22.0	63.4	65.9	29.3	24.4	19.5	29.3	7.3	7.3	4.9	-	12.2

Q45 宅配牛乳販売店の今後の利用について、「どちらともいえない」「利用したくない」とお答えの方にお伺いします。
そのようにお答えになったのは、なぜですか。（いくつでも）

※利用非意向者ベース

(%)

		n=	近所に販売店がないから	近所の販売店がどこにあるかわからないから	近所の販売店に電話をかけても出ないことが多いから	近所の販売店がいつも閉まっているから	近所の販売店に入店しようという気にならないから	どのような商品を扱っているか知らないから	牛乳自体あまり購入しないから	ビン牛乳を購入したくないから	宅配で頼むほどの量を飲まないから	宅配牛乳は割高そうだから	家計を切り詰め、節約したいから	スーパーなどの特売で買った方が良さそうだから	近所で買う方が便利だから	必要なときに、買えば済んでしまうから	他の買物のついでだから	飲みきれず、食べきれず、たまってしまいそうだから	宅配の品揃えに魅力を感じないから	配達された商品を外に置くことが心配だから	夏場など宅配ボックスの温度管理がどうなるか心配だから	オートロックの建物に住んでいるから	配達を忘れたり、遅れたりされそうだから	販売店や配達員の対応が良くなさそう、不親切そうだから	支払い方法が不便そうだから	宅配の申し込み方法がわからないから	その他	特になし
全体		(960)	6.5	14.6	-	-	1.8	4.5	17.8	6.1	25.6	50.9	22.1	38.4	41.9	29.5	15.5	2.3	8.0	7.3	6.3	0.6	0.7	4.3	2.5	5.2	4.8
【未利用者】性年代別	男性 計	(421)	7.8	16.6	-	-	1.9	4.3	20.7	6.4	24.7	42.3	13.5	34.4	34.7	22.6	14.3	2.6	7.8	6.9	5.7	1.2	0.5	4.3	1.9	4.8	7.6
	男性20代	(46)	4.3	13.0	-	-	2.2	2.2	21.7	6.5	23.9	50.0	17.4	37.0	19.6	15.2	6.5	-	2.2	4.3	8.7	-	-	2.2	4.3	4.3	10.9
	男性30代	(127)	7.1	18.1	-	-	0.8	3.1	19.7	3.9	21.3	47.2	15.7	33.9	37.8	23.6	13.4	3.1	7.1	7.9	2.4	0.8	0.8	7.1	3.9	-	5.5
	男性40代	(152)	11.2	20.4	-	-	3.9	7.9	21.1	7.9	25.0	39.5	15.1	35.5	34.2	22.4	17.8	2.0	7.2	9.2	9.2	2.6	0.7	3.9	0.7	7.9	7.2
	男性50代	(70)	5.7	11.4	-	-	-	1.4	22.9	8.6	27.1	37.1	7.1	34.3	38.6	24.3	15.7	4.3	12.9	4.3	2.9	-	-	2.9	-	5.7	8.6
	男性60代以上	(26)	3.8	7.7	-	-	-	-	15.4	3.8	34.6	34.6	3.8	26.9	38.5	26.9	7.7	3.8	11.5	-	3.8	-	-	-	-	7.7	11.5
	女性 計	(539)	5.4	13.0	-	-	1.7	4.6	15.6	5.9	26.3	57.7	28.8	41.6	47.5	34.9	16.5	2.0	8.2	7.6	6.7	0.2	0.9	4.3	3.0	5.6	2.6
	女性20代	(93)	5.4	19.4	-	-	-	5.4	21.5	2.2	33.3	54.8	29.0	35.5	49.5	33.3	11.8	-	8.6	5.4	5.4	-	-	4.3	6.5	3.2	3.2
	女性30代	(221)	5.0	13.6	-	-	2.7	6.3	13.1	8.6	24.4	62.4	38.0	48.4	47.5	34.4	18.1	1.8	8.1	9.5	6.3	-	1.8	5.4	3.6	2.3	2.3
	女性40代	(154)	6.5	9.7	-	-	1.9	1.9	14.3	5.8	24.7	57.1	24.0	37.7	44.8	33.1	16.9	3.9	7.8	5.8	6.5	0.6	-	1.9	0.6	9.7	3.2
	女性50代	(58)	5.2	8.6	-	-	-	5.2	15.5	1.7	25.9	48.3	6.9	36.2	53.4	46.6	17.2	1.7	8.6	8.6	10.3	-	1.7	5.2	1.7	6.9	1.7
	女性60代以上	(13)	-	15.4	-	-	-	-	30.8	7.7	30.8	46.2	23.1	38.5	38.5	23.	15.4	-	7.7	7.7	7.7	-	-	7.7	-	23.1	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(73)	9.6	24.7	-	-	2.7	5.5	34.2	6.8	35.6	41.1	19.2	31.5	42.5	19.2	13.7	-	9.6	5.5	5.5	-	1.4	2.7	8.2	5.5	5.5
	単身男女40～50代	(49)	12.2	18.4	-	-	4.1	12.2	28.6	8.2	26.5	38.8	20.4	34.7	38.8	32.7	20.4	6.1	8.2	8.2	20.4	4.1	-	4.1	-	16.3	8.2
	単身男女60代以上	(4)	-	25.0	-	-	-	-	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	50.0	50.0	-	-	25.0	25.0	50.0	-	-	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(222)	4.1	12.6	-	-	1.8	4.1	8.6	8.1	22.1	64.4	32.9	44.6	38.3	27.5	14.9	2.3	6.3	5.9	6.8	0.9	0.5	8.1	1.8	4.1	2.3
	末子小学生のいる世帯	(112)	6.3	13.4	-	-	1.8	3.6	11.6	3.6	17.9	63.4	28.6	40.2	41.1	31.3	10.7	4.5	6.3	8.9	2.7	-	-	1.8	2.7	5.4	4.5
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(114)	5.3	10.5	-	-	0.9	4.4	14.0	4.4	22.8	48.2	19.3	39.5	45.6	31.6	17.5	3.5	7.9	7.0	3.5	-	-	3.5	0.9	3.5	4.4
	シニアのいる世帯	(136)	8.1	14.7	-	-	1.5	2.2	17.6	4.4	27.2	40.4	12.5	36.0	36.8	27.9	12.5	0.7	8.8	5.1	0.7	-	0.7	5.1	2.2	8.1	8.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(250)	6.4	14.8	-	-	1.6	4.8	23.6	6.4	29.6	45.6	17.2	36.0	46.8	32.4	18.8	1.6	9.2	9.2	8.4	0.8	1.6	2.4	2.8	3.2	4.4
【未利用者】妊産婦	男性	(421)	7.8	16.6	-	-	1.9	4.3	20.7	6.4	24.7	42.3	13.5	34.4	34.7	22.6	14.3	2.6	7.8	6.9	5.7	1.2	0.5	4.3	1.9	4.8	7.6
	女性_妊産婦	(61)	4.9	11.5	-	-	1.6	4.9	13.1	11.5	34.4	67.2	45.9	39.3	47.5	26.2	18.0	1.6	4.9	3.3	6.6	-	-	6.6	4.9	1.6	-
	女性_妊産婦以外	(478)	5.4	13.2	-	-	1.7	4.6	15.9	5.2	25.3	56.5	26.6	41.8	47.5	36.0	16.3	2.1	8.6	8.2	6.7	0.2	1.0	4.0	2.7	6.1	2.9

Q46 あなたが、牛乳の特徴で、好きな点にあてはまるものはどれですか。（いくつでも）

（%）

		n=	こくがあること	すっきりしていること	牛乳独特の香り	牛乳独特の後味	のどごし	カルシウムなど多くの栄養がとれること	その他	この中にはない
全体		(1,035)	43.8	19.7	15.1	11.9	14.4	52.5	3.0	12.8
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	38.5	17.4	16.0	14.3	14.3	46.1	3.1	17.4
	男性20代	(54)	38.9	31.5	18.5	18.5	18.5	50.0	1.9	9.3
	男性30代	(137)	34.3	21.9	12.4	13.9	16.8	48.2	2.9	16.1
	男性40代	(159)	40.9	7.5	17.0	14.5	10.7	44.0	5.7	22.6
	男性50代	(73)	41.1	19.2	20.5	13.7	15.1	42.5	-	17.8
	男性60代以上	(26)	38.5	19.2	11.5	7.7	11.5	50.0	-	7.7
	女性 計	(586)	47.8	21.5	14.3	10.1	14.5	57.3	2.9	9.2
	女性20代	(105)	60.0	26.7	20.0	13.3	19.0	51.4	1.9	9.5
	女性30代	(243)	43.6	19.8	9.5	7.4	10.7	56.8	3.3	10.3
	女性40代	(161)	45.3	18.6	17.4	9.3	15.5	57.1	3.1	9.9
	女性50代	(63)	44.4	27.0	14.3	15.9	14.3	69.8	3.2	4.8
	女性60代以上	(14)	*71.4*	*21.4*	*21.4*	*14.3*	*35.7*	*57.1*	-	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	35.8	21.0	9.9	12.3	17.3	53.1	4.9	19.8
	単身男女40～50代	(51)	43.1	7.8	15.7	11.8	19.6	43.1	5.9	25.5
	単身男女60代以上	(4)	*25.0*	-	*25.0*	-	-	*75.0*	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	44.9	23.5	11.9	9.1	14.4	54.7	2.9	9.5
	末子小学生のいる世帯	(119)	42.9	13.4	13.4	13.4	17.6	51.3	2.5	10.9
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	37.4	18.3	17.4	12.2	12.2	57.4	1.7	13.9
	シニアのいる世帯	(143)	43.4	23.1	15.4	11.2	17.5	43.4	1.4	16.1
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	48.7	20.1	18.6	14.0	10.8	54.8	3.6	10.0
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	38.5	17.4	16.0	14.3	14.3	46.1	3.1	17.4
	女性_妊産婦	(67)	40.3	29.9	6.0	4.5	7.5	62.7	-	6.0
	女性_妊産婦以外	(519)	48.7	20.4	15.4	10.8	15.4	56.6	3.3	9.6

Q47 あなたはふだん、牛乳は封を開けてからどれくらいの日数まで、風味や鮮度を維持できるとお感じですか。
（ひとつだけ）※開封後、冷蔵保存したとしてお考え下さい。

（%）

		n=	封を開けたその時	すぐにではないが、その日中	2日	3日	4日	5日	6日	7日以上
全体		(1,035)	4.8	13.7	22.3	33.7	7.8	9.2	4.4	4.0
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	5.8	18.5	23.4	28.7	6.0	8.7	3.3	5.6
	男性20代	(54)	3.7	20.4	13.0	27.8	9.3	16.7	5.6	3.7
	男性30代	(137)	2.9	23.4	24.1	27.7	5.1	8.0	3.6	5.1
	男性40代	(159)	9.4	16.4	27.0	24.5	5.7	6.9	3.8	6.3
	男性50代	(73)	5.5	13.7	17.8	39.7	5.5	8.2	1.4	8.2
	男性60代以上	(26)	3.8	15.4	34.6	30.8	7.7	7.7	-	-
	女性 計	(586)	4.1	10.1	21.5	37.5	9.2	9.6	5.3	2.7
	女性20代	(105)	9.5	14.3	18.1	26.7	12.4	8.6	3.8	6.7
	女性30代	(243)	3.7	7.8	20.2	40.7	9.5	9.5	6.6	2.1
	女性40代	(161)	1.9	11.8	21.7	38.5	7.5	11.2	5.6	1.9
	女性50代	(63)	1.6	9.5	30.2	38.1	9.5	6.3	3.2	1.6
	女性60代以上	(14)	*7.1*	-	*28.6*	*50.0*	-	*14.3*	-	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	11.1	14.8	11.1	30.9	4.9	14.8	7.4	4.9
	単身男女40～50代	(51)	11.8	15.7	23.5	25.5	11.8	3.9	3.9	3.9
	単身男女60代以上	(4)	-	-	-	*100.0*	-	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	2.9	12.3	24.7	35.8	10.7	6.2	4.1	3.3
	末子小学生のいる世帯	(119)	3.4	13.4	24.4	40.3	3.4	5.9	5.9	3.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	6.1	13.9	33.9	28.7	1.7	10.4	1.7	3.5
	シニアのいる世帯	(143)	4.9	20.3	23.8	24.5	10.5	10.5	2.1	3.5
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	3.6	11.1	17.2	37.3	8.6	11.5	5.7	5.0
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	5.8	18.5	23.4	28.7	6.0	8.7	3.3	5.6
	女性_妊産婦	(67)	4.5	7.5	22.4	28.4	11.9	13.4	6.0	6.0
	女性_妊産婦以外	(519)	4.0	10.4	21.4	38.7	8.9	9.1	5.2	2.3

Q48 あなたは、牛乳の容器について、ビンと紙パックではどちらの方が「使い勝手が良い」と思いますか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	ビンの方が良い	どちらかといえば、ビンの方が良い	どちらも変わらない（同じくらい）	どちらかといえば、紙パックの方が良い	紙パックの方が良い	ビンの方が良い 計	紙パックの方が良い 計
全体		(1,035)	4.1	7.4	19.3	32.9	36.2	11.5	69.2
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	5.3	8.2	19.2	26.5	40.8	13.6	67.3
	男性20代	(54)	5.6	13.0	22.2	22.2	37.0	18.5	59.3
	男性30代	(137)	8.0	5.8	24.1	25.5	36.5	13.9	62.0
	男性40代	(159)	1.3	10.7	15.1	25.2	47.8	11.9	73.0
	男性50代	(73)	8.2	5.5	16.4	30.1	39.7	13.7	69.9
	男性60代以上	(26)	7.7	3.8	19.2	38.5	30.8	11.5	69.2
	女性 計	(586)	3.1	6.8	19.5	37.9	32.8	9.9	70.6
	女性20代	(105)	1.9	4.8	17.1	43.8	32.4	6.7	76.2
	女性30代	(243)	3.3	6.6	21.0	37.4	31.7	9.9	69.1
	女性40代	(161)	3.7	8.1	16.1	33.5	38.5	11.8	72.0
	女性50代	(63)	3.2	6.3	20.6	41.3	28.6	9.5	69.8
	女性60代以上	(14)	-	*14.3*	*42.9*	*35.7*	*7.1*	*14.3*	*42.9*
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	9.9	13.6	19.8	28.4	28.4	23.5	56.8
	単身男女40～50代	(51)	2.0	13.7	17.6	21.6	45.1	15.7	66.7
	単身男女60代以上	(4)	-	-	*25.0*	*50.0*	*25.0*	-	*75.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	2.5	7.8	21.4	30.9	37.4	10.3	68.3
	末子小学生のいる世帯	(119)	2.5	5.0	20.2	29.4	42.9	7.6	72.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	5.2	4.3	16.5	36.5	37.4	9.6	73.9
	シニアのいる世帯	(143)	4.2	8.4	20.3	35.0	32.2	12.6	67.1
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	4.3	6.1	17.9	36.9	34.8	10.4	71.7
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	5.3	8.2	19.2	26.5	40.8	13.6	67.3
	女性_妊産婦	(67)	1.5	3.0	14.9	34.3	46.3	4.5	80.6
	女性_妊産婦以外	(519)	3.3	7.3	20.0	38.3	31.0	10.6	69.4

Q49 あなたは、牛乳の容器について、ビンと紙パックではどちらの方が「環境に優しい」と思いますか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	ビンの方が優しい	どちらかといえば、ビンの方が優しい	どちらも変わらない（同じくらい）	どちらかといえば、紙パックの方が優しい	紙パックの方が優しい	ビンの方が優しい 計	紙パックの方が優しい 計
全体		(1,035)	38.1	20.5	22.6	6.8	12.1	58.6	18.8
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	37.0	19.4	20.0	7.1	16.5	56.3	23.6
	男性20代	(54)	29.6	16.7	29.6	9.3	14.8	46.3	24.1
	男性30代	(137)	31.4	23.4	22.6	5.8	16.8	54.7	22.6
	男性40代	(159)	42.1	18.2	15.7	6.9	17.0	60.4	23.9
	男性50代	(73)	39.7	15.1	17.8	8.2	19.2	54.8	27.4
	男性60代以上	(26)	42.3	23.1	19.2	7.7	7.7	65.4	15.4
	女性 計	(586)	38.9	21.3	24.6	6.5	8.7	60.2	15.2
	女性20代	(105)	35.2	18.1	24.8	7.6	14.3	53.3	21.9
	女性30代	(243)	37.4	24.3	23.9	7.4	7.0	61.7	14.4
	女性40代	(161)	40.4	15.5	28.6	5.6	9.9	55.9	15.5
	女性50代	(63)	42.9	27.0	20.6	4.8	4.8	69.8	9.5
	女性60代以上	(14)	*57.1*	*35.7*	*7.1*	-	-	*92.9*	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	37.0	21.0	24.7	4.9	12.3	58.0	17.3
	単身男女40～50代	(51)	33.3	23.5	23.5	2.0	17.6	56.9	19.6
	単身男女60代以上	(4)	*50.0*	-	*25.0*	-	*25.0*	*50.0*	*25.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	36.6	22.2	23.9	6.2	11.1	58.8	17.3
	末子小学生のいる世帯	(119)	34.5	20.2	26.1	6.7	12.6	54.6	19.3
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	46.1	19.1	17.4	4.3	13.0	65.2	17.4
	シニアのいる世帯	(143)	37.1	21.0	23.1	8.4	10.5	58.0	18.9
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	39.1	19.0	21.1	9.0	11.8	58.1	20.8
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	37.0	19.4	20.0	7.1	16.5	56.3	23.6
	女性_妊産婦	(67)	26.9	28.4	20.9	9.0	14.9	55.2	23.9
	女性_妊産婦以外	(519)	40.5	20.4	25.0	6.2	7.9	60.9	14.1

Q50 あなたは、環境ビンを知っていますか。（ひとつだけ）

(%)

		n=	知っている	知らなかった
全体		(1,035)	12.5	87.5
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	8.7	91.3
	男性20代	(54)	11.1	88.9
	男性30代	(137)	5.1	94.9
	男性40代	(159)	10.7	89.3
	男性50代	(73)	9.6	90.4
	男性60代以上	(26)	7.7	92.3
	女性 計	(586)	15.4	84.6
	女性20代	(105)	12.4	87.6
	女性30代	(243)	13.2	86.8
	女性40代	(161)	19.9	80.1
	女性50代	(63)	15.9	84.1
	女性60代以上	(14)	*21.4*	*78.6*
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	11.1	88.9
	単身男女40～50代	(51)	19.6	80.4
	単身男女60代以上	(4)	-	*100.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	9.5	90.5
	末子小学生のいる世帯	(119)	17.6	82.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	10.4	89.6
	シニアのいる世帯	(143)	9.8	90.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	14.3	85.7
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	8.7	91.3
	女性_妊産婦	(67)	1.5	98.5
	女性_妊産婦以外	(519)	17.1	82.9

Q51 あなたは、環境ビンについて、どのように思いますか。上記の説明文をよく読んでお答え下さい。（ひとつだけ）

(%)

		n=	魅力的である	どちらともいえない	魅力的ではない
全体		(1,035)	59.5	36.8	3.7
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	47.9	46.1	6.0
	男性20代	(54)	51.9	42.6	5.6
	男性30代	(137)	44.5	50.4	5.1
	男性40代	(159)	50.3	42.8	6.9
	男性50代	(73)	41.1	52.1	6.8
	男性60代以上	(26)	61.5	34.6	3.8
	女性 計	(586)	68.4	29.7	1.9
	女性20代	(105)	74.3	20.0	5.7
	女性30代	(243)	70.0	28.8	1.2
	女性40代	(161)	63.4	35.4	1.2
	女性50代	(63)	63.5	36.5	-
	女性60代以上	(14)	*78.6*	*21.4*	*-*
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	54.3	42.0	3.7
	単身男女40～50代	(51)	58.8	33.3	7.8
	単身男女60代以上	(4)	*50.0*	*25.0*	*25.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	66.3	31.3	2.5
	末子小学生のいる世帯	(119)	50.4	45.4	4.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	60.0	35.7	4.3
	シニアのいる世帯	(143)	54.5	41.3	4.2
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	61.6	35.5	2.9
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	47.9	46.1	6.0
	女性_妊産婦	(67)	62.7	31.3	6.0
	女性_妊産婦以外	(519)	69.2	29.5	1.3

Q52 あなたは、最近1週間で、どんなときに牛乳を飲みましたか。（いくつでも）
※宅配の牛乳に限りません。スーパーなどで購入した牛乳も含めてお答え下さい。

(%)

		n=	起床～朝食前	朝食時	朝食後～昼食前	昼食時	昼食後～夕食前	夕食時	夕食後～就寝前	牛乳は飲まなかった
全体		(1,035)	17.2	47.1	11.2	10.0	18.7	5.9	26.0	22.1
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	15.6	38.8	6.9	6.7	10.7	6.0	31.4	29.0
	男性20代	(54)	18.5	42.6	11.1	7.4	13.0	11.1	40.7	24.1
	男性30代	(137)	14.6	36.5	3.6	5.8	7.3	6.6	39.4	29.2
	男性40代	(159)	15.7	36.5	8.2	7.5	12.6	5.0	28.3	32.1
	男性50代	(73)	16.4	43.8	5.5	4.1	8.2	4.1	21.9	27.4
	男性60代以上	(26)	11.5	42.3	11.5	11.5	19.2	3.8	15.4	23.1
	女性 計	(586)	18.4	53.4	14.5	12.6	24.9	5.8	21.8	16.9
	女性20代	(105)	21.0	51.4	12.4	10.5	22.9	11.4	23.8	17.1
	女性30代	(243)	19.8	56.0	14.4	11.9	25.1	4.9	21.0	17.7
	女性40代	(161)	16.1	50.9	19.3	12.4	28.6	3.7	19.3	18.6
	女性50代	(63)	17.5	57.1	6.3	19.0	17.5	6.3	23.8	9.5
	女性60代以上	(14)	*7.1*	*35.7*	*14.3*	*14.3*	*28.6*	-	*42.9*	*14.3*
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	18.5	30.9	7.4	6.2	12.3	4.9	34.6	33.3
	単身男女40～50代	(51)	19.6	33.3	9.8	3.9	13.7	9.8	23.5	41.2
	単身男女60代以上	(4)	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*	-	*50.0*	-
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	22.6	57.6	12.8	10.3	21.8	5.8	25.5	14.0
	末子小学生のいる世帯	(119)	15.1	50.4	15.1	11.8	22.7	4.2	31.9	17.6
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	17.4	42.6	9.6	8.7	24.3	6.1	18.3	25.2
	シニアのいる世帯	(143)	8.4	40.6	9.8	9.8	16.1	6.3	24.5	27.3
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	16.5	49.1	10.8	11.8	15.8	6.1	25.4	20.8
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	15.6	38.8	6.9	6.7	10.7	6.0	31.4	29.0
	女性_妊産婦	(67)	17.9	62.7	14.9	13.4	23.9	4.5	11.9	9.0
	女性_妊産婦以外	(519)	18.5	52.2	14.5	12.5	25.0	6.0	23.1	17.9

Q53 あなたは、最近1週間に、どんな理由で牛乳を飲みましたか。（いくつでも）
※宅配の牛乳に限りません。スーパーなどで購入した牛乳も含めてお答え下さい。

※一週間以内牛乳飲用者ベース

(%)

		n=	牛乳の味や風味を味わいたくて	他の飲料を飲むより健康的だから	足りない栄養、不足する栄養を補給するため	よく眠れる・リラックスできるから	目が覚める・リフレッシュできるから	便通が良くなるから	どんな食事（料理）にも合うから	のどの渇きをうるおす・水分補給に	食事（料理）に合わせて	食事の代わりに	小腹満たしに・間食代わりに	プロテインなど健康食品と混ぜて飲むため	シリアルなど他の食品にかけて食べるため	コーヒー・紅茶に混ぜて飲むため	いつもの習慣としてなんとなく	その他の理由
全体		(806)	15.4	21.6	33.0	7.8	8.2	13.4	3.6	22.3	19.5	4.7	13.6	2.9	14.9	49.9	16.4	1.5
【未利用者】性年代別	男性 計	(319)	16.0	23.2	29.2	7.5	8.5	8.5	3.4	26.0	18.8	4.4	9.4	3.1	7.5	32.9	19.1	1.6
	男性20代	(41)	29.3	24.4	39.0	9.8	12.2	2.4	4.9	22.0	24.4	-	2.4	7.3	9.8	34.1	22.0	2.4
	男性30代	(97)	13.4	18.6	27.8	8.2	8.2	9.3	4.1	33.0	20.6	6.2	11.3	4.1	9.3	39.2	18.6	-
	男性40代	(108)	13.9	23.1	29.6	7.4	7.4	12.0	2.8	21.3	16.7	3.7	8.3	2.8	8.3	30.6	19.4	2.8
	男性50代	(53)	17.0	26.4	28.3	7.5	7.5	1.9	3.8	26.4	17.0	5.7	13.2	-	3.8	26.4	20.8	1.9
	男性60代以上	(20)	10.0	35.0	15.0	-	10.0	15.0	-	25.0	15.0	5.0	10.0	-	-	30.0	10.0	-
	女性 計	(487)	15.0	20.5	35.5	8.0	8.0	16.6	3.7	19.9	19.9	4.9	16.4	2.7	19.7	61.0	14.6	1.4
	女性20代	(87)	21.8	13.8	40.2	6.9	12.6	17.2	6.9	21.8	24.1	5.7	19.5	2.3	26.4	51.7	14.9	-
	女性30代	(200)	15.5	17.5	35.0	8.0	9.0	21.5	3.5	20.0	21.5	5.0	16.0	2.0	20.5	63.0	13.0	1.5
	女性40代	(131)	10.7	23.7	28.2	6.1	5.3	7.6	2.3	18.3	16.8	6.9	16.0	3.8	19.1	67.9	15.3	2.3
	女性50代	(57)	10.5	29.8	47.4	10.5	5.3	19.3	1.8	19.3	19.3	-	10.5	3.5	10.5	56.1	14.0	1.8
	女性60代以上	(12)	*25.0*	*41.7*	*33.3*	*25.0*	-	*16.7*	*8.3*	*25.0*	-	-	*33.3*	-	*8.3*	*41.7*	*33.3*	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(54)	20.4	18.5	40.7	9.3	9.3	14.8	3.7	24.1	18.5	11.1	13.0	1.9	20.4	42.6	18.5	-
	単身男女40～50代	(30)	16.7	33.3	43.3	16.7	-	10.0	-	16.7	26.7	6.7	13.3	10.0	16.7	33.3	10.0	-
	単身男女60代以上	(4)	*25.0*	*25.0*	-	*25.0*	-	*50.0*	-	*25.0*	-	*25.0*	*25.0*	-	-	*25.0*	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(209)	14.8	20.6	32.5	6.7	8.1	16.3	3.3	23.4	22.5	3.3	15.3	2.9	18.7	57.9	15.8	1.0
	末子小学生のいる世帯	(98)	10.2	26.5	22.4	7.1	5.1	13.3	3.1	20.4	19.4	1.0	10.2	1.0	12.2	50.0	16.3	2.0
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(86)	9.3	24.4	27.9	11.6	11.6	5.8	2.3	19.8	20.9	7.0	14.0	2.3	12.8	47.7	25.6	3.5
	シニアのいる世帯	(104)	21.2	21.2	28.8	7.7	6.7	8.7	4.8	25.0	12.5	3.8	12.5	1.9	7.7	45.2	18.3	1.0
	未成年の子やシニアのいない世帯	(221)	16.3	18.6	39.4	5.9	10.0	15.4	4.5	22.2	19.0	5.0	14.0	3.6	15.4	49.8	13.1	1.8
【未利用者】妊産婦	男性	(319)	16.0	23.2	29.2	7.5	8.5	8.5	3.4	26.0	18.8	4.4	9.4	3.1	7.5	32.9	19.1	1.6
	女性_妊産婦	(61)	11.5	16.4	44.3	1.6	6.6	23.0	1.6	14.8	24.6	6.6	18.0	3.3	18.0	54.1	11.5	1.6
	女性_妊産婦以外	(426)	15.5	21.1	34.3	8.9	8.2	15.7	4.0	20.7	19.2	4.7	16.2	2.6	20.0	62.0	15.0	1.4

Q54 あなたは、最近1週間に、牛乳以外の飲料でどんな飲料を飲みましたか。（いくつでも）
※宅配商品に限らず、飲料全てを指します。※但し、アルコール飲料や、みそ汁やスープなどの汁物の食事は対象外とします。

（%）

		n=	ヨーグルト飲料	その他の乳酸菌飲料や乳飲料	豆乳	コーヒー飲料・コーヒー	紅茶系飲料・紅茶	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶	野菜ジュース・果物ジュース	炭酸飲料	スポーツドリンク	その他のジュース類	ミネラルウォーター	その他の飲料	牛乳以外は飲まなかった
全体		(1,035)	22.9	13.0	11.4	71.2	34.2	73.1	41.9	44.3	37.3	9.7	29.4	1.3	0.6
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	24.9	10.2	6.7	69.9	26.9	65.3	36.3	47.2	43.7	10.5	27.2	1.3	0.7
	男性20代	(54)	20.4	11.1	3.7	57.4	33.3	75.9	40.7	48.1	40.7	18.5	24.1	3.7	-
	男性30代	(137)	27.7	13.1	6.6	69.3	28.5	59.9	35.0	59.1	56.2	10.9	25.5	0.7	-
	男性40代	(159)	22.6	8.2	6.3	73.0	26.4	69.2	32.7	46.5	37.7	10.1	25.8	1.9	-
	男性50代	(73)	26.0	6.8	9.6	75.3	21.9	57.5	41.1	35.6	34.2	6.8	32.9	-	4.1
	男性60代以上	(26)	30.8	15.4	7.7	65.4	23.1	69.2	42.3	19.2	46.2	3.8	34.6	-	-
	女性 計	(586)	21.3	15.2	15.0	72.2	39.8	79.2	46.2	42.2	32.4	9.0	31.1	1.2	0.5
	女性20代	(105)	24.8	13.3	13.3	60.0	42.9	80.0	46.7	41.9	31.4	13.3	33.3	1.0	1.9
	女性30代	(243)	20.2	18.5	13.2	73.7	45.3	78.2	46.9	46.9	32.1	8.6	30.9	1.2	0.4
	女性40代	(161)	19.3	12.4	17.4	77.6	32.9	77.0	45.3	42.9	34.2	7.5	27.3	1.2	-
	女性50代	(63)	23.8	14.3	20.6	73.0	30.2	84.1	46.0	27.0	31.7	6.3	34.9	1.6	-
	女性60代以上	(14)	*28.6*	*7.1*	*7.1*	*71.4*	*42.9*	*92.9*	*42.9*	*21.4*	*28.6*	*14.3*	*42.9*	-	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	22.2	9.9	8.6	61.7	42.0	74.1	46.9	42.0	46.9	19.8	40.7	1.2	1.2
	単身男女40～50代	(51)	15.7	13.7	11.8	70.6	17.6	70.6	52.9	31.4	37.3	13.7	27.5	7.8	2.0
	単身男女60代以上	(4)	*25.0*	-	-	*100.0*	*50.0*	*75.0*	*50.0*	*25.0*	*50.0*	-	*75.0*	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	24.3	16.9	10.3	74.5	31.3	74.1	42.8	53.1	35.4	7.8	23.0	0.4	0.4
	末子小学生のいる世帯	(119)	24.4	12.6	11.8	77.3	35.3	70.6	34.5	52.9	40.3	11.8	27.7	-	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	27.8	7.0	11.3	76.5	27.8	72.2	43.5	41.7	35.7	7.8	28.7	1.7	-
	シニアのいる世帯	(143)	23.8	16.8	15.4	67.1	36.4	72.7	40.6	35.7	39.9	8.4	32.9	1.4	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	20.1	11.5	11.1	68.1	38.4	74.2	40.9	41.9	34.1	8.2	30.5	1.1	1.1
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	24.9	10.2	6.7	69.9	26.9	65.3	36.3	47.2	43.7	10.5	27.2	1.3	0.7
	女性_妊産婦	(67)	17.9	13.4	10.4	62.7	34.3	74.6	56.7	43.3	16.4	6.0	19.4	-	1.5
	女性_妊産婦以外	(519)	21.8	15.4	15.6	73.4	40.5	79.8	44.9	42.0	34.5	9.4	32.6	1.3	0.4

Q55 あなたが、最近1週間に、牛乳以外の飲料で最もよく飲んだ飲料はどれですか。（ひとつだけ）
※宅配商品に限らず、飲料全てを指します。※但し、アルコール飲料や、みそ汁やスープなどの汁物の食事は対象外とします。

※一週間以内牛乳以外の飲料飲用者ベース

（%）

		n=	ヨーグルト飲料	その他の乳酸菌飲料や乳飲料	豆乳	コーヒー飲料・コーヒー	紅茶系飲料・紅茶	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶	野菜ジュース・果物ジュース	炭酸飲料	スポーツドリンク	その他のジュース類	ミネラルウォーター	その他の飲料
全体		(1,029)	2.1	0.9	2.1	31.3	4.4	34.8	5.1	5.4	5.1	0.2	8.5	0.2
【未利用者】性年代別	男性 計	(446)	3.8	1.1	1.3	35.0	3.6	25.3	5.6	8.3	7.6	0.2	7.8	0.2
	男性20代	(54)	7.4	-	-	16.7	1.9	46.3	7.4	7.4	3.7	-	9.3	-
	男性30代	(137)	3.6	2.2	0.7	38.0	2.9	24.1	5.1	6.6	9.5	-	7.3	-
	男性40代	(159)	2.5	0.6	1.9	35.8	2.5	25.2	5.7	9.4	8.2	0.6	6.9	0.6
	男性50代	(70)	2.9	1.4	1.4	37.1	7.1	20.0	4.3	10.0	5.7	-	10.0	-
	男性60代以上	(26)	7.7	-	3.8	46.2	7.7	3.8	7.7	7.7	7.7	-	7.7	-
	女性 計	(583)	0.9	0.7	2.7	28.5	5.0	42.0	4.6	3.3	3.1	0.2	8.9	0.2
	女性20代	(103)	-	1.9	1.9	12.6	5.8	49.5	5.8	3.9	3.9	-	14.6	-
	女性30代	(242)	0.4	0.4	4.1	28.1	6.2	42.1	4.1	4.5	2.9	0.4	6.2	0.4
	女性40代	(161)	1.9	0.6	1.9	36.0	3.7	35.4	4.3	2.5	1.9	-	11.8	-
	女性50代	(63)	1.6	-	1.6	36.5	1.6	42.9	6.3	-	6.3	-	3.2	-
	女性60代以上	(14)	-	-	-	28.6	7.1	57.1	-	-	-	-	7.1	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(80)	3.8	-	1.3	15.0	5.0	37.5	8.8	7.5	6.3	-	15.0	-
	単身男女40～50代	(50)	4.0	2.0	2.0	30.0	2.0	24.0	16.0	-	10.0	-	8.0	2.0
	単身男女60代以上	(4)	-	-	-	75.0	-	-	-	-	25.0	-	-	-
	末子乳幼児のいる世帯	(242)	2.1	0.8	2.5	33.5	3.3	37.6	5.8	6.2	2.5	0.4	5.4	-
	末子小学生のいる世帯	(119)	1.7	0.8	2.5	33.6	5.0	31.1	1.7	8.4	7.6	0.8	6.7	-
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	1.7	-	1.7	38.3	3.5	32.2	3.5	5.2	5.2	-	8.7	-
	シニアのいる世帯	(143)	3.5	1.4	2.8	30.8	7.0	34.3	4.2	2.8	4.9	-	8.4	-
	未成年の子やシニアのいない世帯	(276)	1.1	1.1	1.8	30.1	4.3	37.0	4.0	5.4	4.7	-	10.1	0.4
【未利用者】妊産婦	男性	(446)	3.8	1.1	1.3	35.0	3.6	25.3	5.6	8.3	7.6	0.2	7.8	0.2
	女性_妊産婦	(66)	-	1.5	3.0	16.7	3.0	56.1	10.6	1.5	-	1.5	6.1	-
	女性_妊産婦以外	(517)	1.0	0.6	2.7	30.0	5.2	40.2	3.9	3.5	3.5	-	9.3	0.2

Q56 あなたは、最近1週間で、どんな時に前問でお答えの牛乳以外の飲料（【Q55の選択内容】）を飲みましたか。（いくつでも）

※一週間以内牛乳以外の飲料飲用者ベース

(%)

		n=	起床～朝食前	朝食時	朝食後～昼食前	昼食時	昼食後～夕食前	夕食時	夕食後～就寝前
全体		(1,029)	36.3	43.1	50.9	47.1	62.8	39.0	52.5
【未利用者】性年代別	男性 計	(446)	31.8	34.1	46.9	37.4	58.7	30.3	47.1
	男性20代	(54)	35.2	42.6	51.9	68.5	66.7	61.1	61.1
	男性30代	(137)	37.2	30.7	46.0	43.1	58.4	34.3	51.1
	男性40代	(159)	28.9	34.6	47.2	28.9	61.6	27.0	44.0
	男性50代	(70)	31.4	31.4	47.1	27.1	52.9	14.3	40.0
	男性60代以上	(26)	15.4	38.5	38.5	23.1	42.3	7.7	34.6
	女性 計	(583)	39.8	49.9	54.0	54.5	65.9	45.6	56.6
	女性20代	(103)	37.9	53.4	55.3	66.0	71.8	64.1	60.2
	女性30代	(242)	41.3	49.2	56.2	52.5	67.4	44.6	56.6
	女性40代	(161)	41.6	46.6	53.4	46.6	61.5	37.3	59.0
	女性50代	(63)	30.2	54.0	46.0	61.9	66.7	41.3	50.8
	女性60代以上	(14)	*50.0*	*57.1*	*50.0*	*64.3*	*42.9*	*42.9*	*28.6*
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(80)	37.5	31.3	52.5	60.0	63.8	52.5	55.0
	単身男女40～50代	(50)	42.0	38.0	48.0	34.0	56.0	30.0	46.0
	単身男女60代以上	(4)	*25.0*	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*100.0*	*-*	*75.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(242)	38.4	44.2	53.3	45.0	65.3	36.4	53.3
	末子小学生のいる世帯	(119)	31.9	44.5	47.9	35.3	60.5	31.1	50.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	38.3	40.0	49.6	47.0	61.7	33.0	51.3
	シニアのいる世帯	(143)	34.3	43.4	54.5	47.6	55.9	39.9	50.3
	未成年の子やシニアのいない世帯	(276)	35.5	47.1	48.9	52.9	65.9	44.9	54.3
【未利用者】妊産婦	男性	(446)	31.8	34.1	46.9	37.4	58.7	30.3	47.1
	女性_妊産婦	(66)	45.5	50.0	47.0	56.1	60.6	54.5	57.6
	女性_妊産婦以外	(517)	39.1	49.9	54.9	54.4	66.5	44.5	56.5

Q57 あなたは、最近1週間で、どんな理由で前々問でお答えの牛乳以外の飲料（【Q55の選択内容】）を飲みましたか。（いくつでも）

※一週間以内牛乳以外の飲料飲用者ベース

(%)

		n=	その飲料の味や風味を味わいたくて	健康的だから他の飲料を飲むより	足りない栄養、不足する栄養を補給するため	よく眠れる・リラックスできるから	目が覚める・リフレッシュできるから	便通が良くなるから	どんな食事（料理）にも合うから	のどの渇きをうるおす・水分補給に	食事（料理）に合わせて	食事の代わりに	小腹満たしに・間食代わりに	プロテインなど健康食品と混ぜて飲むため	シリアルなど他の食品にかけて食べるため	いつもの習慣としてなんとなく	その他の理由
全体		(1,029)	29.7	14.9	8.1	4.3	22.0	5.1	24.0	60.9	18.4	1.9	7.4	0.2	0.5	31.8	3.5
【未利用者】性年代別	男性 計	(446)	31.4	12.8	7.8	5.2	21.5	3.4	15.7	55.8	13.9	1.3	6.1	-	0.2	28.9	3.4
	男性20代	(54)	25.9	14.8	9.3	7.4	18.5	7.4	27.8	63.0	16.7	-	11.1	-	-	37.0	-
	男性30代	(137)	31.4	13.9	5.1	4.4	22.6	2.2	24.8	57.7	19.7	1.5	7.3	-	-	29.2	3.6
	男性40代	(159)	33.3	11.3	8.8	6.3	25.2	2.5	9.4	58.5	8.8	1.3	4.4	-	-	23.9	2.5
	男性50代	(70)	30.0	10.0	7.1	4.3	18.6	2.9	5.7	50.0	12.9	2.9	4.3	-	1.4	31.4	7.1
	男性60代以上	(26)	34.6	19.2	15.4	-	7.7	7.7	7.7	30.8	11.5	-	3.8	-	-	34.6	3.8
	女性 計	(583)	28.5	16.5	8.2	3.6	22.3	6.3	30.4	64.8	21.8	2.4	8.4	0.3	0.7	34.0	3.6
	女性20代	(103)	19.4	11.7	6.8	1.0	14.6	5.8	36.9	69.9	21.4	3.9	10.7	-	1.9	40.8	1.9
	女性30代	(242)	30.2	17.4	8.7	4.5	23.1	7.0	31.8	65.7	22.7	2.5	8.7	0.8	0.8	32.2	5.4
	女性40代	(161)	25.5	16.8	9.3	4.3	24.2	6.2	23.0	60.9	19.9	2.5	7.5	-	-	32.3	3.1
	女性50代	(63)	41.3	20.6	7.9	3.2	27.0	4.8	27.0	61.9	23.8	-	7.9	-	-	30.2	1.6
	女性60代以上	(14)	42.9	14.3	-	-	21.4	7.1	57.1	71.4	21.4	-	-	-	-	50.0	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(80)	20.0	20.0	7.5	2.5	17.5	3.8	27.5	70.0	20.0	2.5	7.5	2.5	-	38.8	6.3
	単身男女40～50代	(50)	34.0	14.0	22.0	6.0	18.0	6.0	12.0	60.0	12.0	4.0	4.0	-	-	30.0	2.0
	単身男女60代以上	(4)	75.0	-	-	-	-	-	-	75.0	-	-	25.0	-	-	25.0	-
	末子乳幼児のいる世帯	(242)	29.3	12.0	8.7	4.1	24.8	4.5	27.3	62.8	20.7	0.8	8.7	-	0.8	30.6	2.1
	末子小学生のいる世帯	(119)	37.8	12.6	8.4	4.2	17.6	5.0	13.4	63.9	7.6	2.5	10.1	-	-	30.3	3.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	32.2	15.7	3.5	6.1	21.7	5.2	19.1	54.8	15.7	3.5	4.3	-	-	32.2	5.2
	シニアのいる世帯	(143)	32.9	19.6	9.8	4.2	21.0	7.7	25.2	55.9	19.6	2.1	4.2	-	0.7	28.7	2.8
	未成年の子やシニアのいない世帯	(276)	25.4	14.5	6.2	4.0	24.3	4.3	28.6	60.5	22.5	1.4	8.3	-	0.7	33.3	4.0
【未利用者】妊産婦	男性	(446)	31.4	12.8	7.8	5.2	21.5	3.4	15.7	55.8	13.9	1.3	6.1	-	0.2	28.9	3.4
	女性_妊産婦	(66)	21.2	16.7	10.6	3.0	21.2	12.1	37.9	66.7	22.7	1.5	13.6	-	-	30.3	1.5
	女性_妊産婦以外	(517)	29.4	16.4	7.9	3.7	22.4	5.6	29.4	64.6	21.7	2.5	7.7	0.4	0.8	34.4	3.9

Q58S1　以下には、牛乳の機能や効果に関する情報があげてあります。あなたがご存知のものはどれですか。
また、魅力を感じるものはどれですか。それぞれについて、当てはまるものを全てお選び下さい。（それぞれいくつでも）
※この質問は、タテ方向にお答え下さい。【知っていた】

(%)

		n=	牛乳は、小魚や野菜よりもカルシウムの吸収率が優れている	牛乳は、カルシウム不足を補い、骨折を予防できる	牛乳は、カルシウム不足を補い、骨粗しょう症を予防できる	牛乳のカルシウムには、体脂肪を低下させる働きがある	牛乳のカルシウムには、血圧を下げる効果がある	魚介類や野菜からはカルシウムは1～2割しか吸収できないが、乳製品はカルシウム吸収率が5割と高い	牛乳1本で約200ミリグラムのカルシウムを摂取できるので、1日のカルシウムの摂取目標の約1／3をまかなえる	牛乳はカルシウムを割安に摂取できる食品である	吸収率も含めて考えると、牛乳の乳脂肪は中性脂肪や体脂肪として蓄積されにくい	牛乳に含まれる乳糖には、脂肪の吸収を抑える働きがある	牛乳に含まれるたんぱく質は血圧を正常化する	牛乳に含まれるたんぱく質は血管を丈夫にする	牛乳に含まれるたんぱく質は血液中のコレステロールを下げ、血流をよくする働きがある	牛乳など乳製品のカルシウムは、他の食品のカルシウムにはない、脳卒中予防効果がある	牛乳は、少ないカロリーで効率的に、さまざまな栄養をバランスよく摂取できる	牛乳の成分（たんぱく質とオリゴ糖）は、細菌やウイルスの侵入を低減する働きもあると言われている	牛乳の成分（たんぱく質、ビタミン類、カリウムなど）は、乾燥肌・脂性肌のコントロールに役立つと言われている	牛乳には大腸を刺激して便秘を防ぐ働きがあると言われている	牛乳は、運動後の筋肉や疲労を回復させる働きがあると言われている	牛乳を成長期にたくさん飲むと、身長の伸びが大きくなったという人がいる	牛乳を成長期にたくさん飲むと、身長の伸びが大きくなったという研究機関などの報告がある	牛乳のたんぱく質の成分には誘眠作用があることが知られている	乳製品に含まれるたんぱく質は尿酸の排泄を促進させる作用があると言われている	この中にはひとつもない
全体		(1,035)	47.7	70.4	71.4	7.9	7.3	15.7	16.1	20.4	6.2	4.5	4.5	5.5	5.1	3.9	26.8	6.7	5.6	36.8	7.7	47.1	16.6	25.0	6.4	10.1
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	45.0	63.9	62.8	7.6	8.9	12.5	11.6	15.8	6.5	5.3	6.0	5.3	5.3	3.8	23.6	7.1	5.6	26.7	6.9	41.2	14.3	15.4	6.0	14.9
	男性20代	(54)	42.6	70.4	70.4	5.6	11.1	9.3	14.8	14.8	5.6	5.6	7.4	5.6	5.6	5.6	25.9	9.3	7.4	31.5	14.8	53.7	18.5	20.4	9.3	11.1
	男性30代	(137)	40.9	67.2	63.5	8.0	8.8	10.2	9.5	11.7	5.8	5.8	4.4	3.6	5.8	2.9	16.1	5.8	5.8	27.0	3.6	45.3	13.9	13.1	3.6	13.9
	男性40代	(159)	46.5	63.5	61.6	8.2	8.2	16.4	14.5	16.4	6.9	6.3	5.7	6.3	3.8	3.8	23.3	7.5	4.4	22.6	4.4	41.5	13.8	18.2	6.9	14.5
	男性50代	(73)	43.8	56.2	61.6	4.1	8.2	8.2	5.5	21.9	5.5	-	5.5	4.1	5.5	1.4	35.6	2.7	4.1	21.9	9.6	28.8	12.3	8.2	2.7	20.5
	男性60代以上	(26)	65.4	57.7	53.8	15.4	11.5	19.2	15.4	19.2	11.5	11.5	15.4	11.5	11.5	11.5	26.9	19.2	11.5	53.8	15.4	26.9	15.4	19.2	15.4	15.4
	女性 計	(586)	49.8	75.4	78.0	8.2	6.1	18.1	19.6	23.9	6.0	3.9	3.4	5.6	4.9	3.9	29.2	6.3	5.6	44.5	8.4	51.7	18.4	32.4	6.7	6.5
	女性20代	(105)	43.8	78.1	83.8	6.7	4.8	14.3	20.0	21.0	4.8	5.7	2.9	4.8	6.7	1.0	27.6	7.6	8.6	48.6	7.6	57.1	15.2	39.0	5.7	2.9
	女性30代	(243)	47.3	71.6	75.7	5.3	2.9	15.6	17.3	20.6	3.7	2.5	1.6	4.5	2.5	2.1	25.5	4.1	5.3	45.3	4.9	49.8	18.9	32.1	7.4	8.2
	女性40代	(161)	55.3	77.0	75.8	11.8	10.6	20.5	18.6	24.2	8.7	4.3	5.6	6.8	6.8	6.2	31.7	8.7	5.0	41.6	11.2	54.0	17.4	31.1	6.2	6.2
	女性50代	(63)	49.2	81.0	81.0	4.8	3.2	22.2	27.0	36.5	7.9	3.2	3.2	4.8	4.8	4.8	34.9	4.8	1.6	39.7	11.1	46.0	19.0	23.8	4.8	6.3
	女性60代以上	(14)	*78.6*	*78.6*	*85.7*	*42.9*	*35.7*	*42.9*	*35.7*	*42.9*	*14.3*	*14.3*	*14.3*	*21.4*	*14.3*	*28.6*	*50.0*	*14.3*	*14.3*	*57.1*	*28.6*	*42.9*	*42.9*	*42.9*	*14.3*	*7.1*
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	40.7	75.3	72.8	6.2	4.9	16.0	19.8	17.3	2.5	2.5	1.2	3.7	2.5	-	22.2	3.7	4.9	33.3	4.9	45.7	13.6	19.8	4.9	12.3
	単身男女40～50代	(51)	49.0	56.9	62.7	7.8	5.9	21.6	21.6	27.5	5.9	3.9	5.9	5.9	2.0	-	23.5	2.0	-	21.6	3.9	31.4	9.8	29.4	3.9	19.6
	単身男女60代以上	(4)	*25.0*	*50.0*	*25.0*	*25.0*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*50.0*	-	-	*50.0*	*25.0*	*25.0*	*25.0*	*50.0*		*25.0*
	未子乳幼児のいる世帯	(243)	44.9	70.8	71.6	7.4	6.6	15.2	14.4	19.3	5.3	4.5	2.9	4.1	4.9	2.9	26.3	5.3	5.8	42.4	5.3	52.7	18.1	26.3	7.8	8.2
	末子小学生のいる世帯	(119)	55.5	71.4	68.9	11.8	6.7	16.8	20.2	20.2	7.6	4.2	4.2	5.9	5.9	3.4	26.9	7.6	4.2	29.4	6.7	45.4	16.0	24.4	5.0	8.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	47.0	68.7	68.7	6.1	7.8	14.8	11.3	20.9	6.1	3.5	3.5	3.5	3.5	4.3	33.0	5.2	4.3	38.3	8.7	47.0	19.1	23.5	5.2	12.2
	シニアのいる世帯	(143)	53.8	69.9	69.9	11.9	11.2	16.1	16.1	21.7	6.3	7.0	9.1	6.3	7.0	7.0	25.9	11.9	10.5	39.2	11.9	42.7	18.9	25.2	8.4	9.1
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	46.2	72.0	76.0	5.7	7.2	14.7	16.1	20.4	7.5	4.7	5.0	7.5	6.1	5.0	26.5	7.2	5.4	36.9	9.0	49.1	15.4	25.1	6.1	9.7
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	45.0	63.9	62.8	7.6	8.9	12.5	11.6	15.8	6.5	5.3	6.0	5.3	5.3	3.8	23.6	7.1	5.6	26.7	6.9	41.2	14.3	15.4	6.0	14.9
	女性 妊産婦	(67)	37.3	64.2	74.6	4.5	1.5	16.4	17.9	20.9	6.0	1.5	-	1.5	1.5	-	26.9	3.0	3.0	49.3	6.0	52.2	22.4	29.9	4.5	9.0
	女性 妊産婦以外	(519)	51.4	76.9	78.4	8.7	6.7	18.3	19.8	24.3	6.0	4.2	3.9	6.2	5.4	4.4	29.5	6.7	6.0	43.9	8.7	51.6	17.9	32.8	6.9	6.2

Q58S2　以下には、牛乳の機能や効果に関する情報があげてあります。あなたがご存知のものはどれですか。
また、魅力を感じるものはどれですか。それぞれについて、当てはまるものを全てお選び下さい。（それぞれいくつでも）
※この質問は、タテ方向にお答え下さい。【魅力を感じる】

(%)

		n=	牛乳は、小魚や野菜よりもカルシウムの吸収率が優れている	牛乳は、カルシウム不足を補い、骨折を予防できる	牛乳は、カルシウム不足を補い、骨粗しょう症を予防できる	牛乳のカルシウムには、体脂肪を低下させる働きがある	牛乳のカルシウムには、血圧を下げる効果がある	魚介類や野菜からはカルシウムは1～2割しか吸収できないが、乳製品はカルシウム吸収率が5割と高い	牛乳1本で約200ミリグラムのカルシウムを摂取できるので、1日のカルシウムの摂取目標の約1／3をまかなえる	吸収率も含めて考えると、牛乳はカルシウムを割安に摂取できる食品である	牛乳の乳脂肪は中性脂肪や体脂肪として蓄積されにくい	牛乳に含まれる乳糖には、脂肪の吸収を抑える働きがある	牛乳に含まれるたんぱく質は血圧を正常化する	牛乳に含まれるたんぱく質は血管を丈夫にする	牛乳に含まれるたんぱく質は血液中のコレステロールを下げ、血流をよくする働きがある	牛乳など乳製品のカルシウムは、他の食品のカルシウムにはない、脳卒中予防効果がある	牛乳は、少ないカロリーで効率的に、さまざまな栄養をバランスよく摂取できる	牛乳の成分（たんぱく質とオリゴ糖）は、細菌やウイルスの侵入を低減する働きもあると言われている	牛乳の成分（たんぱく質、ビタミン類、カリウムなど）は、乾燥肌・脂性肌のコントロールに役立つと言われている	牛乳には大腸を刺激して便秘を防ぐ働きがあると言われている	牛乳は、運動後の筋肉や疲労を回復させる働きがあると言われている	牛乳を成長期にたくさん飲むと、身長の伸びが大きくなったという人がいる	牛乳を成長期にたくさん飲むと、身長の伸びが大きくなったという研究機関などの報告がある	牛乳のたんぱく質の成分には誘眠作用があることが知られている	乳製品に含まれるたんぱく質は尿酸の排泄を促進させる作用があると言われている	この中にはひとつもない
全体		(1,035)	41.4	33.4	36.8	46.7	37.3	37.9	33.4	33.6	48.8	45.0	41.2	43.4	48.8	47.3	41.6	34.4	33.5	33.6	33.5	18.2	18.7	22.2	23.7	12.9
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	36.1	29.0	28.7	40.1	34.5	31.2	27.6	29.4	43.4	39.6	36.5	38.1	41.4	41.6	35.9	29.8	27.2	24.5	29.6	16.3	16.7	17.8	21.4	19.4
	男性20代	(54)	50.0	35.2	35.2	51.9	37.0	44.4	38.9	42.6	50.0	50.0	42.6	44.4	48.1	46.3	40.7	38.9	38.9	33.3	46.3	33.3	35.2	27.8	25.9	14.8
	男性30代	(137)	38.0	31.4	28.5	43.8	33.6	29.9	21.9	30.7	44.5	40.1	36.5	34.3	38.7	43.1	38.0	29.9	23.4	23.4	24.1	13.9	13.9	16.1	19.0	16.1
	男性40代	(159)	39.0	31.4	28.9	41.5	37.7	33.3	32.1	33.3	52.8	42.1	37.7	44.7	46.5	44.0	37.7	31.4	33.3	25.8	35.2	16.4	18.2	19.5	24.5	18.9
	男性50代	(73)	23.3	17.8	28.8	28.8	27.4	21.9	23.3	15.1	28.8	30.1	32.9	32.9	32.9	37.0	31.5	23.3	17.8	23.3	21.9	11.0	8.2	16.4	19.2	26.0
	男性60代以上	(26)	15.4	19.2	15.4	19.2	34.6	23.1	19.2	11.5	7.7	26.9	26.9	19.2	34.6	23.1	15.4	19.2	11.5	7.7	11.5	7.7	7.7	-	11.5	30.8
	女性 計	(586)	45.4	36.9	43.0	51.7	39.4	43.0	37.9	36.9	52.9	49.1	44.7	47.4	54.4	51.7	46.1	37.9	38.4	40.6	36.5	19.6	20.3	25.6	25.4	8.0
	女性20代	(105)	46.7	41.0	40.0	61.0	37.1	43.8	42.9	39.0	59.0	56.2	45.7	47.6	57.1	55.2	58.1	39.0	44.8	46.7	41.9	21.9	24.8	33.3	25.7	7.6
	女性30代	(243)	47.7	37.9	42.4	52.3	41.2	47.7	39.5	39.1	56.4	53.5	49.0	51.0	56.4	56.0	44.9	40.7	39.1	39.1	40.3	20.6	22.2	23.5	26.7	9.9
	女性40代	(161)	41.6	34.2	43.5	44.7	37.3	38.5	29.2	34.2	46.6	42.9	37.9	41.6	49.1	45.3	38.5	32.9	33.5	39.1	31.1	17.4	14.9	24.2	24.2	8.1
	女性50代	(63)	46.0	34.9	46.0	52.4	41.3	38.1	44.4	33.3	44.4	34.9	41.3	49.2	55.6	44.4	50.8	38.1	38.1	41.3	31.7	17.5	14.3	23.8	23.8	3.2
	女性60代以上	(14)	*35.7*	*28.6*	*57.1*	*50.0*	*42.9*	*28.6*	*42.9*	*28.6*	*57.1*	*57.1*	*57.1*	*42.9*	*57.1*	*57.1*	*42.9*	*35.7*	*35.7*	*35.7*	*14.3*	*21.4*	*42.9*	*28.6*	*21.4*	-
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	42.0	33.3	33.3	50.6	37.0	38.3	30.9	35.8	49.4	45.7	42.0	44.4	50.6	43.2	40.7	33.3	30.9	32.1	27.2	21.0	19.8	25.9	17.3	19.8
	単身男女40～50代	(51)	37.3	33.3	29.4	47.1	39.2	35.3	29.4	31.4	43.1	37.3	37.3	47.1	51.0	47.1	33.3	37.3	41.2	39.2	29.4	19.6	17.6	25.5	19.6	25.5
	単身男女60代以上	(4)	-	*25.0*	-	-	-	-	-	-	*25.0*	*25.0*	-	-	*25.0*	-	*25.0*	-	-	*25.0*	-	-	-	-	-	*25.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	49.0	41.6	42.0	50.6	39.5	43.6	35.4	39.1	58.4	53.1	45.3	47.7	52.7	55.1	44.9	37.9	34.6	37.9	37.4	24.3	24.3	24.7	25.5	9.1
	末子小学生のいる世帯	(119)	42.0	34.5	36.1	40.3	33.6	34.5	34.5	33.6	47.1	40.3	36.1	38.7	40.3	40.3	37.0	30.3	28.6	28.6	36.1	21.0	14.3	16.8	26.9	13.4
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	35.7	31.3	37.4	35.7	29.6	27.8	29.6	27.8	39.1	40.0	39.1	41.7	43.5	45.2	42.6	31.3	32.2	33.0	27.0	13.9	17.4	23.5	20.0	12.2
	シニアのいる世帯	(143)	32.2	30.8	37.8	44.1	40.6	40.6	33.6	24.5	42.0	42.7	41.3	38.5	49.0	44.1	35.0	34.3	31.5	26.6	28.0	18.2	19.6	16.8	17.5	15.4
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	42.7	28.3	34.8	51.3	38.7	38.0	34.8	36.2	49.8	44.8	41.6	44.4	50.5	48.0	45.9	34.8	36.2	35.5	37.6	12.5	16.1	23.3	28.3	10.8
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	36.1	29.0	28.7	40.1	34.5	31.2	27.6	29.4	43.4	39.6	36.5	38.1	41.4	41.6	35.9	29.8	27.2	24.5	29.6	16.3	16.7	17.8	21.4	19.4
	女性_妊産婦	(67)	58.2	43.3	46.3	52.2	41.8	46.3	38.8	40.3	52.2	49.3	44.8	53.7	61.2	59.7	47.8	41.8	37.3	43.3	44.8	29.9	25.4	29.9	25.4	10.4
	女性_妊産婦以外	(519)	43.7	36.0	42.6	51.6	39.1	42.6	37.8	36.4	53.0	49.1	44.7	46.6	53.6	50.7	45.9	37.4	38.5	40.3	35.5	18.3	19.7	25.0	25.4	7.7

Q59 最後に、牛乳には前問でご覧頂いたような様々な機能や効果がありますが、それらを踏まえた上で、もう一度お伺いします。
あなたは今後、宅配牛乳店のご利用について、どのようにお考えですか。（ひとつだけ）

（%）

		n=	利用したい	どちらともいえない	利用したくない
全体		(1,035)	9.2	55.7	35.1
【未利用者】性年代別	男性 計	(449)	8.2	58.4	33.4
	男性20代	(54)	14.8	50.0	35.2
	男性30代	(137)	10.2	57.7	32.1
	男性40代	(159)	6.9	60.4	32.7
	男性50代	(73)	5.5	60.3	34.2
	男性60代以上	(26)	-	61.5	38.5
	女性 計	(586)	9.9	53.8	36.3
	女性20代	(105)	15.2	56.2	28.6
	女性30代	(243)	11.1	53.1	35.8
	女性40代	(161)	5.6	51.6	42.9
	女性50代	(63)	7.9	52.4	39.7
	女性60代以上	(14)	*7.1*	*78.6*	*14.3*
【未利用者】世帯別	単身男女20～30代	(81)	12.3	48.1	39.5
	単身男女40～50代	(51)	5.9	43.1	51.0
	単身男女60代以上	(4)	-	*25.0*	*75.0*
	末子乳幼児のいる世帯	(243)	9.1	58.0	32.9
	末子小学生のいる世帯	(119)	7.6	51.3	41.2
	末子中学生以上未成年のいる世帯	(115)	4.3	60.0	35.7
	シニアのいる世帯	(143)	6.3	60.8	32.9
	未成年の子やシニアのいない世帯	(279)	13.3	56.3	30.5
【未利用者】妊産婦	男性	(449)	8.2	58.4	33.4
	女性_妊産婦	(67)	10.4	56.7	32.8
	女性_妊産婦以外	(519)	9.8	53.4	36.8

付録(2)　自由回答集

Q4 認知経路 7 その他	性年代別	都道府県	利用別
試飲して下さいとセールスあり。	男性20代	鳥取県	利用者
その会社に就職したから	男性20代	山口県	利用者
職場で	男性30代	青森県	利用者
近時の店舗だから	男性30代	千葉県	利用者
インターネットで検索した	男性30代	神奈川県	利用者
以前利用した宅配牛乳販売店で再開した	男性30代	三重県	利用者
家の前に販売店があり店主と顔見知りだから。	男性30代	大阪府	利用者
実家で利用していた	男性30代	兵庫県	利用者
販売店が友人	男性30代	兵庫県	利用者
知人が営業マンだったので付き合いで買っている	男性30代	島根県	利用者
試飲品を買いていった	男性40代	青森県	利用者
ポストに入っていたチラシ	男性40代	東京都	利用者
牛乳の集金をやっている	男性40代	東京都	利用者
同じ町内	男性40代	神奈川県	利用者
友人が販売店を営んでいる	男性40代	福井県	利用者
友人宅	男性40代	愛知県	利用者
昔からの付き合いだから	男性40代	滋賀県	利用者
インターネット	男性40代	大阪府	利用者
物心ついた時から取り続けている	男性40代	岡山県	利用者
知り合いが牛乳販売店をやっている。	男性40代	愛媛県	利用者
友人が経営者	男性50代	群馬県	利用者
マンションの指定	男性50代	東京都	利用者
親戚から	男性50代	福岡県	利用者
実家で利用していた。	男性50代	熊本県	利用者
販売店に親戚がいた。	男性60代	北海道	利用者
入居したらとる予定でした。	男性60代	東京都	利用者
販売店は知り合いです	男性60代	静岡県	利用者
以前から購入していた	男性60代	島根県	利用者
以前住んでいた隣同士の店	男性60代	熊本県	利用者
生協の宅配サービスの一環で	女性20代	岩手県	利用者
実家でしていた	女性20代	福岡県	利用者
前から購入したかったため	女性30代	福島県	利用者
近所の知人が販売店を営んでいる	女性30代	茨城県	利用者
母に勧められた	女性30代	群馬県	利用者
親にすすめられた	女性30代	埼玉県	利用者
自分でネットで調べた	女性30代	東京都	利用者
知っている人が働いているから。	女性30代	新潟県	利用者
近所	女性30代	岐阜県	利用者
自分が以前働いていたから	女性30代	三重県	利用者
家族に勧められた	女性30代	大阪府	利用者
インターネットで調べた	女性30代	香川県	利用者
親と同居してから一緒にとるようになった	女性30代	香川県	利用者
カーラジオ	女性30代	愛媛県	利用者
ラジオで宣伝を聞いた	女性30代	愛媛県	利用者
自分から申し込んだ	女性30代	福岡県	利用者
知人が配達をしている	女性30代	宮崎県	利用者
以前の職場で同僚だった方から勧誘されて	女性40代	宮城県	利用者
親に勧められた	女性40代	福島県	利用者
イベントに出店していて、そこでの試飲	女性40代	茨城県	利用者
試供品	女性40代	栃木県	利用者
自分がその仕事を始めた	女性40代	埼玉県	利用者
友人が販売店で働いている為、勧められた	女性40代	埼玉県	利用者
自分で販売店をさがした	女性40代	東京都	利用者
自分からお願いした	女性40代	神奈川県	利用者
友達の家が宅配の仕事を始めた	女性40代	神奈川県	利用者
主人の実家で取っていた	女性40代	富山県	利用者
実家が利用していた	女性40代	静岡県	利用者
近所の人が販売店をしていたから	女性40代	愛知県	利用者
昔からある店なので知っていた	女性40代	滋賀県	利用者
試飲を持ってきた	女性40代	大阪府	利用者
前に自分が働いていた	女性40代	兵庫県	利用者
TVの情報番組で取り上げられていた。	女性40代	奈良県	利用者
子どものころから引き続き利用している。	女性50代	福島県	利用者
義母が利用していたから	女性50代	埼玉県	利用者
サンプルをもらった	女性50代	長野県	利用者
欲しい商品があったから	女性50代	徳島県	利用者
職場に販売店の人がお試し品を持って来た	女性50代	高知県	利用者
知人が宅配を始めた	女性60代	北海道	利用者
サンプルをもらった	女性60代	埼玉県	利用者
市の福祉課	女性60代	東京都	利用者
ネットで販売店を調べた	女性60代	神奈川県	利用者
新聞に入っていた申し込みハガキ	女性60代	神奈川県	利用者
親族にすすめられた	女性60代	兵庫県	利用者
インターネットのホームページを見て	女性60代	熊本県	利用者

Q5 宅配牛乳店 利用開始の決め手 25 その他	性年代別	都道府県	利用別
体に良いから	男性20代	群馬県	利用者
できるだけ身近な販売店を選びました	男性20代	新潟県	利用者
親が押しに負けた	男性20代	兵庫県	利用者
販売員が近所の人だから	男性30代	山形県	利用者
当日のキャンセルに対応してくれるから	男性30代	茨城県	利用者
父親の知り合いだったから	男性30代	茨城県	利用者
つきあい	男性30代	栃木県	利用者
販売員の人柄が良かった	男性30代	新潟県	利用者
ビン入りの牛乳が懐かしかったから。	男性30代	長野県	利用者
配達員が熱心だったから。	男性30代	静岡県	利用者
定期的に飲めるから	男性30代	滋賀県	利用者
宅配専用の商品があり合致したから。	男性30代	兵庫県	利用者
友人だから	男性30代	兵庫県	利用者
営業マンが知人だったので付き合いで買った	男性30代	島根県	利用者
販売店　持ちつ持たれつの関係	男性30代	長崎県	利用者
販売店が知り合いの店	男性40代	千葉県	利用者
なんとなく健康に必要そうだった	男性40代	東京都	利用者
LG21の入ったヨーグルトだから。	男性40代	東京都	利用者
配達されることで必ず摂取するようになるから	男性40代	東京都	利用者
販売店主が友人	男性40代	福井県	利用者
担当者がご近所の人だから安心感がある	男性40代	岐阜県	利用者
配達などで毎日顔を合わせるし、義理みたいなものもあり、続けている。	男性40代	静岡県	利用者
友人の家がやっている	男性40代	愛知県	利用者
友人経営	男性40代	滋賀県	利用者
知り合い	男性40代	広島県	利用者
試供品がおいしかったから	男性40代	愛媛県	利用者
子供が食べるから	男性40代	福岡県	利用者
気にしない	男性40代	福岡県	利用者
ご近所が販売店だから	男性40代	熊本県	利用者
とりあえず	男性40代	熊本県	利用者
別にない	男性50代	北海道	利用者
昔から、地域に密着した販売店だったから	男性50代	山形県	利用者
友人	男性50代	山形県	利用者
友人が経営者	男性50代	群馬県	利用者
豆乳を買ってこなくても自然に飲むこちょになるから。	男性50代	埼玉県	利用者
親に勧められた	男性50代	東京都	利用者
サービスでおためし用がついてきたから	男性50代	東京都	利用者
子供が飲めたから	男性50代	新潟県	利用者
お隣のよしみで	男性50代	大阪府	利用者
特になし	男性50代	兵庫県	利用者
義理取り	男性50代	奈良県	利用者
販売店の勧誘が熱心で、かつ、誠実だったから	男性50代	岡山県	利用者
毎日買いにいくのが面倒	男性50代	香川県	利用者
販売店が知人	男性50代	福岡県	利用者
他の家族が応対したので会っていない	男性50代	長崎県	利用者
販売店には訪れた事は有りません、販売員とも顔を合わせた事は有りません。	男性50代	宮崎県	利用者
知人が配達員をしていたから。	男性60代	山形県	利用者
別に無し	男性60代	東京都	利用者
特筆すべき事項無し	男性60代	神奈川県	利用者
自分の身体に合ったヨーグルトの宅配があったから	男性60代	岐阜県	利用者
サービス期間中だったから	男性60代	愛知県	利用者
知人との義理で	男性60代	三重県	利用者
ブランド信用。	男性60代	高知県	利用者
感じが良かったから	男性60代	福岡県	利用者
たまにくれるコーヒー牛乳などのおまけがうれしいから	女性20代	千葉県	利用者
子供が気に入ったから	女性20代	愛知県	利用者
特に好きなヨーグルトがスーパーでは手に入らないことがあったので。	女性20代	山口県	利用者
ビンなのでエコ	女性20代	福岡県	利用者
子供が離乳したから	女性30代	宮城県	利用者
特になにもない	女性30代	宮城県	利用者
体にいいヨーグルトが買えたから	女性30代	秋田県	利用者
近所の知人が販売店を営んでいるから	女性30代	茨城県	利用者

Q5 宅配牛乳店 利用開始の決め手 25 その他	性年代別	都道府県	利用別
付き合いで	女性30代	群馬県	利用者
牛乳を飲んだほうがいいと思ったので	女性30代	埼玉県	利用者
試供品をたくさんもらったので付き合い的に始めた	女性30代	千葉県	利用者
営業マンが強引だったのとサンプルをたくさんくれたから	女性30代	神奈川県	利用者
植物性乳酸菌飲料を探していたから	女性30代	愛知県	利用者
良い人がいる	女性30代	三重県	利用者
店舗に行くことはない。	女性30代	三重県	利用者
引っ越して来てすぐにその販売員の方の訪問があった為	女性30代	大阪府	利用者
子供が飲みたいと言ったから	女性30代	大阪府	利用者
親にすすめられたから	女性30代	大阪府	利用者
実家にいるときにとっていて良かったから	女性30代	兵庫県	利用者
サンプルをくれるだけで押し売りっぽくなかったから	女性30代	奈良県	利用者
友人が販売店に勤めだしたから	女性30代	岡山県	利用者
子どもがほしがったから	女性30代	岡山県	利用者
配達員さんの人柄が気に入ったから	女性30代	広島県	利用者
牛乳パックを洗う必要がないから	女性30代	高知県	利用者
値段が安かったから	女性30代	福岡県	利用者
知り合いに勧められ断りきれなくて	女性40代	秋田県	利用者
配達人さんが誠実な人だったから	女性40代	山形県	利用者
販売員が知り合いだったので付き合いで	女性40代	山形県	利用者
販売員が友人だったから	女性40代	埼玉県	利用者
元気に配達している姿がすがすがしく、元気がでます	女性40代	千葉県	利用者
近くの販売店だから	女性40代	千葉県	利用者
子供がおいしいから飲むというので	女性40代	東京都	利用者
主人の実家で買ってもらうのが申し訳なくて	女性40代	富山県	利用者
知人の息子さんが勤めていたから	女性40代	静岡県	利用者
販売員さんが来たときに、子供がどうしても欲しいと言ったので。	女性40代	愛知県	利用者
子供に飲ませたい商品があったので。	女性40代	愛知県	利用者
親の知り合いで知人なので	女性40代	愛知県	利用者
なかなか買えない食品や花木などの販売もしていて毎週楽しみにしている。	女性40代	三重県	利用者
商品の味が良かったから	女性40代	大阪府	利用者
当時、同居していた長男がコーヒー牛乳がおいしいとねだったので	女性40代	大阪府	利用者
働いていたよしみで取っている	女性40代	兵庫県	利用者
特にない	女性40代	兵庫県	利用者
担当者が熱心だったから	女性40代	奈良県	利用者
特定のヨーグルトが欲しかったが、スーパーでは売り切れが多かったから	女性40代	広島県	利用者
販売店には行ったことがない。	女性40代	山口県	利用者
配達員がすごく感じが良くて好感がもてる	女性40代	愛媛県	利用者
販売店が知り合いだったから	女性40代	福岡県	利用者
健康にいいかなと思ったから	女性40代	鹿児島県	利用者
牧場直送だから	女性50代	北海道	利用者
雪の日の勧誘でかわいそうになった	女性50代	青森県	利用者
しんせき関係	女性50代	秋田県	利用者
販売店主が知り合いだから	女性50代	福島県	利用者
体によさそうだから　断りにくかったから	女性50代	埼玉県	利用者
味見用の商品をくれたから	女性50代	神奈川県	利用者
ためしにとってみて。	女性50代	富山県	利用者
サンプルの配布がありおいしかったので	女性50代	兵庫県	利用者
知り合いだから	女性50代	奈良県	利用者
特になし	女性50代	広島県	利用者
販売店に行ったことがありません。住所のみ知っています。	女性50代	広島県	利用者
販売店の方が知り合いだった	女性50代	福岡県	利用者
店が無かったので	女性60代	北海道	利用者
町内にあって、知り合いがパートで働いてるから	女性60代	埼玉県	利用者
人柄がよい	女性60代	埼玉県	利用者
ヨーグルトがほしかったから	女性60代	埼玉県	利用者
知人がいたから	女性60代	千葉県	利用者
お店は遠いので、わからない。	女性60代	東京都	利用者
宅配専用品があった	女性60代	東京都	利用者
販売店には行った事がないが販売員はとても感じが良い	女性60代	神奈川県	利用者
配達員が、偶然知り合いだった	女性60代	兵庫県	利用者
サービスとして商品をいただいた	女性60代	兵庫県	利用者

Q7 現在購入している宅配商品 17 その他の飲料	性年代別	都道府県	利用別
ヤクルトLT400	男性40代	大分県	利用者
コラーゲン飲料	男性50代	北海道	利用者
ルティン含有ブルーベリー飲料	男性60代	兵庫県	利用者
LG21	女性30代	青森県	利用者
パックコーヒー	女性30代	秋田県	利用者
ラブレ	女性30代	愛知県	利用者
プルーンジュース	女性30代	兵庫県	利用者
ヤクルト	女性30代	広島県	利用者
ヤクルト	女性30代	福岡県	利用者
コラーゲンドリンク	女性30代	大分県	利用者
プルーン果汁	女性40代	神奈川県	利用者
青汁	女性40代	神奈川県	利用者
コンドロイチン含有飲料	女性40代	大阪府	利用者
プルーン	女性40代	兵庫県	利用者
青汁	女性40代	岡山県	利用者
プロピオLG	女性60代	神奈川県	利用者

Q 7現在購入している宅配商品 22 その他の食品	性年代別	都道府県	利用別
豆腐	男性30代	宮城県	利用者
吉野家の牛丼（冷凍）	男性30代	岡山県	利用者
販売店発売のラーメン	男性30代	山口県	利用者
豆腐	男性40代	神奈川県	利用者
豆腐	男性40代	新潟県	利用者
ヨーグルト	男性40代	石川県	利用者
らーめん　冷麦	男性40代	岐阜県	利用者
ヨーグルト	男性50代	大阪府	利用者
ゼリー・プリン	男性60代	福井県	利用者
豆腐	男性60代	滋賀県	利用者
ロールケーキ	女性20代	広島県	利用者
プリン	女性30代	千葉県	利用者
梅干しや野菜類など	女性30代	兵庫県	利用者
卵スープ	女性30代	広島県	利用者
卵	女性30代	広島県	利用者
季節ごとに変わる商品　梅干し、チョコレートケーキ等	女性30代	香川県	利用者
ヨーグルト・パンなど	女性40代	青森県	利用者
絹ごし豆腐	女性40代	神奈川県	利用者
ラーメン	女性40代	三重県	利用者
豆腐	女性50代	群馬県	利用者
昆布・のり	女性50代	福井県	利用者
豆腐	女性50代	長野県	利用者
バター	女性50代	兵庫県	利用者
たまご	女性50代	福岡県	利用者
豆腐	女性50代	大分県	利用者
チラシに美味しそうな物があると購入します。	女性60代	神奈川県	利用者

Q7 現在購入している宅配商品 23 飲料・食品以外の商品	性年代別	都道府県	利用別
ヨーグルト	男性40代	愛知県	利用者
豆腐	女性40代	千葉県	利用者
毎週ではないが、球根や健康補助食品、お菓子などを月に1回くらいは買っている。	女性40代	三重県	利用者
洗顔石鹸等　日用品を購入します。	女性60代	神奈川県	利用者

Q12 家庭内同居者の牛乳非飲用理由 9 その他	性年代別	都道府県	利用別
流動食のため	男性30代	福岡県	利用者
他で買ってくる牛乳を飲んでいる	男性40代	静岡県	利用者
子供のためにとっているため	男性40代	愛知県	利用者
学校で飲むから。	男性40代	大阪府	利用者
子どもに飲ませているから	男性40代	広島県	利用者
arerugi-	男性40代	高知県	利用者
痩せたいから	男性50代	北海道	利用者
別生計だから	男性50代	山形県	利用者
妻の母乳を飲んでいるので	男性50代	東京都	利用者
腎臓病で水分制限をしなければならないから	男性50代	京都府	利用者
当初から自分専用で注文してるから	男性60代	北海道	利用者
低脂肪乳を好んでいるから。	男性60代	埼玉県	利用者
アレルギーのため	女性30代	東京都	利用者
他のものを飲んでいるから	女性30代	大阪府	利用者
給食で出るので、違うものを飲ませるようにしているから	女性30代	大阪府	利用者
コーヒー牛乳が好きだから	女性30代	広島県	利用者
嫌いではないが特に飲みたくない	女性40代	岩手県	利用者
子供の為に注文したから	女性40代	福井県	利用者
宅配される牛乳ではなく、買ってきた無脂肪牛乳を飲みたがるから	女性40代	愛知県	利用者
coopの宅配で2リットル購入しているので、そちらを飲んでいる	女性40代	奈良県	利用者
牛乳アレルギーがあるから	女性40代	山口県	利用者
本人が特に飲みたいわけじゃないから。	女性40代	福岡県	利用者
幼いときに飲みすぎてアレルギー症状がひどくなった	女性50代	北海道	利用者
人間がどうして牛のちちを飲むのかと言って　以前は飲んでいたが	女性50代	福井県	利用者
もう飲む事が出来ない	女性50代	三重県	利用者
健康上の理由でｷﾑﾐﾙｸを飲んでいるから	女性50代	広島県	利用者
その人間に飲ませるためではないから。	女性50代	山口県	利用者
おもに、毎日来る孫のために取っているから	女性60代	東京都	利用者
ビールやジュースが好きだから	女性60代	神奈川県	利用者
生協で頼んだりしているから	女性60代	滋賀県	利用者

Q13 牛乳が嫌いな理由 8 その他	性年代別	都道府県	利用別
昔から	男性40代	秋田県	利用者
子供の頃に山羊の乳を散々飲まされたので、動物の乳は飲む気になれないからだそうです	男性50代	山形県	利用者
昔牛乳が原因で腹痛、下痢をおこしたため	女性20代	大阪府	利用者
お腹が痛くなるから	女性20代	広島県	利用者
おなかが痛くなるらしい	女性30代	香川県	利用者
理由は本人もわからない	女性30代	福岡県	利用者
体に悪そうだから	女性30代	熊本県	利用者
おなかがごろごろするから。	女性40代	愛知県	利用者
牛乳アレルギーだから	女性40代	山口県	利用者
体質にあわないから	女性50代	北海道	利用者
お腹をこわすから	女性50代	千葉県	利用者
牛乳を飲むと下痢をする	女性50代	兵庫県	利用者
お腹の調子が悪くなるから。	女性50代	山口県	利用者
お腹をこわす	女性60代	神奈川県	利用者

Q16 1ヶ月の宅配支出金額増加の理由 11 その他	性年代別	都道府県	利用別
より新鮮な牛乳を手に入れることが出来るようになった	男性30代	千葉県	利用者
別の商品を追加購入した。	男性60代	北海道	利用者
家族の大人全員が有職者で、買い物がなかなか出来ないから	女性20代	神奈川県	利用者
今までは買っていなかったから	女性30代	広島県	利用者
同居家族のため	女性40代	茨城県	利用者
子供にもっと飲む様にさせたから	女性40代	神奈川県	利用者
ヨーグルトの値段が上がったから	女性40代	大阪府	利用者
健康のため	女性50代	東京都	利用者
ヨーグルトの価格が上がったから	女性50代	神奈川県	利用者
栄養を強化した牛乳に変えたから	女性50代	徳島県	利用者
夫も飲みだしたので	女性50代	福岡県	利用者

Q17 1ヶ月の宅配支出金額減少の理由 8 その他	性年代別	都道府県	利用別
飲みきれないため本数をへらしたから	男性50代	福井県	利用者
飽きてきたから	女性30代	青森県	利用者
飲まずに溜まってしまったから	女性30代	神奈川県	利用者
配達本数を減らしたから	女性30代	滋賀県	利用者
違う商品に変えたから	女性30代	福岡県	利用者
ヨーグルトを購入しなくなったから	女性40代	東京都	利用者
2社契約してて1社を辞めたから	女性40代	神奈川県	利用者
長年coopで購入している牛乳で足りているから配達本数を減らした。	女性40代	奈良県	利用者
購入していた商品が製造中止になった	女性40代	福岡県	利用者

Q18 今後購入したい宅配商品 17 その他の飲料	性年代別	都道府県	利用別
ヤクルトLT400	男性40代	大分県	利用者
ウコン入り飲料	男性50代	北海道	利用者
ヤクルト	男性50代	山形県	利用者
スーパー、コンビニなどで販売していない栄養補助飲料	男性60代	兵庫県	利用者
価格次第	女性30代	愛知県	利用者
植物性の乳酸菌でアレルギー対応のもの	女性30代	愛知県	利用者
コラーゲンドリンク	女性30代	大分県	利用者
青汁	女性40代	神奈川県	利用者
コンドロイチン含有飲料	女性40代	大阪府	利用者
「おなかにやさしく」のようなお腹がゴロゴロしない牛乳	女性50代	東京都	利用者
宅配でしか手に入らないもの	女性50代	東京都	利用者
クロレラ	女性50代	福岡県	利用者
ビヒズス菌の入ってる物。	女性60代	東京都	利用者

Q18 今後購入したい宅配商品 22 その他の食品	性年代別	都道府県	利用別
有機栽培黒ごま	男性30代	兵庫県	利用者
販売店発売ラーメン	男性30代	山口県	利用者
豆腐	男性40代	神奈川県	利用者
らーめん　冷麦	男性40代	岐阜県	利用者
マンナンヒカリ	男性50代	北海道	利用者
胚芽入りクッキー、鰯の甘露煮ほか	男性50代	大阪府	利用者
なし	男性60代	富山県	利用者
豆腐	男性60代	滋賀県	利用者
野菜、梅干し	女性30代	兵庫県	利用者
豆腐	女性40代	北海道	利用者
パン	女性40代	青森県	利用者
絹ごし豆腐	女性40代	神奈川県	利用者
豆腐	女性50代	群馬県	利用者
豆腐	女性50代	長野県	利用者
バター	女性50代	兵庫県	利用者
豆腐	女性50代	大分県	利用者
豆腐	女性60代	福島県	利用者
6ヶ月保存のきく豆腐	女性60代	神奈川県	利用者

Q18 今後購入したい宅配商品 23 飲料・食品以外の商品	性年代別	都道府県	利用別
ヨーグルト	男性40代	愛知県	利用者
北海道の特産品	男性60代	埼玉県	利用者

Q21 現在利用の宅配牛乳店の良い点 17 その他	性年代別	都道府県	利用別	Q20 宅配牛乳店の総合満足度
商店街で使えるクーポンをくれる	男性30代	千葉県	利用者	満足である
買い忘れがなくてすむ	男性40代	香川県	利用者	どちらともいえない
スーパーなどで重い商品を持つ必要が無い	男性50代	福島県	利用者	満足である
購入に出かけて持ち帰る手間がない	男性60代	東京都	利用者	満足である
他店では販売されていない商品が購入出来る	女性30代	東京都	利用者	満足である
配達にしかないものもある	女性30代	三重県	利用者	満足である
買い物のときに牛乳を買わなくてよいので、荷物が重くならない	女性30代	福岡県	利用者	満足である
子供の楽しみになる。	女性30代	福岡県	利用者	満足である
宅配のみでしか購入できない商品	女性40代	宮城県	利用者	満足である
友達の近況が聞ける	女性40代	神奈川県	利用者	満足である
クーポンで毎月いろんな商品を試食できる	女性40代	滋賀県	利用者	満足である
DHAがとれる	女性40代	大阪府	利用者	満足である
スーパーに行けない時など牛乳を切らすことがない	女性50代	青森県	利用者	満足である
以前はよく試供品をくれた	女性50代	京都府	利用者	満足である
宅配しか手に入らないものがある	女性50代	福岡県	利用者	満足である
そこにしかない製品がある	女性50代	福岡県	利用者	満足である
旅行などで家を空けるとき休める	女性60代	千葉県	利用者	どちらともいえない
市販には無いものを扱っている。	女性60代	神奈川県	利用者	満足である
留守にするとき　連絡すると気持ちよく聞いてくださる事。	女性60代	神奈川県	利用者	満足である
時々日帰り旅行の抽選があって参加できる	女性60代	大阪府	利用者	満足である

Q23 宅配牛乳店を利用したい理由 24 その他	性年代別	都道府県	利用別
買いに行かなくても買えるから	男性20代	群馬県	利用者
当日のキャンセルなど変更が効くから	男性30代	茨城県	利用者
近所の店の付き合いになるから	男性30代	千葉県	利用者
配達員が熱心である限り	男性30代	静岡県	利用者
定期的に飲めるから	男性30代	滋賀県	利用者
友人だから	男性30代	兵庫県	利用者
商売上の付き合い	男性40代	山形県	利用者
健康に良い飲料を定期的に飲む習慣が出来るから	男性40代	茨城県	利用者
定期的に必要と思われるものを手に入れられる	男性40代	東京都	利用者
現在食べているヨーグルトを今後も食べたいから。	男性40代	東京都	利用者
付き合い上	男性40代	福井県	利用者
友人宅だから	男性40代	愛知県	利用者
何十年も利用しているから	男性40代	滋賀県	利用者
過不足ないから	男性40代	福岡県	利用者
豆乳を買ってこなくても自然に飲むことになるから	男性50代	埼玉県	利用者
回収してくれる	男性50代	東京都	利用者
お隣だから	男性50代	大阪府	利用者
届けてくれるので	男性50代	香川県	利用者
習慣化している。	男性60代	山形県	利用者
配達員が几帳面だから	男性60代	埼玉県	利用者
特になし	男性60代	東京都	利用者
最初の担当者が、娘の同級生の父兄だったから	男性60代	神奈川県	利用者
新製品が試せるから	女性20代	千葉県	利用者
定期的に飲むものを手間をかけずに買えるから	女性20代	東京都	利用者
定期的に配達されることで飲む習慣が出来るので。	女性30代	北海道	利用者
店頭では買えないヨーグルトがあるから	女性30代	秋田県	利用者
販売店を営んでいる知人と我が家との良好な関係を保てるから	女性30代	茨城県	利用者
他では買えない商品を取り扱っているから	女性30代	東京都	利用者
こどもによいものを飲ませたいから	女性30代	静岡県	利用者
子供が飲んでいて習貫づいてるので、もうしばらくこのままましておきたい。	女性30代	大阪府	利用者
自宅に届けてくれる	女性30代	岡山県	利用者
スーパーで購入すると面倒だったり飲み忘れたりで結局摂れないから	女性40代	北海道	利用者
配達人の人が誠実だから	女性40代	山形県	利用者
習慣化して良いと思います	女性40代	千葉県	利用者
販売員が友達だから	女性40代	神奈川県	利用者
販売店のことではないkが、父が薬を服用の際にヨーグルトに混ぜて食べるから	女性40代	静岡県	利用者
母親が牛乳を前より飲むようになったから	女性40代	愛知県	利用者
ビンのリサイクルができるところ	女性40代	滋賀県	利用者
配達員の人間性がよい	女性40代	愛媛県	利用者
おつきあい	女性50代	東京都	利用者
たまに試供品をくれるから	女性50代	京都府	利用者
なんとなく断りにくい	女性50代	福岡県	利用者
知り合いだから	女性50代	福岡県	利用者
社員の人柄	女性60代	埼玉県	利用者
販売員に会ってないので、この	女性60代	千葉県	利用者
多分睡眠中にお電話しても気持ちよく応対してくれます。	女性60代	神奈川県	利用者
現時点で満足しているから	女性60代	大阪府	利用者
飲む習慣がつく	女性60代	大阪府	利用者

Q24 宅配牛乳店を利用したくない理由 16 その他	性年代別	都道府県	利用別
旅行や出張の時などに不便	男性20代	埼玉県	利用者
飽きてきた	男性20代	埼玉県	利用者
自分が購入に関する決定権を持っていないから	男性30代	山形県	利用者
子供が大きくなり、買い物に出かけられるようになったため	男性30代	兵庫県	利用者
知人が営業マンなので付き合いで買ったが、最近付き合いがなくなったので辞めたい	男性30代	島根県	利用者
収入が減った場合など	男性40代	岩手県	利用者
ボックスの出し入れが以外と手間	男性40代	東京都	利用者
量が減ったから	男性40代	東京都	利用者
ネットスーパーが登場している	男性40代	山梨県	利用者
結構牛乳は飲むから結局スーパーでも購入しているから	男性40代	愛知県	利用者
気分次第	男性40代	熊本県	利用者
商品に魅力を感じない日がくるかもしれないから。	男性50代	山形県	利用者
毎日配達しなので、新鮮さがない。	男性50代	静岡県	利用者
身体に良い効果がさして実感できないから	男性50代	岡山県	利用者
割高だから	女性30代	群馬県	利用者
最近宅配の人が変わり、1時間近く世間話をするようになったので。	女性30代	神奈川県	利用者
毎日配達してくれないので、宅配での意味がないから・・・	女性30代	長野県	利用者
取り忘れてしまい捨てたことがあるから	女性40代	岩手県	利用者
夏場配達箱から取り忘れたりすると無駄になる	女性40代	茨城県	利用者
サービス品が減った	女性40代	大阪府	利用者
BOXから取り忘れる日もある。coopの宅配のほうは他の食材と共に持ってきてくれるので利用が便利である。	女性40代	奈良県	利用者
ポイントなどの制度がないので、もったいない気がするから。	女性40代	長崎県	利用者
冬場になると，あまり飲まなくなるから	女性50代	神奈川県	利用者
オンラインショッピングも楽しそうだから。	女性50代	愛知県	利用者
ときどき家の中に取り込むのを忘れる	女性60代	福岡県	利用者

Q25 宅配牛乳店に求める機能 8 その他	性年代別	都道府県	利用別
ビン回収を早くして欲しい	男性30代	千葉県	利用者
長期契約者への割引	男性30代	神奈川県	利用者
カード支払いしてほしい	男性30代	三重県	利用者
新商品やおすすめ商品のサンプル	男性30代	京都府	利用者
安価になればなお良い	男性30代	兵庫県	利用者
乳製品以外の紹介商品が今一つさえない	男性40代	埼玉県	利用者
値段を下げてほしい	男性40代	静岡県	利用者
価格を下げてほしい	男性40代	愛知県	利用者
価格を下げて欲しい	男性40代	愛知県	利用者
宅配ボックスに施錠	男性40代	大阪府	利用者
クレジットカード払いにしてほしい。もう少し安くしてほしい。	男性40代	大阪府	利用者
価格を安く	男性40代	和歌山県	利用者
価格	男性50代	山形県	利用者
さらなる価格の値下げ	男性50代	神奈川県	利用者
毎日配達してほしい。	男性50代	静岡県	利用者
新製品の試飲や試食	男性50代	大阪府	利用者
配達回数を増やしてほしい	男性50代	兵庫県	利用者
とりはじめてからの情報が少ないから多く欲しい	男性60代	広島県	利用者
価格	男性60代	山口県	利用者
商品の種類を増やして欲しい	女性20代	愛知県	利用者
1本から配達して欲しい	女性20代	兵庫県	利用者
夏には保冷剤を入れてほしい	女性30代	北海道	利用者
値段	女性30代	北海道	利用者
もう少し価格が安くなってほしい	女性30代	埼玉県	利用者
クレジットカードでの支払いができると良い	女性30代	千葉県	利用者
支払いの仕方	女性30代	東京都	利用者
価格をもう少し安くして欲しい	女性30代	東京都	利用者
低価格	女性30代	静岡県	利用者
ヨーグルトの味を豊富にして欲しい	女性30代	三重県	利用者
お願い！もっと安くして～	女性30代	三重県	利用者
価格をリーズナブルにしてほしい	女性30代	兵庫県	利用者
届けたときに、外から見て分かるように札をつけて欲しい。	女性30代	奈良県	利用者
価格をもう少し安くしてほしい	女性30代	香川県	利用者
集金日も分かりやすくして欲しい。	女性30代	福岡県	利用者
価格をもう少し安くして欲しい	女性30代	福岡県	利用者
値段を下げてほしい。	女性40代	岩手県	利用者
牛乳パックのリサイクル	女性40代	山形県	利用者
代金の口座引き落としが出来るようになってほしい	女性40代	茨城県	利用者
ボックスにお金を入れると誰かが取らないかと心配になることがあります。	女性40代	千葉県	利用者
ポイントカードが無いので欲しい	女性40代	神奈川県	利用者
安く	女性40代	長野県	利用者
保冷剤の清掃をして欲しい	女性40代	愛知県	利用者
1リットルサイズの牛乳を配達してほしい	女性40代	愛知県	利用者
もう少し安くなるとうれしい	女性40代	滋賀県	利用者
宅配ボックスのデザインを良くしてほしい	女性40代	和歌山県	利用者
支払い方法を多様にしてほしい	女性40代	島根県	利用者
価格設定をもう少し低くしてほしい	女性50代	福島県	利用者
もう少し価格を下げてほしい	女性50代	埼玉県	利用者
たまに試供品がほしい	女性50代	京都府	利用者
サービスで新製品の無料試飲	女性50代	兵庫県	利用者
時々産直品などのお知らせがあるが、格安であればなお良い	女性60代	大阪府	利用者

Q26 宅配牛乳店に求めるサービス 10 その他	性年代別	都道府県	利用別
ネットで変更	男性20代	福岡県	利用者
割引	男性30代	神奈川県	利用者
契約している期間に応じて特典を増やして欲しい	男性30代	静岡県	利用者
前日にインターネット等で品物を決めたい	男性40代	神奈川県	利用者
配達するだけでも、ご苦労なことなのに、今以上の負担増は望まない。結局は配達員の人柄がサービスなのである。	男性40代	静岡県	利用者
配達本数の随時変更	男性40代	愛知県	利用者
カード引き落とし	男性40代	愛知県	利用者
安く。	男性40代	愛媛県	利用者
支払いをコンビニ払いに対応してほしい	男性40代	福岡県	利用者
netなどで前日までに品物や数量の変更が出来ると良い	男性50代	北海道	利用者
たまには他の商品のサンプルなども配ってほしい	男性50代	福島県	利用者
クレジットカード利用可	男性50代	東京都	利用者
カード決済に対応してほしい	男性50代	東京都	利用者
PCdeno	男性50代	神奈川県	利用者
高やめるところが化で販売店も	男性50代	富山県	利用者
カードの支払い	男性50代	岐阜県	利用者
値引き	男性60代	奈良県	利用者
ネットで商品配達数の増減を頼めるようにしてほしい	女性20代	東京都	利用者
ネットで気軽に商品や数を変更手続きできるようにして欲しい。	女性30代	東京都	利用者
定期的にサンプルを配布	女性30代	静岡県	利用者
宅配BOXに商品を入れたら、張り紙で知らせるなど、わかりやすくしてほしい。帰宅が遅くバタバタしているときに取りだすのを忘れたことがある。後、知り合いの独居老人の家では、ほとんど取り忘れているので、取り忘れがないように徹底した工夫をしてほしい。	女性30代	大阪府	利用者
クレジットカード払いができるようにしてほしい	女性30代	兵庫県	利用者
お試しがあっても注文方法がわかりにくい、しにくい	女性30代	岡山県	利用者
ネットで注文変更ができれば助かる	女性30代	山口県	利用者
割引などの料金に関する特典があれば、いいなと思います。	女性30代	福岡県	利用者
牛乳以外の商品の紹介チラシなどが欲しい	女性40代	青森県	利用者
ネットで変更対応してもらえれば	女性40代	宮城県	利用者
試供品の提供	女性40代	栃木県	利用者
地域の老人などの様子がわかるかもしれない	女性40代	千葉県	利用者
試供品も入れて欲しい	女性40代	石川県	利用者
ネットから予約変更ができるようにして欲しい	女性40代	広島県	利用者

Q27 宅配牛乳店以外での牛乳購買チャネル 11 その他の方法で購入	性年代別	都道府県	利用別
移動販売車	男性40代	秋田県	利用者
パン販売店	男性50代	東京都	利用者
野菜食品宅配	男性60代	埼玉県	利用者
定期的に車で廻っている業者から購入している	男性60代	岐阜県	利用者
宅配	男性60代	愛知県	利用者
らでいっしゅぼーや	女性40代	東京都	利用者
薬局の店頭で購入	女性40代	愛知県	利用者

Q28 宅配牛乳店以外の他チャネルでの牛乳購買理由 11 その他	性年代別	都道府県	利用別
スポーツのあとにプロテインといっしょに飲むから	男性20代	茨城県	利用者
予想外に消費されるときがあるから	男性20代	徳島県	利用者
宅配は飲むヨーグルトのみだから	男性30代	宮城県	利用者
宅配の牛乳では足りない時があるから	男性30代	茨城県	利用者
昼食後の牛乳を飲みたいから	男性30代	千葉県	利用者
飲み終えて無くなってしまったから。	男性30代	東京都	利用者
宅配牛乳では量が足りないから。	男性30代	静岡県	利用者
宅配の牛乳が切れたときに買う	男性30代	愛知県	利用者
気分らしい	男性30代	三重県	利用者
料理に使えるから	男性30代	滋賀県	利用者
好きなメーカーだから	男性30代	島根県	利用者
夏場など飲み過ぎて足りない時に購入する	男性30代	福岡県	利用者
宅配で購入しているのはヨーグルトだから。	男性40代	東京都	利用者
宅配とは違う種類の牛乳を購入	男性40代	東京都	利用者
オリジナル商品があるので	男性40代	神奈川県	利用者
足りないときがあるから	男性40代	新潟県	利用者
足りなくなるから	男性40代	福井県	利用者
宅配商品は、売り子さんと毎日顔を合わせ、人柄もよい。義理で買っているのが正直なところ。スーパーなどで買う製品は宅配に比べれば安くて内容量も大いため。	男性40代	静岡県	利用者
宅配牛乳が不足したとき	男性40代	大阪府	利用者
次の配達までに飲みきるときが時々あるから	男性40代	兵庫県	利用者
急に飲む量が増えたとき、販売店が対応できないことがあるので	男性40代	香川県	利用者
時々足りなくなるから	男性40代	愛媛県	利用者
足りないから。	男性40代	愛媛県	利用者
必要量の調整	男性40代	熊本県	利用者
宅配分で足りないことがあるから	男性40代	鹿児島県	利用者
子供が牛乳大好きで、宅配だけでは不足なので。	男性50代	山形県	利用者
ヨーグルトを作るから	男性50代	埼玉県	利用者
いろいろな種類が飲みたい	男性50代	埼玉県	利用者
料理用として、使用するため。	男性50代	東京都	利用者
足りなくなるから。	男性50代	島根県	利用者
時々宅配牛乳では量が足らないことがあるから	男性60代	北海道	利用者
他の食料品を買うついで。	男性60代	山形県	利用者
牛乳を飲む頻度が少ないので、時々購入する	男性60代	埼玉県	利用者
容量が不足するとき	男性60代	東京都	利用者
孫来宅時に備えたいから	男性60代	神奈川県	利用者
料理などで必要になったから	男性60代	愛知県	利用者
飲料意外に使うから	男性60代	大阪府	利用者
きんきゅうの時	男性60代	兵庫県	利用者
宅配牛乳だけでは足りないから	男性60代	和歌山県	利用者
配達牛乳がなくなったから	男性60代	島根県	利用者
宅配牛乳の補完として（不足した場合）	男性60代	広島県	利用者
ジュース等で使用量が増加のとき	男性60代	山口県	利用者
容量が多い低脂肪乳がほしいから。	女性20代	北海道	利用者
たまに牛乳が飲みきってしまっている時があるから	女性20代	岩手県	利用者
足りないときに買うだけ	女性20代	千葉県	利用者
足りないから	女性20代	愛知県	利用者
牛乳が無くなったから	女性20代	大阪府	利用者
押し売り	女性20代	兵庫県	利用者
たまに宅配分では足りない時があるため	女性20代	兵庫県	利用者
新商品など、	女性20代	山口県	利用者
宅配牛乳を飲みきってしまったから	女性20代	福岡県	利用者
足りないから	女性20代	福岡県	利用者
料理に使う分を臨時で買う	女性20代	鹿児島県	利用者
生協の宅配を利用しているから	女性30代	青森県	利用者
子育て支援として普通の牛乳（低脂肪などではないもの）が1000mlの一本100円で購入できるから	女性30代	福島県	利用者
家族全員分の牛乳を宅配で注文している訳ではないから	女性30代	茨城県	利用者
足りないときに購入	女性30代	埼玉県	利用者
ほかの家族も飲めるように	女性30代	埼玉県	利用者
足りなくなるから	女性30代	東京都	利用者
宅配牛乳を料理などに使って足りなくなったとき購入	女性30代	東京都	利用者
宅配の牛乳がなくなったから	女性30代	東京都	利用者
料理等で牛乳を使い切ってしまった時買いに行きます	女性30代	東京都	利用者
コーヒーや料理に使う牛乳はパックでよいから。	女性30代	東京都	利用者
健康上の理由で牛乳が必要不可欠の人がいるから	女性30代	神奈川県	利用者
最低量しか頼まないので、足りなくなった分は店頭購入	女性30代	愛知県	利用者
足りないとき	女性30代	大阪府	利用者
時々足りなくなるのでやむを得ず買い足すときがある	女性30代	大阪府	利用者
パックの牛乳も、同居の父母が飲むので必要。後、ビンだけでは足りないことが多いので、それを補うために。	女性30代	大阪府	利用者

Q28 宅配牛乳店以外の他チャネルでの牛乳購買理由 11 その他	性年代別	都道府県	利用別
足りないとき	女性30代	兵庫県	利用者
牛乳は宅配ではとっていないから	女性30代	広島県	利用者
牛乳が足りないから	女性30代	山口県	利用者
宅配分で足りなくなった量だけ買えるから。	女性30代	愛媛県	利用者
安心安全で、おいしいから。	女性30代	福岡県	利用者
たまに料理用に、普通牛乳を宅配以外で買います。	女性30代	福岡県	利用者
料理に牛乳を使うと足りなくなるから	女性30代	熊本県	利用者
宅配牛乳を飲みきってしまったときの追加として	女性30代	大分県	利用者
配達で足りないことがあるから	女性40代	宮城県	利用者
家族の要望	女性40代	宮城県	利用者
宅配ではコーヒー牛乳しか購入していないから	女性40代	山形県	利用者
宅配と違う曜日だから	女性40代	茨城県	利用者
たまたま、飲む量が多く宅配の牛乳がなくなってしまったから	女性40代	千葉県	利用者
宅配	女性40代	東京都	利用者
牛乳をきらしてしまったから	女性40代	東京都	利用者
牛乳は生協でしか買っていない、生協で持っている牛乳工場だから	女性40代	東京都	利用者
足りない場合があるから	女性40代	東京都	利用者
牛乳ではない商品を購入している	女性40代	東京都	利用者
牛乳が足りなくなるから	女性40代	東京都	利用者
足りなかった時	女性40代	神奈川県	利用者
宅配分だけでは足りないから	女性40代	神奈川県	利用者
料理に使うから	女性40代	福井県	利用者
試してみたかったから	女性40代	長野県	利用者
地元産のおいしい牛乳があるから	女性40代	静岡県	利用者
子供が欲しがったから。でも、飽きたようなので…	女性40代	愛知県	利用者
宅配で	女性40代	愛知県	利用者
足りなくなることがあるから	女性40代	愛知県	利用者
元々スーパーで買っていたから	女性40代	愛知県	利用者
安心できる商品で不足の時のみ購入	女性40代	滋賀県	利用者
宅配牛乳だけでは足りないから。	女性40代	京都府	利用者
家族が牛乳好きなので足りない	女性40代	大阪府	利用者
牛乳がはやくなくなってしまったときに購入する	女性40代	兵庫県	利用者
料理に使用するなど、多く必要だから	女性40代	兵庫県	利用者
coopの宅配を利用しているので、そのときに一緒に牛乳も注文している	女性40代	奈良県	利用者
不足した時の買い足し	女性40代	鳥取県	利用者
週によって飲む量が違うので足りなくなった時	女性40代	岡山県	利用者
料理などに牛乳をたくさん使う時に補足的に買うだけ。	女性40代	岡山県	利用者
週に2本じゃ多すぎるが1本じゃ少ないので	女性40代	広島県	利用者
週4本で足らないときに	女性40代	広島県	利用者
飲みきって足りなくなった時	女性40代	愛媛県	利用者
牛乳は宅配してもらってないから	女性40代	愛媛県	利用者
牛乳が配達日前になくなったら	女性40代	福岡県	利用者
冷蔵庫に一週間分は邪魔。	女性40代	鹿児島県	利用者
紙パック牛乳は臭くて飲めないので瓶牛乳を取っているが、料理用には安い牛乳でいいので	女性50代	北海道	利用者
宅配の牛乳では足りない時があるから	女性50代	埼玉県	利用者
宅配では「お腹にやさしく」のようなお腹がゴロゴロしない牛乳の扱いがない	女性50代	東京都	利用者
足りないとき	女性50代	三重県	利用者
たりないときに	女性50代	兵庫県	利用者
明治プロピオヨーグルトが食べたかったから	女性50代	兵庫県	利用者
料理用の牛乳を買うとき	女性50代	兵庫県	利用者
宅配だけでは足りないから	女性50代	鳥取県	利用者
宅配牛乳だけでは足りない時	女性50代	広島県	利用者
たまに宅配だけでは足りなくなるから	女性50代	広島県	利用者
たまに足りなくなるから	女性50代	広島県	利用者
宅配は週の後半なので、週の前半に不足した場合に購入するため、	女性50代	山口県	利用者
余分に牛乳が必要なとき	女性50代	徳島県	利用者
瓶牛乳で低温殺菌で九州産だから	女性50代	福岡県	利用者
普通の牛乳が飲みたいことがあるから	女性60代	北海道	利用者
グラタン、クリーム煮等作りたい時。	女性60代	埼玉県	利用者
この質問は、私	女性60代	千葉県	利用者
人が来て足りない時	女性60代	東京都	利用者
カスピ海ヨーグルトを作るので。	女性60代	神奈川県	利用者
コーヒーなどに入れる牛乳でお腹がごろごろしない牛乳が必要なので	女性60代	新潟県	利用者
足りなくなったとき。	女性60代	長野県	利用者
私が利用していないからわからない	女性60代	滋賀県	利用者
宅配牛乳を購入していないから	女性60代	大阪府	利用者
たまにしか買わないから	女性60代	大阪府	利用者
宅配牛乳だけでは足りないので・・。	女性60代	兵庫県	利用者
余分に飲んでなくなった時	女性60代	熊本県	利用者

Q30 最近1ヶ月以内の牛乳購買チャネル 11 その他の方法で購入	性年代別	都道府県	利用別
デパート地下	男性30代	東京都	中止者
会社の牛乳専用の自動販売機	男性30代	三重県	中止者
宅配	男性40代	長野県	中止者
農場からの宅配	男性40代	山口県	中止者
牛乳屋の宅配	女性20代	大阪府	中止者
ドラッグストアの店頭で購入	女性30代	大阪府	中止者
宅配	女性40代	愛知県	中止者
明治の宅配	女性40代	岡山県	中止者
有機野菜の宅配で購入	女性50代	愛知県	中止者
その他の事業者の個人宅配で瓶入りを購入	女性60代	千葉県	中止者
大地を守る会	男性40代	東京都	未利用者
社内販売	男性40代	石川県	未利用者
販売車	女性40代	東京都	未利用者

Q32 宅配牛乳店のイメージ 24 その他	性年代別	都道府県	利用別
配達してくれている方の想いが伝わる	男性20代	山形県	中止者
飽きてしまいます	男性30代	宮城県	中止者
温度による製品安全面に不安がある	男性30代	東京都	中止者
たまってしまうことがあり、自己管理が面倒	男性40代	埼玉県	中止者
配達が乱暴、タバコを吸いながら配達	男性40代	福井県	中止者
昔は安全だったが、今は安全に対してリスクがある	男性40代	愛知県	中止者
ビンしかない	男性40代	滋賀県	中止者
割高	男性40代	大阪府	中止者
瓶を使用しているのでエコである	女性20代	東京都	中止者
必要でないときにも届くのであまってしまう。	女性20代	大阪府	中止者
冷蔵庫でけっこう場所をとる	女性30代	千葉県	中止者
余ってくる。飲みきれない(食べきれない)。	女性30代	三重県	中止者
しつこい	女性30代	大阪府	中止者
暑いので商品の傷み具合が心配	女性30代	徳島県	中止者
何回も勧誘に来る	女性40代	秋田県	中止者
situkoi	女性40代	静岡県	中止者
担当者によってムラがある	女性40代	大阪府	中止者
取り忘れる	女性40代	徳島県	中止者
販促の人がしつこい	女性40代	福岡県	中止者
受け取りが面倒・留守にする連絡が面倒	女性50代	東京都	中止者
勧誘がしつこい	女性50代	愛知県	中止者
ずっとお取引したくない	女性50代	愛知県	中止者
ビン牛乳が買える	女性50代	三重県	中止者
絶対(配達日に)帰宅しなければならない	女性50代	滋賀県	中止者
コンスタントに消費できない	女性50代	福岡県	中止者
独居老人の生存確認	女性60代	茨城県	中止者
毎日飲んでいると飽きる	女性60代	福岡県	中止者
意識したことがないから分からない	男性30代	神奈川県	未利用者
大昔のサービス	男性40代	北海道	未利用者
不衛生	男性40代	千葉県	未利用者
危険が多い	男性40代	東京都	未利用者
なんか持ってきてもらうのが悪いような気がする	男性40代	長野県	未利用者
玄関先に置いていくので、すぐに品質が悪くなる	男性40代	三重県	未利用者
昔懐かしいイメージ	男性40代	大阪府	未利用者
なつかしい	男性40代	岡山県	未利用者
急な外出時に対応しにくい	男性40代	岡山県	未利用者
系列の商品しか扱っていない	男性40代	山口県	未利用者
一時的に停止できないように思います。	男性50代	北海道	未利用者
オートロックマンションなので、利用できない	男性50代	東京都	未利用者
時代遅れ	男性50代	大阪府	未利用者
よくわからない	男性50代	福岡県	未利用者
身近にないイメージがある	男性60代	北海道	未利用者
イメージ無い	男性60代	神奈川県	未利用者
販売店の人と「地域の交流」になってめんどくさそう	女性20代	宮城県	未利用者
使い切れないとき困りそう	女性20代	岡山県	未利用者
外に置きっぱなしでくさりそう。	女性30代	茨城県	未利用者
売り込みが激しそう	女性30代	大阪府	未利用者
宅配区域外	女性40代	北海道	未利用者
飲みきれなくて溜まる	女性40代	山形県	未利用者
温度管理が心配	女性40代	神奈川県	未利用者
夏など鮮度に不安がある	女性40代	神奈川県	未利用者
余ってくる	女性40代	奈良県	未利用者
学校給食や病院給食専門というイメージ	女性40代	佐賀県	未利用者

Q35 宅配牛乳店 利用開始の決め手 25 その他	性年代別	都道府県	利用別
知り合いだったので仕方なく。	男性20代	北海道	中止者
販売員が知り合いだったから	男性20代	鹿児島県	中止者
廃業した為	男性30代	東京都	中止者
知り合いだから	男性30代	兵庫県	中止者
付き合いで	男性30代	福岡県	中止者
勧誘の方に同情	男性30代	福岡県	中止者
留守が多い	男性30代	大分県	中止者
知り合いだったから	男性40代	岩手県	中止者
試飲品をもらった	男性40代	埼玉県	中止者
小学生の子供に健康増強の観点にて毎日飲ませた。	男性40代	埼玉県	中止者
試供品が美味しかったから	男性40代	愛知県	中止者
スーパーで買った方が安い	男性40代	大阪府	中止者
戸別訪問で試飲の牛乳を持ってきた人の印象が良かった。	男性40代	広島県	中止者
付き合い	男性40代	山口県	中止者
チラシが入り、それを見て良いと思ったので。	男性50代	北海道	中止者
販売が積極的だったから、子どももいたから	男性50代	秋田県	中止者
子供の成長のため	男性50代	千葉県	中止者
子供が飲まなくなったから	男性50代	千葉県	中止者
お付き合いでとり始めた	男性50代	愛知県	中止者
子供が小さかったから	男性50代	大阪府	中止者
子供に飲ますため	男性50代	香川県	中止者
スーパーで安価な牛乳を買えるようになったから	男性60代	青森県	中止者
牛乳を飲む子供が独立したから	男性60代	埼玉県	中止者
ある時異様な味がした	男性60代	神奈川県	中止者
販売員が訪問してきたので契約した	男性60代	静岡県	中止者
牛乳の宅配は世間で普通のことであったから	男性60代	愛知県	中止者
スーパーで買ったほうが安く上がるから	男性60代	愛知県	中止者
サンプルをもらって　気に入ったものが選べたから	男性60代	鳥取県	中止者
販売店に進められたから。	男性60代	鳥取県	中止者
特にありません	男性60代	山口県	中止者
一人暮らしを始めたか	女性20代	神奈川県	中止者
配達員の知り合いに頼まれたから	女性20代	新潟県	中止者
オタメし商品を届けてくれた	女性20代	愛知県	中止者
販売店で勤務していたため	女性20代	大分県	中止者
ダンナの仕事の付き合い	女性30代	青森県	中止者
お付き合いで	女性30代	宮城県	中止者
販売店が商売をやめたから（死去した）	女性30代	山形県	中止者
サンプルをもらったので	女性30代	福島県	中止者
販売員の熱意に負けたため	女性30代	埼玉県	中止者
家に勧誘員が来たので	女性30代	千葉県	中止者
強引に勧誘されたから	女性30代	東京都	中止者
両親の仕事がその業者と関係があったため	女性30代	長野県	中止者
販売店で働く知人に頼まれて	女性30代	愛知県	中止者
配達員が宣伝にきたから	女性30代	滋賀県	中止者
知人に頼まれた	女性30代	滋賀県	中止者
販売員が知り合いだった	女性30代	山口県	中止者
試供品を飲んで味見ができたから	女性30代	山口県	中止者
引越したから	女性30代	高知県	中止者
営業の人に薦められ、サンプルまでたくさんもらってしまったので申し訳なく･･･。	女性30代	福岡県	中止者

Q35 宅配牛乳店 利用開始の決め手 25 その他	性年代別	都道府県	利用別
昔なので	女性40代	青森県	中止者
商品の試飲ができる機会があった	女性40代	秋田県	中止者
試飲の回収の時、断りづらかったから	女性40代	群馬県	中止者
親が宅配利用していたから	女性40代	埼玉県	中止者
お試し品を置いて行ったから	女性40代	埼玉県	中止者
健康の為毎日飲もうと思ったから。	女性40代	東京都	中止者
子供が、幼かったから	女性40代	神奈川県	中止者
試供品を貰ったから	女性40代	富山県	中止者
友人に頼まれたので	女性40代	福井県	中止者
すごく昔の事なので、宅配が中心だった	女性40代	山梨県	中止者
つきあい	女性40代	山梨県	中止者
販売店が知人でお願いされたため	女性40代	愛知県	中止者
毎日家まで届けてくれるので便利だったから	女性40代	京都府	中止者
最初に来た営業の人が感じがよかったから	女性40代	大阪府	中止者
試供品をくばってた方が1ケ月だけとってとたのんだから	女性40代	大阪府	中止者
近所の紹介があったから	女性40代	兵庫県	中止者
無理やり	女性40代	兵庫県	中止者
紹介なので	女性40代	徳島県	中止者
担当者が知り合いだった	女性40代	福岡県	中止者
すすめられて	女性40代	鹿児島県	中止者
知り合いが配達をやっていたから	女性40代	鹿児島県	中止者
転勤で引越ししたので	女性50代	北海道	中止者
買い物に行かない時にでも牛乳・ヨーグルトがある。	女性50代	埼玉県	中止者
子供に毎日飲ませたかったから	女性50代	東京都	中止者
販売店が知り合いだったから	女性50代	富山県	中止者
あれば　飲むのが習慣になるから	女性50代	岐阜県	中止者
祖父母の代からのお付き合い	女性50代	静岡県	中止者
子供にせがまれて	女性50代	愛知県	中止者
引越したばかりで何もわからないとき、勧誘員が来た	女性50代	愛知県	中止者
近所の人が取っていた	女性50代	三重県	中止者
配達店が親の知り合いだったので	女性50代	大阪府	中止者
知り合いで断れなかった	女性50代	香川県	中止者
知人だったのでお付き合いで購入	女性50代	愛媛県	中止者
おつきあい	女性50代	愛媛県	中止者
販売店が友人だった	女性50代	高知県	中止者
無料お試しがおいしかったから	女性50代	福岡県	中止者
事務所の隣の店で始めたからと勧められた	女性60代	愛知県	中止者
飲みたいメーカーで探した	女性60代	三重県	中止者
サンプルをもらったので断れなかった。	女性60代	兵庫県	中止者
子供が瓶牛乳を飲みたがった	女性60代	奈良県	中止者
試飲を6本貰ったから。	女性60代	高知県	中止者

Q36 宅配牛乳店 利用中止の理由 16 その他	性年代別	都道府県	利用別
疎遠になったから。	男性20代	北海道	中止者
引越しして宅配牛乳を受取るのが困難になった為	男性20代	山形県	中止者
引っ越したから	男性20代	長崎県	中止者
ひっこした	男性30代	北海道	中止者
もともと勤務先の関係ではじめたが、そこを退職したので・・・。	男性30代	岩手県	中止者
引越しのため	男性30代	宮城県	中止者
引越したから	男性30代	福島県	中止者
品質が落ちたから	男性30代	群馬県	中止者
夏場、中毒にあったから。	男性30代	埼玉県	中止者
ひkっこ	男性30代	東京都	中止者
廃業した為	男性30代	東京都	中止者
転勤に伴う転居のため	男性30代	神奈川県	中止者
契約後特に契約店がなにもいってこなかったから	男性30代	神奈川県	中止者
飲むものが引越ししたから	男性30代	三重県	中止者
帰省で長期間不在にしたのをきっかけに	男性30代	京都府	中止者
市販品の方が安い上に味が良かったから。	男性30代	大阪府	中止者
入院	男性30代	和歌山県	中止者
子供が大きくなったため	男性30代	熊本県	中止者
留守が多い	男性30代	大分県	中止者
販売店が廃業したから	男性40代	宮城県	中止者
値上げ	男性40代	秋田県	中止者
引っ越したから	男性40代	福島県	中止者
引っ越しをしたから	男性40代	福島県	中止者
家を引っ越したから	男性40代	群馬県	中止者
子供が毎日飲まなく冷蔵庫に在庫が溜まるため。	男性40代	埼玉県	中止者
引越したから	男性40代	埼玉県	中止者
旅行など頻繁に出かける事が多くなったから、	男性40代	千葉県	中止者
足らなくなったりして結局スーパーなどで購入していたので	男性40代	東京都	中止者
旅行や不在時の連絡対応が面倒になったから	男性40代	東京都	中止者
引越しいたから	男性40代	東京都	中止者
引越ししたから	男性40代	神奈川県	中止者
引越ししたから	男性40代	長野県	中止者
転居	男性40代	三重県	中止者
引越し	男性40代	大阪府	中止者
引っ越ししたから	男性40代	福岡県	中止者
市販のもので、同じようなものが販売されていたので。	男性50代	北海道	中止者
あまり利用しなくなったから	男性50代	北海道	中止者
転勤	男性50代	北海道	中止者
配達中止連絡が面倒	男性50代	埼玉県	中止者
g@牛乳大好きな母が急逝した。毎日来る牛乳が、わずらしかった。	男性50代	埼玉県	中止者
子供の成長によって、嗜好が多様化して、飲み切れなくなった。	男性50代	千葉県	中止者
子供が成長したから。	男性50代	東京都	中止者
不在がちになった	男性50代	東京都	中止者
販売店が廃業したから	男性50代	神奈川県	中止者
子供が大きくなったから	男性50代	大阪府	中止者
当時子どもだったが大きくなったのでやめました。	男性50代	岡山県	中止者
引っ越したから	男性50代	広島県	中止者
実家を出て引越しをしたから	男性50代	福岡県	中止者
離婚により1人暮らしになった為	男性50代	福岡県	中止者
子どもが進学で夫婦2人になったから	男性50代	鹿児島県	中止者
牛乳店が廃業したから	男性60代	北海道	中止者
値段が高かった	男性60代	埼玉県	中止者
子供が大きくなり同居しなくなったので、夫婦二人きりになったから	男性60代	埼玉県	中止者

Q36 宅配牛乳店 利用中止の理由 16 その他	性年代別	都道府県	利用別
販売店が廃業した。	男性60代	埼玉県	中止者
宅配日が自分に合わないから	男性60代	千葉県	中止者
引越しをしたから	男性60代	神奈川県	中止者
期待した効果が得られなかったから	男性60代	神奈川県	中止者
留守にする時などの連絡が面倒だった	男性60代	静岡県	中止者
旅行等で不在の折連絡が面倒	男性60代	愛知県	中止者
配達時間が遅い	男性60代	兵庫県	中止者
契約終了	男性60代	大分県	中止者
併せて家族が入院して飲みきれなかったりして	男性60代	宮崎県	中止者
自分以外の家族が決めたからわからない。	女性20代	宮城県	中止者
家族の人数が減ったから	女性20代	福岡県	中止者
自分たち兄弟が大きくなって母が買い物に行く余裕ができたから	女性20代	福岡県	中止者
主に飲んでいた夫が単身赴任になったため	女性30代	岩手県	中止者
販売店のオーナーが死去	女性30代	山形県	中止者
冬になり寒くなって牛乳を飲む機会が減ったから	女性30代	福島県	中止者
飲んだ後の瓶を出すのをよく忘れてしまい、家の中に瓶が沢山たまってしまったから	女性30代	千葉県	中止者
転勤に伴い引っ越しをしたため	女性30代	千葉県	中止者
転勤したから	女性30代	東京都	中止者
転居したためエリア外になってしまったので	女性30代	東京都	中止者
朝宅配してくれてもらっても、取るのを忘れたり、時間があわず夕方取る事もあったから	女性30代	神奈川県	中止者
引っ越しをしたため	女性30代	神奈川県	中止者
転勤により	女性30代	神奈川県	中止者
配達員が不親切な人に変更になったから	女性30代	新潟県	中止者
生協で買うようになったから	女性30代	富山県	中止者
引っ越したため	女性30代	長野県	中止者
妊娠、授乳期間が済んだから	女性30代	静岡県	中止者
引っ越し	女性30代	愛知県	中止者
自分が引っ越しをしたため	女性30代	愛知県	中止者
引越したから	女性30代	三重県	中止者
宅配時間が昼間のみになってしまったので	女性30代	滋賀県	中止者
下痢・じんましん	女性30代	大阪府	中止者
引越しをしたから	女性30代	大阪府	中止者
引越し	女性30代	大阪府	中止者
出産で里帰りでいつ戻るか不明だったから	女性30代	兵庫県	中止者
妊娠中だけで十分だったので	女性30代	広島県	中止者
引っ越したので	女性30代	山口県	中止者
引越したから	女性30代	高知県	中止者
生協の牛乳がノンホモだったから	女性30代	福岡県	中止者
家族に牛乳ｱﾚﾙｷﾞｰが出たから	女性30代	福岡県	中止者
他の生協等の価格のほうが安かったから	女性30代	佐賀県	中止者
引っ越した	女性30代	大分県	中止者
商品を最も好んでいた家族が亡くなったため	女性30代	鹿児島県	中止者
配達される時間が遅い	女性40代	北海道	中止者
引っ越したから	女性40代	青森県	中止者
転居を機に特別必要性を感じなくなったから	女性40代	秋田県	中止者
引越しをしたので	女性40代	埼玉県	中止者
飲む量が増えた	女性40代	千葉県	中止者
子供が大きくなりそれほど牛乳を飲まなくなったから	女性40代	千葉県	中止者
牛乳瓶を洗うのが面倒だった。	女性40代	東京都	中止者
販売店がやめたから	女性40代	岐阜県	中止者
子供がたくさん飲むようになり、宅配牛乳では足らなくなった	女性40代	岐阜県	中止者
途中から希望通りの配達回数でなく、まとめて配達されるようになったから	女性40代	愛知県	中止者
取扱商品が変わったから	女性40代	京都府	中止者

Q36 宅配牛乳店 利用中止の理由 16 その他	性年代別	都道府県	利用別
瓶が破れていたので連絡した時の対応が悪かったから	女性40代	京都府	中止者
引越ししたから	女性40代	大阪府	中止者
引越しをしたから	女性40代	大阪府	中止者
生協の宅配の商品も新鮮でおいしいから	女性40代	大阪府	中止者
市販されてない濃厚野菜ジュースを頼んでたが　子供があきてきた	女性40代	兵庫県	中止者
実家で介護が発生し不定期な在宅になった為。	女性40代	島根県	中止者
必要成分を含んだ商品をスーパーで見つけたので。	女性40代	岡山県	中止者
引っ越したから。	女性40代	広島県	中止者
飲んでいた子供が出た為	女性40代	徳島県	中止者
同じ商品がスーパーの方がかなり安いので、留守にする時伝えるのが手間だった	女性40代	徳島県	中止者
引越ししたので。	女性40代	愛媛県	中止者
取り忘れて腐らせたことがあったから	女性40代	福岡県	中止者
宅配時間が合わない	女性40代	福岡県	中止者
ひっ越しをしてしまったから	女性50代	北海道	中止者
ボックスを外に出しておくのが嫌だから　利用がわかって	女性50代	宮城県	中止者
引越しのため	女性50代	宮城県	中止者
配達人に問題があった。	女性50代	茨城県	中止者
飽きたから	女性50代	埼玉県	中止者
宅配牛乳屋さんが廃業してしまったから	女性50代	千葉県	中止者
子供も大きくなり買い物に行きやすくなったから	女性50代	千葉県	中止者
子供が大きくなって、量が増えたり、一人で買い物に行けるようになったから	女性50代	東京都	中止者
スーパーで紙パックが出来て便利になった。子供が大きくなった	女性50代	東京都	中止者
引っ越したので	女性50代	東京都	中止者
引越しをした為	女性50代	東京都	中止者
配達の品物を間違えたから	女性50代	神奈川県	中止者
販売店が廃業して別の販売店に変わり対応が良くなくなったから。	女性50代	神奈川県	中止者
知り合いの販売店が宅配をやめたから	女性50代	富山県	中止者
飲む量が増えてびん牛乳では割高になっったから。	女性50代	石川県	中止者
配達時間が希望と異なったため	女性50代	静岡県	中止者
集金が不定期で、2～3ヶ月分、溜まったりしたから	女性50代	静岡県	中止者
低温殺菌牛乳など、宅配に無い牛乳を中心に飲むようになったから	女性50代	愛知県	中止者
まとめて月払い	女性50代	愛知県	中止者
配達の時間が早い	女性50代	三重県	中止者
その日の数の変更などが出来にくかったから	女性50代	三重県	中止者
牛乳のボックスの温度が心配だったから	女性50代	滋賀県	中止者
子供が大きくなって買い物に行きやすくなったから	女性50代	京都府	中止者
生協の宅配を始めたので、その時牛乳をまとめて買うようになった	女性50代	大阪府	中止者
子供が大きくなって、あまり飲まなくなった	女性50代	兵庫県	中止者
不都合があって、摘発されたから。	女性50代	広島県	中止者
引越しした先でその牛乳の取扱店が見つからなかった	女性50代	山口県	中止者
引っ越しした	女性50代	山口県	中止者
引っ越したから	女性50代	愛媛県	中止者
引越しをして遠くなったから	女性50代	高知県	中止者
息子が子供の頃おいしいので飲みすぎ喘息を起こした	女性50代	福岡県	中止者
支払金額がまとめ払いなので割高感が大きかった	女性50代	大分県	中止者
転居したので	女性60代	茨城県	中止者
カルシュウム強化してあるというので頼んだのですが暖めたら生臭く魚のような味がしたから	女性60代	群馬県	中止者
食物繊維入りの特殊な牛乳だったが、配達されたりされなかったりしたから	女性60代	千葉県	中止者
出かけられない。配達の後すぐに冷蔵庫に入れたいので。（夏場）	女性60代	東京都	中止者
配達をしていたおばあさんが病気になってお店を止めたから	女性60代	愛知県	中止者
他県に転宅したから	女性60代	三重県	中止者
転宅のため	女性60代	京都府	中止者
転居	女性60代	大阪府	中止者

Q37 宅配牛乳店 未利用の理由 24 その他	性年代別	都道府県	利用別
飲みたい時に飲みたい量だけ、飲めるような状況がいい	男性20代	福岡県	未利用者
きっと高いから	男性40代	埼玉県	未利用者
出張等で留守がちだから/毎日帰ってくるわけではないから	男性40代	千葉県	未利用者
毎週定期的に購入する必要がないから	男性40代	千葉県	未利用者
スーパーの商品で満足だから	男性40代	東京都	未利用者
異物混入の可能性があるため	男性40代	東京都	未利用者
変更等がある場合に連絡をするのがめんどう	男性40代	神奈川県	未利用者
朝に飲む習慣が最近薄らいでいる	男性40代	兵庫県	未利用者
急な外出、留守に対応しにくい	男性40代	岡山県	未利用者
生活時間が不規則だから	男性50代	東京都	未利用者
牛乳は飲まないから	男性50代	京都府	未利用者
めったに牛乳を購入しない	男性50代	大阪府	未利用者
消費がバラバラなので定期的に利用出来ない	男性60代	北海道	未利用者
関心無い	男性60代	神奈川県	未利用者
欲しいと思わない	男性60代	兵庫県	未利用者
牛乳が嫌い	女性20代	埼玉県	未利用者
留守にする時が面倒	女性30代	東京都	未利用者
家を空けるとき、配達停止の連絡するのが手間になるから	女性30代	富山県	未利用者
低脂肪乳が好きなのですが、宅配のお店に低脂肪乳があるのか判らないから	女性30代	広島県	未利用者
食品は全て宅配を頼んでいるので牛乳だけわけるのは手間	女性40代	埼玉県	未利用者
たまに勧誘が強引なことがあり、販売店にいい印象がない	女性40代	千葉県	未利用者
1日2パックぐらい飲むので宅配だと割高なうえに、量が足りない	女性40代	東京都	未利用者
帰宅時間がとても遅いから	女性40代	東京都	未利用者
私が牛乳嫌いなので	女性40代	神奈川県	未利用者
飲む量が多いので、宅配では間に合わない	女性40代	神奈川県	未利用者
おなかが弱いから、特別な牛乳を買ってるから	女性40代	神奈川県	未利用者
外に買い物に行くのが好きだから。	女性40代	静岡県	未利用者
高いから	女性40代	静岡県	未利用者
契約したら解約しづらそう	女性40代	佐賀県	未利用者
共同購入で安全な牛乳を飲んでいる	女性50代	北海道	未利用者
留守が多いから	女性50代	岡山県	未利用者
牛乳が嫌い	女性50代	香川県	未利用者
生協の個人宅配を他の食材と一緒に利用しているから	女性60代	北海道	未利用者

Q41 宅配牛乳店 今後の利用意向理由（特徴呈示後） 11 その他	性年代別	都道府県	利用別
子供の頃は宅配牛乳だったから、なぜかわからないが宅配がいい。	男性40代	愛知県	中止者
おいしい	女性30代	福岡県	中止者
子供がビンの牛乳を飲みたいと言っているから	女性40代	神奈川県	中止者
美味しかったから	女性40代	岡山県	中止者
仕事が忙しいと買い物に行けないので非常に便利そうだから	男性20代	富山県	未利用者
うまいものがありそう	男性30代	大阪府	未利用者

Q43 宅配牛乳店に求める機能（特徴呈示後）8 その他	性年代別	都道府県	利用別
もう少し安くならないか	男性40代	愛知県	中止者
健康に関する情報の提供	男性50代	愛媛県	中止者
インターネットで要不要ができるようにしたい	女性40代	東京都	中止者

Q44 宅配牛乳店に求めるサービス（特徴呈示後） 11 その他	性年代別	都道府県	利用別
インターネット受付	男性40代	宮城県	中止者
カードで払えるようにして欲しい	男性40代	滋賀県	中止者
インターネットでの受付対応	女性40代	東京都	中止者
新商品のサンプルサービス	女性50代	三重県	中止者

Q45 宅配牛乳店 今後の非利用意向理由（特徴呈示後） 24 その他	性年代別	都道府県	利用別	Q40 宅配牛乳店の今後の利用意向（特徴呈示後）
ネットや携帯で気軽に注文したい	男性30代	宮城県	中止者	どちらともいえない
同居者の反対があるから	男性30代	東京都	中止者	どちらともいえない
市販品の方が安い上に味がいいから	男性30代	大阪府	中止者	どちらともいえない
受け取れる家族が障害者で外に取りに出られないから	男性40代	埼玉県	中止者	どちらともいえない
値段が上がったので、また割安になったらはじめたい。	男性40代	千葉県	中止者	どちらともいえない
飲む量が毎日違うので、臨機応変に対応できなさそう	男性40代	東京都	中止者	どちらともいえない
不在時の連絡が面倒だから	男性40代	東京都	中止者	どちらともいえない
店頭の商品との大きな違いが感じられないから。セールスの方法が悪いと思うから。	男性40代	島根県	中止者	どちらともいえない
留守がちだから	男性40代	大分県	中止者	どちらともいえない
色々なメーカー商品を飲んでみたい	男性50代	北海道	中止者	どちらともいえない
500ML位のビン牛乳が無いから	男性50代	埼玉県	中止者	どちらともいえない
飲む人間が少なくなったので	男性50代	東京都	中止者	どちらともいえない
現在牛乳が必要と思わないが今後必要になるかもしれない	男性50代	鹿児島県	中止者	どちらともいえない
必要な日に配達してほしい	男性60代	千葉県	中止者	どちらともいえない
旅行などで不在にする時いちいち連絡が面倒	男性60代	静岡県	中止者	どちらともいえない
未だ不在日時が多いから	男性60代	愛知県	中止者	どちらともいえない
ビンあたりの量が少ない。1ℓ単位で買いたい	男性60代	愛知県	中止者	利用したくない
明治おいしい牛乳が飲みたいから	男性60代	広島県	中止者	利用したくない
瓶ではなくパックのほうが気軽にゴクゴク飲めるため	女性30代	埼玉県	中止者	どちらともいえない
また瓶の出し忘れになりそうだから	女性30代	千葉県	中止者	どちらともいえない
子供が結構量を飲むので、宅配の小さい瓶では足りないし、たくさん購入すると高い。	女性30代	千葉県	中止者	どちらともいえない
旅行のときに配達を止めるのが面倒だから	女性30代	東京都	中止者	利用したくない
家の地区担当の方が気に入らないから。別の方に変更になればまた購入してもいいと思います。	女性30代	新潟県	中止者	どちらともいえない
生協で買っているから	女性30代	富山県	中止者	利用したくない
断りづらい	女性30代	京都府	中止者	どちらともいえない
急に留守する事になったら不便だから。	女性30代	大阪府	中止者	利用したくない
子供の体質にあわない	女性30代	大阪府	中止者	利用したくない
飲む量が多いので宅配では高額になり、頼んでも飲み残すこともあるから	女性30代	福岡県	中止者	どちらともいえない
生協の牛乳がノンホモで美味しいから	女性30代	福岡県	中止者	利用したくない
前にとっていたときの対応があまりよくなかった	女性30代	佐賀県	中止者	どちらともいえない
メインの牛乳でおなかを壊すので	女性30代	鹿児島県	中止者	どちらともいえない
ポイント等の使い方貯め方が難しい	女性40代	群馬県	中止者	どちらともいえない
ファミリーサイズが欲しいから	女性40代	千葉県	中止者	どちらともいえない
飲む量が多い	女性40代	千葉県	中止者	どちらともいえない
配達時間が合わない。夜配達なら良いが。	女性40代	東京都	中止者	どちらともいえない
子供が牛乳をたくさん飲むので、宅配牛乳の量ではとてもたらないから。	女性40代	岐阜県	中止者	どちらともいえない
好みの商品がないから	女性40代	京都府	中止者	どちらともいえない
以前のような事故があったときに嫌な想いをするから	女性40代	京都府	中止者	利用したくない
以前の宅配店にやめるから箱を回収してと2度程FAXしても何の連絡もないしこなかったから	女性40代	大阪府	中止者	どちらともいえない
近所が頼んでいるが　わざとか朝4時にビンの音がうるさく寝れなくて　近所迷惑になるので　考えてない	女性40代	兵庫県	中止者	利用したくない
必要成分の入った本当に欲しい牛乳がスーパーで見つかったので。	女性40代	岡山県	中止者	どちらともいえない
留守の時、連絡するのを忘れることがあるから	女性40代	徳島県	中止者	どちらともいえない
独居高齢になったら安否確認になるので考える	女性40代	福岡県	中止者	どちらともいえない
時間	女性40代	福岡県	中止者	利用したくない
ボックスを外に出しておくのが嫌だから	女性50代	宮城県	中止者	利用したくない
はいたつ本数の下限が決まっている。	女性50代	茨城県	中止者	どちらともいえない
値段が不明	女性50代	千葉県	中止者	どちらともいえない
年間三ヶ月は不在にするので新聞も面倒でとっていない位	女性50代	東京都	中止者	どちらともいえない
ついでに他の商品も勧められ、断りにくそうなので。	女性50代	神奈川県	中止者	どちらともいえない
生協で個人宅配を頼んでいて毎週牛乳が届くので	女性50代	長野県	中止者	どちらともいえない
一度頼むと断りにくい。	女性50代	静岡県	中止者	利用したくない
高いから、勧誘が嫌だから	女性50代	愛知県	中止者	利用したくない
人と接したくない。ネットで頼んで不定期でもってきてくれるなら取っても良い	女性50代	愛知県	中止者	利用したくない
生協の個人配達を利用しているから	女性50代	山口県	中止者	どちらともいえない
他の商品を強く勧められる	女性50代	香川県	中止者	どちらともいえない
配達日日留守をしたときに困る	女性50代	愛媛県	中止者	利用したくない
味がいいのでのみすぎる	女性50代	福岡県	中止者	どちらともいえない

Q45 宅配牛乳店 今後の非利用意向理由（特徴呈示後）24 その他	性年代別	都道府県	利用別	Q40 宅配牛乳店の今後の利用意向（特徴呈示後）
豆乳を飲んでいるので	女性60代	茨城県	中止者	どちらともいえない
夫婦のみになりコーヒーに入れて飲む程度なので　スーパーの方が割安なので。特濃牛乳がコーヒーに合うので	女性60代	埼玉県	中止者	どちらともいえない
欲しい時に自由に気兼ねなく買いたいから	女性60代	千葉県	中止者	どちらともいえない
旅行等で休む時が面倒だから	女性60代	東京都	中止者	どちらともいえない
仕事を辞めたので次の仕事が決まらないと決定できない	女性60代	愛知県	中止者	どちらともいえない
長期で留守のときなどの手続きが面倒	女性60代	愛知県	中止者	どちらともいえない
家族が購入するので食料購入タッチしなくなった	女性60代	三重県	中止者	利用したくない
生協で購入しているから。	女性60代	山口県	中止者	利用したくない
留守にする時などに、いちいち連絡しないといけないので煩わしい。	女性60代	熊本県	中止者	どちらともいえない
定期的に一定量の牛乳を飲む習慣ではないから。	男性20代	大阪府	未利用者	どちらともいえない
宅配以上の量を飲む、スーパーで購入する為宅配の必要性を感じない	男性20代	福岡県	未利用者	利用したくない
利便性を感じない	男性40代	北海道	未利用者	利用したくない
取り扱いサイズが小さいから	男性40代	秋田県	未利用者	どちらともいえない
牛乳を定期的に飲む習慣がないから	男性40代	群馬県	未利用者	利用したくない
きっと高いから	男性40代	埼玉県	未利用者	どちらともいえない
みな牛乳をよく飲むためピン牛乳では足りない。	男性40代	千葉県	未利用者	どちらともいえない
出張等で留守がちだから/毎日家に帰ってくるわけではないから	男性40代	千葉県	未利用者	利用したくない
スーパーの商品で満足しているから	男性40代	東京都	未利用者	どちらともいえない
大地を守る会のぎゅうにゅう	男性40代	東京都	未利用者	利用したくない
保冷庫の電気代がもったいない	男性40代	富山県	未利用者	どちらともいえない
1日1リットル近く飲むので、ビンしか扱っていないのは困る。冷蔵庫に入れておけない量になってしまう。	男性40代	長野県	未利用者	どちらともいえない
すぐ近くにスーパーがあるから	男性40代	京都府	未利用者	どちらともいえない
牛乳を購入するだけで、宅配利用は手続きや販売店との関わりなど面倒な気がする	男性40代	岡山県	未利用者	利用したくない
毎回同じ時間に受け取れないから	男性50代	東京都	未利用者	利用したくない
飲まないから	男性50代	京都府	未利用者	どちらともいえない
牛乳が好きではない	男性50代	大阪府	未利用者	利用したくない
自分で買ったほうがいい	男性50代	福岡県	未利用者	利用したくない
関心無い	男性60代	神奈川県	未利用者	利用したくない
欲しいと思わない	男性60代	兵庫県	未利用者	利用したくない
牛乳をよく買う時期と全く買わない時期があるから、あと夜配達がいい	女性20代	宮城県	未利用者	利用したくない
牛乳が嫌い	女性20代	埼玉県	未利用者	利用したくない
必要ないから	女性20代	東京都	未利用者	利用したくない
家族の同意が得られないので	女性30代	北海道	未利用者	どちらともいえない
保冷ボックスを玄関先に置くのはインテリア的に嫌	女性30代	茨城県	未利用者	利用したくない
飲み終わった瓶を洗うのが面倒	女性30代	千葉県	未利用者	どちらともいえない
面倒	女性30代	東京都	未利用者	利用したくない
ほぼヨーグルト作りにしか使わないから	女性30代	山梨県	未利用者	利用したくない
現在、生協の共同購入で配達してもらっているから	女性40代	宮城県	未利用者	利用したくない
数日間の不在時などの連絡が面倒だから	女性40代	茨城県	未利用者	どちらともいえない
契約申し込みや、解除が手間だから	女性40代	埼玉県	未利用者	どちらともいえない
宅配牛乳だけでは足りなそうだから	女性40代	埼玉県	未利用者	どちらともいえない
1リットルパックがいいから。	女性40代	埼玉県	未利用者	利用したくない
執拗な勧誘をするところと関わりたくない	女性40代	千葉県	未利用者	利用したくない
1リットルサイズが購入できない	女性40代	東京都	未利用者	利用したくない
帰宅がとても遅いから	女性40代	東京都	未利用者	利用したくない
量を飲むので、飲みきりサイズでは何本も買わなくてはいけないから	女性40代	神奈川県	未利用者	どちらともいえない
低音殺菌牛乳しか飲んでないが取り扱っているかどうか不明	女性40代	神奈川県	未利用者	利用したくない
私が牛乳嫌いだから	女性40代	神奈川県	未利用者	利用したくない
頼んでもいないのに、置いて行かれたことがあったから	女性40代	神奈川県	未利用者	利用したくない
おなかが弱いから	女性40代	神奈川県	未利用者	利用したくない
外に買い物に行くのが好きだから	女性40代	静岡県	未利用者	利用したくない
自分の勤務時間が不規則で受け渡しに不安がある	女性40代	愛知県	未利用者	どちらともいえない
共同購入で安全な牛乳を飲んでいます。	女性50代	北海道	未利用者	利用したくない
生協牛乳で満足している	女性50代	長野県	未利用者	どちらともいえない
留守が多いから	女性50代	岡山県	未利用者	利用したくない
牛乳が嫌い	女性50代	香川県	未利用者	利用したくない
生協の個人宅配を利用しているので、他の食材と一括注文で便利。	女性60代	北海道	未利用者	利用したくない
今は必要を感じないが将来必要とするかも	女性60代	埼玉県	未利用者	どちらともいえない
牛乳は飲まずにヨーグルト作りや料理に使うから。	女性60代	兵庫県	未利用者	どちらともいえない

Q46 牛乳の好きな特徴 7 その他	性年代別	都道府県	利用別
冷やしてもぬるくなっても味が変わらないこと	男性30代	千葉県	利用者
料理に使う	男性30代	大阪府	利用者
味の濃い牛乳（薄めていない物）	男性40代	千葉県	利用者
特にない。	男性40代	東京都	利用者
飲みなれた味	男性40代	愛知県	利用者
睡眠薬代わり	男性40代	大阪府	利用者
特にない	男性60代	神奈川県	利用者
低脂肪	男性60代	岐阜県	利用者
牛乳そのものは好きでない。	男性60代	高知県	利用者
出来るだけ良い環境で育った牛からとった牛乳を使っている	女性30代	東京都	利用者
牛乳は嫌い。	女性30代	三重県	利用者
コーヒーに入れるとおいしい	女性30代	兵庫県	利用者
カフェオレを作るのに便利	女性30代	鳥取県	利用者
ほんのりした甘さ	女性30代	岡山県	利用者
コーヒーに入れて飲むので、牛乳そのものの味はよほどひどくない限り気にしない。	女性30代	福岡県	利用者
特になし	女性40代	千葉県	利用者
紙パックの匂いなど雑味がないこと	女性40代	東京都	利用者
容器がぴん	女性40代	新潟県	利用者
低温殺菌であること	女性40代	静岡県	利用者
価格	女性40代	愛知県	利用者
美味しいこと	女性40代	岡山県	利用者
コーヒーやお菓子作りに使えるから。	女性40代	福岡県	利用者
飲みやすいこと	女性40代	長崎県	利用者
手早く空腹を満たせること	女性50代	広島県	利用者
低温殺菌	女性50代	山口県	利用者
乳頭不耐性用のもの	女性60代	岩手県	利用者
低温殺菌	女性60代	東京都	利用者
体の調子が良くなるので。	女性60代	神奈川県	利用者
あまり、好きではないけど歯にきくということだから	女性60代	滋賀県	利用者
基本的には牛乳が好きではなく、料理に使う程度	女性60代	大阪府	利用者
パンを作る為	男性30代	宮城県	中止者
低脂肪	男性30代	埼玉県	中止者
私個人は牛乳がきらいで，下痢する	男性60代	埼玉県	中止者
自家製のヨーグルトが簡単にできる	男性60代	愛知県	中止者
ヨーグルトのして食べる	男性60代	宮崎県	中止者

Q46 牛乳の好きな特徴 7 その他	性年代別	都道府県	利用別
美容	女性20代	岐阜県	中止者
料理に使える	女性30代	東京都	中止者
もともと好きではないので、あまりこだわりはないです。	女性30代	東京都	中止者
おなかの調子を整えてくれる	女性30代	神奈川県	中止者
お腹にたまる	女性30代	富山県	中止者
牛乳自体は好きではないが、牛乳と何か別のものを合わせるととても美味しくなる。	女性30代	広島県	中止者
コーヒー牛乳にする	女性30代	福岡県	中止者
牛乳は好きではない	女性40代	秋田県	中止者
紅茶やコーヒーに入れたいから	女性40代	埼玉県	中止者
チャイを作るので無いと困る	女性50代	東京都	中止者
おいしいこと	女性50代	石川県	中止者
料理や菓子作りの材料やコーヒー、紅茶の添加物として無くてはならないもの	女性50代	愛知県	中止者
コーヒーに入れると胃にやさしい	女性50代	愛知県	中止者
ビン牛乳なので独特の臭いが無い	女性50代	三重県	中止者
お菓子や料理など、利用範囲が広いから	女性50代	滋賀県	中止者
牛乳を飲むと便秘にならない	女性60代	愛知県	中止者
料理などにも活用	女性60代	愛知県	中止者
コーヒー、ココア等の味の変化がつけれる	男性20代	福岡県	未利用者
お菓子作り・料理に使える	男性30代	福島県	未利用者
低温殺菌のみ	男性30代	東京都	未利用者
牧場の牛乳	男性30代	神奈川県	未利用者
コーヒーなどと混ぜる	男性30代	静岡県	未利用者
飲むとすぐ下痢をする　下剤がわりになる	男性40代	群馬県	未利用者
ノンホモジナイズド低温殺菌	男性40代	埼玉県	未利用者
低脂肪	男性40代	千葉県	未利用者
料理に使える	男性40代	石川県	未利用者
コーヒーによく合うこと	男性40代	長野県	未利用者
自分だけかもしれないが胸焼けに効く	男性40代	京都府	未利用者
コーヒーに。	男性40代	大阪府	未利用者
美味しい	男性40代	広島県	未利用者
生乳から作った低脂肪乳	男性40代	長崎県	未利用者
ポーションとの相性が良い	女性20代	岩手県	未利用者
カフェラテを飲むのに必要だから	女性20代	東京都	未利用者
調理に使える	女性30代	宮城県	未利用者
いつも夜寝る前や朝にミルクティーやカフェオレを飲むから	女性30代	茨城県	未利用者
好きじゃない	女性30代	東京都	未利用者
乳糖不耐症なので飲めない	女性30代	神奈川県	未利用者
私はお腹が痛くなるので牛乳は飲めない	女性30代	新潟県	未利用者
牛乳の甘味がすき	女性30代	岐阜県	未利用者
甘み	女性30代	広島県	未利用者
ローカロリーであること	女性30代	広島県	未利用者
料理に使うとまろやかになる	女性40代	千葉県	未利用者
こくがあって低脂肪であること	女性40代	東京都	未利用者
色々な味にしたり、温めたり、料理やお菓子に使えるから	女性40代	神奈川県	未利用者
コーヒー、紅茶に欠かせない	女性40代	愛知県	未利用者
低脂肪でもおいしところ	女性40代	広島県	未利用者
酒を飲む前に酔いすぎ防止に飲む	女性50代	山形県	未利用者
おいしいこと。	女性50代	埼玉県	未利用者

Q53 牛乳の飲用理由 16 その他の理由	性年代別	都道府県	利用別
特に理由はない。	男性30代	島根県	利用者
寝る前に飲むと熟睡出来るので	男性40代	山梨県	利用者
体を冷ますため	男性40代	愛知県	利用者
睡眠薬代わり	男性40代	大阪府	利用者
母の勧めで	男性50代	福島県	利用者
給食で出る	男性50代	群馬県	利用者
勤務先の昼食で提供される	男性60代	埼玉県	利用者
パンと一緒に飲むので	男性60代	富山県	利用者
理由は無い	男性60代	静岡県	利用者
カルシウムが摂れるから	男性60代	京都府	利用者
口臭予防	女性20代	神奈川県	利用者
ジュースと混ぜて飲むため。	女性30代	東京都	利用者
料理	女性30代	新潟県	利用者
おいしいから。	女性30代	和歌山県	利用者
料理に使った	女性30代	福岡県	利用者
ミルクココアとして	女性40代	埼玉県	利用者
青汁を飲みやすくするため	女性40代	千葉県	利用者
おやつを食べるときの飲み物として	女性40代	石川県	利用者
間食のお供に。	女性40代	愛知県	利用者
スイーツに合うから	女性40代	奈良県	利用者
好きだから	女性40代	岡山県	利用者
消費期限がせまっていたから	女性40代	長崎県	利用者
果物と合わせてジュースにして飲むため	女性50代	埼玉県	利用者
ヨーグルトを作るため	女性50代	埼玉県	利用者
料理の材料として	女性50代	千葉県	利用者
毎朝ミックスジュースを作る	女性50代	山口県	利用者
料理に使った	女性50代	高知県	利用者
青汁とまぜるため	女性50代	福岡県	利用者
すきだから	女性50代	福岡県	利用者
青汁と溶かすため	男性30代	宮城県	中止者
料理で使用した残りがあったから	男性30代	東京都	中止者
給食	男性40代	北海道	中止者
ミックスジュースを作るために必要	男性40代	石川県	中止者
最近は飲んでない	男性50代	宮城県	中止者
ニンニク料理のあとに	男性50代	福島県	中止者
料理に使用するため	男性50代	東京都	中止者
青汁を溶かして飲む	男性50代	神奈川県	中止者
ゴーやジュースを作るときに使う	男性60代	千葉県	中止者
自家製のヨーグルトにして	男性60代	愛知県	中止者
牛乳でヨーグルトを作って飲む	男性60代	愛知県	中止者
ヨーグルトにしてほとんど毎食時に食べている	男性60代	宮崎県	中止者
カクテルにまぜるため	女性20代	宮城県	中止者
お菓子作りの材料として必要で買った	女性20代	神奈川県	中止者
お風呂上りは何となく飲みたくなる	女性30代	千葉県	中止者
ヨーグルトを作るため	女性30代	千葉県	中止者
カルピスを飲むため	女性30代	新潟県	中止者
猫にあげるため	女性30代	愛知県	中止者
カスピ海ヨーグルトに使用。ミックスジュースに使用。	女性30代	和歌山県	中止者
バナナとミキサーにかける	女性30代	広島県	中止者
お菓子の材料として	女性40代	兵庫県	中止者
料理に使った	女性40代	徳島県	中止者
飲んでない	女性50代	宮城県	中止者
胃を保護してくれるから	女性50代	神奈川県	中止者
特に理由はない	女性50代	静岡県	中止者
ダイエットの為にヨーグルトやジュースとシェイクして飲む	女性50代	愛知県	中止者
果物ジュースのベースとして	女性50代	大阪府	中止者
お菓子作りに使う	女性50代	広島県	中止者
食べ過ぎを防ぐため。	女性50代	長崎県	中止者
胃に膜を張るため	女性60代	千葉県	中止者
一週間以内には飲んでいない	女性60代	東京都	中止者
野菜ジュースを作る時入れる	女性60代	東京都	中止者
ヨーグルトを作るから	女性60代	山口県	中止者
日課だから	男性20代	福岡県	未利用者
家族が出してくれた	男性40代	千葉県	未利用者
牛乳を飲みたくなる	男性40代	広島県	未利用者
なんとなく	男性40代	長崎県	未利用者
ヨーグルトにして	男性50代	群馬県	未利用者
料理に使用するため	女性30代	秋田県	未利用者
やっぱりあんぱんには牛乳が一番！！	女性30代	広島県	未利用者
パンなどの小麦粉製品に合うと思うから	女性30代	福岡県	未利用者
バナナとヨーグルトのシェイクにはまっている	女性40代	千葉県	未利用者
ヨーグルトを作って食べる	女性40代	東京都	未利用者
子供が好きだから	女性40代	大阪府	未利用者
酔いすぎ防止	女性50代	山形県	未利用者

Q54 最近1週間に飲んだ飲料 12 その他の飲料	性年代別	都道府県	利用別
水	男性20代	岐阜県	利用者
ビール	男性40代	山形県	利用者
麦茶	男性40代	埼玉県	利用者
黒酢	男性40代	東京都	利用者
黒酢	男性40代	新潟県	利用者
黒酢	男性40代	兵庫県	利用者
ミネラル麦茶	男性50代	北海道	利用者
ビール、ウイスキー、ココア	男性50代	大阪府	利用者
麦茶	男性50代	宮崎県	利用者
黒酢	男性60代	神奈川県	利用者
ビール、ウイスキー	男性60代	新潟県	利用者
呑む黒酢	男性60代	兵庫県	利用者
チオビタ等	男性60代	和歌山県	利用者
プロテイン	女性20代	宮城県	利用者
エナジーチャージ飲料	女性30代	茨城県	利用者
栄養ドリンク	女性30代	群馬県	利用者
お酒	女性30代	大阪府	利用者
vitamin water	女性30代	愛媛県	利用者
コラーゲン飲料	女性40代	千葉県	利用者
麦茶	女性40代	神奈川県	利用者
黒酢	女性40代	愛知県	利用者
ビタミンウォーター	女性40代	大阪府	利用者
黒酢	女性40代	福岡県	利用者
炭酸水	女性40代	長崎県	利用者
りんご酢	女性40代	鹿児島県	利用者
黒酢	女性40代	鹿児島県	利用者
ヤクルト	女性50代	神奈川県	利用者
梅･黒酢	女性50代	石川県	利用者
リンゴ酢	女性50代	兵庫県	利用者
グルコサミン	女性50代	岡山県	利用者
はちみつ黒酢	女性60代	埼玉県	利用者
自家製梅ジュース	女性60代	埼玉県	利用者
自分で作った2004年産のシソジュース。	女性60代	神奈川県	利用者
黒酢りんご酢	女性60代	滋賀県	利用者
グリコーゲン	女性60代	福岡県	利用者
水	男性40代	岡山県	中止者
ココア	男性50代	神奈川県	中止者
青汁	女性40代	千葉県	中止者
黒酢ドリンク	女性40代	三重県	中止者
いちごオレ･フルーツオレ	女性50代	埼玉県	中止者
カルピス	女性50代	千葉県	中止者
自分で作った蜂蜜レモン水	女性50代	愛知県	中止者
むぎ茶	女性60代	東京都	中止者
青汁	男性20代	青森県	未利用者
栄養ドリンク	男性20代	京都府	未利用者
牛乳はコーヒーと混ぜます	男性30代	大阪府	未利用者
水道水	男性40代	群馬県	未利用者
自家製のサワードリンク	男性40代	東京都	未利用者
ココア	男性40代	富山県	未利用者
黒酢	女性20代	宮崎県	未利用者
特保マークつきの機能性飲料	女性30代	千葉県	未利用者
紅酢	女性30代	東京都	未利用者
ほうじ茶、麦茶、はと麦茶	女性30代	愛知県	未利用者
水道水	女性40代	神奈川県	未利用者
りんご酢	女性40代	愛媛県	未利用者
無糖炭酸	女性50代	徳島県	未利用者

Q55 牛乳以外で最もよく飲んだ飲料 12 その他の飲料	性年代別	都道府県	利用別
水	男性20代	岐阜県	利用者
麦茶	女性40代	神奈川県	利用者
炭酸水	女性40代	長崎県	利用者
はちみつ黒酢	女性60代	埼玉県	利用者
自分で作ったシソジュース(炭酸入り)。	女性60代	神奈川県	利用者
黒酢りんご酢	女性60代	滋賀県	利用者
水	男性40代	岡山県	中止者
黒酢ドリンク	女性40代	三重県	中止者
むぎ茶	女性60代	東京都	中止者
自家製のサワードリンク	男性40代	東京都	未利用者
はと麦茶、ほうじ茶	女性30代	愛知県	未利用者

Q57 各飲料の飲用理由 15 その他の理由	性年代別	都道府県	利用別	Q55 牛乳以外で最もよく飲んだ飲料
猛暑で水分と塩分を同時補給するため	男性20代	山形県	利用者	スポーツドリンク
無添加で安全な飲み物といったら天然水だから	男性20代	山口県	利用者	ミネラルウォーター
血圧を下げる	男性30代	秋田県	利用者	ミネラルウォーター
食後の一杯	男性30代	岐阜県	利用者	コーヒー飲料・コーヒー
風呂上り	男性30代	愛知県	利用者	コーヒー飲料・コーヒー
熱中症対策として	男性30代	福岡県	利用者	スポーツドリンク
スポーツ時に	男性30代	大分県	利用者	スポーツドリンク
食パンと同時に	男性40代	埼玉県	利用者	コーヒー飲料・コーヒー
仕事の休憩時	男性40代	富山県	利用者	コーヒー飲料・コーヒー
おいしい。	男性40代	静岡県	利用者	豆乳
水分補給のため	男性40代	滋賀県	利用者	スポーツドリンク
ブルーベリー入りなので目によい	男性50代	北海道	利用者	ヨーグルト飲料
仕事中に飲むとリラックスできる。	男性50代	北海道	利用者	ミネラルウォーター
ラクトフェリン入りで腸内環境をかいぜmm	男性50代	山口県	利用者	ヨーグルト飲料
脂肪減	男性60代	埼玉県	利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
寝る前	男性60代	東京都	利用者	ミネラルウォーター
パンと一緒に飲むので	男性60代	富山県	利用者	コーヒー飲料・コーヒー
毎食後の飲料として	男性60代	愛知県	利用者	コーヒー飲料・コーヒー
毎日暑かったので、外出時やスポーツの際	男性60代	大阪府	利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
熱中症対策のため。	男性60代	奈良県	利用者	スポーツドリンク
卓球中	男性60代	広島県	利用者	スポーツドリンク
水分補給	男性60代	高知県	利用者	スポーツドリンク
他の飲料よりもカロリーが低いので	女性30代	北海道	利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
毎日飲むと決めてるから	女性30代	埼玉県	利用者	その他の乳酸菌飲料や乳飲料
健康面の理由	女性30代	埼玉県	利用者	豆乳
仕事の合間にリフレッシュしたかった	女性30代	埼玉県	利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
無類のお茶好きなので、いつも意味もなく何時間でも飲んでいる。	女性30代	神奈川県	利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
カロリーが少ないから。	女性30代	新潟県	利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
サプリメントや薬を飲むため	女性30代	石川県	利用者	ミネラルウォーター
暑かったので0kcalのものがありがたかった	女性30代	愛知県	利用者	炭酸飲料
水分・塩分補給、熱中症防止	女性30代	愛知県	利用者	スポーツドリンク
休憩時間	女性30代	和歌山県	利用者	コーヒー飲料・コーヒー
健康維持のため。	女性30代	福岡県	利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
たくさん貰ったので、消費していかないといけないので。	女性30代	福岡県	利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
好きだから	女性40代	岩手県	利用者	コーヒー飲料・コーヒー
食後の習慣	女性40代	東京都	利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
好きだから	女性40代	神奈川県	利用者	コーヒー飲料・コーヒー
熱中症対策	女性40代	静岡県	利用者	スポーツドリンク
ダイエット	女性40代	愛知県	利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
カロリーゼロだから。	女性40代	愛知県	利用者	炭酸飲料
おいしいから	女性40代	愛知県	利用者	炭酸飲料
ガンに効くと本に書いてあって、今ちょっとはまっている	女性40代	滋賀県	利用者	野菜ジュース・果物ジュース
ジムで	女性40代	大阪府	利用者	スポーツドリンク
夏場の水分補給にお茶が一番よいと思うから	女性40代	奈良県	利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
熱中症予防の為	女性50代	青森県	利用者	スポーツドリンク
スポーツ時に	女性50代	千葉県	利用者	スポーツドリンク
強度の便秘	女性50代	富山県	利用者	ヨーグルト飲料
カロリーオーバーにならないために。	女性50代	三重県	利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
たくさん汗をかくので	女性50代	大阪府	利用者	ミネラルウォーター
熱中症予防	女性50代	兵庫県	利用者	スポーツドリンク
猛暑日が続いたので熱中症予防のため	女性60代	宮城県	利用者	スポーツドリンク
日本茶が好きなので	女性60代	福島県	利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
色が綺麗で楽しいからです。	女性60代	神奈川県	利用者	その他の飲料
生姜紅茶、ダイエットの為	女性60代	福岡県	利用者	紅茶系飲料・紅茶

Q57 各飲料の飲用理由 15 その他の理由	性年代別	都道府県	利用別	Q55 牛乳以外で最もよく飲んだ飲料
水で食べ物を流す。	男性20代	福岡県	中止者	ミネラルウォーター
水分補給	男性30代	群馬県	中止者	スポーツドリンク
好きなブランドがあるから	男性30代	東京都	中止者	コーヒー飲料・コーヒー
薬の服用	男性40代	広島県	中止者	ミネラルウォーター
一息つく時の区切りとして	男性50代	愛媛県	中止者	コーヒー飲料・コーヒー
熱中症防止のため	男性60代	静岡県	中止者	スポーツドリンク
落ち着くから	男性60代	愛知県	中止者	コーヒー飲料・コーヒー
そのミネラルを利用しているから	男性60代	愛知県	中止者	ミネラルウォーター
運動後のリフレッシュ	男性60代	徳島県	中止者	スポーツドリンク
糖分摂取	女性20代	秋田県	中止者	紅茶系飲料・紅茶
カロリーが低いため	女性20代	埼玉県	中止者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
ダイエット	女性20代	静岡県	中止者	豆乳
消化が良くなるから	女性30代	北海道	中止者	コーヒー飲料・コーヒー
もらった	女性30代	福島県	中止者	野菜ジュース・果物ジュース
好きだから	女性30代	広島県	中止者	コーヒー飲料・コーヒー
香りでリラックス出来るから	女性40代	千葉県	中止者	紅茶系飲料・紅茶
熱中症対策	女性40代	京都府	中止者	スポーツドリンク
熱中症予防として	女性40代	兵庫県	中止者	スポーツドリンク
サプリメントを飲むときに	女性40代	岡山県	中止者	スポーツドリンク
たくさん作れるので	女性40代	徳島県	中止者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
入浴後	女性50代	神奈川県	中止者	野菜ジュース・果物ジュース
カロリーがないから	女性50代	愛知県	中止者	コーヒー飲料・コーヒー
スポーツの合間に	女性50代	愛知県	中止者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
朝いれたてのコーヒーの香りが好きだから	女性60代	千葉県	中止者	コーヒー飲料・コーヒー
好きだから	女性60代	東京都	中止者	コーヒー飲料・コーヒー
熱中症を防ぐため	女性60代	愛知県	中止者	スポーツドリンク
スポーツで水分補給のため	女性60代	愛知県	中止者	スポーツドリンク
猛暑で水分補給	女性60代	三重県	中止者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
好きだから	女性60代	山口県	中止者	コーヒー飲料・コーヒー
スポーツ後の水分補給	男性30代	東京都	未利用者	スポーツドリンク
猛暑だったし	男性30代	神奈川県	未利用者	スポーツドリンク
コーヒーが好きだから	男性30代	大阪府	未利用者	コーヒー飲料・コーヒー
炭酸と言ってもミネラルウォーターなんですが	男性30代	大阪府	未利用者	炭酸飲料
日本人の体にとって負担がもっとも少ない安全なものだから	男性30代	宮崎県	未利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
習慣だから	男性40代	東京都	未利用者	コーヒー飲料・コーヒー
健康のため	男性40代	神奈川県	未利用者	ミネラルウォーター
健康維持のため	男性40代	静岡県	未利用者	ミネラルウォーター
好きだから	男性40代	広島県	未利用者	コーヒー飲料・コーヒー
気分転換	男性50代	千葉県	未利用者	コーヒー飲料・コーヒー
水分補給のため	男性50代	神奈川県	未利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
消化促進	男性50代	愛知県	未利用者	コーヒー飲料・コーヒー
水分補給のため	男性50代	京都府	未利用者	スポーツドリンク
とくにない	男性50代	福岡県	未利用者	炭酸飲料
好きだから	男性60代	兵庫県	未利用者	コーヒー飲料・コーヒー
夏バテ気味なので水分だけじゃなくミネラル補給に	女性20代	宮城県	未利用者	スポーツドリンク
ダイエット	女性20代	千葉県	未利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
飲むとリラックスできるから	女性30代	北海道	未利用者	コーヒー飲料・コーヒー
子供に飲ませるついでに	女性30代	宮城県	未利用者	野菜ジュース・果物ジュース
好きだから。カロリーがない。	女性30代	栃木県	未利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
賞味期限が近づいていたから	女性30代	千葉県	未利用者	炭酸飲料
ミックスジュースを作るため	女性30代	東京都	未利用者	豆乳
栄養素の吸収を阻害しないから。	女性30代	東京都	未利用者	ミネラルウォーター
女性ホルモンと似た成分が摂れるため	女性30代	神奈川県	未利用者	豆乳
好きだから	女性30代	山梨県	未利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
集中するため、気分転換のため	女性30代	岐阜県	未利用者	コーヒー飲料・コーヒー
ウーロン茶を飲むとリラックスできるから	女性30代	愛知県	未利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
肌の調子をよくするため	女性30代	愛知県	未利用者	その他の飲料
日焼け予防に	女性30代	愛媛県	未利用者	野菜ジュース・果物ジュース
リラックスしてる感じに浸れるから	女性30代	福岡県	未利用者	コーヒー飲料・コーヒー
いつも飲んでいるから。	女性40代	北海道	未利用者	コーヒー飲料・コーヒー
朝、甘い物が欲しくて	女性40代	神奈川県	未利用者	コーヒー飲料・コーヒー
”ダイエット麦茶”と言う商品だから	女性40代	石川県	未利用者	日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
運動の前に	女性40代	愛知県	未利用者	スポーツドリンク
イソフラボンを摂取したいので	女性40代	兵庫県	未利用者	豆乳
ダイエット	女性50代	山形県	未利用者	コーヒー飲料・コーヒー

アンケート調査票

ライフスタイルに関するアンケート

下記アンケートにご協力お願いいたします。

Q1 **あなたのご家庭では、牛乳屋さん（牛乳販売店）が届けてくれる牛乳やヨーグルトなどの宅配を利用していますか。**

※壜（びん）の牛乳だけでなく、パック入りの飲み物や、ヨーグルトも含めてご回答下さい。

【 必須入力 】

- ○ 1. 現在、利用している
- ○ 2. 過去に利用したことはあるが、今は利用していない
- ○ 3. 今までに一度も利用したことはない
- ○ 4. 「牛乳屋さんの宅配」は知らない
- ○ 5. 家庭で利用しているかわからない/家庭で利用していたかわからない

Q2 **あなたのご家庭で、牛乳屋さん（牛乳販売店）が運んでくれる、牛乳やヨーグルトなどの宅配の利用開始、または中止を決めた時、あなたご自身は、どの程度意見を出されましたか。**

【 必須入力 】

	1 自分が決めた	2 自分が決めたわけではないが、意見は出した	3 意見は出していない（決定に関与していない）	4 覚えていない
1. 利用開始を決めた時	○	○	○	○
2. 利用中止を決めた時	○	○	○	○

Q22 **あなたのご家庭で現在、同居している方はあなたを含めて何人ですか。あてはまるものをお選び下さい。（ひとつだけ）**

【 必須入力 】

- ○ 1. 1人（ひとり暮らし）
- ○ 2. 2人
- ○ 3. 3人
- ○ 4. 4人
- ○ 5. 5人
- ○ 6. 6人
- ○ 7. 7人以上

アンケートは以上で終わりです。ご協力ありがとうございました。

宅配牛乳に関するアンケート

下記アンケートにご協力お願いいたします。

●最初に、あなたご自身について、お答え下さい。

Q1 **あなたのご家庭で現在、あなたと同居している方は、以下のどれにあてはまりますか。**
同居している方（あなた以外）にあてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）
【 必須入力 】

- □ 1. 小学校入学前の乳幼児
- □ 2. 小学生
- □ 3. 中学生～19歳の方
- □ 4. 20～29歳の方
- □ 5. 30～39歳の方
- □ 6. 40～49歳の方
- □ 7. 50～59歳の方
- □ 8. 60～69歳の方
- □ 9. 70歳以上の方
- □ 10. 同居している人はいない（ひとり暮らし）

Q2 **あなたご自身は現在、下記の「1」「2」のいずれかにあてはまりますか。**
【 必須入力 】

- ○ 1. （あなたご自身が）現在、妊娠している
- ○ 2. （あなたご自身が）出産後、1年以内である
- ○ 3. どちらにもあてはまらない

○ 現利用者の方向けの質問 （ここから）

●牛乳宅配の利用状況について、お答え下さい。

Q3 あなたのご家庭では、現在の宅配牛乳販売店を利用し始めて何年が経ちましたか。（ひとつだけ）

【 必須入力 】

○ 1. 3ヵ月未満
○ 2. 3ヵ月以上6ヵ月未満
○ 3. 6ヵ月以上1年未満
○ 4. 1年以上2年未満
○ 5. 2年以上3年未満
○ 6. 3年以上4年未満
○ 7. 4年以上5年未満
○ 8. 5年以上10年未満
○ 9. 10年以上

Q4 あなたのご家庭で、現在ご利用になっている宅配牛乳販売店を最初に知ったきっかけは、何でしたか。（いくつでも）

【 必須入力 】

□ 1. 販売店の営業の人が訪問・連絡してきた
□ 2. 販売店のチラシ・広告を見た
□ 3. 販売店の店舗・看板を見た
□ 4. 販売店の配達員を見た
□ 5. 近所で利用している家庭があった
□ 6. 友人・知人に勧められた
□ 7. その他[ ]
□ 8. 覚えていない

Q5 あなたのご家庭で、宅配牛乳販売店の利用を始める決め手となったのはどのようなことでしたか。あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

【 必須入力 】

【商品・品揃えに関すること】
□ 1. 新鮮な牛乳が買えたから
□ 2. 味がよい牛乳が特別に買えたから
□ 3. 他では買えない牛乳が買えたから
□ 4. カルシウム強化牛乳など特別な牛乳が買えたから
□ 5. ビン牛乳が買えたから
□ 6. 自分の飲むペースで牛乳が買えたから
□ 7. ヨーグルトや乳製品を買えたから
□ 8. 自分にあった容量の牛乳が買えたから
□ 9. グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品が買えたから
□ 10. 品揃えが良かったから

【サービスに関すること】
□ 11. 1日1本以下でも契約できたから
□ 12. 配達日の要望に応えてくれたから
□ 13. 配達時間の要望に応えてくれたから
□ 14. 重くかさばる商品を配達してもらえたから
□ 15. 保冷剤・保冷ボックスなどで、乳製品の温度管理をしてくれたから
□ 16. 支払い方法が選べたから
□ 17. ポイントカードを発行してくれたから
□ 18. クーポンやお試しなど、お得なキャンペーンがあったから

【販売店の店舗・店員に関すること】
□ 19. 販売店に入りたくなる工夫をしていて、雰囲気が良かったから
□ 20. 販売店が目立って分かりやすかったから
□ 21. 販売店の担当者の対応が良かったから
□ 22. 販売店が地域に貢献する活動をしていたから（町の清掃など）
□ 23. 販売店が商品、健康、くらしなどに関する情報提供もしてくれたから
□ 24. 配達員が話相手になってくれたり世間話が出来そうだったから
□ 25. その他[ ]

□ 26. 覚えていない

Q6 あなたご自身は、宅配牛乳販売店から購入した商品を飲食していますか。（ひとつだけ）
【 必須入力 】

○ 1. 飲食している
○ 2. 飲食していない

Q7 あなたのご家庭で現在、宅配牛乳販売店から購入している商品は何ですか。（いくつでも）
【 必須入力 】

【牛乳類】
□ 1. 普通牛乳
□ 2. 無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳
□ 3. カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳

【その他飲料類】
□ 4. フルーツミルク、ミルクフルーツ
□ 5. コーヒーミルク、ミルクコーヒー
□ 6. 食べるヨーグルト
□ 7. 飲むヨーグルト
□ 8. その他乳飲料
□ 9. その他乳酸菌飲料
□ 10. 野菜飲料
□ 11. 果汁飲料
□ 12. 豆乳
□ 13. 黒酢
□ 14. その他の健康飲料
□ 15. ミネラルウォーター
□ 16. お茶飲料

□ 17. その他の飲料⇒ [ ]

【飲料以外の商品】
□ 18. サプリメントなどの健康補助食品
□ 19. 有機野菜
□ 20. 米
□ 21. 全国各地の特産食品
□ 22. その他の食品⇒ [ ]

□ 23. 飲料・食品以外の商品⇒ [ ]

Q8 Q7でお答えになった【牛乳類】の合お届け本数は、1週間合計で何本ですか。
※【牛乳類】（普通牛乳、無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳、カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳）についてのみお答えください。
※フルーツミルク、コーヒーミルク、ヨーグルトなどの飲料や飲料以外の商品は含みません。
【 必須入力 】

一週間あたり【 】本（半角英数）

Q9 Q7でお答えになった【牛乳類】の、お届け回数は、1週間合計で何回ですか。
※【牛乳類】（普通牛乳、無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳、カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳）についてのみお答えください。
※フルーツミルク、コーヒーミルク、ヨーグルトなどの飲料や飲料以外の商品は含みません。
【 必須入力 】

一週間あたり【 】回（半角英数）

Q10 あなたのお宅では、牛乳を購入した際に、封を切ってからその1本を飲み切るまでに、おおよそどれぐらいの日数を要しますか。(ひとつだけ)
※「牛乳」 ・・・ 普通牛乳、無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳、カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳を指します。
【 必須入力 】

○ 1. 封を開けたその時に飲み切る
○ 2. すぐにではないが、その日中
○ 3. 2日
○ 4. 3日
○ 5. 4日
○ 6. 5日
○ 7. 6日
○ 8. 7日以上

Q11 あなたと現在同居されている方で、宅配の牛乳を「飲んでいない方」はどなたですか。(いくつでも)
※「牛乳」 ・・・ 普通牛乳、無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳、カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳を指します。
【 必須入力 】

□ 1. 小学校入学前の乳幼児
□ 2. 小学生
□ 3. 中学生～19歳の方
□ 4. 20～29歳の方
□ 5. 30～39歳の方
□ 6. 40～49歳の方
□ 7. 50～59歳の方
□ 8. 60～69歳の方
□ 9. 70歳以上の方
□ 10. 同居している人は全員飲んでいる

Q12 同居されている方に牛乳を飲まない方がいる方にお伺いします。
その方が牛乳を飲まないのは、なぜですか。(いくつでも)
※「牛乳」 ・・・ 普通牛乳、無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳、カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳を指します。
【 必須入力 】

□ 1. (本人が)牛乳を嫌いだから
□ 2. 牛乳がお腹に合わないから
□ 3. 乳児なので飲ませられないから
□ 4. スーパー等他で買った牛乳を飲んでいるから
□ 5. 全員が飲める量を注文していないから
□ 6. 自分以外のために注文していないから
□ 7. 宅配牛乳は高価なので飲ませていないから
□ 8. 経済的に余裕がないから
□ 9. その他[ ]
□ 10. 理由はわからない

Q13 同居されている方が牛乳を嫌いな方にお伺いします。
その方が牛乳を嫌いなのはなぜですか。(いくつでも)
※「牛乳」 ・・・ 普通牛乳、無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳、カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳を指します。
【 必須入力 】

□ 1. 匂いが苦手だから
□ 2. くせがあるから
□ 3. さっぱりしていないから
□ 4. あっさりしすぎているから
□ 5. 後味が苦手だから
□ 6. のどごしが悪いから
□ 7. 何となく苦手だから
□ 8. その他[ ]

Q14 現在利用している宅配牛乳販売店から、牛乳や牛乳以外の商品を含めて全体で、1ヵ月におおよそどのくらい購入をしていますか。（ひとつだけ）

【 必須入力 】

○ 1. 2，500円未満
○ 2. 2，500～3，000円未満
○ 3. 3，000～3，500円未満
○ 4. 3，500～5，000円未満
○ 5. 5，000～7，000円未満
○ 6. 7，000円以上

Q15 宅配牛乳を利用し始めて1年以上経っている方にお伺いします。
宅配牛乳販売店での1ヵ月の購入金額（【Q14の選択内容】）は、1年前と比べてどうなりましたか。（ひとつだけ）

【 必須入力 】

○ 1. 増えた
○ 2. 変わらない
○ 3. 減った

Q16 1ヵ月の購入金額が1年前と比べて増えたのは、なぜですか。
あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

【 必須入力 】

□ 1. 牛乳の良さ（味・栄養・機能など）を知ったから
□ 2. 牛乳で好きな商品ができたから
□ 3. 同居家族の人数が増えたから
□ 4. 商品を飲食する量が増えた家族がいるから
□ 5. 牛乳以外で好きな商品ができたから
□ 6. いつも取っている商品以外（例：米、産直品など）の購入が増えたから
□ 7. 牛乳以外の商品の良さ（味・栄養・機能など）を知ったから
□ 8. 他に買える場所が減った・なくなったから
□ 9. 経済的に余裕ができたから
□ 10. 牛乳の価格が上がったから
□ 11. その他[ ]

□ 12. 特になし

Q17 1ヵ月の購入金額が1年前と比べて減ったのは、なぜですか。
あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

【 必須入力 】

□ 1. 同居家族の人数が減ったから
□ 2. 商品を飲食する量が減った家族がいるから
□ 3. 宅配の牛乳の中に好きな商品がなくなったから
□ 4. 牛乳以外の宅配商品の中に好きな商品がなくなったから
□ 5. 他の飲料を飲むようになったから
□ 6. 他の場所でも買うようになったから
□ 7. 経済的に余裕がなくなったから
□ 8. その他[ ]
□ 9. 特になし

Q18 あなたは現在とっている商品を含め、今後宅配牛乳販売店からどのような商品を継続して、
または新規で宅配購入したいですか。(いくつでも)

【 必須入力 】

【牛乳類】

- □ 1. 普通牛乳
- □ 2. 無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳
- □ 3. カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳

【その他飲料類】

- □ 4. フルーツミルク、ミルクフルーツ
- □ 5. コーヒーミルク、ミルクコーヒー
- □ 6. 食べるヨーグルト
- □ 7. 飲むヨーグルト
- □ 8. その他乳飲料
- □ 9. その他乳酸菌飲料
- □ 10. 野菜飲料
- □ 11. 果汁飲料
- □ 12. 豆乳
- □ 13. 黒酢
- □ 14. その他の健康飲料
- □ 15. ミネラルウォーター
- □ 16. お茶飲料
- □ 17. その他の飲料⇒ [ ]

【飲料以外の商品】

- □ 18. サプリメントなどの健康補助食品
- □ 19. 有機野菜
- □ 20. 米
- □ 21. 全国各地の特産食品
- □ 22. その他の食品⇒ [ ]
- □ 23. 飲料・食品以外の商品⇒ [ ]
- □ 24. この中にはない

Q19 Q18であげたような宅配で取り扱っているさまざまな商品について、
あなたのお宅では、1ヵ月あたり上限いくらまでなら
宅配牛乳販売店から購入してもよいとお考えですか。(ひとつだけ)
＜参考＞現在の1ヵ月あたりの購入金額は、【【Q14の選択内容】】と回答されています。

【 必須入力 】

- ○ 1. 2, 500円未満
- ○ 2. 2, 500～3, 000円未満
- ○ 3. 3, 000～3, 500円未満
- ○ 4. 3, 500～5, 000円未満
- ○ 5. 5, 000～7, 000円未満
- ○ 6. 7, 000円以上

●牛乳宅配の評価をお聞かせ下さい。

Q20 あなたは、実際に「宅配牛乳販売店」を利用されて、どのように感じていらっしゃいますか。
それぞれについて、あなたのお気持ちに近いものを、「満足である～満足ではない」のなかから、
あてはまるものをひとつずつお選び下さい。（それぞれひとつずつ）

【 必須入力 】

		1 満足である	2 どちらともいえない	3 満足ではない
1. 購入の手軽さ・利便性	→	○	○	○
2. 配達の正確さ	→	○	○	○
3. 販売店や配達員の応対	→	○	○	○
4. 商品の品質や安全性	→	○	○	○
5. 品揃え	→	○	○	○
6. 価格	→	○	○	○
7. 商品、健康、くらしなど様々な情報の提供	→	○	○	○
8. 全体から見た総合的な評価	→	○	○	○

Q21 あなたが現在利用している「宅配牛乳販売店」で良いと思う点を全てお選びください。
（いくつでも）

【 必須入力 】

- □ 1. 牛乳を飲用する習慣がつくれる
- □ 2. 新鮮な牛乳が買える
- □ 3. 味がよい牛乳が特別に買える
- □ 4. カルシウム強化牛乳など特別な牛乳が買える
- □ 5. ビン牛乳が買える
- □ 6. 宅配牛乳は環境にやさしい
- □ 7. 自分の飲むペースで牛乳が買える
- □ 8. 保冷剤・保冷ボックスなどで、乳製品の温度管理をしっかりしてくれる
- □ 9. 定期的に商品を配達してくれる
- □ 10. 空容器を回収してくれる
- □ 11. ヨーグルトや乳製品を食べる習慣がつくれる
- □ 12. 手軽に買える
- □ 13. 試供品で新製品が試せる
- □ 14. 配達員が話相手になってくれたり世間話が出来る
- □ 15. 親切に対応してくれる
- □ 16. 商品、健康、くらしなどに関する情報を提供してくれる
- □ 17. その他[ ]
- □ 18. 特になし

Q22 あなたは、宅配牛乳販売店の今後のご利用について、どのようにお考えですか。
（ひとつだけ）

【 必須入力 】

- ○ 1. 利用し続けたい
- ○ 2. どちらともいえない
- ○ 3. 利用をやめたい

Q23 Q22で「利用し続けたい」をお選びの方にお伺いします。
それはなぜですか。あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）
【 必須入力 】

【商品・品揃えに関すること】
- □ 1. 新鮮な牛乳が買えるから
- □ 2. 味がよい牛乳が特別に買えるから
- □ 3. 他では買えない牛乳が買えるから
- □ 4. カルシウム強化牛乳など特別な牛乳が買えるから
- □ 5. ビン牛乳が買えるから
- □ 6. 自分の飲むペースで牛乳が買えるから
- □ 7. ヨーグルトや乳製品を買えたから
- □ 8. 自分にあった容量の牛乳が買えるから
- □ 9. グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品が買えるから
- □ 10. 品揃えが良いから

【サービスに関すること】
- □ 11. 1日1本以下でも契約できたから
- □ 12. 配達日の要望に応えてくれるから
- □ 13. 配達時間の要望に応えてくれるから
- □ 14. 重くかさばる商品を配達してくれるから
- □ 15. 保冷剤・保冷ボックスなどで、乳製品の温度管理がしっかりしているから
- □ 16. 支払い方法が選べるから
- □ 17. ポイントカードを発行してくれているから
- □ 18. クーポンやお試しなど、お得なキャンペーンがあったから

【販売店の店舗・店員に関すること】
- □ 19. 販売店に入りたくなる工夫をしていて、雰囲気が良かったから
- □ 20. 販売店の担当者の対応が良かったから
- □ 21. 販売店が地域に貢献する活動をしているから（町の清掃など）
- □ 22. 販売店が商品、健康、くらしなどに関する情報提供もしてくれるから
- □ 23. 配達員が話相手になってくれたり世間話が出来るから

- □ 24. その他[ ]

Q24 Q22で「どちらともいえない」「利用をやめたい」をお選びの方にお伺いします。
それはなぜですか。あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）
【 必須入力 】

- □ 1. 宅配牛乳は割高だから
- □ 2. 家計を切り詰め、節約したいから
- □ 3. スーパーなどの特売で買った方が良いから
- □ 4. 必要なときに、近所で買う方が便利だから
- □ 5. 他の買物のついでに買えば済んでしまうから
- □ 6. 飲みきれず、食べきれず、たまってしまうから
- □ 7. 宅配の品揃えに魅力を感じないから
- □ 8. 配達された商品を外に置くことが心配だから
- □ 9. 夏場など宅配ボックスの温度管理ができていないから
- □ 10. 住んでいる建物がオートロックになる予定だから
- □ 11. 配達を忘れたり、遅れたりするから
- □ 12. 販売店や配達員の対応が良くない、不親切だから
- □ 13. 支払い方法が不便だから
- □ 14. 商品、健康、くらしなどに関する情報を提供してくれないから
- □ 15. 宅配商品を利用していた家族がいなくなるから
- □ 16. その他[ ]

Q25 **あなたは今後、宅配牛乳販売店にどのようなことを望みますか。(いくつでも)**

【 必須入力 】

- □ 1. 配達時及び宅配ボックスの温度管理を徹底して欲しい
- □ 2. 宅配ボックスの清掃をして欲しい
- □ 3. 宅配ボックスを抗菌仕様にして欲しい
- □ 4. 配達時刻の指定が出来るようにして欲しい
- □ 5. 色々な商品を期間限定で試し買いをしたい
- □ 6. 好きな時に商品の追加・変更をしたい
- □ 7. 好きな時にお届け本数や容量を変更したい
- □ 8. その他[ ]
- □ 9. 特になし

Q26 **次の中から、あなたが宅配牛乳販売店で提供してくれると良いと思うサービスがあれば、全てお選びください。(いくつでも)**

【 必須入力 】

- □ 1. 健康診断の結果から、お勧めの商品を推薦して欲しい
- □ 2. ポイントカードを発行して欲しい
- □ 3. お得なクーポンを発行して欲しい
- □ 4. 各種イベントに参加できる特典が欲しい
- □ 5. 商品、健康、くらしなどに関する情報提供をして欲しい
- □ 6. 一人暮らしのお年寄りのお宅には安否の確認をして欲しい
- □ 7. 地域に貢献する活動(町の清掃など)に参加して欲しい
- □ 8. 配達員に世間話などの話相手になって欲しい
- □ 9. 電話などでの対応をもっと良くして欲しい
- □ 10. その他[ ]
- □ 11. 特になし

Q27 **あなたのご家庭では、現在利用している宅配牛乳販売店以外ではどのようなお店や方法で牛乳を購入していますか。(いくつでも)**

【 必須入力 】

- □ 1. スーパーの店頭で購入
- □ 2. コンビニの店頭で購入
- □ 3. 生協や農協の店頭で購入
- □ 4. 牛乳販売店の店頭で購入
- □ 5. その他の店舗の店頭で購入

- □ 6. 生協の個人宅配で購入
- □ 7. 生協の共同購入で購入
- □ 8. スーパー、コンビニから宅配で購入
- □ 9. インターネットショッピングで購入
- □ 10. その他の通信販売で購入
- □ 11. その他の方法で購入[ ]

- □ 12. 宅配牛乳以外では購入していない

Q28 **宅配牛乳販売店以外でも牛乳を購入しているとお答えの方にお伺いします。**
あなたのご家庭で、宅配牛乳販売店以外のお店や方法でも牛乳を購入しているのは、
なぜですか。あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

【 必須入力 】

- □ 1. 店舗が近くにあるから
- □ 2. 好きな時に買えるから
- □ 3. 配達時間を指定出来るから
- □ 4. 容量が多い牛乳を買いたいから
- □ 5. 紙パックの牛乳を買いたいから
- □ 6. そこでしか買えない牛乳を買いたいから
- □ 7. 他の商品と一緒に買えるから
- □ 8. 価格が安いから
- □ 9. 特売日があるから
- □ 10. ポイントが貯まるから
- □ 11. その他[ ]

○ 利用中止者、未利用者の方向けの質問 （ここから）

●牛乳の購入について、お伺いします。

Q29 あなたのご家庭では、最近1ヵ月間にどのような牛乳を購入しましたか。（いくつでも）

【 必須入力 】

- □ 1. 普通牛乳
- □ 2. 無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳
- □ 3. カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳
- □ 4. 牛乳は購入しなかった

Q30 最近1ヵ月間に、ご家庭で牛乳を購入した方にお伺いします。
あなたのご家庭では、どのようなお店や方法で牛乳を購入しましたか。（いくつでも）

【 必須入力 】

- □ 1. スーパーの店頭で購入
- □ 2. コンビニの店頭で購入
- □ 3. 生協や農協の店頭で購入
- □ 4. 牛乳販売店の店頭で購入
- □ 5. その他の店舗の店頭で購入

- □ 6. 生協の個人宅配で購入
- □ 7. 生協の共同購入で購入
- □ 8. スーパー、コンビニから宅配で購入
- □ 9. インターネットショッピングで購入
- □ 10. その他の通信販売で購入
- □ 11. その他の方法で購入[ ]

Q31 最近1ヵ月間に、ご家庭で牛乳を購入した方にお伺いします。
あなたのご家庭で、最近1ヵ月に購入した牛乳の総額は、おおよそどのくらいですか。

【 必須入力 】

- ○ 1. 2，500円未満
- ○ 2. 2，500～3，000円未満
- ○ 3. 3，000～3，500円未満
- ○ 4. 3，500～5，000円未満
- ○ 5. 5，000～7，000円未満
- ○ 6. 7，000円以上
- ○ 7. わからない

●宅配牛乳について、お伺いします。

Q32 あなたは、「宅配牛乳販売店」と聞くと、どのようなイメージをお持ちになりますか。
あてはまるものを全てお選び下さい。（いくつでも）

【 必須入力 】

- □ 1. 身近である
- □ 2. 親しみやすい
- □ 3. 信頼できる
- □ 4. 便利である
- □ 5. 対応が良い
- □ 6. 品質・鮮度が良い商品が買える
- □ 7. 味がよい牛乳が特別に買える
- □ 8. そこでしか買えない商品がある
- □ 9. 牛乳や乳製品以外のものも届けてくれる
- □ 10. 売るため、地域のために、販売店のイメージアップを工夫している
- □ 11. 牛乳の販売に積極的である

- □ 12. 商品数・種類が少ない
- □ 13. 飲みきりサイズの商品しか扱っていない（大容量のものはない）
- □ 14. 牛乳しか買えない
- □ 15. 価格が高い
- □ 16. 少額・少量では頼みづらい
- □ 17. 配達時間が限られる
- □ 18. 配達商品が盗まれたり、いたずらされたりしそう
- □ 19. 配達商品の変更や利用中止がしづらい
- □ 20. 宅配の申し込み方法が分からない
- □ 21. 販売店が近くにあるかどうかわからない
- □ 22. 販売店に電話をかけても出ないことが多い
- □ 23. いつも販売店が閉まっている

- □ 24. その他[ ]

- □ 25. 特になし

Q33 事前調査にて、宅配牛乳販売店を「過去に利用したことはあるが、今は利用していない」
とお答えの方にお伺いします。
あなたのご家庭では、どれくらいの期間、宅配牛乳販売店をご利用でしたか。
※途中で利用を中止していた期間がある方は、中止期間分を除いた合計の利用期間をお答えください。

【 必須入力 】

- ○ 1. 3ヵ月未満
- ○ 2. 3ヵ月以上6ヵ月未満
- ○ 3. 6ヵ月以上1年未満
- ○ 4. 1年以上2年未満
- ○ 5. 2年以上3年未満
- ○ 6. 3年以上4年未満
- ○ 7. 4年以上5年未満
- ○ 8. 5年以上10年未満
- ○ 9. 10年以上
- ○ 10. 分からない

Q34 事前調査にて、宅配牛乳販売店を「過去に利用したことはあるが、今は利用していない」とお答えの方にお伺いします。
あなたのご家庭では、宅配牛乳販売店のご利用を中止したのは、いつ頃ですか。
※複数回、利用を中止したことがある方は、いちばん最近中止した時期をお答えください。
【 必須入力 】

○ 1. 10年以上前
○ 2. 5～9年くらい前
○ 3. 3～4年くらい前
○ 4. 1～2年くらい前
○ 5. ここ1年以内
○ 6. 分からない

Q35 事前調査にて、宅配牛乳販売店を「過去に利用したことはあるが、今は利用していない」とお答えの方にお伺いします。
あなたのご家庭で、宅配牛乳販売店の利用を始める決め手となったのはどのようなことでしたか。
覚えていらっしゃる範囲で構いませんのでお答え下さい。（いくつでも）
【 必須入力 】

【商品・品揃えに関すること】
□ 1. 新鮮な牛乳が買えたから
□ 2. 味がよい牛乳が特別に買えたから
□ 3. 他では買えない牛乳が買えたから
□ 4. カルシウム強化牛乳など特別な牛乳が買えたから
□ 5. ビン牛乳が買えたから
□ 6. 自分の飲むペースで牛乳が買えたから
□ 7. ヨーグルトや乳製品を買えたから
□ 8. 自分にあった容量の牛乳が買えたから
□ 9. グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品が買えたから
□ 10. 品揃えが良かったから

【サービスに関すること】
□ 11. 1日1本以下でも契約できたから
□ 12. 配達日の要望に応えてくれたから
□ 13. 配達時間の要望に応えてくれたから
□ 14. 重くかさばる商品を配達してもらえたから
□ 15. 保冷剤・保冷ボックスなどで、乳製品の温度管理をしてくれたから
□ 16. 支払い方法が選べたから
□ 17. ポイントカードを発行してくれたから
□ 18. クーポンやお試しなど、お得なキャンペーンがあったから

【販売店の店舗・店員に関すること】
□ 19. 販売店に入りたくなる工夫をしていて、雰囲気が良かったから
□ 20. 販売店が目立って分かりやすかったから
□ 21. 販売店の担当者の対応が良かったから
□ 22. 販売店が地域に貢献する活動をしていたから（町の清掃など）
□ 23. 販売店が商品、健康、くらしなどに関する情報提供もしてくれたから
□ 24. 配達員が話相手になってくれたり世間話が出来そうだったから

□ 25. その他[ ]

□ 26. 覚えていない
□ 27. 自分以外の人が利用を決めたのでわからない

Q36 事前調査にて、宅配牛乳販売店を「過去に利用したことはあるが、今は利用していない」とお答えの方にお伺いします。
あなたのご家庭で、宅配牛乳店の利用を中止されたのはなぜでしたか。
覚えていらっしゃる範囲で構いませんのでお答え下さい。（いくつでも）

【 必須入力 】

- ☐ 1. 宅配牛乳は割高だったから
- ☐ 2. 家計を切り詰め、節約したかったから
- ☐ 3. スーパーなどの特売で買った方が良かったから
- ☐ 4. 必要なときに、近所で買う方が便利だったから
- ☐ 5. 他の買物のついでに買えば済んでしまうものだったから
- ☐ 6. 飲みきれず、食べきれず、たまってしまったから
- ☐ 7. 宅配の品揃えに魅力を感じないから
- ☐ 8. 配達された商品を外に置くことが心配だったから
- ☐ 9. 夏場など宅配ボックスの温度管理ができていなかったから
- ☐ 10. 住んでいる建物がオートロックになったから
- ☐ 11. 配達を忘れられたり、遅れたりしたから
- ☐ 12. 販売店や配達員の対応が良くなかった、不親切だったから
- ☐ 13. 支払い方法が不便だったから
- ☐ 14. 商品、健康、くらしなどに関する情報を提供してくれないから
- ☐ 15. 宅配商品を利用していた家族がいなくなったから
- ☐ 16. その他[ ]
- ☐ 17. 覚えていない

事前調査にて、宅配牛乳販売店を「今までに一度も利用したことはない」
または「知らない」とお答えの方にお伺いします。

Q37 宅配牛乳販売店は、あなたのご家庭の玄関先に、定期的に商品を届けてくれます。

あなたのご家庭で、宅配牛乳販売店を利用したことがない理由として、
あてはまるものを全てお選び下さい。

【 必須入力 】

- ☐ 1. 近所に販売店がないから
- ☐ 2. 近所の販売店がどこにあるかわからないから
- ☐ 3. 近所の販売店に電話をかけても出ないことが多いから
- ☐ 4. 近所の販売店がいつも閉まっているから
- ☐ 5. 近所の販売店に入店しようという気にならないから
- ☐ 6. どのような商品を扱っているか知らないから
- ☐ 7. 牛乳自体あまり購入しないから
- ☐ 8. ビン牛乳を購入したくないから
- ☐ 9. 宅配で頼むほどの量を飲まないから
- ☐ 10. 宅配牛乳は割高そうだから
- ☐ 11. 家計を切り詰め、節約したいから
- ☐ 12. スーパーなどの特売で買った方が良さそうだから
- ☐ 13. 必要なときに、近所で買う方が便利だから
- ☐ 14. 他の買物のついでに買えば済んでしまうから
- ☐ 15. 飲みきれず、食べきれず、たまってしまいそうだから
- ☐ 16. 宅配の品揃えに魅力を感じないから
- ☐ 17. 配達された商品を外に置くことが心配だから
- ☐ 18. 夏場など宅配ボックスの温度管理がどうなるか心配だから
- ☐ 19. オートロックの建物に住んでいるから
- ☐ 20. 配達を忘れたり、遅れたりされそうだから
- ☐ 21. 販売店や配達員の対応が良くなさそう、不親切そうだから
- ☐ 22. 支払い方法が不便そうだから
- ☐ 23. 宅配の申し込み方法がわからないから
- ☐ 24. その他[ ]
- ☐ 25. 特になし

Q38 あなたは宅配牛乳販売店の今後のご利用について、どのようにお考えですか。（ひとつだけ）
【 必須入力 】

○ 1. 利用したい
○ 2. どちらともいえない
○ 3. 利用したくない

Q39 「宅配牛乳販売店」には、以下のような特徴があります。

- 商品をご家庭の玄関先まで定期的にお届け
- 商品は、宅配専用の保冷箱にお届け
  ※保冷剤・保冷ボックスなどで、乳製品の温度管理をきちんと行います
- 週に1日でも宅配可能
  ※週に何本から宅配可能かは、宅配店により異なります
- ほとんどの販売店は昼間や夕方の配達にも対応
- 宅配牛乳は、飲みきりサイズの180～200ml
- カルシウムや鉄分など、栄養を強化した商品が多くある
- 店によっては、ヨーグルトや野菜ジュースなど、牛乳以外の商品も扱っている
- 店によっては、グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品も扱っている
- 飲み終わったの空きビンは、次回配達時に回収
- いたずらを防ぐため、配達用受け箱に鍵を付けるサービス提供も可能

この中で、あなたがご存知だった点、また魅力を感じる点をそれぞれ全てお選び下さい。
（それぞれいくつでも）

※この質問は、タテ方向にお答え下さい。
【 必須入力 】

		1 知っていた ↓	2 魅力を感じる ↓
1.	商品をご家庭の玄関先まで定期的にお届け	□	□
2.	商品は、宅配専用の保冷箱にお届け	□	□
3.	週に1日でも宅配可能	□	□
4.	ほとんどの販売店は昼間や夕方の配達にも対応	□	□
5.	宅配牛乳は、飲みきりサイズの180～200ml	□	□
6.	カルシウムや鉄分など、栄養を強化した商品が多くある	□	□
7.	店によっては、ヨーグルトや野菜ジュースなど、牛乳以外の商品も扱っている	□	□
8.	店によっては、グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品も扱っている	□	□
9.	飲み終わったの空きビンは、次回配達時に回収	□	□
10.	いたずらを防ぐため、配達用受け箱に鍵を付けるサービス提供も可能	□	□
11.	この中にはない	□	□

Q40 「宅配牛乳販売店」の、以下の特徴をもう一度お読み頂いた上で、
改めてお伺いします。

- 商品をご家庭の玄関先まで定期的にお届け
- 商品は、宅配専用の保冷箱にお届け
  ※保冷剤・保冷ボックスなどで、乳製品の温度管理をきちんと行います
- 週に1日でも宅配可能
  ※週に何本から宅配可能かは、宅配店により異なります
- ほとんどの販売店は昼間や夕方の配達にも対応
- 宅配牛乳は、飲みきりサイズの180～200ml
- カルシウムや鉄分など、栄養を強化した商品が多くある
- 店によっては、ヨーグルトや野菜ジュースなど、牛乳以外の商品も扱っている
- 店によっては、グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品も扱っている
- 飲み終わったの空きビンは、次回配達時に回収
- いたずらを防ぐため、配達用受け箱に鍵を付けるサービス提供も可能

あなたは宅配牛乳販売店の今後のご利用について、どのようにお考えですか。（ひとつだけ）
【 必須入力 】

○ 1. 利用したい
○ 2. どちらともいえない
○ 3. 利用したくない

Q41 宅配牛乳販売店を「利用したい」とお答えの方にお伺いします。
あなたが、宅配牛乳販売店を利用したいとお答えになったのは、
なぜですか。（いくつでも）
【 必須入力 】

□ 1. 商品を玄関先まで定期的に届けてくれるから
□ 2. 商品は宅配専用の保冷箱に届けてくれるから
□ 3. 週に1日でも宅配可能だから
□ 4. 昼間や夕方の配達にも対応してくれるから
□ 5. 牛乳が飲みきりサイズの180～200mlだから
□ 6. カルシウムや鉄分など栄養を強化した商品が多くあるから
□ 7. ヨーグルトや野菜ジュースなど、牛乳以外の商品も扱っているから
□ 8. グルコサミンやコラーゲンなどが入った商品も扱っているから
□ 9. 飲み終わったの空きビンを、次回配達時に回収してくれるから
□ 10. 配達用受け箱に鍵を付けるサービスも提供してくれるから
□ 11. その他[ ]

Q42 **宅配牛乳販売店を「利用したい」とお答えの方にお伺いします。**
あなたは、宅配牛乳販売店でどのような商品を利用したいですか。（いくつでも）
【 必須入力 】

【牛乳類】
- ☐ 1. 普通牛乳
- ☐ 2. 無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、濃厚などの加工乳
- ☐ 3. カルシウム、鉄分、ビタミンなどを加えた牛乳

【その他飲料類】
- ☐ 4. フルーツミルク、ミルクフルーツ
- ☐ 5. コーヒーミルク、ミルクコーヒー
- ☐ 6. 食べるヨーグルト
- ☐ 7. 飲むヨーグルト
- ☐ 8. その他乳飲料
- ☐ 9. その他乳酸菌飲料
- ☐ 10. 野菜飲料
- ☐ 11. 果汁飲料
- ☐ 12. 豆乳
- ☐ 13. 黒酢
- ☐ 14. その他の健康飲料
- ☐ 15. ミネラルウォーター
- ☐ 16. お茶飲料
- ☐ 17. その他の飲料[ ]

【飲料以外の商品】
- ☐ 18. サプリメントなどの健康補助食品
- ☐ 19. 有機野菜
- ☐ 20. 米
- ☐ 21. 全国各地の特産食品
- ☐ 22. その他の食品[ ]
- ☐ 23. 飲料・食品以外の商品[ ]
- ☐ 24. この中にはない

Q43 **宅配牛乳販売店のサービスとして、以下の中から、あなたが希望するものを**
全てお選び下さい。（いくつでも）
【 必須入力 】

- ☐ 1. 配達時及び宅配ボックスの温度管理を徹底して欲しい
- ☐ 2. 宅配ボックスの清掃をして欲しい
- ☐ 3. 宅配ボックスを抗菌仕様にして欲しい
- ☐ 4. 配達時刻の指定が出来るようにして欲しい
- ☐ 5. 色々な商品を期間限定で試し買いをしたい
- ☐ 6. 好きな時に商品の追加・変更をしたい
- ☐ 7. 好きな時にお届け本数や容量を変更したい
- ☐ 8. その他[ ]
- ☐ 9. 特になし

Q44 **次の中から、あなたが宅配牛乳点で提供してくれると良いと思うサービスがあれば、全てお選びください。(いくつでも)**

【 必須入力 】

- ☐ 1. 健康診断の結果から、お勧めの商品を推薦して欲しい
- ☐ 2. ポイントカードを発行して欲しい
- ☐ 3. お得なクーポンを発行して欲しい
- ☐ 4. 各種イベントに参加できる特典が欲しい
- ☐ 5. 商品、健康、くらしなどに関する情報提供をして欲しい
- ☐ 6. 一人暮らしのお年寄りのお宅には配達時に声かけをして欲しい
- ☐ 7. 一人暮らしのお年よりのお宅で、牛乳や新聞がたまっていたら、安否の確認をして欲しい
- ☐ 8. 地域に貢献する活動(町の清掃など)に参加して欲しい
- ☐ 9. 配達員に世間話などの話相手になって欲しい
- ☐ 10. 電話などでの対応をもっと良くして欲しい
- ☐ 11. その他[ ]

- ☐ 12. 特になし

Q45 **宅配牛乳販売店の今後の利用について、「どちらともいえない」「利用したくない」とお答えの方にお伺いします。そのようにお答えになったのは、なぜですか。(いくつでも)**

【 必須入力 】

- ☐ 1. 近所に販売店がないから
- ☐ 2. 近所の販売店がどこにあるかわからないから
- ☐ 3. 近所の販売店に電話をかけても出ないことが多いから
- ☐ 4. 近所の販売店がいつも閉まっているから
- ☐ 5. 近所の販売店に入店しようという気にならないから
- ☐ 6. どのような商品を扱っているか知らないから
- ☐ 7. 牛乳自体あまり購入しないから
- ☐ 8. ビン牛乳を購入したくないから
- ☐ 9. 宅配で頼むほどの量を飲まないから
- ☐ 10. 宅配牛乳は割高そうだから
- ☐ 11. 家計を切り詰め、節約したいから
- ☐ 12. スーパーなどの特売で買った方が良さそうだから
- ☐ 13. 必要なときに、近所で買う方が便利だから
- ☐ 14. 他の買物のついでに買えば済んでしまうから
- ☐ 15. 飲みきれず、食べきれず、たまってしまいそうだから
- ☐ 16. 宅配の品揃えに魅力を感じないから
- ☐ 17. 配達された商品を外に置くことが心配だから
- ☐ 18. 夏場など宅配ボックスの温度管理がどうなるか心配だから
- ☐ 19. オートロックの建物に住んでいるから
- ☐ 20. 配達を忘れたり、遅れたりされそうだから
- ☐ 21. 販売店や配達員の対応が良くなさそう、不親切そうだから
- ☐ 22. 支払い方法が不便そうだから
- ☐ 23. 宅配の申し込み方法がわからないから
- ☐ 24. その他[ ]
- ☐ 25. 特になし

○ 全員向けの質問（ここから）

●牛乳の味・風味・容器について、お答え下さい。

Q46 あなたが、牛乳の特徴で、好きな点にあてはまるものはどれですか。（いくつでも）

【 必須入力 】

- □ 1. こくがあること
- □ 2. すっきりしていること
- □ 3. 牛乳独特の香り
- □ 4. 牛乳独特の後味
- □ 5. のどごし
- □ 6. カルシウムなど多くの栄養がとれること
- □ 7. その他[ ]
- □ 8. この中にはない

Q47 あなたはふだん、牛乳は封を開けてからどれくらいの日数まで、風味や鮮度を維持できるとお感じですか。（ひとつだけ）

※開封後、冷蔵保存したとしてお考え下さい。

【 必須入力 】

- ○ 1. 封を開けたその時
- ○ 2. すぐにではないが、その日中
- ○ 3. 2日
- ○ 4. 3日
- ○ 5. 4日
- ○ 6. 5日
- ○ 7. 6日
- ○ 8. 7日以上

Q48 あなたは、牛乳の容器について、ビンと紙パックではどちらの方が「使い勝手が良い」と思いますか。（ひとつだけ）

【 必須入力 】

- ○ 1. ビンの方が良い
- ○ 2. どちらかといえば、ビンの方が良い
- ○ 3. どちらも変わらない（同じくらい）
- ○ 4. どちらかといえば、紙パックの方が良い
- ○ 5. 紙パックの方が良い

Q49 あなたは、牛乳の容器について、ビンと紙パックではどちらの方が「環境に優しい」と思いますか。（いくつでも）

【 必須入力 】

- ○ 1. ビンの方が優しい
- ○ 2. どちらかといえば、ビンの方が優しい
- ○ 3. どちらも変わらない（同じくらい）
- ○ 4. どちらかといえば、紙パックの方が優しい
- ○ 5. 紙パックの方が優しい

Q50 あなたは、環境ビンを知っていますか。（ひとつだけ）
【 必須入力 】

○ 1. 知っている
○ 2. 知らなかった

Q51 ■以下の説明文をご覧ください。

> 環境ビンとは、従来のビンよりもよりも軽量で、
> キャップを植木鉢などにリサイクルしており、
> ビンはリターナブルであるビンのことをいいます。

あなたは、環境ビンについて、どのように思いますか。
上記の説明文をよく読んでお答え下さい。（ひとつだけ）
【 必須入力 】

1.	2.	3.
魅力的である	どちらともいえない	魅力的ではない
○	○	○

●牛乳の飲み方について、お答え下さい。

Q52 あなたは、最近1週間で、どんなときに牛乳を飲みましたか。（いくつでも）
※宅配の牛乳に限りません。スーパーなどで購入した牛乳も含めてお答え下さい。
【 必須入力 】

□ 1. 起床～朝食前
□ 2. 朝食時
□ 3. 朝食後～昼食前
□ 4. 昼食時
□ 5. 昼食後～夕食前
□ 6. 夕食時
□ 7. 夕食後～就寝前

□ 8. 牛乳は飲まなかった

Q53 あなたは、最近1週間に、どんな理由で牛乳を飲みましたか。（いくつでも）
※宅配の牛乳に限りません。スーパーなどで購入した牛乳も含めてお答え下さい。
【 必須入力 】

□ 1. 牛乳の味や風味を味わいたくて
□ 2. 他の飲料を飲むより健康的だから
□ 3. 足りない栄養、不足する栄養を補給するため
□ 4. よく眠れる・リラックスできるから
□ 5. 目が覚める・リフレッシュできるから
□ 6. 便通が良くなるから
□ 7. どんな食事（料理）にも合うから
□ 8. のどの渇きをうるおす・水分補給に
□ 9. 食事（料理）に合わせて
□ 10. 食事の代わりに
□ 11. 小腹満たしに・間食代わりに
□ 12. プロテインなど健康食品と混ぜて飲むため
□ 13. シリアルなど他の食品にかけて食べるため
□ 14. コーヒー・紅茶に混ぜて飲むため
□ 15. いつもの習慣としてなんとなく
□ 16. その他の理由[ ]

Q54 あなたは、最近1週間に、牛乳以外の飲料でどんな飲料を飲みましたか。(いくつでも)
※宅配商品に限らず、飲料全てを指します。
※但し、アルコール飲料や、みそ汁やスープなどの汁物の食事は対象外とします。
【 必須入力 】

- □ 1. ヨーグルト飲料
- □ 2. その他の乳酸菌飲料や乳飲料
- □ 3. 豆乳
- □ 4. コーヒー飲料・コーヒー
- □ 5. 紅茶系飲料・紅茶
- □ 6. 日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
- □ 7. 野菜ジュース・果物ジュース
- □ 8. 炭酸飲料
- □ 9. スポーツドリンク
- □ 10. その他のジュース類
- □ 11. ミネラルウォーター
- □ 12. その他の飲料[ ]

- □ 13. 牛乳以外は飲まなかった

Q55 あなたが、最近1週間に、牛乳以外の飲料で最もよく飲んだ飲料はどれですか。(ひとつだけ)
※宅配商品に限らず、飲料全てを指します。
※但し、アルコール飲料や、みそ汁やスープなどの汁物の食事は対象外とします。
【 必須入力 】

- ○ 1. ヨーグルト飲料
- ○ 2. その他の乳酸菌飲料や乳飲料
- ○ 3. 豆乳
- ○ 4. コーヒー飲料・コーヒー
- ○ 5. 紅茶系飲料・紅茶
- ○ 6. 日本茶、ウーロン茶などのその他のお茶
- ○ 7. 野菜ジュース・果物ジュース
- ○ 8. 炭酸飲料
- ○ 9. スポーツドリンク
- ○ 10. その他のジュース類
- ○ 11. ミネラルウォーター
- ○ 12. その他の飲料[ ]

Q56 あなたは、最近1週間で、どんな時に前問でお答えの牛乳以外の飲料(【Q55の選択内容】)を飲みましたか。(いくつでも)
【 必須入力 】

- □ 1. 起床～朝食前
- □ 2. 朝食時
- □ 3. 朝食後～昼食前
- □ 4. 昼食時
- □ 5. 昼食後～夕食前
- □ 6. 夕食時
- □ 7. 夕食後～就寝前

Q57 あなたは、最近1週間で、どんな理由で前々問でお答えの牛乳以外の飲料（【Q55の選択内容】）を飲みましたか。（いくつでも）

【 必須入力 】

- ☐ 1. その飲料の味や風味を味わいたくて
- ☐ 2. 他の飲料を飲むより健康的だから
- ☐ 3. 足りない栄養、不足する栄養を補給するため
- ☐ 4. よく眠れる・リラックスできるから
- ☐ 5. 目が覚める・リフレッシュできるから
- ☐ 6. 便通が良くなるから
- ☐ 7. どんな食事（料理）にも合うから
- ☐ 8. のどの渇きをうるおす・水分補給に
- ☐ 9. 食事（料理）に合わせて
- ☐ 10. 食事の代わりに
- ☐ 11. 小腹満たしに・間食代わりに
- ☐ 12. プロテインなど健康食品と混ぜて飲むため
- ☐ 13. シリアルなど他の食品にかけて食べるため
- ☐ 14. いつもの習慣としてなんとなく
- ☐ 15. その他の理由[ ]

●牛乳の機能について、お伺いします。

Q58 以下には、牛乳の機能や効果に関する情報があげてあります。
あなたがご存知のものはどれですか。また、魅力を感じるものはどれですか。
それぞれについて、当てはまるものを全てお選び下さい。（それぞれいくつでも）

※この質問は、タテ方向にお答え下さい。
【 必須入力 】

		1 知っていた ↓	2 魅力を感じる ↓
【A. 牛乳に含まれるカルシウムについて】			
1.	牛乳は、小魚や野菜よりもカルシウムの吸収率が優れている	□	□
2.	牛乳は、カルシウム不足を補い、骨折を予防できる	□	□
3.	牛乳は、カルシウム不足を補い、骨粗しょう症を予防できる	□	□
4.	牛乳のカルシウムには、体脂肪を低下させる働きがある	□	□
5.	牛乳のカルシウムには、血圧を下げる効果がある	□	□
6.	魚介類や野菜からはカルシウムは1～2割しか吸収できないが、乳製品はカルシウム吸収率が5割と高い	□	□
7.	牛乳1本で約200ミリグラムのカルシウムを摂取できるので、1日のカルシウムの摂取目標（30～60代で600ミリグラム）の約1／3をまかなえる	□	□
8.	吸収率も含めて考えると、牛乳はカルシウムを割安に摂取できる食品である	□	□
【B. メタボリックシンドロームに対する効果について】			
9.	牛乳の乳脂肪は中性脂肪や体脂肪として蓄積されにくい	□	□
10.	牛乳に含まれる乳糖には、脂肪の吸収を抑える働きがある	□	□
11.	牛乳に含まれるたんぱく質は血圧を正常化する	□	□
12.	牛乳に含まれるたんぱく質は血管を丈夫にする	□	□
13.	牛乳に含まれるたんぱく質は血液中のコレステロールを下げ、血流をよくする働きがある	□	□
14.	牛乳など乳製品のカルシウムは、他の食品のカルシウムにはない、脳卒中予防効果がある	□	□

		1 知っていた ↓	2 魅力を感じる ↓
【C. その他の健康や美容に関する効果について】			
15.	牛乳は、少ないカロリーで効率的に、さまざまな栄養をバランスよく摂取できる	□	□
16.	牛乳の成分（たんぱく質とオリゴ糖）は、細菌やウイルスの侵入を低減する働きもあると言われている	□	□
17.	牛乳の成分（たんぱく質、ビタミン類、カリウムなど）は、乾燥肌・脂性肌のコントロールに役立つと言われている	□	□
18.	牛乳には大腸を刺激して便秘を防ぐ働きがあると言われている	□	□
19.	牛乳は、運動後の筋肉や疲労を回復させる働きがあると言われている	□	□
20.	牛乳を成長期にたくさん飲むと、身長の伸びが大きくなったという人がいる	□	□
21.	牛乳を成長期にたくさん飲むと、身長の伸びが大きくなったという研究機関などの報告がある	□	□
22.	牛乳のたんぱく質の成分には誘眠作用があることが知られている	□	□
23.	乳製品に含まれるたんぱく質は尿酸の排泄を促進させる作用があると言われている	□	□
24.	この中にはひとつもない	□	□

Q59 最後に、牛乳には前問でご覧頂いたような様々な機能や効果がありますが、
それらを踏まえた上で、もう一度お伺いします。
あなたは今後、宅配牛乳店のご利用について、どのようにお考えですか。（ひとつだけ）

1.	2.	3.
利用したい	どちらともいえない	利用したくない
○	○	○

アンケートは以上で終わりです。ご協力ありがとうございました。

平成22年度
牛乳販売店消費者ニーズ把握実態調査事業
調査結果報告

発行日／平成22年12月
発　行／社団法人全国牛乳流通改善協会
〒113-0034　東京都文京区湯島３－１－４
電話（03）3836-4431
URL　http://zkk.lin.gr.jp/