

# 平成22年度 事業報告書

自 平成22年4月1日  
至 平成23年3月31日

社団法人全国牛乳流通改善協会

## I. 事業の実施項目と内容

平成22年度において、飲用牛乳の消費拡大、流通の改善並びに牛乳販売店の経営の安定及び活性化を図るため、以下の事業を実施した。

### 1、独立行政法人農畜産業振興機構の補助事業として「飲用牛乳流通活性化事業」の4事業を実施した。

#### (1) 牛乳販売店に係る販売拡張のための検討会の実施、調査・分析事業

- ・事業目的：販売拡張に効果を上げている販売店の事例を、経営専門家が訪問調査し、それらの内容を分析して報告書を作成する。作成した報告書を広く配布して拡張方策の普及と飲用牛乳の消費拡大に繋げる。

- ・実施内容：乳業メーカー、経営専門家、全改協役員による検討の結果、テーマを「少子高齢化時代の宅配店のあり方～地域に愛される宅配店を目指して～」とし、サブテーマを①安心・安全・防犯活動で拡張の基礎作り②子育て・食育支援で新たな顧客を獲得③健康と安心で高齢者を支援④宅配機能を活かす、とした。テーマに沿って9店の事例を調査した。

作成した報告書は牛乳販売店に配布し、飲用牛乳の需要拡大を通して牛乳販売店の経営の活性化、国民の健康増進に寄与した。

- ・調査期間：平成22年9月～10月

- ・協力いただいた経営専門家：

中小企業診断士 佐藤 卓 氏

中小企業診断士 青沼 泰彦 氏

中小企業診断士 石川 明湖 氏

- ・報告書作成数・配布先・・・5,000部

45都道府県流改協(4,900)、乳業メーカー(明治、森永、日本MC、協同乳業、グリコ)(40)、全改協役員(20)、農水省(2)、(独)農畜産業振興機構(2)、(社)日本酪農乳業協会(2)、経営専門家(3)、事務局保有(31)

#### (2) 消費者ニーズ把握のための調査及び分析事業

- ・事業目的：牛乳・乳製品、酪農業界に影響を与える新たな事象や変化等に対する消費者ニーズ(意識や行動の実態など)の把握実態調査を実施し、その結果を今後の流通活性化と飲用牛乳需要拡大・定着化に繋げる。

- ・実施内容：飲料牛乳を取り巻く問題点についてアンケートを実施し、「宅配牛乳」に対する意識を調査し、当該業界に対するニーズを把握した。

アンケートは昨年度までとは異なり、インターネットを通じて実施した。インターネット調査会社に登録している全国のモニター4,134名から回答を得た。この中には、宅配牛乳を利用している者、以前宅配を利用していたが現在は利用していない

者、牛乳の宅配を利用したことがない者、の3つの属性を含んだ。特に、「宅配牛乳をやめた理由」「宅配を利用しない理由」を明らかにし、新規顧客獲得、落本防止、消費拡大に役立たせた。

インターネットアンケート及び結果の分析は、入札の結果「株式会社マクロミル」に委託した。

・主なアンケート内容：

- a. 【利用者】の牛乳販売店の利用実態
- b. 【利用者】の宅配牛乳店に対する評価
- c. 【中止者/未利用者】の牛乳への嗜好と、宅配牛乳店が利用されない理由
- d. 牛乳に対するイメージ、牛乳の健康影響の正しい知識の有無

・実施時期：2010年9月10日～9月12日

・実施地域・回収数量・・・45都道府県から回答が集まった。

北海道（151）、青森（48）、岩手（39）、宮城（102）秋田（55）、山形（37）  
福島（67）、茨城（61）、栃木（30）、群馬（39）、埼玉（213）、千葉（176）  
東京（433）、神奈川（297）、山梨（15）、長野（39）、新潟（48）、富山（47）  
石川（39）、福井（32）、岐阜（56）、愛知（252）、三重（67）、静岡（114）  
滋賀（44）、京都（84）、大阪（307）、兵庫（232）、奈良（42）、和歌山（34）  
鳥取（30）、島根（18）、岡山（75）、広島（135）、山口（66）、徳島（32）、  
香川（38）、愛媛（54）、高知（27）、福岡（251）、佐賀（20）長崎（41）、  
熊本（47）、大分（37）、宮崎（26）、鹿児島（37）・・・回答数合計4,134件

・調査結果報告書は5,000部作成し、協力をいただいた関係団体や乳業メーカーに送付し、牛乳飲用の利用啓発に繋げ、国民の健康や利益に寄与する事業に活用した。

また調査報告書の内容から得られた特徴を5点程度抜き出し、親しみやすいイラストとともにわかりやすく解説をしたパンフレットを作成した。販売店に5,000部送付し、新規顧客獲得、落本防止、経営改善に活用してもらうこととした。

送付先・・・都道府県流改協（4,900）、乳業メーカー（40）、全改協役員（20）、  
経営専門家（10）、農水省（2）、関係団体（4）、事務局保有（24）

(3) 地域の牛乳販売店における消費拡大のための協議会の開催及び指導者育成のための研修会の開催事業

① 地域の牛乳販売店における消費拡大のための協議会の開催

- ・事業目的：各地域で考えられる、牛乳の消費拡大に繋げるための方策を協議する。「地域で牛乳販売以外の業界で売り上げを伸ばしている事例」「販売でなく、仕入れ、購入側の購買ポイント事例」等の地域の事例を、経営専門家の先生方から紹介していただき、地域顧客からより一層の支持を獲得し、飲用牛乳の消費拡大、販売店経営基盤強化の支援に結びつけることを目的とした。

・事業地域と内容：

消費拡大のヒントを探るため、多くの業界の人々の意見を元に、牛乳販売店に置き換えられる消費拡大方法を、講師の意見を参考に協議した。

18地域19会場で実施し、220名の参加があった。

・協議会：

実施会場	実施日	講師	参加者
道北	10/9	吉本平史	12名
道央	10/17	吉本平史	12名
宮城県	11/27	青沼泰彦	14名
秋田県	10/7	窪田靖生	11名
山形県	9/24	青沼泰彦	8名
埼玉県	10/20	石川明湖	11名
千葉県	9/17	小畑秀之	12名
山梨県	11/9	佐藤 卓	11名
長野県	11/20	松田周司	13名
岐阜県	10/30	神谷正仁	12名
愛知県	11/27	石川明湖	13名
京都府	10/15	冨田知史	13名
兵庫県	10/9	神谷正仁	13名
奈良県	9/8	石川明湖	12名
広島県	10/24	松田周司	9名
山口県	1/15	松田周司	12名
長崎県	10/11	窪田靖生	8名
大分県	11/20	窪田靖生	14名
宮崎県	11/13	佐藤 卓	10名

② 指導者育成のための研修会の開催

- ・事業目的：「地域の牛乳販売店における消費拡大のための協議会」で協議した事例を、牛乳販売店の経営に活かすための研修を行う。経営専門家の先生、並びに地元から独自に選んだ、優れた事例に携わる講師から研修を受けることにより、宅配牛乳業界の地域におけるリーダーとしての役割を認識し、経営者意識を高める。

・実施地域と内容：

協議会で協議した補強ポイントや意見を参考にして講師が研修を行った。補強ポイント、協議会で協議された意見を自店の経営にどのように発展させられるかを学んだ。366名の参加があった。

・研修会：

実施会場	実施日	講師	参加者
道北	11/27	吉本平史	18名
道央	11/20	吉本平史	18名
宮城県	1/15	青沼泰彦	21名
秋田県	12/4	窪田靖生	20名
山形県	11/20	青沼泰彦	23名
埼玉県	1/20	石川明湖	15名
千葉県	11/13	小畑秀之	28名
山梨県	11/25	佐藤 卓	20名
長野県	2/19	松田周司	16名
岐阜県	11/20	神谷正仁	20名
愛知県	2/26	石川明湖	20名
京都府	11/15	茅田知史	20名
兵庫県	11/13	神谷正仁	21名
奈良県	11/12	石川明湖	21名
広島県	11/13	松田周司	14名
山口県	1/16	松田周司	20名
長崎県	2/20	窪田靖生	17名
大分県	12/12	窪田靖生	17名
宮崎県	11/27	佐藤 卓	17名

(4) 優良な牛乳販売店事例に関する発表会の開催事業

- ・事業目的：独創的で優れた販売技術、手法等を用いて飲用牛乳の利用拡大の実績を上げている牛乳販売店の事例発表と表彰を行う。その内容を印刷・配布し、広く国民の健康の擁護・増進を図るために活用する。
- ・実施内容：飲用牛乳の利用拡大を図る為に、優秀な販売技術や手法を用いて業績を上げている牛乳販売店の事例を全国から選び、その優良事例を中央で発表し表彰した。
- ・都道府県審査：
 

都道府県にて飲用牛乳の消費拡大に実績を上げている牛乳販売店を1店ブロックに推薦した。

推薦条件は、5年以上経営していること及び売上が3年以上前年の95%を上回り、粗利益が3年以上前年オーバーしていること。
- ・ブロック審査会（全国9ブロック）：
 

推薦された牛乳販売店の審査・採点を行いブロック内の仮順位を決定した。経営専門家が仮順位の上位店（優秀店と次点の店）を専門的立場から訪問し調査を行った。その報告を受けて、改めて審査・採点を行い、代表店を選出した。（関東甲信越ブロックは代表店2店、その他は1店の計9店、近畿ブロックからの選出はなかった。）

- ・第一次審査会（平成22年12月6日、東京ガーデンパレス）：
  - ブロック代表の9店舗の調査内容について、各経営専門家が発表し、審議して、第一次審査会としての仮順位を中央審査委員会に答申した。
  - （審査委員・13名）
  - 経営専門家：吉本平史氏、青沼泰彦氏、佐藤卓氏、田原暎郎氏、石川明湖氏、小畑秀之氏、松田周司氏、高木不二麿氏、窪田靖生氏
  - 全改協：松尾和重会長、水野正博副会長、村田武司副会長、橋本正敏専務理事
- ・発表会及び中央審査委員会（平成23年2月8日、東京ガーデンパレス）：
  - 発表会時に中央審査委員会を開き、発表の内容と第一次審査会の答申を併せて審査した。審査の結果、最優秀賞（1店舗）、優秀賞（1店舗）、優良賞（7店舗）を選出し、優良賞の中から特別賞（3店舗）特別功労賞（1店舗）を決定し、表彰を行った。
  - （審査委員・11名）
  - 農林水産省 倉重泰彦課長、(独)農畜産業振興機構 野村俊夫部長、(社)日本酪農乳業協会 本田浩次会長、(社)日本乳業協会 瀧澤喜造常務理事、(社)全国農協乳業協会 野口弘昭専務理事、全国牛乳商業組合連合会 谷尻順一会長、経営専門家 佐藤卓氏、全改協 松尾和重会長、全改協 水野正博副会長、全改協 村田武司副会長、全改協 橋本正敏専務理事
- ・入賞者は次のとおり
  - 最優秀賞（農林水産大臣賞）
    - 東北ブロック 株式会社 ファインコミュニケーション（日本MC） 三浦 哲也
  - 優秀賞（農林水産省生産局長賞）
    - 関東甲信越ブロック ミルクールイワマ（協同乳業） 岩間 治夫
  - 優良賞 特別賞 新規拡張部門（農畜産業振興機構理事長賞）
    - 関東甲信越ブロック 株式会社 柏屋（明治） 松永 廣美
  - 優良賞 特別賞 地域貢献部門（日本酪農乳業協会会長賞）
    - 北海道ブロック 菊地商店（日本MC） 菊地ハナ子
  - 優良賞 特別賞 安全衛生部門（全国牛乳流通改善協会会長賞）
    - 北陸ブロック 有限会社 けんこーや（明治） 内田 憲司
  - 特別功労賞（全国牛乳流通改善協会会長賞）
    - 九州ブロック 有限会社 花ミルク宮崎（日本MC） 森 和彦
  - 優良賞（全国牛乳流通改善協会会長賞）
    - 東海ブロック ミルクランド（明治） 太田 直
    - 中国ブロック 因島村上販売店（明治） 新藤 元紀
    - 四国ブロック 毎日牛乳西宝町販売所（毎日） 岡村 和代

発表会には、都道府県流改協、関係団体等で約140名の参加があった。

この発表会は今年で24回を数え、全国から高い関心を持たれている。

発表内容は事例集にまとめ、牛乳販売店をはじめ乳業メーカー、関係団体に配布し活用されており、飲用牛乳の消費拡大に寄与した。

主な配布先・数量・・・合計9,000部

45都道府県流改協（8,905）、乳業メーカー（40）、(社)日本酪農乳業協会（2）、全改協役員（20）、経営専門家（9）、関係団体（4）、事務局保有（20）

## 2、全改協の固有事業として、以下の事業を実施した。

### (1) 協会組織強化促進事業

#### ① ブロック会議

本年度は、①全改協各ブロック内の流改協の組織強化、方向性の共有化、経営の安定化を促進させるための対応策の検討と、所属ブロック内の意思疎通を緊密にすること、②各ブロック内における牛乳流通の現状について、ブロック内の流改協が相互に意見や情報を交換すること、を目的に、北陸を除く8ブロックで取組みがなされた。

なお、実施したブロックは下記のとおり。

北海道（7/13）、東北（8/18）、関東甲信越（3/5）、東海（8/4）、近畿（6/12）、中国（1/23）、四国（12/8）、九州（1/29）

#### ② 流改協事務局担当者会議

7月6日、東京ガーデンパレスに於いて開催した。都道府県流改協において実施する22年度諸事業を効果的・効率的に行い、事務局の運営を円滑に行うため、流改協事務局担当者に対して、事業の説明と意見の交換を行った。全改協三役、流改協事務担当者の他、農水省、(独)農畜産業振興機構の出席もいただいた。

#### ③ 流改協会長会議

10月30日、東京ガーデンパレスに於いて開催し、44名の出席があった。

平成22年度の事業の進捗状況、牛乳販売店特別事業の説明及び平成23年度からの会費等についての検討と協議を行った。

#### ④ 宅配活性化事業

牛乳販売店の経営体質の強化・安定のための宅配事業の活性化を図る事業を全乳連に委託した。

主な事業：

・飲用牛乳の不当廉売対策事業・・・量販店のチラシ収集と分析、公正取引委員会への申請などを行った。

・全国牛乳新聞の制作・発行・・・乳業界の最新動向・情報、全乳連の活動内容、都道

府県牛乳商業組合の活動内容を掲載。

(2) 情報事業

① 機関紙「全改協だより」

牛乳販売店の経営に係る酪農乳業の各種情報、牛乳に関する各種情報、販売店経営の活性化、近代化を図るための資料や情報並びに全改協事業の進捗状況等について掲載した。1回当たり11,000部・年4回発行し、都道府県流改協を通じて全国の販売店に配布した。これらの情報は、販売店が発行している情報紙で消費者に提供された。

第56号（6/14）・・・第33回通常総会の内容、「牛乳の日」「牛乳月間」の内容

第57号（11/4）・・・各事業（「消費者ニーズ把握のための検討会」、「消費拡大協議会・指導者育成研修会」、「販売拡張検討会」、「優良事例発表会」、「ブロック会議」）の事業内容・進捗状況・開催状況の紹介、『「牛乳・乳製品摂取とメタボリックシンドローム」に関する横断的研究』調査結果の紹介

第58号（1/1）・・・会長より年頭挨拶、優良事例ブロック代表・最優秀店9店の紹介、理事会、会長会議（10/30）開催報告、親と子供の「牛乳」に関する調査データ

第59号（3/4）・・・第24回優良事例発表会の内容、平成22年度事業「消費者ニーズ把握調査」の結果紹介

② 全改協ホームページ

組織の周知並びに情報提供の迅速化、宅配（牛乳・販売店）の啓蒙活動を図るために設置しているホームページを随時使用し、また必要な部分の更新を行った。

事業の計画、報告書のフォーマットを掲載し、流改協にてダウンロードして利用できるようにした。

また、3月11日に発生した東日本大震災以降、情報収集した販売店の被害情報等を随時掲載し、だれでも自由に閲覧できるよう供した。

(3) 流改協組織強化運営対策事業

流改協組織の強化と円滑な運営に向けて、平成21年度販売店拠出金からkg当たり2銭を都道府県流改協に会費口数割で配分し、送金した。

(4) 関係団体協力事業

酪農乳業発展のために、関係団体とは常時密接に連携をとり、情報交換、協議、検討を行った。特に、(社)日本酪農乳業協会（Jミルク）の正会員として理事会、普及専門部会に出席した。

## 平成22年度 主な会務・事業等の概要

年	月	日	
22.	4.	13	Jミルク普及専門部会に担当役員出席
	4.	19	監査会開催
	4.	22	常任理事会、理事会開催
	5.	13	Jミルク理事会に担当役員出席
	5.	24	全乳連総会に担当役員出席
	5.	25	理事会開催 第32回通常総会開催
	5.	28	Jミルク総会に担当役員出席
	6.	7	消費者ニーズ把握実態調査事業事前検討会開催
	6.	12	近畿ブロック会議開催
	6.	22	常任理事会開催
	7.	6	流改協事務局担当者会議開催
	7.	13	販売拡張事業 事前検討会開催 北海道ブロック会議開催
	7.	21	販売拡張事業 検討会開催
	7.	22	三マーク代表者会議開催
	8.	4	東海ブロック会議開催
	8.	18	東北ブロック会議開催
	8.	24	消費者ニーズ把握実態調査事業推進検討委員会開催
	9.	7	常任理事会開催
	9.	8	奈良流改協・消費拡大のための協議会開催
	9.	17	千葉流改協・消費拡大のための協議会開催
	9.	24	山形流改協・消費拡大のための協議会開催
	10.	2	常任理事会開催
	10.	4	販売拡張事業 報告書作成会議開催
	10.	7	Jミルク総合部会に担当役員出席 秋田流改協・消費拡大のための協議会開催
	10.	9	北海道流改協道北ブロック・消費拡大のための協議会開催 兵庫県流改協・消費拡大のための協議会開催
	10.	11	長崎県流改協・消費拡大のための協議会開催
	10.	15	京都府流改協・消費拡大のための協議会開催

- 1 0. 1 7 北海道流改協道央ブロック・消費拡大のための協議会開催
- 1 0. 2 0 埼玉県流改協・消費拡大のための協議会開催
- 1 0. 2 2 Jミルク理事会に担当役員出席
- 1 0. 2 4 広島県流改協・消費拡大のための協議会開催
- 1 0. 3 0 理事会開催  
全国流改協会長会議開催  
岐阜県流改協・消費拡大のための協議会開催
- 1 1. 9 山梨県流改協・消費拡大のための協議会開催
- 1 1. 1 2 奈良県流改協・指導者育成のための研修会開催
- 1 1. 1 3 宮崎県流改協・消費拡大のための協議会開催  
千葉県流改協・指導者育成のための研修会開催  
兵庫県流改協・指導者育成のための研修会開催
- 1 1. 1 3 広島県流改協・指導者育成のための研修会開催
- 1 1. 1 5 京都府流改協・指導者育成のための研修会開催
- 1 1. 2 0 長野県流改協・消費拡大のための協議会開催  
大分県流改協・消費拡大のための協議会開催  
北海道流改協道央ブロック・指導者育成のための研修会開催  
山形県流改協・指導者育成のための研修会開催  
岐阜県流改協・指導者育成のための研修会開催
- 1 1. 2 5 山梨県流改協・指導者育成のための研修会開催
- 1 1. 2 7 宮城県流改協・消費拡大のための協議会開催  
愛知県流改協・消費拡大のための協議会開催  
北海道流改協道北ブロック・指導者育成のための研修会開催  
宮崎県流改協・指導者育成のための研修会開催
- 1 2. 4 秋田県流改協・指導者育成のための研修会開催
- 1 2. 6 牛乳販売店優良事例発表会第一次審査会開催
- 1 2. 8 四国ブロック会議開催
- 1 2. 1 2 大分県流改協・指導者育成のための研修会開催
- 2 3. 1. 1 5 山口県流改協・消費拡大のための協議会開催  
宮城県流改協・指導者育成のための研修会開催
- 1. 1 6 山口県流改協・指導者育成のための研修会開催
- 1. 1 9 常任理事会開催
- 1. 2 0 理事会開催  
埼玉県流改協・指導者育成のための研修会開催
- 1. 2 3 中国ブロック会議開催

- 1. 28 Jミルク理事会に担当役員出席
- 1. 29 九州ブロック会議開催
- 2. 8 牛乳販売店優良事例発表会開催
- 2. 19 長野県流改協・指導者育成のための研修会開催
- 2. 20 長崎県流改協・指導者育成のための研修会開催
- 2. 26 愛知県流改協・指導者育成のための研修会開催
- 3. 4 三役会開催
- 3. 5 関東甲信越ブロック会議開催

以上