

第36牛乳販売店優良事例発表会審査の経過

(1) 発表店の推薦

都道府県牛乳流通改善協会（以下「流改協」という。）の会員団体の加盟店の中から優秀な営業実績に加え、「お客様や地域社会との交流」、「商品の品質管理・衛生管理」及び「経営管理」等に積極的に取り組んでいる加盟店を選出し、マーク団体を窓口として推薦を受けた。

(2) 第一次審査会と訪問調査

推薦された事例店の業績、特性、基本要件、活動内容、販売努力等を第一次審査会にて書類審査し、発表会への出席候補店を選定した。

発表候補店に対し経営専門家が訪問し、提出された報告内容の確認と報告のなかった優れた事業内容等を詳しく調査した。

① 第一次審査会の開催 令和6年10月17日（於：全改協会議室）

② 経営専門家の訪問調査 令和6年10月下旬～11月下旬

(3) 第二次審査会

経営専門家の訪問調査結果に基づき第二次審査会を開き、改めて審査を行なった結果、調査対象8店すべてを発表店とした。

① 第二次審査会の開催 令和5年12月12日（於：全改協会議室）

(4) 中央審査委員会

中央審査委員会は、発表会での各店発表終了後直ちに審査会を開き、第二次審査までの各店評価に加え、当日の発表に対する審査結果により最優秀店（1店）、優秀店（7店）を決定して表彰した。

① 中央審査委員会の開催 令和7年2月14日（於：アルカディア市ヶ谷）

② 第一次・第二次審査委員及び中央審査委員は「牛乳販売店優良事例発表会第一次・第二次審査委員」「牛乳販売店優良事例発表会中央審査委員」に記載。

③ 審査結果は、「第36回牛乳販売店優良事例発表会 表彰店」の通り。

受賞者には各賞賞状を授与した。