

第23回 牛乳販売店優良事例発表会

主催：(社)全国牛乳流通改善協会、後援：農林水産省、(独)農畜産業振興機構、(社)日本酪農乳業協会



優良事例発表会受賞者と審査員

全国牛乳流通改善協会(全改協)は、二月九日、東京ガーデンパレスにて第二十三回牛乳販売店優良事例発表会を開催しました。全国九ブロックから選ばれた優良事例店十一店がそれぞれ自店の経営手法について発表しました。

第23回牛乳販売店優良事例発表会

近畿ブロック代表 (有)村上牛乳店が最優秀賞

当日の中央発表会は、松尾和重全改協会長の主催者挨拶により開会しました。全国九つのブロック審査委員会にて選出された十一店舗(関東甲信越・近畿は各二店舗)には発表時間として一店舗六分間を与えられ、発表者は日頃の経営手法・販売努力や、顧客とのコミュニケーションの強化方法、地域貢献活動の様子などについて発表しました。本年度の発表の特徴としては三十代の若い経営者や女性の経営者が多く、各々が現場で確立した誠実で意識の高い経営手法に、出席者らは感心した様子で耳を傾けました。十一店舗の発表後、審査委員らによる選考が行われ、厳正な審査の結果、最優秀賞に京都府の有限会社村上牛乳店が選ばれました。その他の受賞結果につきましては下記のとおりです。

受賞者の表彰ののち、本田浩次審査委員長(日本酪農乳業協会会長)が審査結果の概要説明を行い、「この発表自体が相互に勉強しあ



発行所 〒113-0034 東京都文京区湯島3-1-4 プリランド湯島6階
社団法人全国牛乳流通改善協会
TEL.03-3836-4431(代)
FAX.03-3836-4462

紙面から

3 後継者育成研修会



本年度も全国の流改協にて後継者育成研修会が開催されました。経営専門家のアドバイスをもとにリーダーシップ開発等について研修を展開し、注目度の高い特定商取引法に対する牛乳販売店の対応方法についても意見交換が行われました。

「う場になっていった」として、牛乳販売店業界のさらなる発展への期待を述べました。また、佐藤卓審査委員(経営専門家)からは受賞者の特徴等について詳細なコメントがありました。

最後に、来賓の農林水産省生産局牛乳乳製品課課長補佐の俵積田守氏と、明治乳業株式会社市乳販売部部長の竹山五城氏から祝辞が述べられました。受賞者代表として有限会社村上牛乳店の村上昌基氏は、「この賞をバネにこれからも頑張っていきたい」と思い、謝辞を述べ、中央発表会は盛会の中に終了しました。

九州	中国	東海	北陸	関東甲信越	関東甲信越	東北	北海道	特別賞	九州	北海道	近畿	近畿	最優秀賞
有限会社	明治牛乳	株式会社アスコ	森永デリバリーサービス北陸センター	森永牛乳	大泉通り宅配センター	明治牛乳	浅見販売店	わたり宅配センター	田川商店	地域貢献部門(社)日本酪農乳業協会会長賞	新規模拡張部門(独)農畜産業振興機構理事賞	南但販売所	村上牛乳店
田川商店	藍住東販売所	島田宅配センター	川北 茂	田代 伸正	浅見 喜代美	倉元 靖武	山本 五六	山本 五六	田川 由美	山本 五六	沖田 好弘	村上 昌基	
	田川 由美	石渡 和幸	白羽 文彦	菅田 増恵									

家族みんなの健康づくりは、毎朝のヨーグルトから。

安定剤・香料 不使用!

ヨーグルト 本来の味

ラクトフェリンとビフィズス菌

1本(120g)あたりの主要成分

ビフィズス菌 BB536	ラクトフェリン	ミルクオリゴ糖 (ラクチュロース)
100億個以上	100mg	100mg



いきいき元気のむヨーグルト

おなかに配達ヨーグルト

- 生きたまま腸まで届くビフィズス菌BB536 100億個以上
- ラクトフェリン100mg
- ビフィズス菌を増やすラクチュロース(ミルクオリゴ糖)
- ビタミンE 3mg
- コクのある味わいのヨーグルト
- ゼラチンや寒天等不使用

いきいき元気のむヨーグルト

- 生きたまま腸まで届くビフィズス菌BB536 100億個以上
- ラクトフェリン100mg
- ビフィズス菌を増やすラクチュロース(ミルクオリゴ糖)
- 食物繊維2.6g 配合
- 飲みやすいドリンクタイプ

主催者挨拶

社団法人全国牛乳流通改善協会会長
松尾 和重氏



本日はご多用の中、第二十三回牛乳販売店優良事例発表会にご出席くださりまして、誠にありがとうございます。私共の業界は、昨年一年間に二度の値上げがありました。少子化、高齢化や牛乳の消費が伸びない等大変厳しい環境の中にあります。本日発表される若い経営者の方々は、この逆風・ピンチをチャンスに変えて全国の販売店の見本となるべき経営者として、本日の発表を聞いて全国に帰られ、これを手本として二店でも多くのお店が繁栄する基礎を作ることが出来たら、私どもにとってこれに勝る喜びはありません。皆様方のお店の繁盛とご健勝を祈念しております。

審査経過の概要

社団法人日本酪農乳業協会会長
本田 浩次氏



販売店のみなさん、発表大変ご苦労さまでした。

日々の活動の具体的内容を発表していただき、この発表自体が相互に勉強しあう場になっていたと感じました。今回は、審査方法、表彰方法に改善がなされました。最優秀賞、優秀賞の他に特別賞として「新規拡張部門賞」「地域貢献部門賞」「安全衛生部門賞」を出すことにしました。これらの表彰は、今日の発表だけでなく現地の

優良事例

経営専門家の
評価意見

各ブロック代表十二店舗に対する経営専門家の評価意見をご紹介します。三月末には中央発表会審査委員により編集された優良事例集の冊子が発行予定ですので、そちらもぜひご参照ください。



調査、経営専門家の意見を参考にし決定いたしました。この発表の後で、事例集を作り全国に配布しますが、牛乳販売店業界の発展にお役立ていただけるだろうと思っております。

審査経過の詳細

中小企業診断士
佐藤 卓氏



今年審査方法と表彰が変わりました。まず、誰もが

認める最優秀店と優秀店を選出し、牛乳販売店にとって大切である三つの部門を設定してそれにふさわしいお店を表彰することにしました。私ども経営コンサルタントは全国におり、各々担当地区を持っております。お店を訪問し特徴を掴んだ上で賞に該当する店の案を出し、審査委員会にて意見交換をしました。そして本日、実際の発表を聞いて最終決定をしました。「安全衛生部門」の受賞店ですが、お店の中に冷蔵庫が置いてあり、安全衛生がお客様に見えます。「地域貢献部門」は、小売店に牛乳を届けてどこでも牛乳を届けるようにする事も地域貢献と考え、卸ではあるが対象として

ました。「新規拡張部門」の北海道のお店は、わずか五十軒からスタートし、五年間で千軒までにした努力は中々出来ることではないと判断し選出しました。

「北海道ブロック」北海道札幌市
メグミルクステーション
ヤマモト
代表者 山本 五六(37歳)



今日までの成功要因としては、立地環境に恵まれた事

もあるものの、やはり第一は、着実な営業活動の賜物と思われる。次なる目標、宅配戸数二千戸に向けては、人材確保が重要な課題になる。今後は、営業活動に加えて、事業の組織体制を充実していかなければならない。一層の研修と努力を期待して止まない。

「東北ブロック」宮城県仙台市
わたり宅配センター
代表者 倉元 靖武(38歳)



経営者の倉元氏は、他の牛乳販売店ではなかなか実行

できない大胆な活動を展開している。

乳販売店全体のブレイクスルーにもつながる可能性を持っている。

「関東甲信越ブロック」埼玉県東松山市
明治牛乳 浅見販売店
代表者 浅見 喜代美(48歳)
(発表は子息の幸彦さん)



五年前には二代目が若くして亡くなり、

四代目の協力を得ながら夫人が三代目として何とか凌いできた。経営権は三代目である母が持つているが、販促企画は全て四代目である息子が担当しており、三代目と四代目が力を合わせて店の経営を行っている状況である。まだまだ発展期ではあるが、三代目である現経営者の誠実経営は高く評価できる。

「関東甲信越ブロック」東京都練馬区
森永牛乳
大泉通り宅配センター
代表者 田代 伸正(38歳)



経営者は三十八歳と若く、自らが創業者である。自

らの経験を活かして、自ら考えるス

タッフづくりを行っているのが特徴である。大きくするよりも、お客様との信頼関係を築き上げることに価値観を置いている。お客様との接点を大切にすると、文章では表すことがむずかしい高いスタイルを実践している。

「北陸ブロック」石川県小松市
森永デリバリーサービス北陸サント
代表者 川北 茂(37歳)



当店は、開業以来五年間、新規販売

を続けてきた。この結果、小規模ながら県内で平均以上の売り上げ規模を達成したが、急成長してきただけに多くの課題も見えはじめている。現存顧客に対する販売技術(各種サービスを含めて)も徐々に充実してきているが、止める顧客が減少すれば経営基盤はより盤石になるはずであり、早期に実現することを期待したい。

「東海ブロック」愛知県名古屋市中区
(株)アスコ
アスコ森永ミルクセンター
代表者 白羽 文彦(56歳)
(発表は実質経営者の野田慎さん)



これまで開拓していかつた集合住宅や外国人のお宅

などの新規市場への開拓は他店においても見習っていききたい。また、後継者を血縁関係でなく、従業員(店

明日をもっとおいしく
meiji



毎日かんたん。“リカルデント”
おいしく飲んで元気な歯

明治 ミルクでリカルデント™は、ミルクのおいしさをそのままに、牛乳由来のCPP-ACP(リカルデント®成分)のパワーをプラスした、日本初の乳飲料。

CPP-ACP
(リカルデント®成分)
配合

続けやすい!
100ml
飲みきりサイズ

明治
ミルクで
リカルデント™

乳飲料 100ml

※「RECALDENT」、「リカルデント」、「ミルクでリカルデント」および「リカルデント」は、CADBURY ENTERPRISES PTE.LTD.の商標または登録商標であり、ライセンス契約により使用されています。

シェアNo.1! 明治の宅配サービス

【(株)総合プランニング調べ(08年4月~09年3月)】

ご覧の商品の他にも、健康とおいしさを考えたさまざまな商品をご用意しています。



話題の
LG21
乳酸菌入り

※一部お届けしていない地域もあります。

毎日一本
良い習慣
明治の宅配サービス
お問い合わせ・お申し込みは、お近くの明治乳業特約店もしくはフリーダイヤルへ。

0120-035-369

受付時間/月~金曜日9:00~17:00
●土日・祝日は休業です。

オミゴトミルク

明治乳業株式会社

長)とするなど、企業としての経営姿勢にも大いに参考になる。三営業所の問題点を指摘しあい、良い点は見習うなどの仕組みは、それぞれの営業店を高める上で大いに役立っており、また、従業員の意識向上にもつながっていると思われる。

〔近畿ブロック〕兵庫県養父市
森永牛乳 南但販売店
代表者 沖田 好弘(45歳)



「短期的に取り組まなければならぬ仕事」を従業員に

任せ、自らは「中長期的に取り組まねばならない仕事」へシフトしている。また、着実に実行・進捗管理することもできている。人口密度が低く、高齢化が進む当社の商圏において、お客様に対するコミュニケーションを重視し、それにより着実にお客様を増やしている点は大いに評価できる。



〔近畿ブロック〕京都府京都市
有限会社 村上牛乳店(明治)
代表者 村上 昌基(36歳)

自店の商圏、顧客をしっかり把握し、それに

対策を講じることができている点が秀逸である。例えば、一か月・三か月・季節の変わり目等、脱落が増えるタイミングを知り、それに合わせて効果的なフォローを行うことで、脱落率の低下・既存顧客の囲い込みを実現し

ている。また、商圏内に多い自営業者を狙い、昼配によって対応することで、新規顧客の開拓を実現した。



〔中国ブロック〕岡山県岡山市
明治牛乳 島田宅配センター
代表者 石渡 和幸(49歳)



当店の好業績の裏には、特別な方策や目新しいものは

無い。新規開拓営業、既存客への販売促進策をみても、業界では「当たり前」の事柄が挙げられている。しかし、この「当たり前」のことを、愚直に実行し、それを継続している所に、好業績の秘訣がある。目標に著実に向かっていく誠実な態度が従業員にもお客様にも伝わるのだろう。

〔四国ブロック〕徳島県藍住町
藍住東販売所(明治)
代表者 笹田 増恵(56歳)
(発表は代理の原井真樹さん)



夫唱婦随の経営であるが酒類の販売も考慮して、パ

ータイムやアルバイトの活用を導入

したいものである。経営拡大の為に、避けて通れない問題である。調査書では後継者は「欲しいがな

〔九州ブロック〕熊本県熊本市
有限会社 田川商店(グリコ)
代表者 田川 由美(52歳)



ご主人の急逝はショックな出来事では

あったが、悲しんでいる暇はなかった。経理や経営全般を勉強するとともに、従業員の健康管理や満足して働いてくれば、それが顧客満足となり、ひいては会社の存続に繋がるのだということに気づいて、従業員満足を経営の柱に決めて実施している。

来賓の挨拶

農林水産省生産局
畜産部牛乳乳製品課 課長補佐
依積田 守氏



受賞された皆様、おめでとうございます。本日、優良事

例店として選出されたのは、これまでの地道な営業努力、販売技術向上の取り組みが評価された結果であり敬意を表します。牛乳の消費は低下傾向で推移をしております。牛乳販売店の皆様方は、消費拡大の最前線に立ちつらられる方々で、皆様の販売拡張に期待をしております。牛乳販売店全体は大変厳しい状況

にあります。この状況を打開していく為にも、本日選ばれた皆様が全国の販売店の模範、刺激となり業界が活性化していく事を期待しております。

来賓の挨拶
明治乳業株式会社 市乳販売部 部長
竹山 五城氏



本日の晴れの舞台で各賞を受けられた方々に心より

お祝い申し上げます。どの発表からもお客様に対する真摯な姿勢や情熱が伝わり大変感動いたしました。

皆様の地道な努力が牛乳の消費を下支えしており、心から敬意を表し、感謝申し上げます。景気低迷の中にあつても高い専門性を有している企業が伸びております。牛乳販売店様は宅配を中心に非常に高い専門性を有しております。ドアtoドアから更に進んだフェイスtoフェイスの領域にあります。このアドバンテージを最大限に発揮し、乳業界を元気に導いていただきたいと願っております。

謝辞

有限会社 村上牛乳店
村上 昌基氏

今日は本当にうれしいです。他の販売店の方の話を聞いていて、本当に皆さんすごいなと正直思いました。その中で、最優秀賞をいただいた事は本当にうれしいです。

この賞をバネにこれからも頑張っていきたいと思っております。どうもありがとうございました。

後継者育成研修会

意欲ある牛乳販売店を対象に、地域における当該業界活性化のリーダーとしての役割認識と飲用牛乳の消費拡大を担う牛乳販売店の底上げを支援するために、後継者育成研修会を十五地域で開催しました。販売店間の連携・強化の見地により、経営に係る先端事例等の交換・情報の共有化を参加者自らコーディネートすると同時に、経営専門家からのアドバイスをもとに、リーダーシップの開発、後継者問題、従業員の採用、法人化への道筋、財務管理(儲かる仕組みづくり等)を学びました。特に注目の高かった内容として、昨年施行された特定商取引法の改正により消費者保護の対策が強化されたため、牛乳販売店の生命線でもある宅配サービスの営業活動が制約されるのではないかとといった意見があり、今回の研修では契約書類や営業活動をする際の注意点を研修内容に盛り込み、各販売店のレベル合わせを行う上で、良い情報交換の場となりました。各流改協とも地域の特性を生かし、自社の強み、弱みを再確認し低成長の時代どのように販売拡大をしていけばいいのか、事業を継承するために必要な若手の育成や、リーダーシップを発揮するためにはどうすればいいのかといった内容で研修が進められました。北海道では拡張マニュアルを題材に各グループに分かれディスカッションし、活発な意見交換がされました。全販売店にマニュアルが行き届いていないとの指摘もあり今後の課題となりました。長崎県では財務管理に着目し、キャッシュフローの見方や節税のポイントなどの研修を行いました。三重県では「我が社の経営革新」をテーマにリーダー的販売店による研修が行われま

した。各流通改善協会とも「売れない時代のマーケティング」をテーマに、お客様の満足度を高める牛乳販売店の宅配サービスとは何なのか経営専門家からの資料を元に、顧客のニーズにあったサービス内容を検討しアドバイスを受け、今後活かす方法などを学びました。注目度の高い特定商取引法に対する牛乳販売店の対応方法などで、牛乳販売店同士の情報交換も行われ、前向きな若手経営者や後継者が集まり活発な意見交換ができたことは大きな成果でした。



三重県の研修の様子

協会ホームページが リニューアル しました

二〇一〇年三月、全改協では協会ホームページをリニューアルしました。サイトデザインは現代的なイメージに一新し、事業報告等の資料がホームページ上で閲覧可能になりました。



全改協では、一般消費者へ向けて宅配牛乳の良さを伝える「宅配牛乳・COM」と、本協会の組織概要や活動内容を公開する「協会ホームページ」の二つのホームページを運営しています。協会ホームページは、各流改協・賛助会員の皆様・一般消費者の方々・その他関係団体の皆様へ向けて、組織の活動報告等を随時提供し業界情報を迅速に共有化することを目的としていますが、前回のリニューアルから五年が経過し、内容の見直しと、より詳細な活動報告の掲載、更新フローの簡素化が必須課題となってきたため、この度全面的リニューアルを行いました。

1. 事業報告書等の資料公開

従来から掲載している組織概

本リニューアルにおける主な改善点は以下のとおりです。

2. 更新フローの簡素化

この度CMS(コンテンツマネージメントシステム)という仕組みを取り入れ、更新作業の

要に追加して「事業報告書」、「事業決算書」、その他詳細な事業報告資料をホームページで公開することとしました。今回掲載した事業報告資料四点(「拡張マニュアル」、「消費者ニーズ把握実態調査」、「牛乳販売店優良事例集」、「牛乳普及啓発パンフレット」)は、これまで冊子のみで配布していましたが、今後は誰でもホームページで閲覧できるようになりました。また、本協会の機関紙である「全改協だより」は、更新作業効率化のため掲載形式を変更し、迅速な情報発信が可能となりました。

3. サイトデザインの一新

前回のリニューアルからの経年感を払拭するべく、サイトデザインを一新しました。近年のパソ

効率化と今後の運用利便性の向上を実現しました。トップページには「牛乳関連ニュース」の領域を設け、牛乳にまつわる最新情報をご紹介しています。

4. 会員・販売店の皆様からのご

要望に応え、事務局へご提出いただく各種書類の書式をホームページ上からダウンロードできるようにしました。今後順次掲載書類点数を増してゆく予定です。

ダウンロードの利用案内



①「会員・販売店の皆様へ」のバナーをクリックしてください。このページは販売店専用となっておりますので、下記の認証キーを入力してください。

《認証キー》
ID : zenkai
PW : zkk10



②「各種書式ダウンロード」をクリックしてください。



③必要な書式のファイル名をクリックしてください。ダウンロードが開始します。

宅配牛乳・COMも毎月更新中!

「宅配牛乳・COM」では、一般消費者の方への宅配牛乳の周知啓蒙を目指して更新継続中です。人気の高い「牛乳レシピ」の更新と平行して、本年1月から2月にかけては広くアンケートキャンペーンを行い、インターネットを通じて一般消費者の声を集めました。回収したアンケートは集計・分析の上、今後の全改協施策に活かす予定です。

笑顔のそばに

MEGMILK

「N-アセチルグルコサミン」

乳飲料はメグミルクだけ!

グルコサミンパワー

100ml

飲みやすいヨーグルト風味

宅配だからおいしく継続できる

日本ミルクコミュニティ株式会社 www.megmilk.com/takuhai/ ☎0120-758-369 (9:00~17:00日・祝除く)