



総会は水野正博副会長の開会の辞により開始し、まず大隈壽幸会長が挨拶を述べ、今期で会長を退任する旨を表明しました。

総会の来賓として、平岩裕規農林水産省生産局畜産部牛乳乳製品課課長、本田浩次(社) 日本酪農乳業協会会長、遠藤博昭明治乳業(株) 市乳販売本部部長の三氏がそれぞれ祝辞を述べられました。

続いて、中田貴顕氏(広島県)を議長に選任、議事録署名人に加藤正三氏(岐阜県)、小島武利氏(愛知県)の両氏を選出し、議案審議に入りしました。十九年度事業報告、同決算報告、二十年度事業計画

# 全改協 新会長に 松尾和重氏が就任

## 第三十一回通常総会を開催

全国牛乳流通改善協会(全改協)は五月二十六日、東京・御茶ノ水の東京ガーデンパレスで、第三十一回通常総会を開催し、新会長に松尾和重氏の就任が決定しました。

同収支予算が審議され、活発な議論を経ていずれも原案通り承認可決されました。そして本年度は役員改選の年であり、各ブロックから推薦された候補者が、議長より紹介され、満場一致で新役員が選任されました。新役員選任後、新役員により別室にて役職理事の選出があり、松尾和重新会長の就任が決定しました。

総会は村田武司新副会長による閉会の辞で終了し、松尾新会長はその後の懇親会場にて、就任の挨拶を行いました。懇親会では、来賓の方々、全改協の役員、流改協の会長等の中で親睦が図られ、相互交流や意見交換が行われました。二十年度の事業計画の概要につきましては、三面に掲載しております。

### 挨拶

販売店の減少と高齢者のお客様離れが今後の大きな課題

(社)全国牛乳流通改善協会会長 大隈 壽幸



本日は、御来賓の方々には、大変お忙しい中おいで



発行所 〒113-0034 東京都文京区湯島3-1-4 会田ビル6階  
社団法人全国牛乳流通改善協会  
TEL.03-3836-4431(代)  
FAX.03-3836-4462

### 紙面から



### 全改協二十年度事業の概要

第三十一回通常総会にて承認された二十年度事業の概要を紹介しています。後継者の安定的確保を目的としたIT活用向上研修や経営者意識醸成研修など、宅配店経営の安定的発展や活性化を支援するための諸事業に力を入れています。

いただきありがとうございます。会員の皆様方には、日頃全改協の事業に對しまして積極的にご協力いただき厚く御礼申し上げます。私も乳業界は非常に厳しくなっております。二年前は一萬三千軒ばかりあったのが、二年で約九千五百店舗になった。それだけ販売店の高齢化、あるいは経営が非常に苦しくなってきたという状況が表れているのではないかと心配しております。

また、今回は、四月から三十二年ぶりに乳価の値上げということになりまして、これが我々販売店にどういった影響を及ぼすかということが、今の状況ではまだはっきりとは断言できませんが、非常に我々としては不安があります。しかも政治的には、後期高齢者医療問題が大きな課題となっており、高齢者の方々が非常に将来に不安を持ってきている。どうしたら高齢者の方々が長く牛乳を取っていただけるかというの、今後の大きな課題ではないかと思っております。いろいろ厳しい酪農乳業界でございますが、各関係団体

### 平成二十年度 全改協役員

- |      |      |
|------|------|
| 会長   | 松尾和重 |
| 副会長  | 水野正博 |
| 専務理事 | 村野敏司 |
| 常務理事 | 藤本宗正 |
| 常務理事 | 佐藤康宗 |
| 常務理事 | 川島武利 |
| 常務理事 | 小島武利 |
| 常務理事 | 中島俊一 |
| 常務理事 | 依田末彦 |
| 常務理事 | 長谷川俊 |
| 常務理事 | 古谷正信 |
| 常務理事 | 加藤正三 |
| 常務理事 | 杉本辰一 |
| 常務理事 | 中本順一 |
| 常務理事 | 安部正貴 |
| 常務理事 | 濱田正俊 |
| 常務理事 | 家川正章 |
| 監事   | 田中章三 |
| 監事   | 家川正章 |
| 監事   | 田中章三 |
| 監事   | 家川正章 |
| 監事   | 田中章三 |
| 監事   | 家川正章 |
| 監事   | 田中章三 |
| 監事   | 家川正章 |
| 監事   | 田中章三 |
| 監事   | 家川正章 |

健康って、おいしい。  
**MEIJI**  
明治乳業

## シェアNo.1! 明治の宅配サービス

飲む。歩く。  
飲む。走る。  
毎日軽快。おいしく飲める  
新・グルコサミン習慣。

**グルコサミン1500mg**  
グルコサミンは糖とアミノ酸が結合してできたアミノ糖です。軟骨や爪、皮膚など体中に分布しており、関節などの軟骨を作るために不可欠な成分です。

**味わい**  
甘みと酸味のベストバランスを追求し、おいしく仕上げました。

グルコサミン 1500mg  
コラーゲン 300mg  
ビタミンC 80mg

**明治 軽快 グルコサミン** 新発売  
乳飲料 100ml

ご覧の商品の他にも、健康とおいしさ考えたさまざまな商品をご用意しています。

話題のLG21 乳酸菌入り

※一部お届けしていない地域もあります。

毎日一本 良い習慣 **明治の宅配サービス**  
お問い合わせ・お申し込みは、お近くの明治乳業特約店もしくはフリーダイヤルへ。

**0120-035-369**  
受付時間/月～金曜日9:00～17:00  
●土日・祝日は休業です。 **オミゴトミルク**

自然のちからを、未来のチカラへ。



**祝 辞**  
**「乳価上昇の背景について」**  
**消費者の理解促進活動を**  
**農林水産省生産局畜産部**  
**牛乳製乳課課長**



平岩裕規氏  
 第三十一回  
 通常総会開催  
 にあたりまし  
 て、一言ご挨拶を申し上げます。

大隈会長におかれましては、三期六年、会長という重責を果たしていただき、本当にご苦労様でございます。まだまだリーダーとして業界の発展にひと肌もふた肌も脱いでいただきたいところでございますけれども、やはり健康が第一でございます。少し休んでいただきながら、引き続き私どもの指導をいただければと思っております。

今、非常に牛乳乳製品をめぐる状況は難しいものがあります。三十年ぶりの乳価の引き上げ、牛乳の小売価格の引き上げとなっており、皆様方、消費者と直接接しておられる販売店さんは大変な苦勞であると思います。

農水省の方でも、価格の上昇の背景について今までも増して消費者の方々に理解していただけるような活動を行い、牛乳乳製品の有効性ということについて、高齢者の方には高齢者の方への有効性をアピールしながら、消費を落とさないだけじゃなくて、何とか拡

大できるような取り組みをしていきたいと思っております。

牛乳販売店さんは地域密着型の経営をされております。そうした意味では、最近社会不安や、犯罪が多くなったり、あるいは高齢者の世帯が増えているという中で、地域活動の役割を期待され、地域に欠かせない存在となっているところが多いと思います。今後とも地域の現状に合わせた経営をしていただき、顧客の皆さんの満足度を高め、消費者の方々の信頼にかなげていただければと考えております。

最後になりますけれども、日々消費者に接する立場にある協会あるいは会員各位の方々が国民のより豊かな食生活を実現するために、さらには業界発展のために、一層のご協力をお願いいたしますとともに、業界がさらに発展されていくことを祈念いたしまして、私の御挨拶とさせていただきます。



**祝 辞**  
**「牛乳値上げの影響について」**  
**情報共有に努めたい」**  
**(社) 日本酪農乳業協会会長**



本田浩次氏  
 第三十一回  
 の総会がこの  
 ように盛会さ  
 うちに開催さ  
 れたことにお祝いを申し上げます。

また、ご参会の皆様には日頃ミルクの活動に大変ご協力をいただいていることに心から感謝申し上げます。大隈会長には、長年にわたりご指導いただいておりますこと、心から御礼申し上げます。

私は今日三つほど話をさせていただきます。まず「ミルク」といましては、牛乳の値上げの状況とこれが市場に与える影響について、今まさに日経のポストを中心にして情報を集めております。これをできるだけ迅速に皆様方に提供し、また、皆様にもできるだけ情報を私どもの方に寄せていただきまして、情報を共有化していただけるよう努めてまいります。

第二点目は、昨年は牛乳パッシングへの対応などで、色々とご心配、ご協力をいただきました。私どもは科学的に正しい情報を地道に提供し続けるため、消費者の疑問にも、わかりやすく的確に伝えていく資料等を作成したいと考えております。これらの配布などにつきましても、ご協力よろしくお

願いたします。

それから、昨年からご案内のとおり、牛乳市民講座を昨年は12か所で開催させていただきました。今年も牛乳乳製品の良さを科学的に伝える活動を一層強化していきたいと考えておりますので、販売店の皆様にもご参加、または参加者の募集などにご協力いただければと考えております。

以上、お願いばかりの挨拶になっているところでございますが、改めて本日の総会のご盛会をお慶びいたしまして、挨拶とさせていただきます。

**祝 辞**  
**「価格改定にも**  
**大きな落ち込みは**  
**避けられる予測」**

遠藤博昭氏  
 第三十一回  
 の通常総会が  
 盛大に開催さ  
 れますことを、  
 心よりお慶び申し上げます。また、日頃皆様方には、牛乳消費拡大等、多岐にわたりのご尽力いただいておりますこと、心より感謝申し上げます。また、大隈会長にはこれまで多大なるご尽力をいただきましたことを御礼申し上げます。



さて、業界におきましては、本年は三十年ぶりとなる価格改定で幕開けとなりました。乳業界も今日までいろんな環境変化を体験してまいったわけですが、昨年来の世界的な乳製品の急激な高騰は、

過去に類を見ない大きな変化であったと思えます。牛乳の消費低

迷が続く中で価格改定でありましたが、宅配チャネルにおきましては、皆様のきめ細かな対応によりおおむねお客様のご理解を得て大きな落ち込みは避けられるのではないかと予測をしております。販売店の皆様方にはあらためて感謝を申し上げます。

全改協様は、販売側の代表として長きにわたり、牛乳の普及、啓蒙をはじめ、牛乳の消費拡大寄与に尽力されてこられました。こうした地道な活動の積み重ねが、牛乳消費の維持拡大の支えになっているのは、間違いのないところと感心しております。私どもメーカーも、付加価値の高い商品づくり、安心、安全の追求、環境への対応等、本分を尽くしてまいりたいと考えております。

最後になりますが、全改協様の益々のご発展と本日ご参会の皆様のご健勝を祈念申し上げまして挨拶とさせていただきます。

**挨拶**  
**「和を重ねて和を持って**  
**協会運営にあたっていきたい」**  
**(社) 全国牛乳流通改善協会新会長**



松尾和重氏  
 本日、私が  
 大隈会長の後  
 を受けて会長  
 に就任しまし  
 た、松尾でございます。

大隈会長のような立派な実績を残された方の後を受けて浅学非才

笑顔のそばに  
**MEGMILK**  
**「N-アセチルグルコサミン」**  
 乳飲料はメグミルクだけ!  
**グルコサミンパワー** 100ml  
 飲みやすいヨーグルト風味  
 宅配だからおいしく継続できる

日本ミルクコミュニティ株式会社 www.megmilk.com/takuhai/ ☎0120-758-369 (9:00~17:00 日・祝除く)



の私ですが、名前の通り、和を重  
ねて和を持って協会運営にあたっ  
ていきたいと考えております。

昨今、原油の高騰や飼料高によ  
る三十年ぶりの乳価改定等、私達  
の行く手には難問山積の状態であ  
ります。皆さんと一丸となり、一  
つずつ解決していきたいと思いま  
す。

その中で、特に早急に考えなけ  
ればならないのは、牛乳販売店の  
方々の高齢化による廃業が今後ま  
すます加速し、数年もすれば三  
四〇%減少するのではないかと  
言われております。今や全国の牛乳  
販売店の数は、一万軒を切ったと  
言われておりますが、我々販売店  
がカバーする所帯数は六八〇万所  
帯と言われ、牛乳消費の拡大のた  
め、日々奮闘しております。牛乳  
販売店が減れば、それだけ牛乳の  
消費も減ることになります。廃業  
された店を引き継ぐ受け皿作り  
について皆さんと知恵を出し合い、  
Jミルクや農林畜産振興機構のご  
支援・ご協力をいただきながら、  
新しく牛乳販売店を始める人たち  
の母体作りに努力してゆきたいと  
思います。

今後とも皆様のお知恵やご支  
援・ご協力をいただけますようお  
願い申し上げます、私の挨拶とさせていただきます。



事業概要

# 平成二十年度事業計画の概要

平成二十年度においても前年度に引続き、飲用牛乳の消費拡大や宅配を中心とした経営の安定的発展や活性化により、後継者等にとっても魅力ある牛乳販売店とするための経営環境の実現と組織の強化を図る諸事業を計画し、本総会で承認可決されました。

諸事業の概要は次のとおりです。



牛乳製品流通活性化対策事業

●牛乳販売店調査検討・  
拡張モニター作成事業

変化する消費者ニーズ的確かつ迅速に対応出来る牛乳販売店となるために、優良事例店の実態調査を通して発見された手法を基礎に拡張モニターを作成し、その活用により宅配機能の強化充実を図り、もって飲用牛乳の消費拡大を図る。

●牛乳普及啓発資料作成・  
配布事業

家庭内での牛乳の復権を目的に、飲用等の動機付けの強調と、牛乳の持つ優れた機能性を分かりやすく訴求したパンフレットを作成・配布し、宅配牛乳の需要喚起に繋げる。

●牛乳販売店消費者ニーズ  
把握実態調査事業

消費者から見た飲用牛乳への評価や販売店活性化余地の絞り込みポイント等その時々消費者ニーズを消費環境を踏まえて実態調査し、その結果を今後の流通活性化・宅配顧客増の定着化に活用する。

●販売拡張方策等の検討並びに  
後継者育成研修会事業

地域顧客からの支持獲得とそれによって誘発される経営の活性化を実現するためIT活用の勘所等の販売拡張策を検討する。

飲用牛乳の消費拡大を担い消費



●牛乳販売店優良事例発表会事業

者に一番近いところに位置する販売店の経営基盤の強化活性化を図るため、後継者の安定的確保を第一義としたIT活用向上研修や経営者意識醸成研修を実施する。

●牛乳販売店優良事例発表会事業

創造的で優れた販売技術、手法等を駆使して飲用牛乳の需要の掘り起こしに寄与し、効果・実績を上げていく牛乳販売店を全国から選出し、その技術、手法等の優良事例を中央において発表し、表彰する。その内容を優良事例集としてまとめて普及啓発を図り、もって飲用牛乳の消費拡大を図る。

全改協組織強化促進事業

●流改協懇談会

都道府県流改協組織の強化充実と、効果的な事業運営の促進を図るため、地方流改協の抱えている組織、事業運営上の障害、問題点等につい

●ブロック会議

全改協が行う諸活動の理解浸透を図りながら、地方組織の活動活性化を支援するため、本年度もブロック会議の開催を留意(予算措置)する。

●流改協会長会議

酪農乳業界をとりまく諸情勢や牛乳販売店の経営改善及び活性化の研究並びに流改協組織の強化等について検討し、その対応策と指導体制の確立を図るための会議を中央において開催する。

●流改協事務局担当者会議

流改協組織の強化と円滑な運営に向けて、平成二十年度においても前年度に引続き、十九年度販売店拠出金からキログラム当り二銭を都道府県流改協に会費口数割で配分するので、流改協組織の強化と事業の運営に有効に活用願いたい。

●流改協事務局担当者会議

都道府県流改協において実施する諸事業を効果的に実施するとともに、流改協事務局の運営を円滑に行うため、流改協事務局担当者に対して、全改協による研修及び意見の交換を行うための会議を中央において開催する。

関係団体協力事業

●宅配活性化事業  
牛乳販売店の経営体質の強化と安定化のための宅配事業の活性化を図る事業を全乳連に委託する。

●情報事業  
全改協諸事業の進捗状況、酪農乳業界の情報動向及び牛乳販売店経営の活性化、近代化を図るための参考資料等を掲載して提供する。

●全改協ホームページ

飲用牛乳の消費拡大、関係者への情報提供並びに組織の啓蒙という重責に鑑み、本年度はサイトの構成や掲載内容の再構築によりその内容の充実を目指す。

●流改協組織強化運営対策事業

流改協組織の強化と円滑な運営に向けて、平成二十年度においても前年度に引続き、十九年度販売店拠出金からキログラム当り二銭を都道府県流改協に会費口数割で配分するので、流改協組織の強化と事業の運営に有効に活用願いたい。

●全国牛乳商業組合連合会、日本乳販政治連盟、マーク団体及び乳業団体等関係諸団体とも緊密な連携をとり酪農乳業界の発展のため協力する。特に全乳連、乳販政治連盟はともに乳販界を代表する団体であるので、互いに意志の疎通と情報の交換を行い、乳販界の発展に努める。

●(社)日本酪農乳業協会(Jミルク)が進めている「3・A・D・a・y」運動の推進、「ミルクって、サブリかも。」の展開、そして「牛乳市民講座」への集客協力等、これらの活動に積極的に協力、参加する。

●(社)日本酪農乳業協会の作製した、チラシ等の配布事業に協力する。





流通活性化対策

平成19年度

# 消費者ニーズ調査 結果報告

## 宅配牛乳販売店への期待と評価のギャップ

(牛乳・乳製品への期待と、宅配販売店の評価:Q7、SQ1)より

### 評価が高い項目

- ビン牛乳が買える
- 牛乳を飲用する習慣がつかれる
- 重くかさばる商品を配達してくれる
- 親切に対応してくれる

### 評価が低い項目

- 手軽に買える
- 価格が手頃な牛乳を買える
- いろいろなメーカーの牛乳が買える

この事業は、宅配牛乳販売店をご利用いただいているお客様のニーズを把握し、今後の宅配事業に活かすことを目的に、毎年全改協が全国の宅配牛乳販売店を通じてアンケート調査を実施しているものです。ご協力いただいた販売店の皆様には、心より感謝申し上げます。

今春発表されました本調査の結果報告書では、着目すべき問題点として、「普通牛乳の購入意向低下」「牛乳の割高感の増加」などが挙げられています。その一方で、「宅配牛乳店の全体の満足度はやや上昇」しており、一ヶ月あたりの利用上限意向額は現状の購入平均額を上回っていることが観察されるなど、宅配販売店の活性化余地は十分にあるとの結果が出ています。また、同一家庭内で宅配牛乳を飲んでいない同居者も多く、家庭内の飲用拡大の余地にも期待できます。

これらの結果をもとにした分析では、牛乳のポジション

上昇と、牛乳以外の品揃え強化により、宅配販売店と牛乳需要の活性化に繋げることが、今後の基本課題とされています。

詳しい調査結果と分析は、全改協発行の「牛乳販売店消費者ニーズ把握実態調査事業 調査結果報告」にまとめられていますので、ご参照ください。

6月1日は牛乳の日  
WORLD MILK DAY

# 「6月1日は、牛乳の日。」

六月一日(日)、制定後初の「牛乳の日」に、牛乳・乳製品の消費促進と業界の活性化を図るイベントが、東京・有楽町で開催されました。

イベント全体図

有識者・関連業界団体を招聘し、「牛乳の日」を宣言、酪農の現状を訴求するイベントを実施しました。

場所：東京国際フォーラム

08年活動「ヘルシーダイエットは牛乳に相談だ」を象徴させるサンプリング展開を実施しました。

場所：東京交通会館

酪農の現状への理解促進を目的に、酪農家の声をアピールするイベントを実施しました。

場所：有楽町イトシア前スペース

酪農の現状への理解促進を目的に、乳牛と親しみ、酪農家の声をアピールするイベントを実施しました。

場所：有楽町マリオンスペース

世界的にはFAO(国際連合食糧農業機関)の提言のもと、世界各国で六月一日を「World Milk Day(世界牛乳の日)」として定められています。日本でもこれを採用し、二〇〇七年、牛乳の価値と理解促進を目的に、(社)日本酪農乳業協会が六月一日を「牛乳の日」と制定しました。

現在、牛乳をとりまく市場環境は依然厳しい状況が続いています。そのような中、酪農業界の取組みなどを理解いただき、消費者とのふれあいの機会をもち、業界全体の活性化へ繋げていくという考えから、今回「牛乳の日」の記念事業が開催されました。

記念式典には、全改協新会長の

### 乳製品の記念日

- 5月 9日 アイスクリームの日
- 5月15日 ヨーグルトの日
- 9月 6日 生クリームの日
- 11月11日 チーズの日



※協力団体…(社)中央酪農会議、(社)日本乳業協会、(社)全国農協乳業協会、全国乳業協同組合連合会、全国牛乳商業組合連合会、(社)全国牛乳流通改善協会

## 森永の宅配商品には ヒトから生まれた ビフィズス菌



### 宅配No.1\*商品!!

\*宅配ピン商品 2008年(株)総合プランニング調べ

成分分析表 1本(180ml)当り			
熱量	113 kcal	たんぱく質	8.8 g
脂質	3.8 g	炭水化物	10.9 g
ナトリウム	132 mg	カルシウム	413 mg
鉄	1.0 mg		

関与成分:ビフィドバクテリウム・ロンガムBB536 20億以上



# 森永カルダス 180ml

### 生きてビフィズス菌(BB536)が20億以上

BB536は生きて腸まで届くビフィズス菌。腸内環境を良好にし、おなかの調子を整えます。 1日摂取目安量:1本

### ミルクカルシウムが2倍(当社牛乳比)

森永カルダス1本には、ミルクカルシウムが413mg。1日に必要なカルシウムの50%以上を、これ1本で摂取できます。

### 鉄分1mg

1日に必要な鉄分の栄養素等表示基準値は7.5mg。普段の食事ではなかなか補いきれない鉄分を、森永カルダスなら1mg摂取できます。

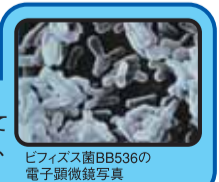
### 乳脂肪分2%

普通牛乳に比べて約43%もカット(当社牛乳比)

### 特定保健用食品

#### ビフィズス菌 BB536

おなかの調子を整える**ビフィズス菌BB536**が入っている乳製品は森永乳業だけ。生きたまま腸まで届いて、腸内で生きている微生物のバランスを改善します。



ビフィズス菌BB536の電子顕微鏡写真